

¿Cómo contribuir a un  
mercado más eficiente del  
*roaming*?

Experiencias en torno a la  
regulación europea

## Cuestiones generales

- El eventual problema de precios elevados del *roaming*
  - ¿Precios excesivos?
  - Precios elevados para ciertos servicios de demanda inelástica podrían resultar en un mayor bienestar, en particular para la población con bajos ingresos (*Ramsey pricing*)
  - Riesgos derivados de una bajada de precios (*waterbed effects*): subida en otros servicios, descenso de inversión

➡ Favorecer soluciones alternativas, no intrusivas

- Identificación de los siguientes aspectos para configurar la regulación
  - Problemas que limitan el desarrollo del *roaming*
  - Alternativas regulatorias (precios/transparencia/protección consumidores/etc.)
  - Ámbito (voz, SMS, datos, nivel mayorista/minorista)
  - Base legal (¿mecanismos reguladores “estándar” o respuesta específica?)
  - Efectos esperados

## Origen y objetivos de la normativa comunitaria

- Preocupación por precios elevados
- Petición a la Comisión Europea del Grupo de Reguladores Europeo (ERG) por considerar insuficientes los mecanismos comunitarios “estándar” para la intervención *ex ante*
- ➔ Intervención comunitaria, excepcional, mediante un Reglamento con efecto directo (Reglamento 717/2007)
- Objetivos
  - Evitar precios excesivos
  - Contribuir al mercado interior (base legal)
  - Elevado nivel de protección de los usuarios
  - Salvaguarda de la competencia
  - Mantener incentivos a la innovación y posibilidad de opción de consumidores

## Contenido y revisión del Reglamento

- Contenido
  - Servicios de voz de ámbito comunitario
  - Tarifa máxima al por mayor
  - Tarifas máximas al por menor (Eurotarifa)
  - Medidas de transparencia
    - Información por SMS al entrar en otro Estado miembro
    - Información en el momento de suscribir el contrato
    - Teléfono de información gratuito para el usuario

- Propuesta de la Comisión para la revisión del Reglamento

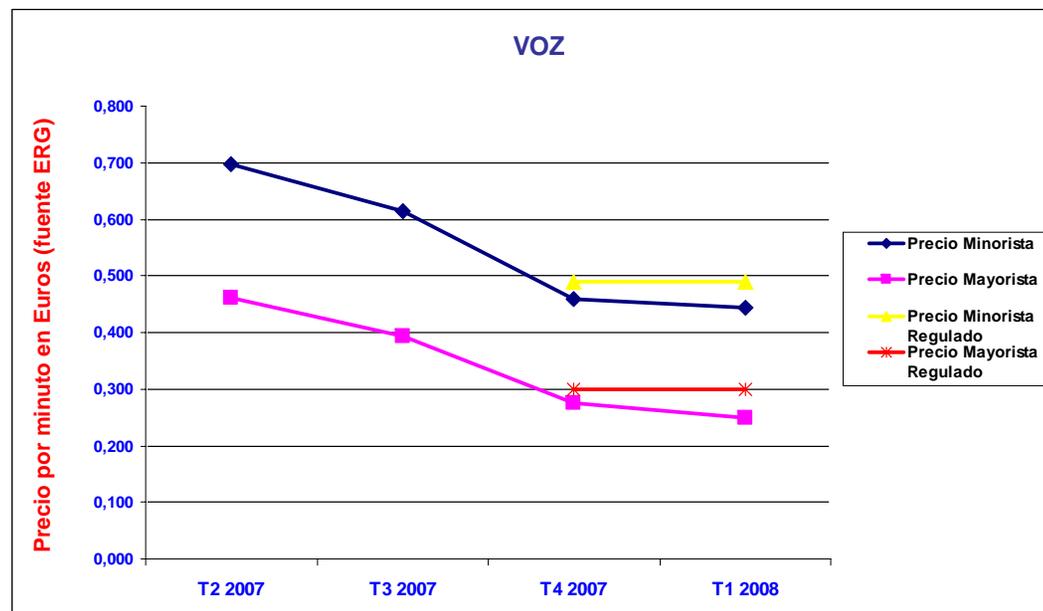
**Voz** Extensión de la duración del Regl. con bajada precios

**SMS** Regulación mayorista y minorista de precios (muy "agresiva") + medidas de transparencia

**Datos** Safeguard cap mayorista + medidas de transparencia y <sup>4</sup> contra el *bill shock*

## Balance de la aplicación del Reglamento

- Entrada en vigor: junio-septiembre 2007
- Un balance dividido
  - Bajada de precios
  - Pero problemas de competencia sin resolver (precios minoristas cercanos al *cap*, ¿inelasticidad de la demanda a nivel minorista?)



- Riesgo de una regulación a perpetuidad

**Gracias.**

**Comisión del Mercado de las Telecomunicaciones**