



SEMINARIO
"EXPORTACIONES
POR ENVÍOS POSTALES"



São Paulo 16 a 18 de noviembre de 2009



AGENDA

- **El sector postal brasileño**
- **Servicios x infraestructura de desarrollo**
- **El Proyecto de Exportación por Envíos Postales**
- **El desarrollo del Proyecto**
- **Avances**
- **Lecciones aprendidas**



MERCADO POSTAL BRASILEÑO

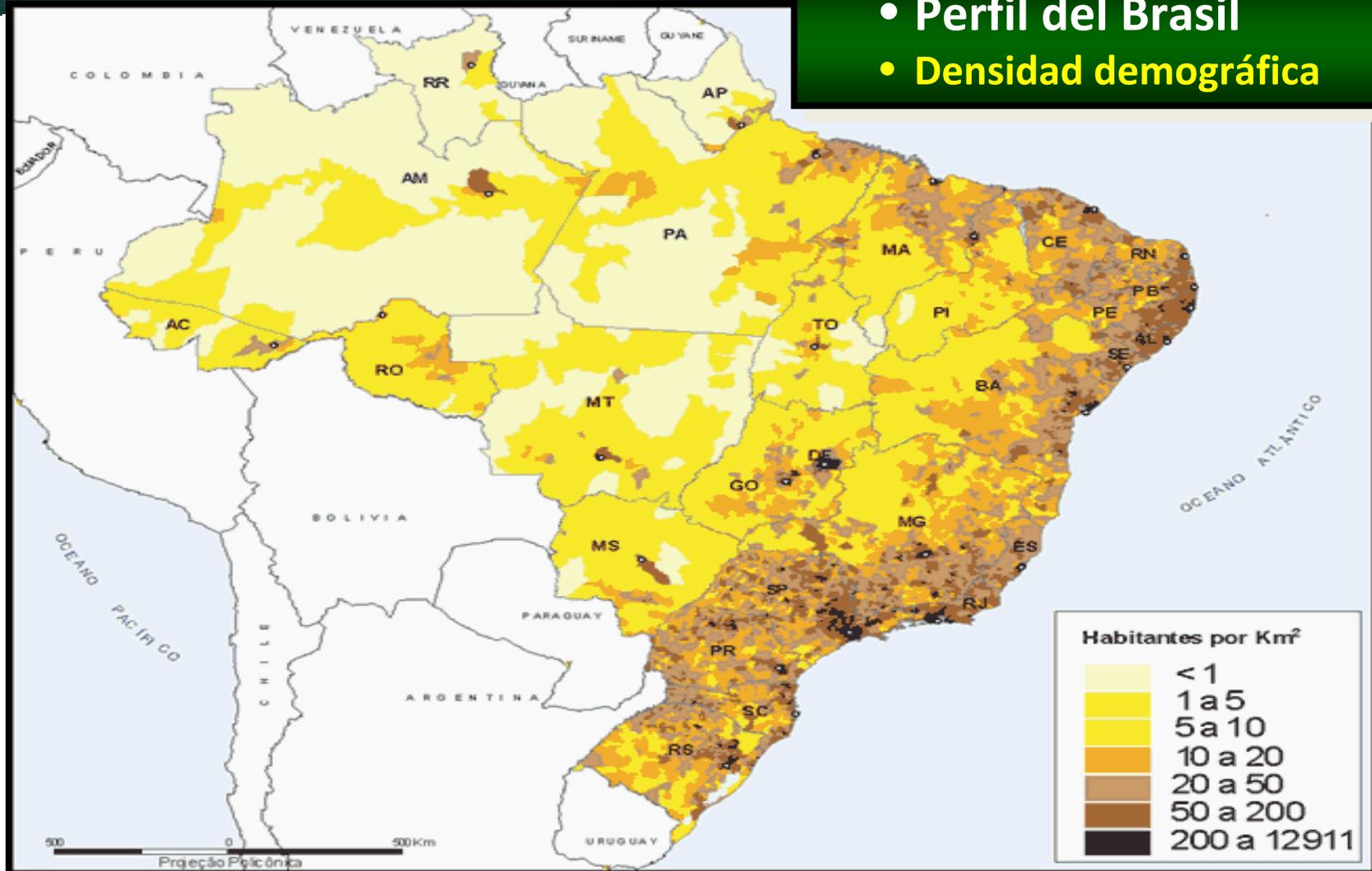


- ✓ US\$ 5,0 mil millones
- ✓ 0,7% del PBI brasileño
- ✓ 2.300 operadores postales actuando
- ✓ Operador público:
Empresa Brasileira de Correios e Telégrafos



EXPORTACIONES POR ENVÍOS POSTALES

- Perfil del Brasil
- Densidad demográfica





LOS SERVICIOS POSTALES COMO ELEMENTO DE INFRAESTRUCTURA PARA EL DESARROLLO

- **Universalización de servicios (inclusión de la población)**
- **Servicios financieros – Pagos electrónicos internacionales**
- **Distribución de libros didácticos y medicinas**
- **Logística para e-commerce**
- **Exportaciones e Importaciones por Envíos Postales**



EXPORTACIONES POR ENVÍOS POSTALES

EL PROYECTO DE EXPORTACIONES POR ENVÍOS POSTALES



OBJETIVO

Propiciar la inclusión de las micro, pequeñas y medianas empresas del país en el mercado internacional, a través de la implementación de un sistema de exportación simplificado por envíos postales.



PRINCIPALES BARRERAS PARA LAS EXPORTACIONES DE LAS MIPyMES



• LOGÍSTICA



• BUROCRACIA



• COSTE



EL PROYECTO FUE RESULTADO DE ALIANZAS



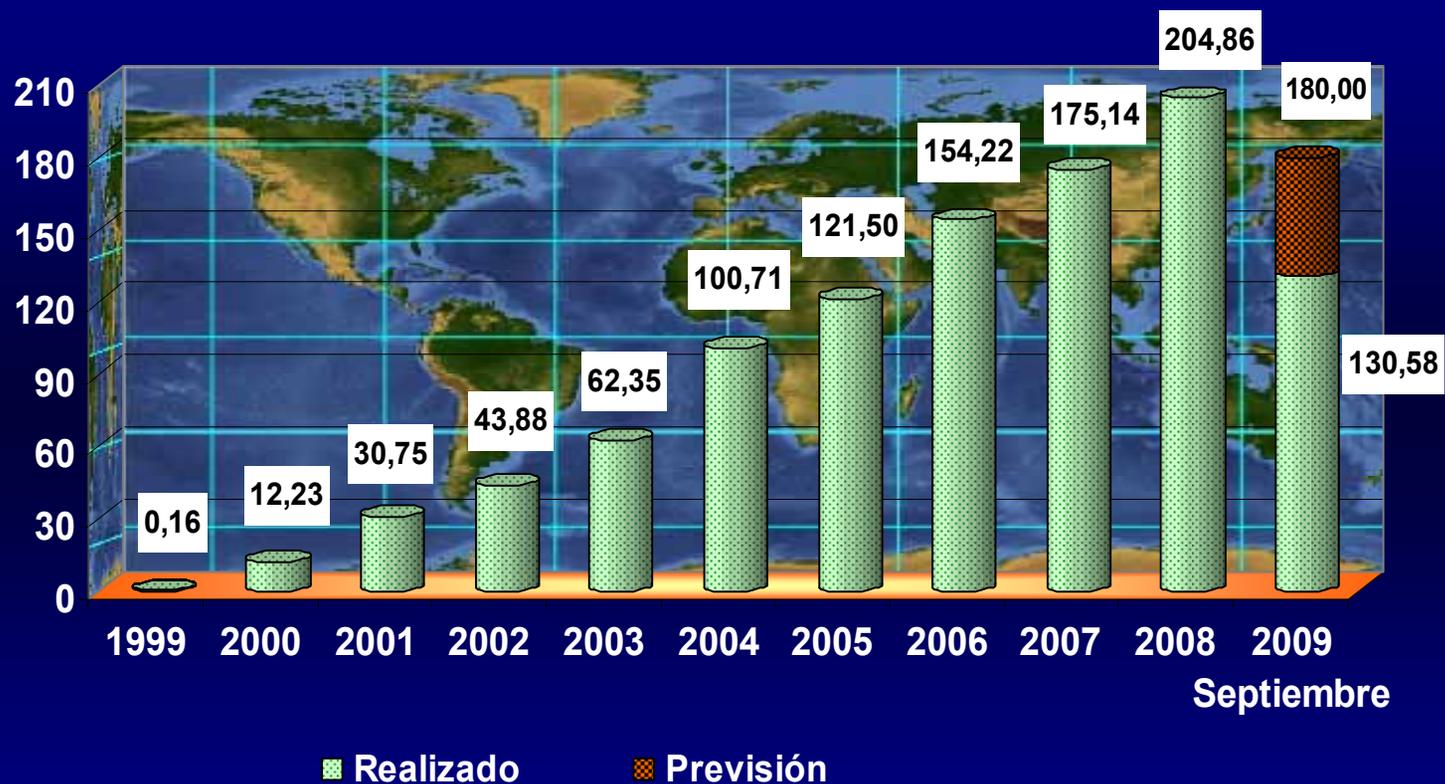


EXPORTACIONES POR ENVÍOS POSTALES



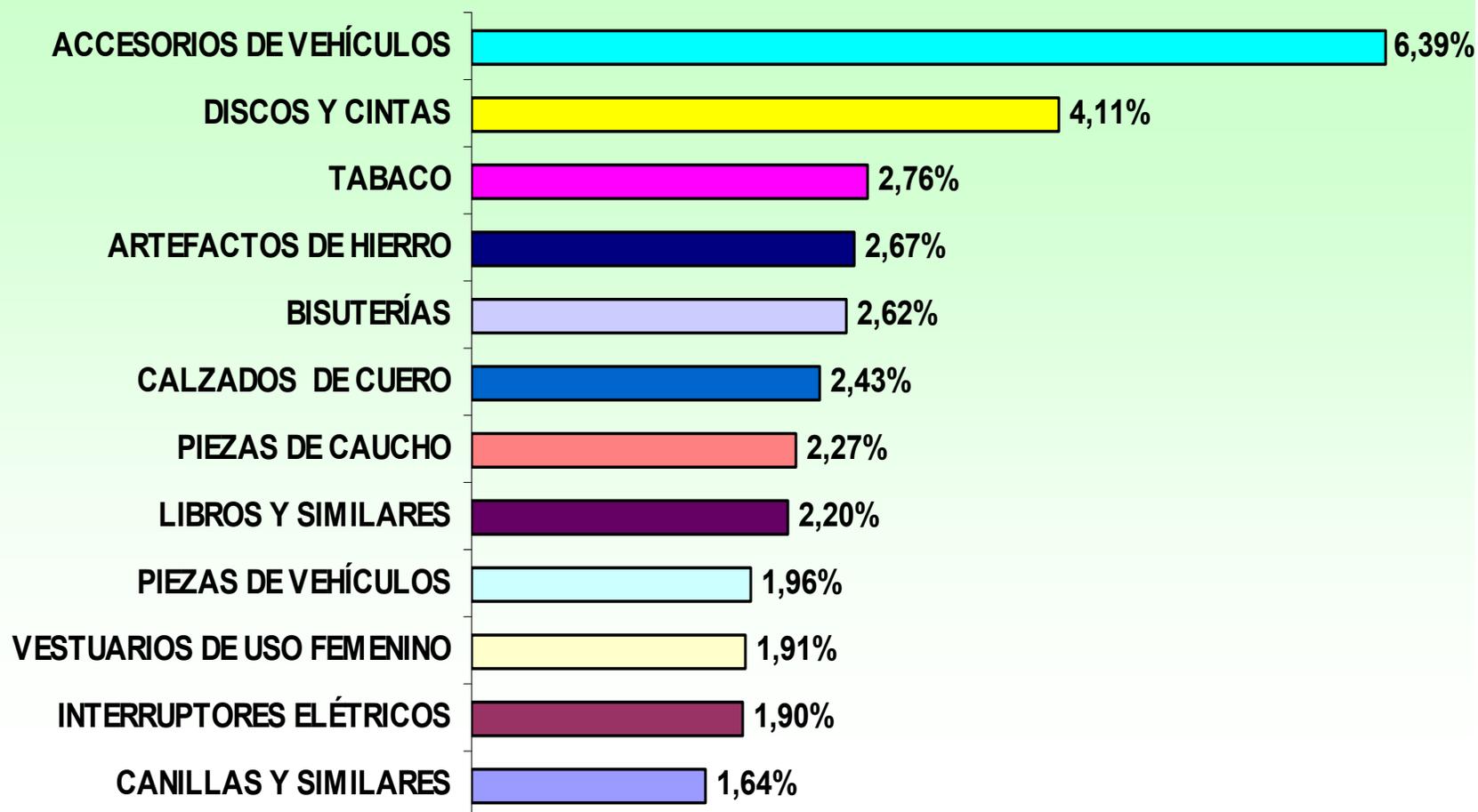


EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES BRASILEÑAS POR ENVÍOS POSTALES - US\$ Millones





EVOLUCIÓN DE LAS EXPORTACIONES BRASILEÑAS POR ENVÍOS POSTALES – US\$





EXPORTACIONES POR ENVÍOS POSTALES

**POR QUE DESARROLLAR UN
PROYECTO DE
EXPORTACIONES PARA
AMÉRICA DEL SUR?**



EXPORTACIONES POR ENVÍOS POSTALES

Para establecer una infraestructura de logística postal que permita aumentar el flujo comercial de las Mipymes sudamericanas, de forma a contribuir para el aumento de la competitividad y para el desarrollo sustentable.



PROPUESTA DE BRASIL

**Inclusión del proyecto en la
AGENDA CONSENSUADA DE IIRSA
para implantación en los
países sudamericanos**



PRINCÍPIOS DE LA SOLUCION PROPUESTA

- **Simplificación de procesos**
Facilidad para las Pymes
- **Reducción de costos del servicio**
Competitividad de las Pymes en el mercado internacional
- **Cobertura del servicio**
Acceso de las Pymes al servicio



ACTORES DEL PROCESO EXPORTADOR





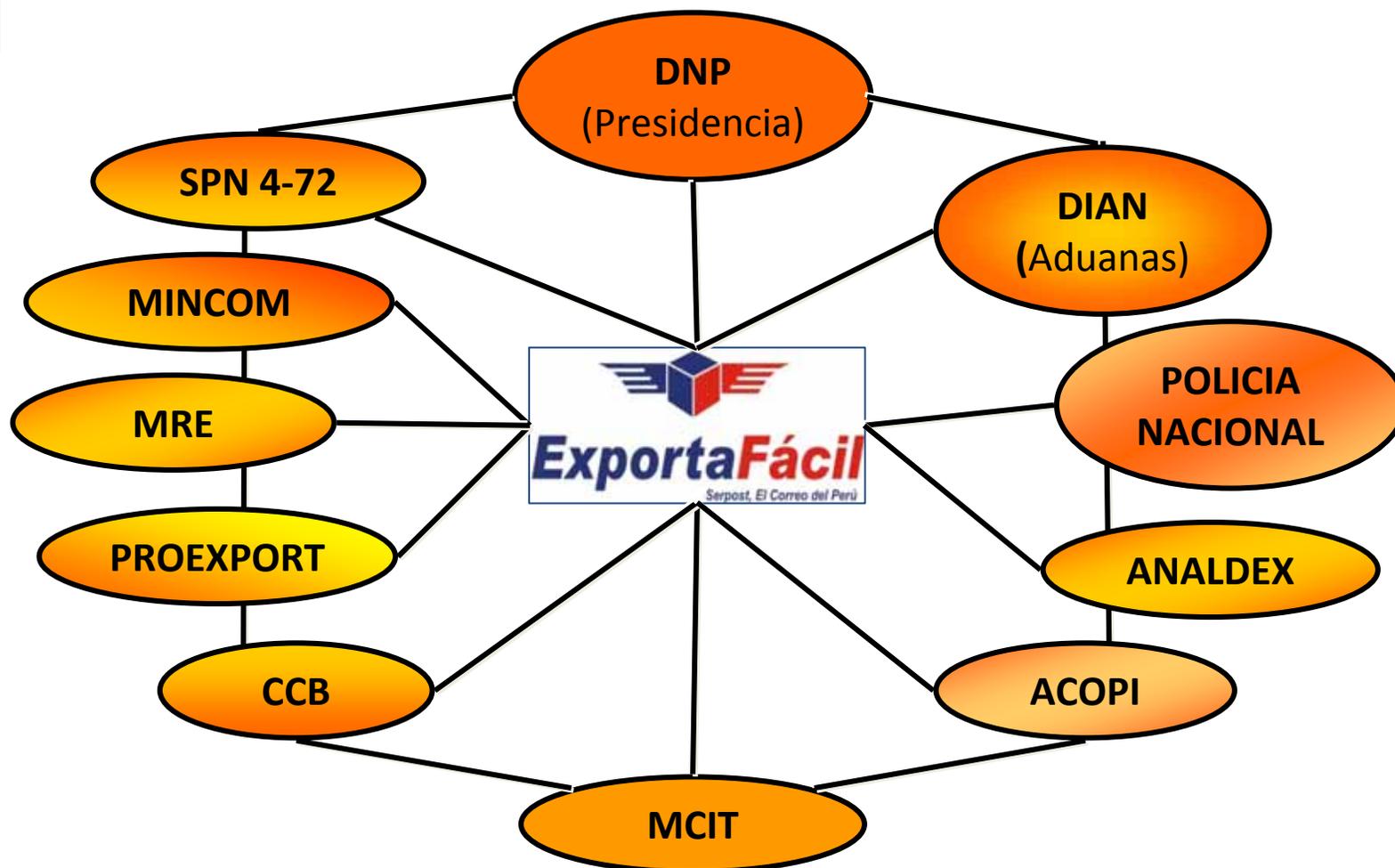
ACTORES DEL PROCESO EXPORTADOR





UN PROYECTO DEL GOBIERNO QUE INVOLUCRA VARIAS INSTITUCIONES

GRUPO DE TRABAJO INTERINSTITUCIONAL DE COLOMBIA



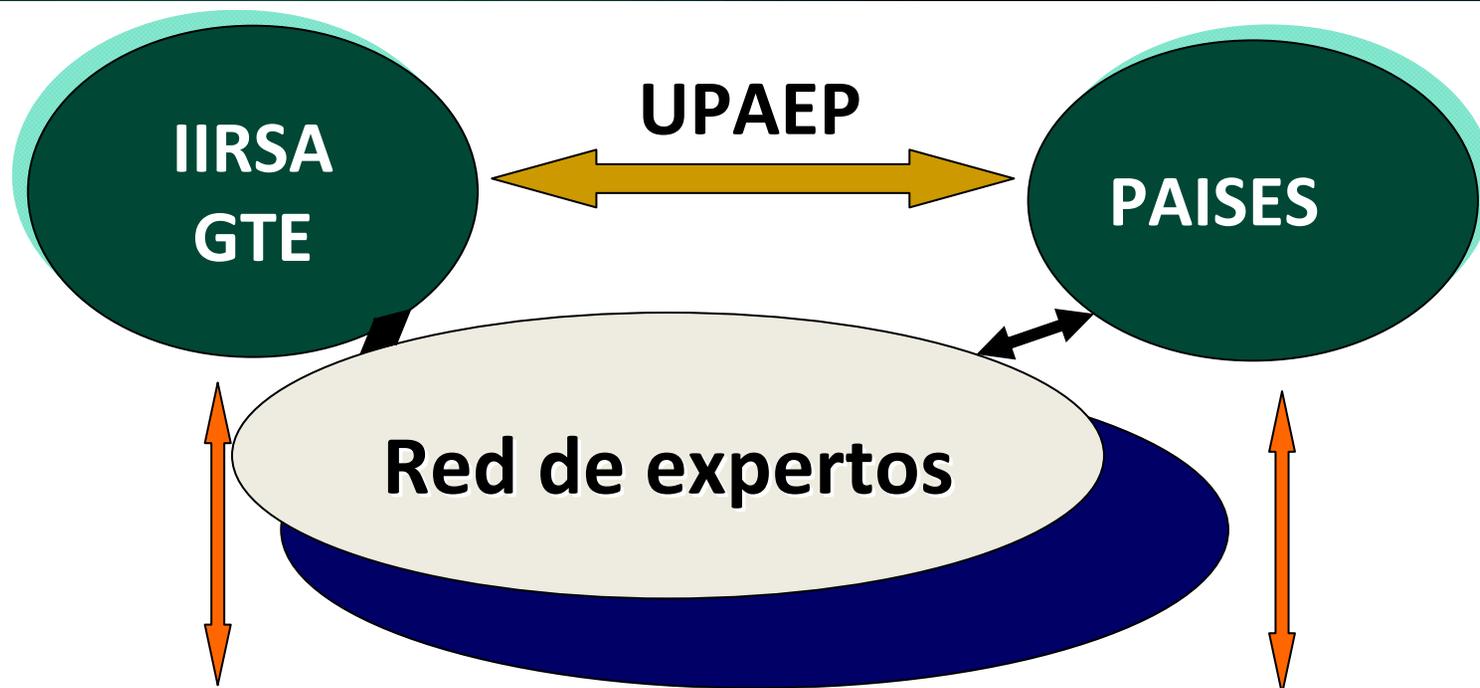


¿ COMO ESTRUCTURAR EL PROYECTO ?

- **Plan de trabajo**
- **Definición del rol de los actores**
- **Financiamiento para las acciones**
- **Desarrollo de la metodología de
diseminación y cooperación técnica**
- **Definición del equipo técnico**



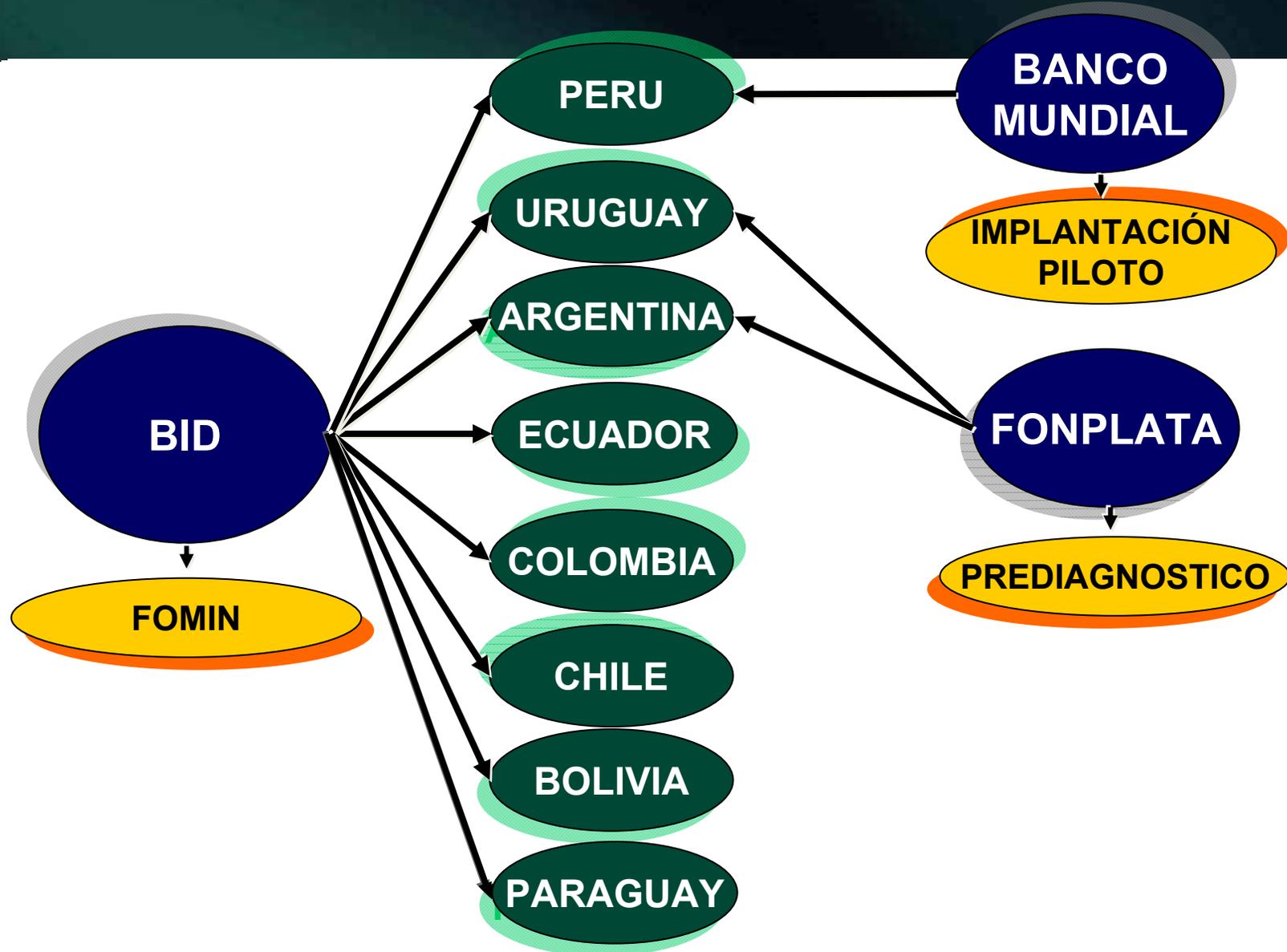
ROL DE LOS ACTORES INVOLUCRADOS



ACCIÓN CONJUNTA DESTINADA A LA IMPLEMENTACIÓN DEL PROYECTO “EXPORTACIONES POR ENVÍOS POSTALES PARA PYMES EN LOS PAÍSES SUDAMERICANOS”.



FINANCIAMIENTO





FORMACIÓN DEL EQUIPO TÉCNICA

RED DE EXPERTOS



**BRASIL
PERU
URUGUAY
COLOMBIA**

**Curso de capacitación de consultores - abril 2008
- noviembre 2009**



FASES DEL PROYECTO EN IIRSA

- Diagnóstico del mercado local en cada país

aspectos

- operadores logísticos (públicos y privados)
- situación de las micro, pequeñas y medianas empresas
- flujo de exportación
- mecanismo de divulgación y acceso al mercado internacional

- Desarrollo del proyecto
- Implantación del servicio
- Diseminación de la cultura exportadora



METODOLOGIA PARA DESARROLLO DEL PROYECTO

GENERALES

- Plan de trabajo
- Previsión de costos
- Termos de referencia para financiamiento

GUIA DE IMPLANTACIÓN

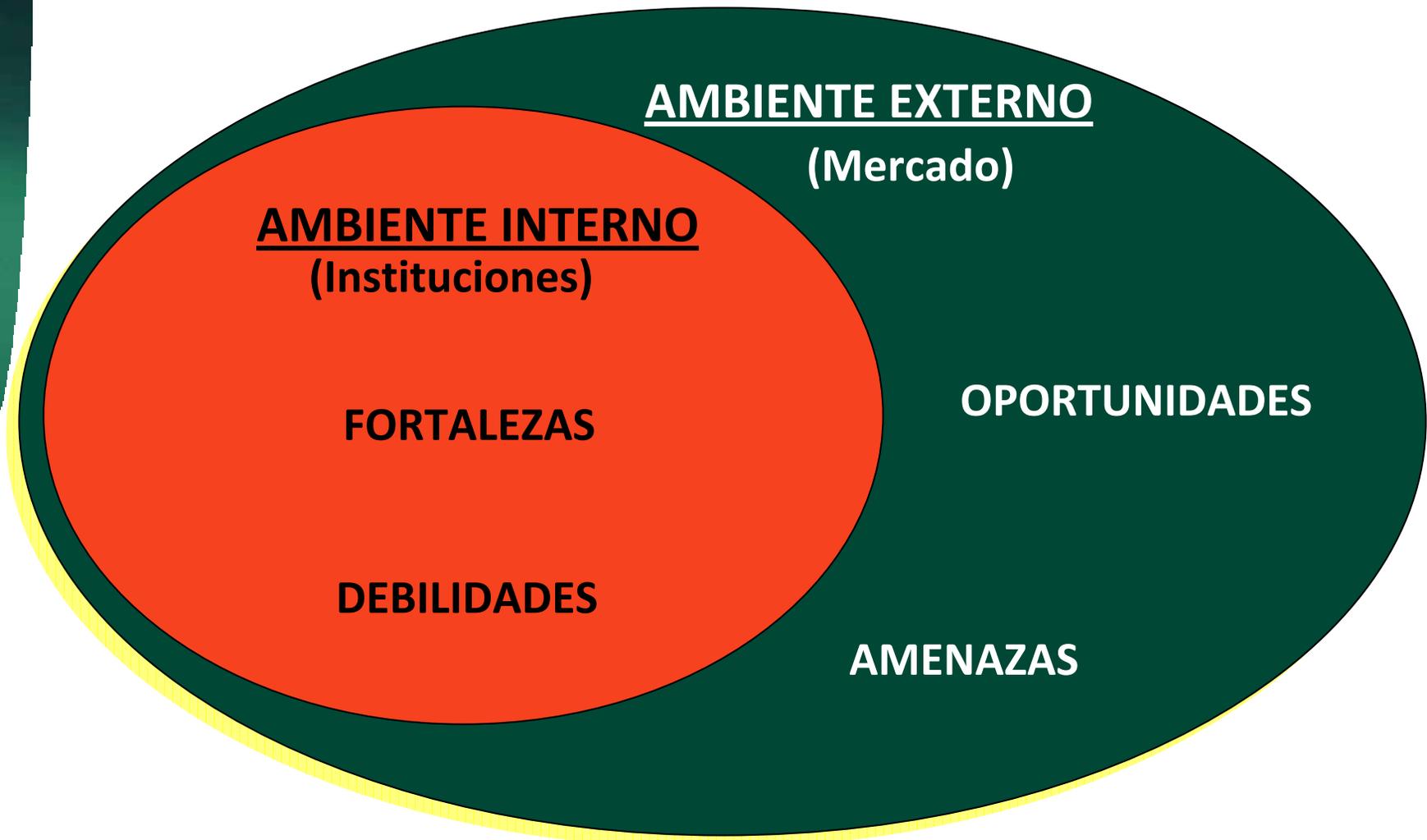
PARA CADA PAIS

- Prediagnóstico
- Modelo del servicio
- Implantación piloto
- Monitoría



METODOLOGIA PARA DIAGNOSTICO

METODOLOGIA (ANÁLISIS SWOT)





RESULTADO DEL ANÁLISIS

FODA - ANALISIS INTERNA

Ambiente interno

Entidades	Aspectos Analizados	Fortalezas	Debilidades	
Empresariales	Ambito de actuación	X		
	Canales de comunicaciones	X		
	Estudios de mercado y publicaciones	X		
	Articulación de las entidades	X		
	Estructura de capacitación y entrenamiento	X		
	Facilidades en comercio exterior	X		
Órganos Gub.	Apoyo y asistencia técnica para las PYMEs exportar	X		
	Programas de capacitación y entrenamiento para las PYMEs		X	
	Programas y acciones para o desarrollo de las PYMEs	X		
	Canal de comunicación con las PYMEs	X		
Regulación del Sector Postal	Existencia de órgano regulador	X		
	Control del Correo Oficial	X		
	Control de los Operadores Postales Privados		X	
Correo Oficial Argentino S/A	Alta Dirección	Estructura, yversión y contratación de personas	X	
		Normalización para la ejecución de los servicios	X	
	Área de Negocios	<i>Estructura Comercial</i>	X	
		Perfil comercial de las oficinas de atención	X	
		Divulgación y propaganda		X
		Portafólio	X	
		Principales destinos para el exterior	X	
		Ingresos de los servicios y trafico	X	
		Metodología (parcostos y servicios internacionales)	X	
		Mercado	X	
		Competencia		X
		Call Center y pos venta	X	
	Calidad	X		
		<i>Imagen/pesquisa de satisfacción</i>		X
	Area Internac.	Estructura		X
	Área Operac.	<i>Estructura Operacional</i>	X	
		Unidades de atención	X	
		Unidades de clasificación	X	
		Transporte		X
	Infraestructura tecnológica y física	Oficinas informatizadas	X	
Sistema de rastreo		X		
Desarrollo de sistemas			X	
	Situación de los inmuebles y espacio físico	X		
RH	Entrenamiento/capacitación	X		
Interfaces con Entidades Fiscalizadoras	Aduanas del Ecuador	X		
	Policía Nacional de Ecuador - Cobertura		X	
	Policía Nacional de Ecuador - Relación com Correos	X		
	Policía Nacional de Ecuador - Aporte Tecnológico		X	
	Cons. Nac. de Control de Sust. Estup.. y Psicotrópicas	X		
	Exporta Fácil	X		



RESULTADO DEL ANÁLISIS

Ambiente externo

FODA - ANÁLISIS EXTERNAS

Áreas	Aspectos Analizados	Oportunidades	Amenazas
Gobierno	Legislación Aduanera - Sistema Simplificado de Exportación	X	
	Legislación Aduanera - Regímenes Especiales		X
	Legislación Postal	X	
	Trámite de proyectos de ley		X
	Existencia de Directrices Políticas fuertes	X	
	Apoyo de las Provincias y de los Municipios	X	
Mercado	Exportaciones crecientes	X	
	Inexistencia de tradición en ventas por catálogos	X	
	Uso de la tarjeta de crédito	X	
	Envíos informales		X
	Cantidad actual limitada de puntos para envíos de EMS		X
Otros	Conflicto con las actividades de los despachantes de aduanas	X	
	Legislación aduanera de los países de destino		X
	Desaduanaje y de entrega de encomiendas en el destino	X	
	Ambiente Web		X
	Sistema de Cooperativas en Ecuador		X



RESULTADO DEL ANÁLISIS

		Ambiente Interno	
		Puntos Fuertes	Puntos Débiles
Ambiente Externo	Oportunidades	PF: +33 <u>Op: +09</u> Σ +42	Op: +09 <u>PD: -10</u> Σ -01
	Amenazas	PF: +33 <u>Am: -07</u> Σ +26	PD: -10 <u>Am: -07</u> Σ -17

El cuadrante más poblado de interrelaciones (considerando las cantidades y sus grados de interferencia en los trabajos) representa la postura estratégica más recomendada para efectos de la determinación de prioridades en la implantación del Exporta Fácil en Ecuador.



PROYECTO EXPORTACIONES POR ENVÍOS POSTALES EN IIRSA

ACCIONES PREVISTAS EN CADA PAÍS

- Definición del equipo de coordinación

Manifestación formal de interés de los países para la IIRSA

- Visita técnica de prediagnóstico de modelo para incorporar nuevos proyectos a la Cartera IIRSA

- Acciones precedentes

- Acuerdo de cooperación técnica

- Visita técnica a un país que tenga implantado el proyecto

- Implantación del proyecto – Cooperación Técnica

- Acompañamiento y control



PREMISAS PARA DESARROLLO DEL PROYECTO EN EL PAIS

- ▶ **PREDIAGNÓSTICO FAVORABLE**
- ▶ **COORDINACIÓN DEL PROYECTO**
 - **Potestad: definir estrategias, tomar decisiones y conducir las acciones**
 - **Capacidad de articulación**
- ▶ **COMPROMISO CON EL TEMA**



PREMISAS PARA DESARROLLO DEL PROYECTO EXPORTA FÁCIL

DISEÑO DEL SERVICIO

- ▶ PROCESO DE EXPORTACIÓN CON BAJOS COSTOS Y CALIDAD ADECUADA
- ▶ FACILIDAD DE ACCESO
- ▶ SIMPLIFICACIÓN DE PROCEDIMIENTOS



EXPORTACIONES POR ENVÍOS POSTALES

AVANCES

PAÍS	PESQUISA	PRÉDIAGNÓSTICO	ACUERDO DE COOPERACIÓN	IMPLEMENTACIÓN
ARGENTINA			fase actual	fase actual
BOLÍVIA		fase actual		
BRASIL				
CHILE				
COLÔMBIA				fase actual
EQUADOR			fase actual	
GUIANA				
PARAGUAY	fase actual			
PERU				
SURINAME				
URUGUAY				
VENEZUELA				



PROYECTO EXPORTACIONES POR ENVÍOS POSTALES EN IIRSA

ACCIONES PROGRAMADAS PARA 2009

- **Installation del Grupo Técnico Ejecutivo en IIRSA.**
- **2º Curso de capacitación de consultores.**
- **Exporta Fácil – nuevas funcionalidades.**
- **Proyectos asociados - TICs:**

Sistema de informaciones de Comercio Exterior
Conexiones con Comercio Electrónico



FORMACIÓN DEL EQUIPO TÉCNICA

LICIONE APRENDIDAS

- **Transferencia de conocimiento no es simple**
- **Indisponibilidad de los técnicos**
 - para recibir capacitación
 - para participar en la cooperación
 - para recibir e internalizar el conocimiento
- **La escala regional introduce una sinergia positiva que beneficie a todos los actores**
- **El avance en estos dos proyectos puede servir de modelo para incorporar nuevos proyectos**



iMuchas gracias!

ROSE MARY ANTUNES

Fone: (+5561) 3311 6928

Fax: (+5561) 3311 6687

e-mail: rose.mary@mc.gov.br