Proyecto Exporta Fácil

Caso Correos de Costa Rica

"Fomentando las exportaciones por envíos postales"

Noviembre 2009

MSc. Álvaro Coghi Gómez, Gerente General, Correos de Costa Rica
MSc. Marvin Salas, Gerente de Ventanilla Única, PROCOMER

Agenda

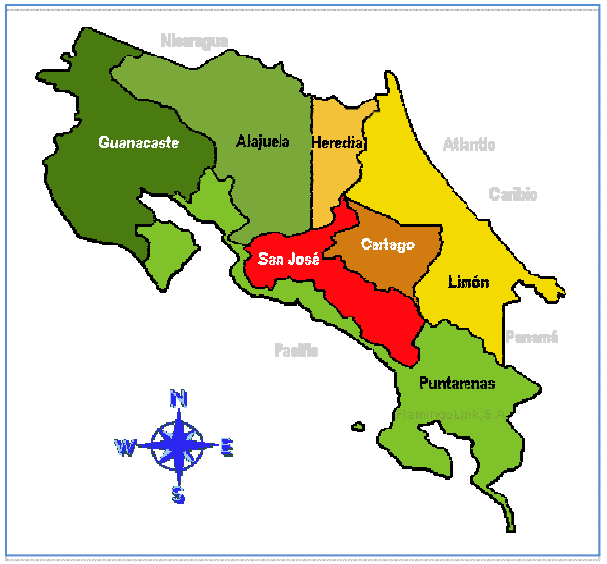
- Antecedentes (País, Operador, PYMES)
- Promotor de Comercio Exterior, Aliado Estratégico
- Proceso Implementación (Organización, Operativos, Tecnológico, Comercial.)
- Resultados Alcanzados (País, Operador, PYMES)
- Lecciones aprendidas y principales actividades
- Actividades Futuras
- Requerimientos de financiamiento

Antecedentes

(País, Operador, PYMES)

Costa Rica en Breve

Información General	
Población	4.248.480
Tasa Crecimiento Población	1,9% anual
PIB per capita anual:	$ 4.858
Alfabetización	96%
Crecimiento Económico	7% (2007)
Desempleo	4.6%
Territorio	51.100 km2



Antecedentes País

1. **Marco Jurídico:** Ley N° 8262 de Fortalecimiento de las PYMES (2002), otorgó Ministerio de Economía, Industria y Comercio rectoría de apoyo al sector MIPYME nacional

2. **Organización PYMES** : Consejo Asesor para apoyar estas labores integrado por: Ministerio de Comercio Exterior, MICIT, INA; PROCOMER, Banco Popular, Unión Costarricenses de Cámaras.

3. **Política Sectorial**: Plan Nacional de Desarrollo 2006-2010, reconoce que las pequeñas y medianas empresas son un factor crítico en el crecimiento económico y el desarrollo.

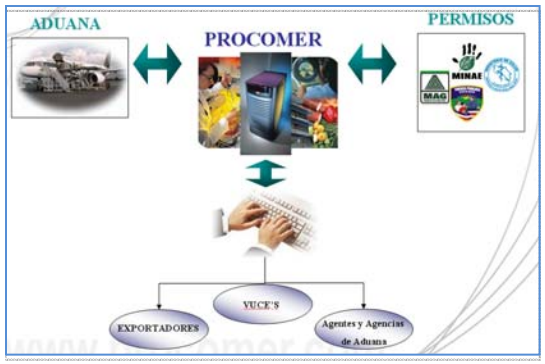
4. **Impacto**: Actualmente hay 2.116 empresas exportadoras con una participación en el PIB de 6%.

Antecedentes PYMES

1. **Cantidades:** 78.000 empresas

2. **Ubicación :** Se concentran en todo el país pero Limón, San José, Alajuela Y Cartago muestran un mayor porcentaje de empresas MIPYMES.

3. **Proceso actual:** Tramite con alto costo (40$ por declaración sin costo de transporte), acceso limitado a puntos de atención.



Tiempo promedio de gestión: 1 día en tramites, depende ubicación del exportador

1. **Otros:** Generan un 48% del empleo del sector privado y en cada PYMES trabajan en promedio 6 personas.

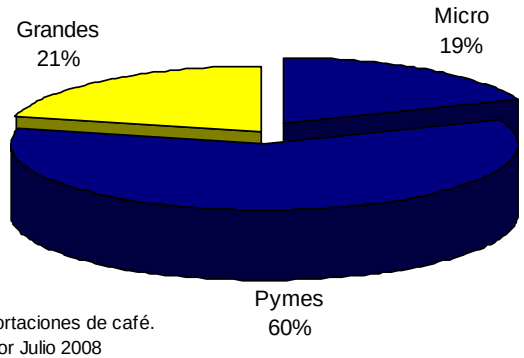
Antecedentes PYME

Costa Rica: Empresas según actividad económica, y tamaño de empresas. Marzo, 2009

	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Total
Agropecuario	4,650	1,253	224	183	6,310
Industrial	2,355	1,510	328	217	4,410
Comercio	9,176	3,692	535	165	13,568
Servicios	20,140	7,232	1,393	589	29,354
Total	**36,321**	**13,687**	**2,480**	**1,154**	**53,642**

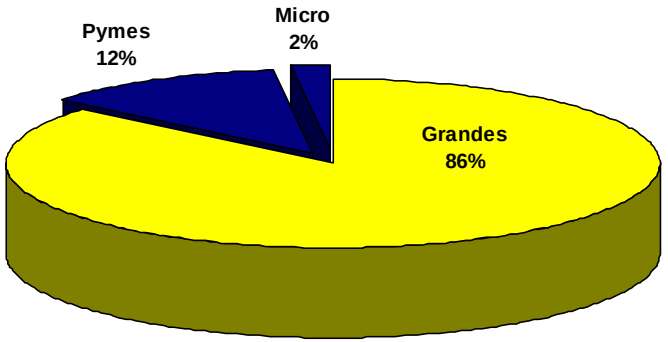
Antecedentes PYME: Empresas Exportadoras 2008

Participación relativa de las empresas exportadoras según tamaño, 2008



*No incluye exportaciones de café.
Censo Exportador Julio 2008
Fuente: PROCOMER.

Participación relativa del valor exportado según tamaño de las empresas, 2008



*No incluye exportaciones de café.
Censo exportador julio 2008
Fuente: PROCOMER.

PROMOTORA DE COMERCIO EXTERIOR
PROCOMER

Aliado Estratégico

Objetivos de la Promotora

Mejorar el posicionamiento de Costa Rica en el mercado internacional.

Incrementar el valor agregado de las exportaciones.

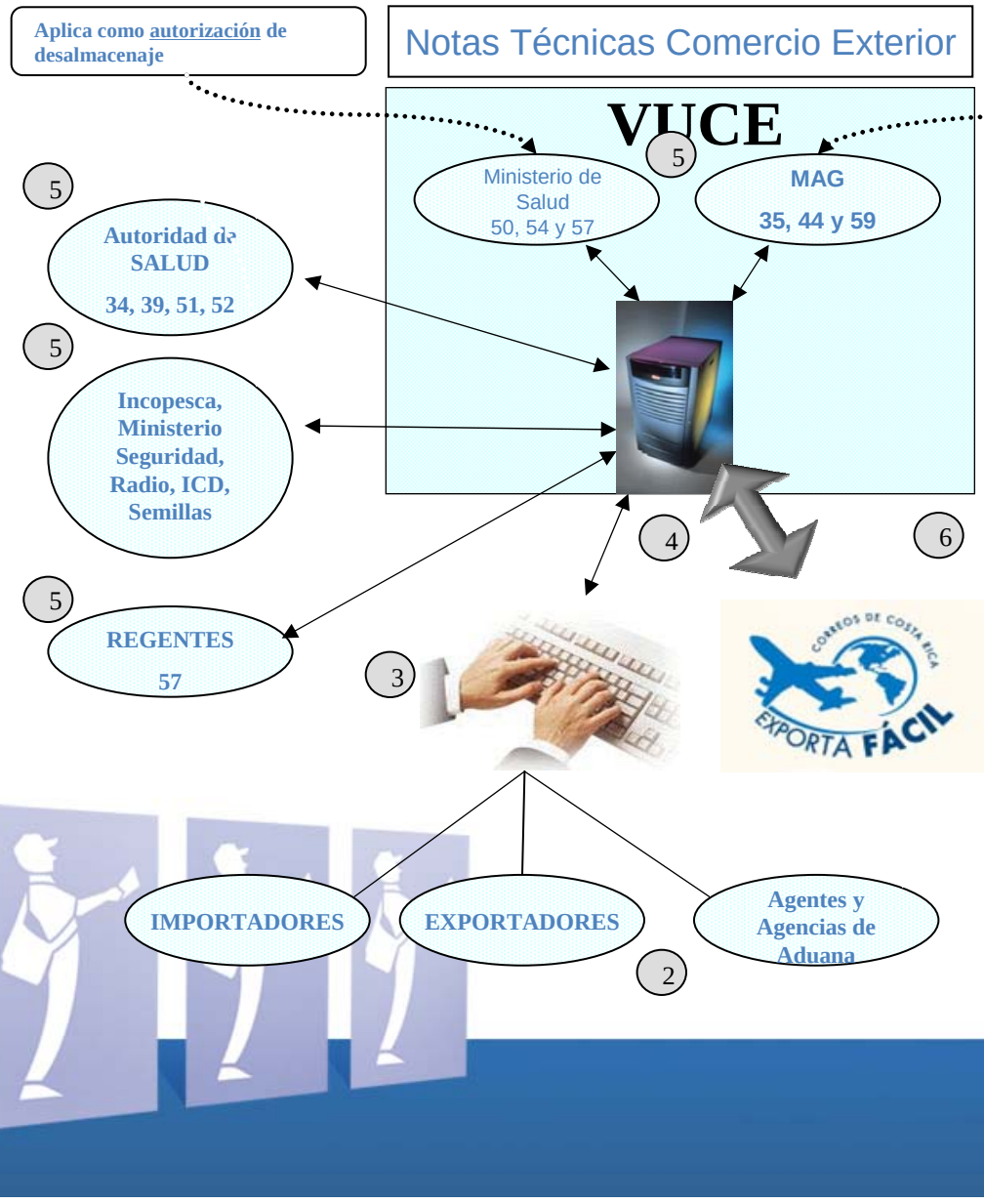
Aumentar la participación de las Pymes en las exportaciones.

Brindar acceso a todas las regiones del país, al apoyo a las exportaciones y las inversiones.

Arraigar la inversión en el país.

Fortalecer la acción interinstitucional pública y privada de apoyo al exportador e inversionista.

Valor agregado al Proyecto de Exporta fácil en el marco de la facilitación y automatización del comercio



1. **Solicitud de clave a Procomer y capacitación.**
2. **Acceso a Procomer con respectiva clave.**
3. **Digita y envía la información en el Sistema Electrónico.**
4. **El servidor de Procomer distribuye de acuerdo a NT.**
5. **Entidad rechaza o autoriza importación.**
6. **Una vez autorizado e impreso el FAD el Exporta Fácil.**

Antecedentes Correos de Costa Rica

SOCIEDAD ANONIMA

1.200 EMPLEADOS

100% PROPIEDAD ESTATAL

121 PUNTOS DE ATENCIÓN

9 CENTROS DE CARTEROS

$13.5 MM INGRESOS BRUTOS

28 MM ENTREGAS POR AÑO

396 FLOTILLA PROPIA

Proceso Implementación

(Organización, Operativos, Tecnológico, Comercial.)

Proceso Implementación: Organizativo

Aliado estratégico: PROCOMER, papel integrador del proceso de exportación.

CADEXCO

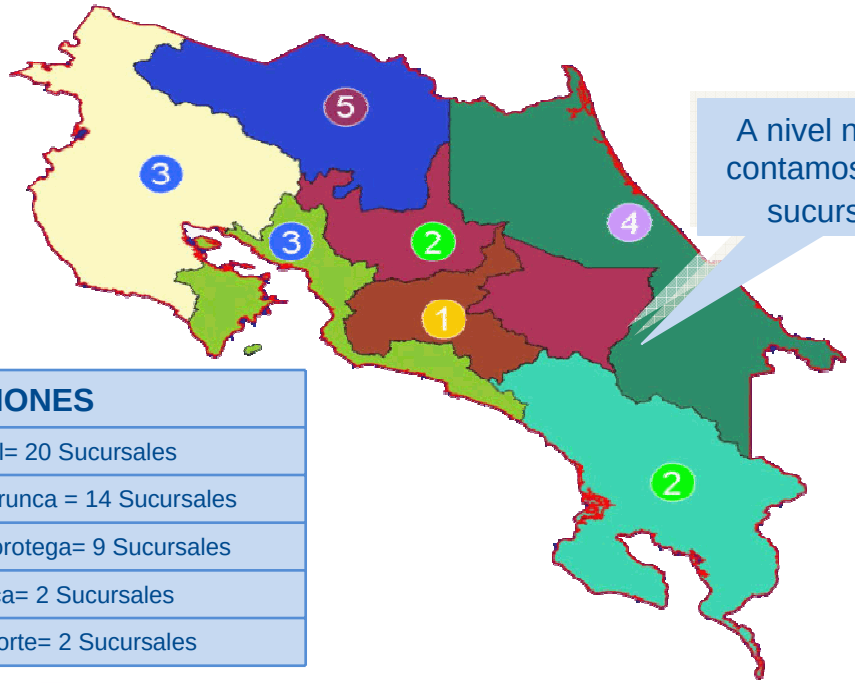
INAMU
Instituto Nacional de las Mujeres

Banco Popular y de Desarrollo Comunal

Proceso Implementación: Operativo

- **Puntos de Atención:** 47 puntos de atención estratégicamente establecidos.
- **Procedimientos:** Definición de procedimientos de atención en puntos de acceso.
- **Sistemas:** Evaluación de requerimientos informáticos.
- **Entrenamiento:** Capacitación al personal (94 de personas capacitadas)
- **Fecha de inicio**: Agosto 2009
- **Revisión proceso operativo**: Admisión-Tratamiento-Transporte aéreo.
- **Clasificación del servicio:** 4 productos.

Proceso Implementación Operativo: Sucursales con Exporta Fácil



A nivel nacional contamos con **47** sucursales.

REGIONES	
1	Oriental= 20 Sucursales
2	Occidental-Brunca = 14 Sucursales
3	Pacífico-Chorotega= 9 Sucursales
4	Atlántica= 2 Sucursales
5	Huétar Norte= 2 Sucursales

Proceso Implementación: Tecnológico

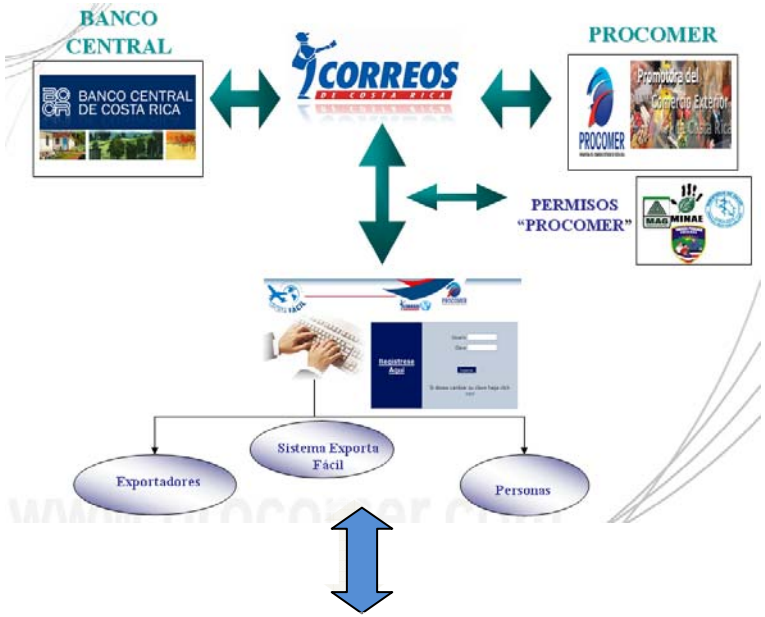
Sistemas: Desarrollo Sistema Exporta Fácil (SIEF) que simplifica los trámites de exportación con las siguientes características:

Diseñado bajo los requerimientos de la Dirección General de Aduanas y de la Unión Postal Universal

Acceso al sistema vía web

Transmisión de datos a PROCOMER y Banco Central

Proceso Simplificado Exporta Fácil



Tiempo promedio de gestión: 1 hora

Proceso Implementación: Comercial

- **Publicidad:** radio (7 noticias publicadas), televisión (5 noticias publicadas), periódicos (6 noticias publicadas), revistas (1 noticia publicada), y una publicación en Boletín internacional SELA.
- **Alianzas estratégicas:** PROCOMER, Banca Desarrollo del Banco Nacional, Banco Popular, INAMU, MEIC.
- **Ventas:** Organización segmentada ventas y servicio al cliente.
- **Capacitación:** 8 talleres de capacitación a nivel nacional.

Resultados Alcanzados

(País, Operador, PYMES)

Resultados Alcanzados: País

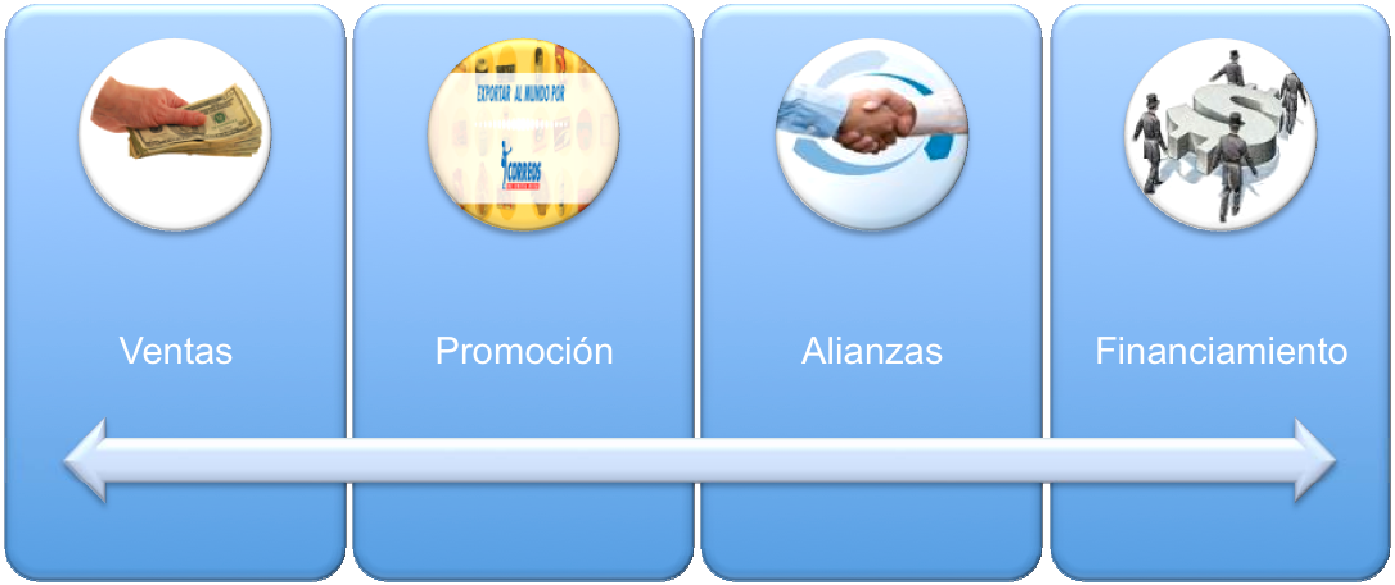
•Ayudar a las pequeñas empresas a realizar los procesos de exportación.

•Contribución al Plan de Gobierno, que promueve las exportaciones de pequeños empresarios.

•Desarrollo de un sistema simplificado de exportación que promueve las mismas.

Resultados Alcanzados: Operador

Desarrollo de un Plan de Desarrollo del Servicio que contempla las siguientes aristas:



Resultados Alcanzados: Operador

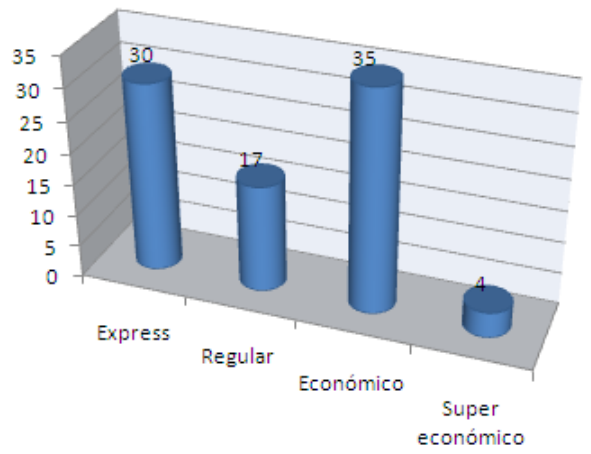
MIPYMES: Orientación de las exportaciones.

- **Estados Unidos (53%)**
- Unión Europea (30%)
- Resto del Mundo (9%)
- Centroamérica (7%)

ESTADOS UNIDOS

Cantidad de Exportaciones Registradas por Servicio

Agosto-Octubre 2009



EL TOTAL DE EXPORTACIONES ES DE 86

Resultados Alcanzados: MiPYME

El empresario no necesita contratar a un agente de aduanas para la confección de la Declaración; él mismo puede confeccionar la declaración sin costo alguno.

No necesita viajar a la capital para realizar una exportación; ahora puedo ir a la sucursal más cercana en su comunidad.

Sistema gratuito vía web disponible las 24 horas del día los 365 días del año disponible desde la comodidad de la casa, cabina de internet o oficina.
Las MiPYMEs cuentan con un servicio que les permite ahorrarse hasta un de 40% de los costos normarles de exportación.

Cobertura del servicio a nivel nacional esto a facilitado el acceso de las empresas de zonas rurales.

Lecciones aprendidas
y principales actividades

Lecciones aprendidas y principales dificultades

Lecciones aprendidas

Importancia de involucrar a todas las instituciones claves en el proceso.

Importancia de conformar un equipo de trabajo permanente del proyecto.

Importancia de no escatimar esfuerzos en sensibilizar a todos los actores participantes.

Principales dificultades

Falta de presupuesto para el equipamiento, divulgación y promoción.
Poca divulgación y publicidad del servicio.
No existe un proceso de capacitación continúa para los funcionarios sobre logística de exportación .

Actividades Futuras

Futuras Actividades para Potenciar el Proyecto

Implementación de un Plan de Desarrollo del Servicio (contempla un total de 1.522 empresas por región).

Proceso de Capacitación continua sobre logística de exportación.

Desarrollo de un programa de Formación para MiPYMES en conjunto con Ministerio de Economía y PROCOMER.

Confección de tres tamaños de cajas que facilite el embalaje de las MIPYMEs.

Negociar para que se pueda ofrecer los Certificados de Origen con un precio diferencial.

Realizar actividades de divulgación del servicio con el sistema de Banca de Desarrollo.

Requerimientos de financiamiento

Financiamiento requerido:

Equipamiento: equipos de computo, impresoras.

Divulgación: en diversos medios regionales, revistas, radio, TV, periódicos.

Capacitación: Talleres para PYMEs, y capacitación continua del personal.

Infraestructura y TICs: Desarrollo de una interfase con sistema Banco Central y Notas Técnicas de PROCOMER

Total Requerido: $ 198.349,83 dólares.

MUCHAS GRACIAS