



**UPU**

UNIVERSAL  
POSTAL  
UNION

# **EXPORTA FACIL en TAILANDIA Y LAOS**

**Presentado por:  
Elena Mora (Oficina Regional de la UPU en Bangkok)**



UPU  
UNIVERSAL  
POSTAL  
UNION

## EXPORTA FACIL en TAILANDIA y LAOS

- Compromiso de colaboración con los operadores postales nacionales: THAILAND POST, ENTREPRISE DE POSTES DE LAO
- Designación por parte de los operadores postales de un jefe de proyecto para coordinar el proyecto con UPU
- Interés por el programa por la importancia del comercio exterior en los países, y la alta presencia de SMEs.



- Clasificado como PVD
- PIB por capita de 8,400 USD (2008 est.) – 10% de la población bajo la línea de pobreza
- Gravemente afectada por la crisis puesto que el sector exportador representa el 30% del PIB
- Importancia de SMEs en la economía (99%)
- Miembro del WTO
- Clasificado en el puesto 13 de Doing Business 2009
- Actualmente, se necesitan 30 días para un proceso de comercio internacional: 16 días para la preparación de los documentos, 3 días para el transporte terrestre, 2 días para el proceso aduanero y 4 días para “terminal handling”
- Iniciativa OTOP



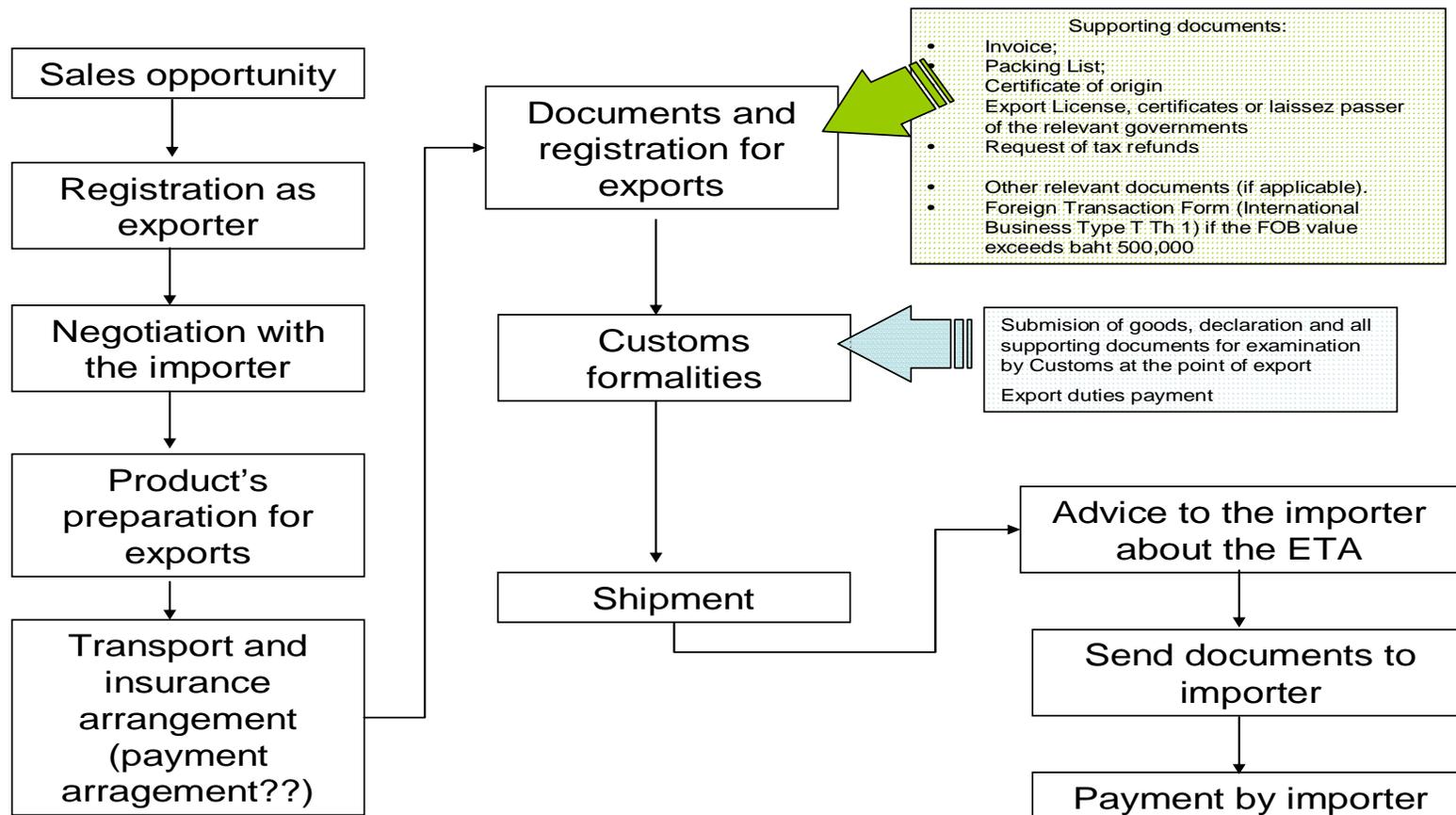
UPU | UNIVERSAL  
POSTAL  
UNION

## TAILANDIA

- En Tailandia están presentes los grandes integradores internacionales: TNT, DHL, UPS y FedEx.
- El órgano coordinador del proyecto sería Thailand Post, con el apoyo de la oficina regional de la UPU.
- Otras instituciones involucradas serían:
  - UNESCAP (Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia Pacifico)
  - Ministerio de Comercio
  - Departamento de aduanas
  - Entidades de promoción de pequeñas y medianas empresas: « Institute for the SMES Promotion” (ISMEP); “Office of the SMEs Promotion (OSMEP)”
  - Entidades de promoción de exportaciones: « Department of Export Promotion”

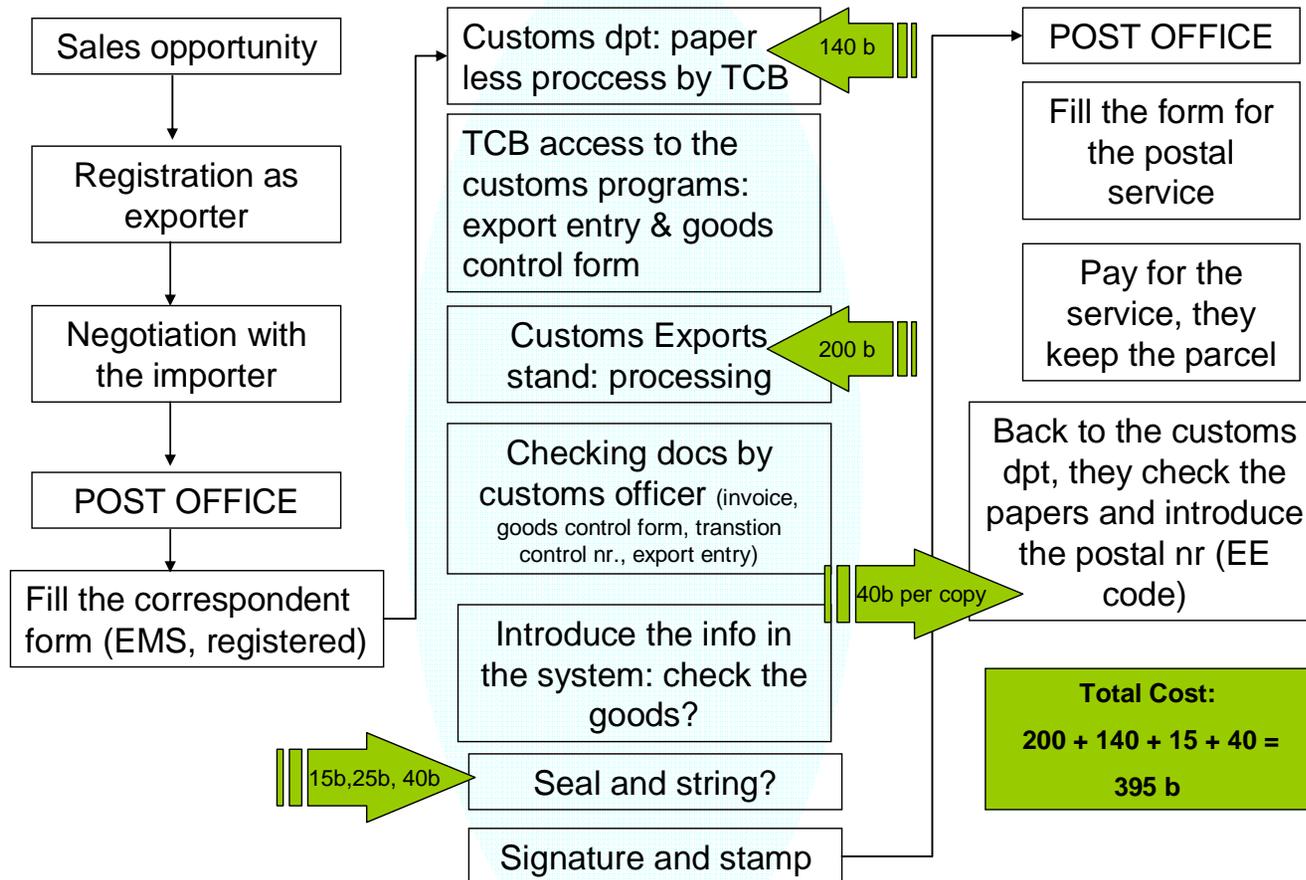


# PROCESO NORMAL DE EXPORTACIONES EN TAILANDIA





# PROCESO DE EXPORTACIONES A TRAVES DE CORREOS EN TAILANDIA





UPU | UNIVERSAL  
POSTAL  
UNION

## LAOS

- Clasificado PMD
- País sin salida al mar
- PIB por capita de 2,100 USD (2008 est.) – 32% de la población bajo la línea de pobreza
- Clasificado en el puesto 163 Doing Business 2009
- 99% de las empresas Lao son consideradas SMEs.
- Se necesitan unos 72 días para un proceso de comercio internacional: 52 días para la preparación de los documentos, 8 días para el transporte terrestre, 8 días para el proceso aduanero y 4 días para “terminal handling”



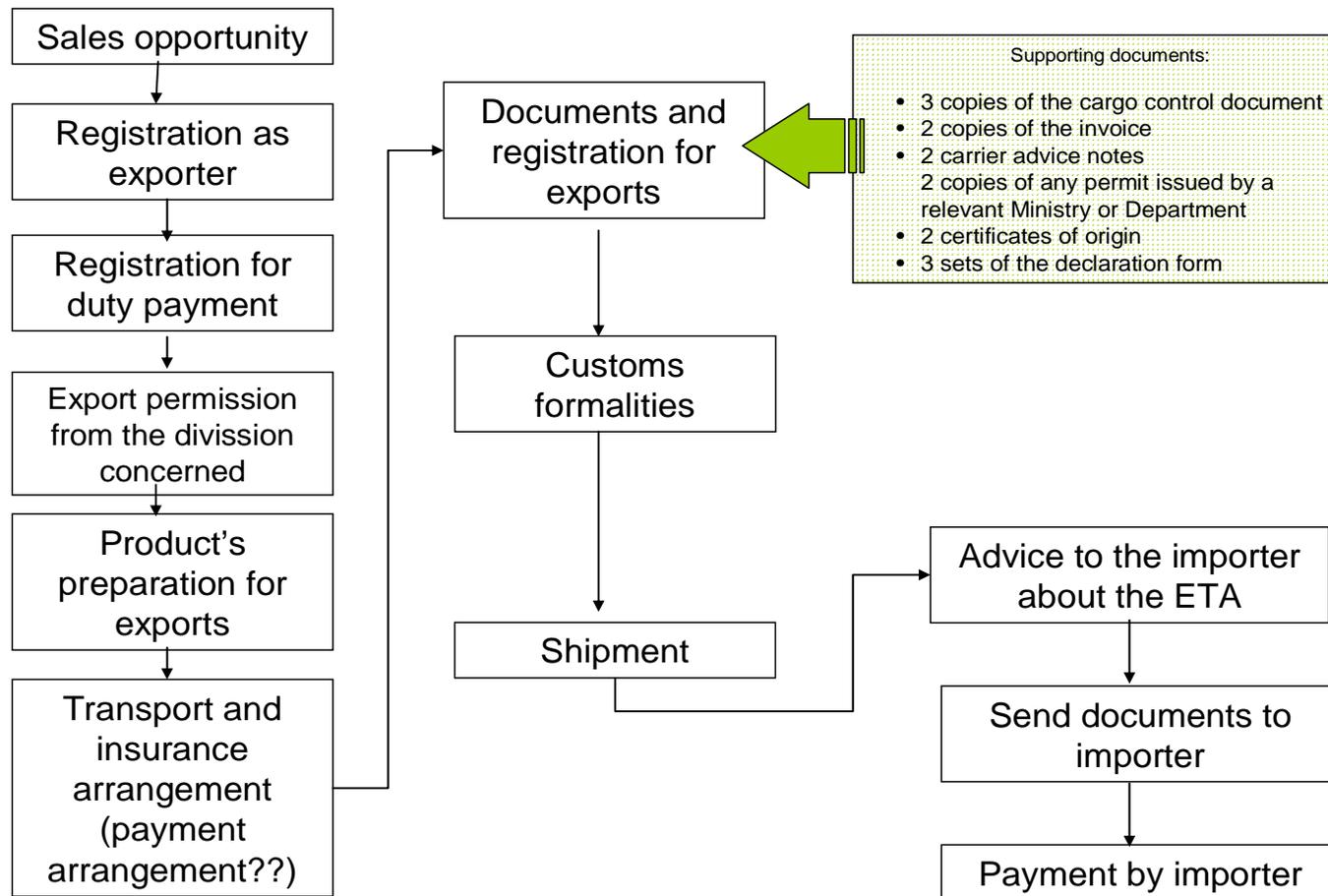
UPU | UNIVERSAL  
POSTAL  
UNION

## LAOS

- En Laos trabaja FedEx, en cooperación con el operador postal nacional
- El órgano coordinador del proyecto sería Entreprise de Postes de Lao, con el apoyo de la oficina regional de la UPU.
- Otras instituciones involucradas serían:
  - UNESCAP (Comisión Económica y Social de las Naciones Unidas para Asia Pacífico)
  - Ministerio de Comercio
  - Departamento de aduanas
  - Entidades de promoción de pequeñas y medianas empresas: SMEs Promotion and Development Office, ADB Program for Lao SMEs Promotion.
  - Entidades de promoción de exportaciones: « Lao National Chamber of Commerce and Industry »



# PROCESO DE EXPORTACIONES EN LAO





## IMPLEMENTACION DEL PROYECTO

- Actividades principales:
  - Acuerdo UPU – operadores postales para la colaboración y desarrollo del proyecto
  - Establecimiento de los términos de colaboración; alcance del proyecto e implementación
  - Implicación de todos los actores, considerando
    - Diseño e implementación del “proceso simplificado de exportaciones”
    - Condiciones de las exportaciones: peso, tamaño, valor...
    - Numero de oficinas postales que ofrecerán el servicio
- Actividades posteriores:
  - Preparación del “documento de exportación simplificado”
  - Adquisición de los equipos necesarios para las oficinas seleccionadas
  - Preparación del procedimiento en las oficinas seleccionadas
  - Implementación del servicio
  - Formación del personal (en las características del programa y en el uso de los equipos)
  - Promoción del servicio



**UPU** UNIVERSAL  
POSTAL  
UNION

## EXPORTA FACIL EN TAILANDIA Y LAOS

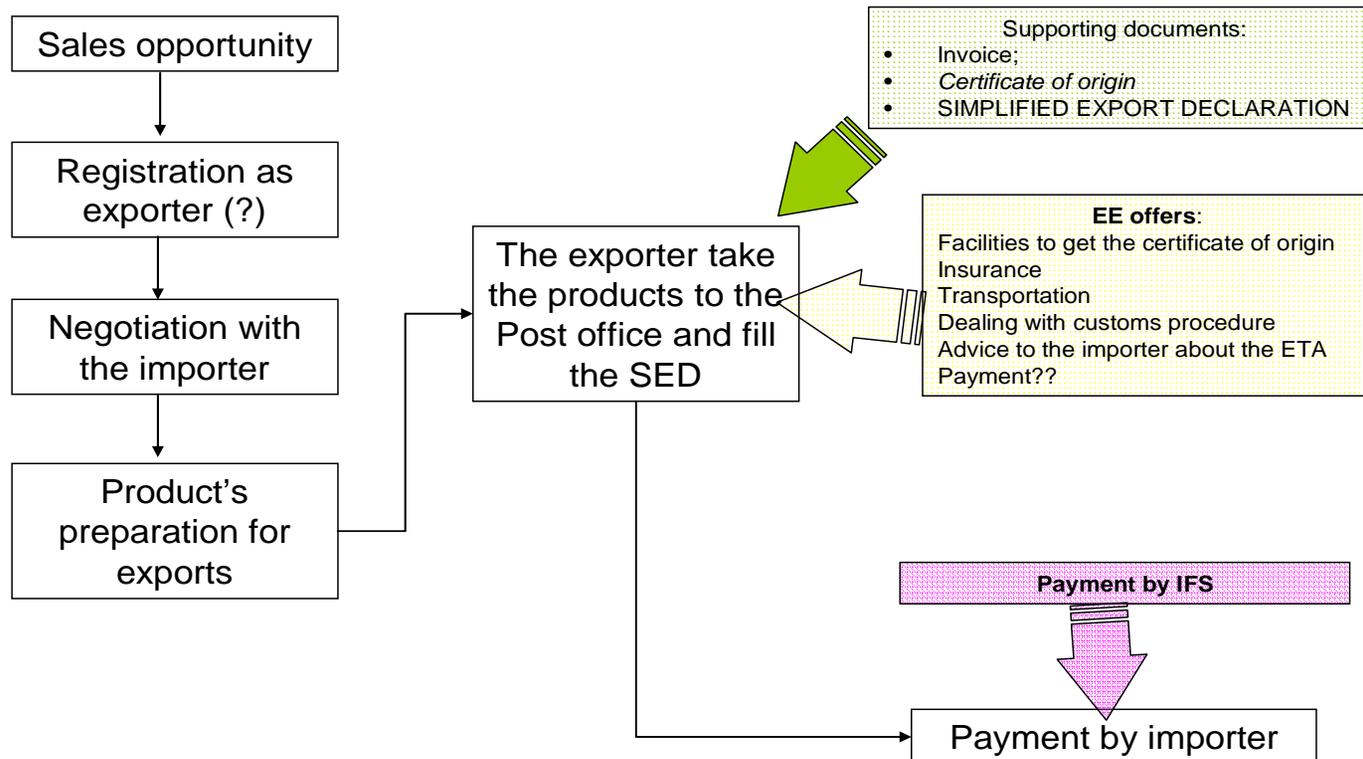
### **DURACION DEL PROYECTO – FASES:**

1. Definición de las necesidades de ambos países.
2. Compromiso firme de todas las entidades envueltas y preparación de la “declaración simplificada de exportaciones”
3. Consolidación de la plataforma logística e implantación
4. Promoción y desarrollo gradual del servicio

Estimamos que aproximadamente dos años serán necesarios para la implementación del proyecto, y en tras dos años de funcionamiento, se obtendrán resultados sustanciales.



# EXPECTATIVAS PARA EXPORTA FACIL EN TAILANDIA Y LAOS





**UPU** | UNIVERSAL  
POSTAL  
UNION

## EXPORTA FACIL EN TAILANDIA Y LAOS

### **DIFICULTADES ESPERADAS:**

- Implicación de los operadores postales: interés y compromiso
  - ✓ Mayores ingresos
  - ✓ Rentabilidad
  - ✓ Diversificación de productos
- Implicación de otras autoridades



UPU | UNIVERSAL  
POSTAL  
UNION

## PASOS A SEGUIR

- Aprobación por parte de los operadores nacionales del proyecto
- Acuerdo sobre las fases de implantación
- Búsqueda de fondos
- Implantación del servicio
- Promoción del servicio



**UPU** | UNIVERSAL  
POSTAL  
UNION



**Gracias por su atención**

**Elena Mora**

**[elena.mora@upu.int](mailto:elena.mora@upu.int)**

**[www.upu.int](http://www.upu.int)**