Unión Postal de las Américas, España y Portugal

EXPORTACIONES POR ENVÍOS POSTALES EN LA UPAEP

ORGANISMOS INTERNACIONALES Y APOYO A LA DIFUSIÓN DEL EXPORTA FÁCIL

Seminario sobre Exporta Fácil
San Pablo, Brasil – 16 a 18 noviembre 2009

Introducción: Qué es Exporta Fácil?

- Exporta Fácil es un sistema de exportación vía postal orientado al desarrollo de nuevas oportunidades para MIPyMES

- Permite exportar a cualquier parte del mundo

De manera simple y ágil

Simplificando trámites

Reduciendo costos logísticos

Exporta Fácil

Más simple

- Simplifica trámites de exportación, ahorrando tiempo y dinero

Más barato

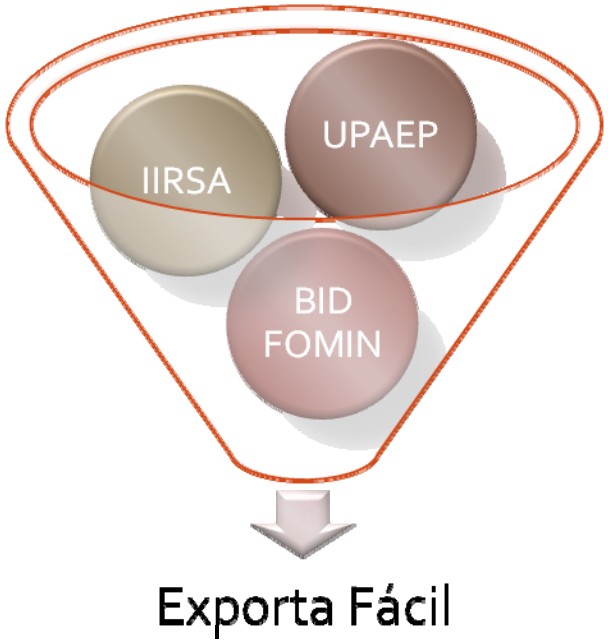
- Elimina costos asociados a la exportación tradicional

Más accesible

- Gracias a la extensa red postal

ORGANISMOS VINCULADAS AL PROYECTO

Organizaciones internacionales vinculadas al proyecto



- UPAEP
  - **Unidad Ejecutora**
  - **XIX Congreso de la Unión encarga a su Secretaría la implementación del sistema "Exporta Fácil" y su aplicación en los países de la región de UPAEP**
- BID FOMIN
  - **Fondo Multilateral de Inversiones II que administra el Banco Interamericano de Desarrollo.**
- IIRSA
  - **Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Suramericana quién inscribe**
  - **Inscribió dentro de su agenda consensuada el "Proyecto Exporta Fácil" para la ejecución en sus países miembros, en base a la experiencia exitosa desarrollada por el Gobierno de Brasil**

ORGANISMOS NACIONALES DE LOS PAÍSES VINCULADOS AL PROYECTO

- **Ministerio de Comunicaciones de Brasil**
- **Empresa de Correos de Brasil**
  - **Principal aportante de la asistencia técnica a los países participantes del proyecto**

- **Instituciones nacionales**
  - Vinculadas a Correos
  - Apoyo a las MIPYMES
  - Política Comercial
  - Aduanas
  - Apoyo a la Promoción del Comercio Exterior
  - Impositivas

Exporta Fácil

IIRSA (Agenda Consensuada)

- **BID – FOMIN (Co Financia)**

FONPLATA (Co Financia)

- **Banco Mundial y otras entidades**

Ministerios de Comunicaciones Brasil
(Asistencia técnica)

Países Beneficiarios
Distintos Organismos
Co - Financia

Consultoría
ECT – Brasil

MIPyMES

Problema detectado

- Las características de los sistemas de gestión de las exportaciones de los distintos países dificultan la posibilidad de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyMES) de entablar relaciones comerciales con el exterior.

- Por la ubicación de las oficinas aduaneras en los países se dificulta la posibilidad de exportación a los empresarios que se radican en sitios geográficos alejados.

Las dificultades de acceso a los procesos de Exportación

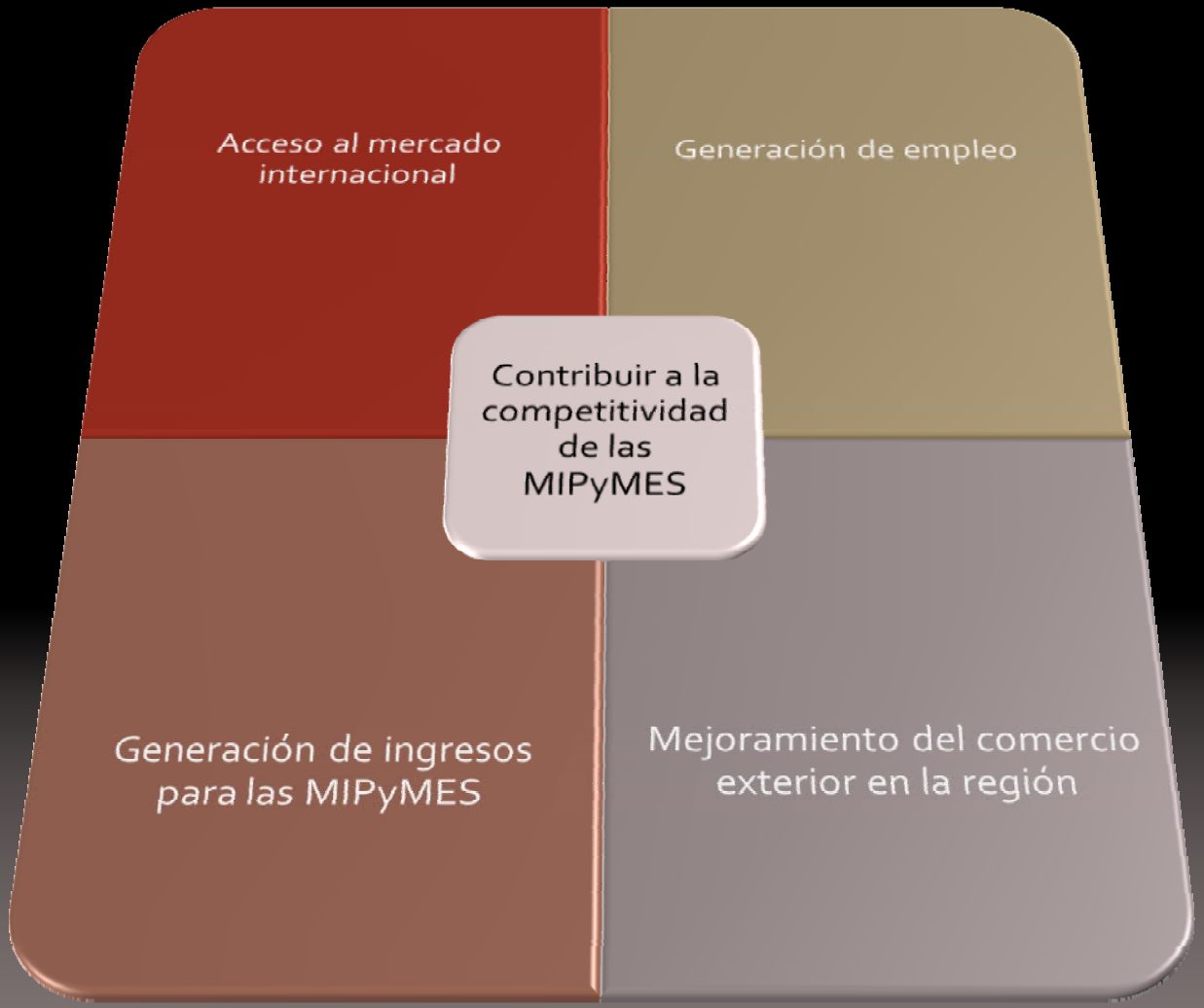
- - Complejo proceso en la gestión de exportaciones
- - Directivas y normativas complejas que requieren la intervención de despachantes aduaneros
- - Costos asociados a este proceso
- - Dificultades de acceso a oficinas de exportación en sitios rurales
- - Alto costo de despachantes de Aduana y de operadores de transporte y logística

OBJETIVOS – PARA SOLUCIONAR ESTE PROBLEMA

•Puesta en marcha de un sistema simplificado de exportaciones por envíos postales a favor de las MIPyMES

Propiciando así la inclusión de las MIPyMES de la región al mercado internacional

Sustentabilidad del proyecto

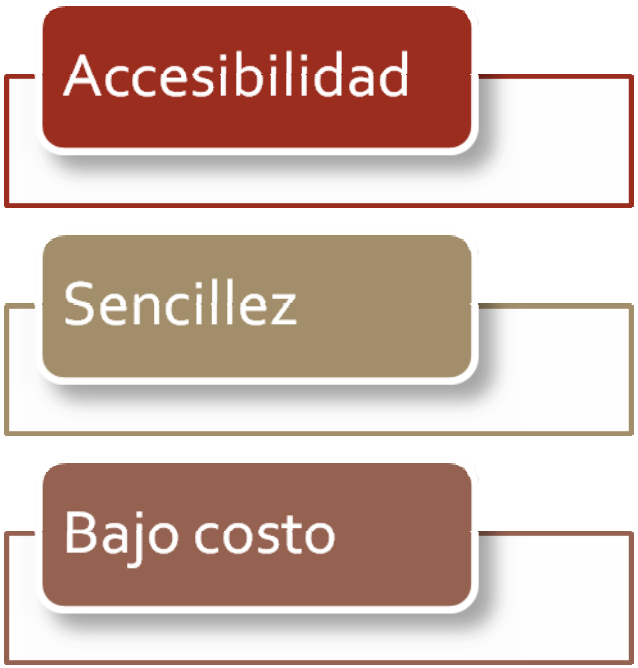


Objetivo regional

- Fortalecer la coordinación regional entre los países miembros del proyecto y los demás países IIRSA
- Favorecer la participación de los otros países IIRSA en el Programa provocando la replicación del modelo en otros países
- Favorecer la replicación del modelo en países miembros de UPAEP

ASPECTOS FUNDAMENTALES

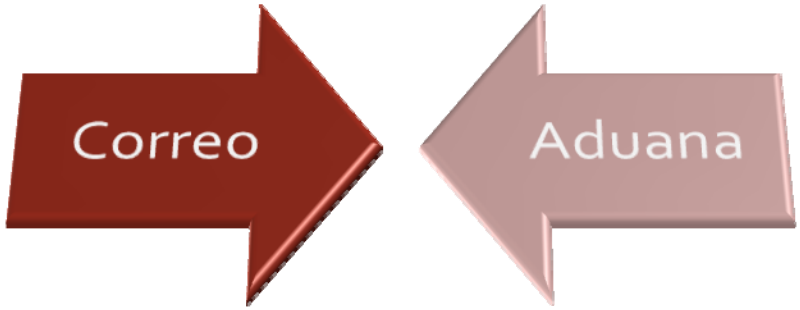
Pilares del modelo



- Sobre la experiencia exitosa del modelo "Exporta Fácil" de la Empresa de Correos de Brasil desarrollar un modelo que cumpla los siguientes principios

Relación Correo-Aduana

- Necesaria
- Coordinación entre producción postal y el sistema operativo de la Aduana
- Ventanillas de Correos para admisión de envíos de las MIPyMES tienen directa vinculación con el sistema operativo de la aduana



Metas esperadas – Aspectos fundamentales

- Sensibilizar a las instituciones líderes vinculadas al desarrollo del modelo
- Consensuar un modelo simplificado entre la autoridad aduanera y el operador postal
- Realizar las adaptaciones si necesarias del marco jurídico legal o del modelo a la realidad de cada país
- Capacitación a funcionarios del operador designado en la nueva metodología de trabajo.
- Fundamentalmente desarrollar programas de capacitación en materia de cultura exportadora, que permita desarrollar habilidades en la materia en los beneficiarios del programa
- Incorporación de servicios de valor agregado como puede ser el aseguro de la mercadería enviada, comercio electrónico, envío de remesas,etc

Cómo implementar el proyecto?

Dado que en él intervienen diversas entidades, es necesario establecer un mecanismo que permita niveles adecuados de coordinación.

Es necesario, entonces, la conformación de un grupo interinstitucional colegiado, con la intervención de representantes de organismos y entidades que tengan vinculación con el proceso de exportaciones.

El enfoque del proyecto

- El proyecto comprende actualmente la implementación en cuatro países
- El proyecto en general comprende los siguientes módulos:
  - Cuestionario sobre el proceso de exportaciones en cada país
  - Visita técnica de prediagnóstico y sensibilización
  - Formulación del proyecto por país
  - Implementación del proyecto en cada país
  - Difusión del modelo
  - Fortalecimiento a través de la capacitación y otras actividades de apoyo de la cultura exportadora de los empresarios

ACCIONES REALIZADAS EN LA REGIÓN UPAEP

Desarrollo de actividades

- La relación IIRSA – UPAEP
  - El XIX Congreso de la Unión, Río de Janeiro 2005, ha encargado a la Secretaría General la implementación del proyecto y su aplicación en la región de UPAEP.
  - La Iniciativa de Integración de Infraestructura Regional Sudamericana – IIRSA, ha inscrito en su Agenda Consensuada este proyecto para ser desarrollado entre sus países miembros.

- La Intervención de la UPAEP en el proyecto
  - La IIRSA en su reunión de Montevideo de 2007, invita a la UPAEP a participar en el proyecto en calidad de Organismo Ejecutor de la cooperación.
  - Coinciden en la creación de un Grupo Técnico Ejecutivo sobre el proyecto.
  - El proyecto fue formulado por representantes del BID-FOMIN, de la IIRSA, de la UPAEP y funcionarios postales de Brasil, Uruguay, Perú y Ecuador en el mes de noviembre de 2006

La aprobación y puesta en marcha del proyecto

- El proyecto fue denominado :
  - *Implementación de un modelo simplificado de exportaciones por envíos postales.*
- El BID-FOMIN aprobó los términos del proyecto y su aplicación en una primera fase piloto en el mes de junio de 2007.
- La UPAEP fue designada Organismo Ejecutor del proyecto a cuyo efecto se suscribió un Acuerdo de Cooperación entre la UPAEP y el BID en el cual figuran las condiciones de ejecución del proyecto, el Marco Lógico y su Presupuesto.

Desarrollo de actividades

- El aporte de Brasil
  - El producto "Exporta Fácil" de la Empresa de Correos y Telégrafos de Brasil tiene una significativa evolución.
    El Ministerio de Comunicaciones de Brasil y la ECT han impulsado la implantación de este producto en los países miembros de la IIRSA y de la UPAEP.
  - La implementación de este proyecto en cada uno de los países cuenta con el generoso apoyo de Brasil a través de la transferencia de tecnología y de la provisión de un equipo de consultores quienes conducen la formulación del modelo simplificado de exportaciones y su puesta en marcha en cada uno de los países

- Aporte financiero al proyecto

Fases del proyecto

- 1ra. Fase: Visita previa cuyo objetivo se orienta a establecer el diagnostico y diseño del proyecto en cada país.
- 2da. Fase: Implantación del modelo simplificado y su puesta en marcha.
- Países participantes en el proyecto:
  - Argentina
  - Perú
  - Uruguay
  - Colombia
  - Ecuador

Acciones realizadas

- Argentina
  - Fase de diagnóstico

Acciones realizadas

- PERÚ
  - Implementación del sistema en julio de 2007
  - Actividades de apoyo a los usuarios del sistema
  - Mejoras al sistema (desarrollo de manual de empaque, portal web del Exporta Fácil, fortalecimiento de la capacitación de los funcionarios del operador)
  - El sistema funciona en XX oficinas del país

ExportaFácil
Serpost, El Correo del Perú

Acciones realizadas

- URUGUAY
  - Mayo de 2009 comenzó a funcionar el modelo
  - Actualmente se trabaja en una redefinición de la página web, y se entablan vínculos con las instituciones relacionadas fortaleciendo la capacidad de gestión de las empresas
  - En apoyo con estas instituciones se buscará contribuir al desarrollo de capacidad exportadora de las empresas uruguayas
  - El modelo se encuentra funcionando en un total de 43 oficinas que abarcan todas los puestos del área metropolitana y capitales departamentales.

EXPORTA FÁCIL®

Acciones realizadas

- COLOMBIA
  - Se desarrolla en conjunto con las instituciones líderes de Colombia y los técnicos del Ministerio de Comunicaciones de Brasil el modelo a ser próximamente implementado

Acciones realizadas

- Ecuador
  - Se halla en fase de diagnostico. Se estima la continuación del proyecto próximamente.

Segundo proyecto Piloto

- La UPAEP, la IIRSA y el BID han formulado los antecedentes para proyectar la implementación de un 2do. Proyecto Piloto.
- La 1ra. Fase de diagnostico ha sido adelantada en 2 países de Sudamérica.
- Se ha previsto interesar al Proyecto Mesoamérica para incorporar en la 2da. Fase a países de Centroamérica.
- Algunos países de Centroamérica han anunciado la puesta en marcha del producto EXPORTA FÁCIL

- En el desarrollo del programa de implantación del 1er. Proyecto Piloto se han recogido factores de riesgo cuyas soluciones deben ser consideradas como lecciones aprendidas:
- Comercialización: Incorporación en el Marco Lógico de un capítulo dedicado al apoyo de la comercialización.
- Aspectos Regulatorios: Identificación y adecuación del proyecto al marco jurídico-legal de cada país.
- CORREO – ADUANA: Fortalecimiento de un marco de vinculación.
- Proyectos conexos: Formas de pago, Comercio electrónico.

Acciones realizadas en la región

- Actividades de coordinación y divulgación del modelo en los países miembros de IIRSA y de UPAEP, como por ejemplo el apoyo a la realización de este seminario

Exporta Fácil en Centroamérica y el Caribe

- Costa Rica
  - Exporta Fácil lanzado en noviembre de 2008
  - Correos de Costa Rica en coordinación la Promotora de Comercio Exterior de Costa Rica (PROCOMER)
  - Actualmente llega a 191 destinos mundiales
  - Principales destinos
    - EE.UU., Canadá y Reino Unido
- El Salvador
  - Lanzado en abril 2009
- República Dominicana
  - El Instituto Postal Dominicano (Inposdom) y el Centro de Exportación e Inversiones de la República Dominicana (CEI-RD) lanzaron al mercado el producto en agosto de 2009

Unión Postal de las Américas, España y Portugal

MUCHAS GRACIAS

DRA. SERRANA BASSINI
SECRETARIA GENERAL UPAEP

bassini@upaep.com.uy

www.upaep.com.uy

Seminario sobre Exporta Fácil
San Pablo, Brasil – 16 a 18 noviembre 2009