



Reunión de Grupo Técnico Ejecutivo

▶▶ **EXPORTA FÁCIL**

▶▶ EXPORTA FÁCIL

BUENOS AIRES – NOVIEMBRE 2011

Infraestructura Postal



700 carteros
llegando a cada rincón
del país, todos los días.



160 locales propios y
700 franquiciados.



Un Sistema T&T de
Seguimiento de envíos
operativo desde 1996.



(36.7 millones) envíos
procesados por año.



40 vehículos recorriendo
11.000 Km. diariamente.





- Instituciones líderes: Dinapyme , DNA , Correo Uruguayo, Uruguay XXI
- Otras instituciones intervinientes: ADAU, Unión de Exportadores, cámaras empresariales.
- Ministerios involucrados: Economía y Finanzas , Relaciones Exteriores , Industria Energía y Minería.

- Sistema desarrollado en base a resolución Interministerial y Orden del día de Dirección Nacional de Aduanas - Aprobadas Mayo 2009
- Participación de despachante de aduanas en todas las operaciones de importación y exportación por ley
- Monto actual de cada exportación usd. 3500, habilitado solo a mipymes
- En estudio en Ministerio de Economía proyecto para incrementar el monto a usd. 10.000 y permitir la incorporación de todas las empresas.

- Sistema de exportaciones via web – www.exportafacil.com.uy
- el usuario ingresa la exportación desde la comodidad de su casa o empresa.

Cuadro del Proceso

1

- Tramitación aduanera vía electrónica.



2

• Envío de la exportación a través de los servicios Postales



- Disponible en 43 oficinas de Correo Uruguayo en todo el país
- Precios competitivos
- Certificado Pyme – solicitado por las empresas usuarias y otorgado por Dinapyme – MIEM.

- Seguimiento de envíos on line a través de www.correo.com.uy o vía call center
- Servicios disponibles para Exporta Fácil : Encomienda Prioritaria y EMS
- Incorporación de cajas estandarizadas para los envíos
- Seguro de mercadería – en trámite
- Micro y pequeñas empresas tramitan su exportación sin costo de despachante de aduana.
- Asesoramiento en gestión de exportaciones sin costo por parte de la Asociación de Despachantes de Aduanas.
- Descuento especial en la tarifa Postal.
- 80% y 90% de descuento en la emisión de Certificados de Origen.
- En Montevideo:

 **Retiro a domicilio**



Periodo	Cantidad de Actividades	Medio	Territorio	Público Alcanzado
AÑO 2009	19	Talleres Instituciones Públicas y Privadas Participación en Ferias Pautas Radiales y Prensa Escrita	Montevideo e Interior del País	420
AÑO 2010	32			1142
AÑO 2011	17			419



Feria Hecho Acá 2009



Foro Mic 2010



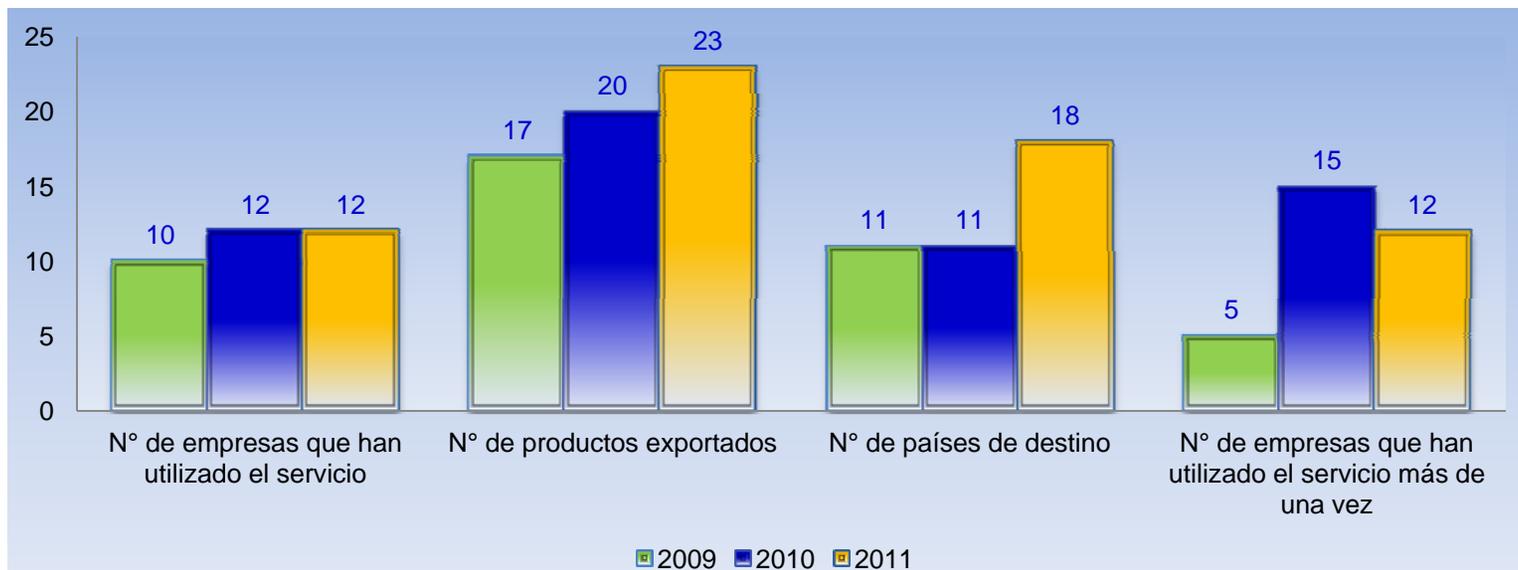
Taller a Empresas 2011



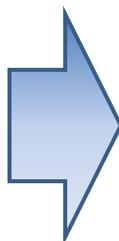
Exportaciones a través de Exporta Fácil

	2009	2010	2011	Total
N° de empresas que han utilizado el servicio	10	12	11	33
N° de exportaciones	17	62	143	222
N° de productos exportados	17	20	22	59
Valor exportaciones en Usd. FOB	20226	56257	58457	134240
N° de países de destino	11	11	18	40
N° de empresas que han utilizado el servicio más de una vez	5	8	7	20

SECTOR	% respecto al total clientes
Artesanías	22.5%
Prendas de lana e hilados	19.5%
Libros	19.5%
Piedras amatistas	6.5%
Otros : Limpiador líquido, electrónicos, bijou , ropa , bolsos plásticos, cerámica antigua	28.8%
TOTAL	100%



Productos



PRODUCTOS	% respecto al total clientes
Artesanías	22.5%
Prendas de lana e hilados	19.5%
Libros	19.5%
Piedras amatistas	6.5%
Otros : Limpiador líquido, electrónicos, bijou , ropa , bolsos plásticos, cerámica antigua	28.8%
TOTAL	100%

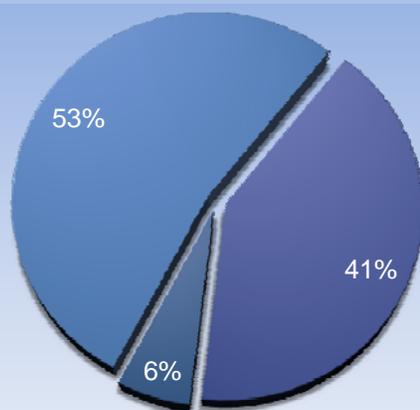
Destinos



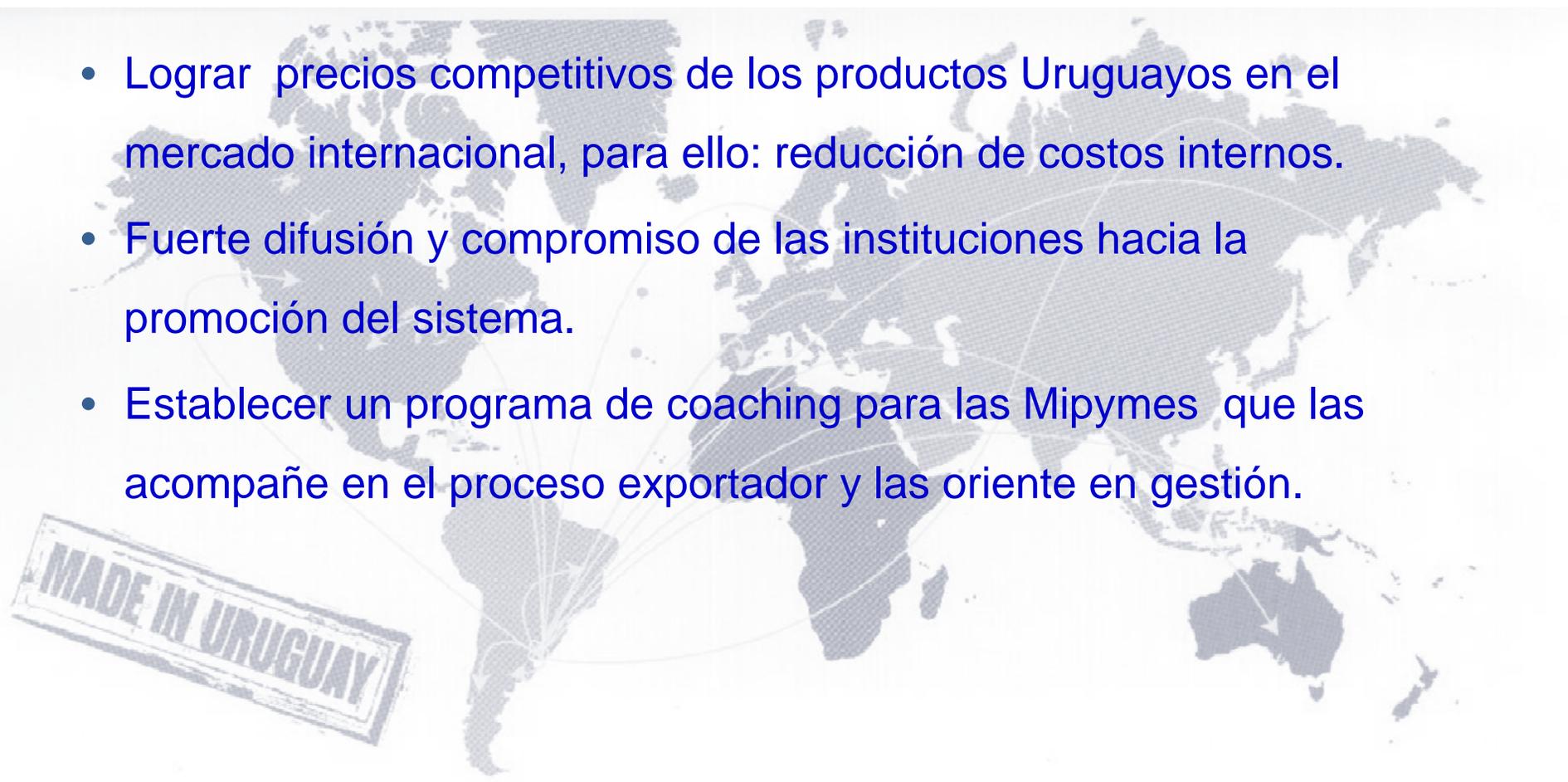
Nuestros Clientes

Tipo de Empresa	Cantidad
Micro Empresas	18
Pequeñas Empresas	14
Medianas Empresas	2
Grandes Empresas	no

Micro Empresas
 Pequeñas empresas
 Medianas empresas



Condiciones necesarias para expandir el mercado

- 
- Lograr precios competitivos de los productos Uruguayos en el mercado internacional, para ello: reducción de costos internos.
 - Fuerte difusión y compromiso de las instituciones hacia la promoción del sistema.
 - Establecer un programa de coaching para las Mipymes que las acompañe en el proceso exportador y las oriente en gestión.

- Es necesario identificar durante todo el diseño del sistema potenciales empresas exportadoras para acompañarlas en el proceso de internalización, que sean los primeros usuarios
- Realizar actividades de sensibilización permanentes, política “puerta a puerta”.
- Incorporara al proyecto las distintas entidades que estén trabajando. en el apoyo a las Mipymes de forma de generar sinergia.
- Lograr el involucramiento de todos los actores durante todo el proceso.



Reunión de Grupo Técnico Ejecutivo

▶ EXPORTA FÁCIL

▶ EXPORTA FÁCIL

Muchas Gracias...

Buenos Aires - Noviembre 2011.

	Estado al momento del diagnóstico	Acciones Realizadas	Estado Actual	Acciones a Futuro
Legislación Postal	Adecuado / conforme			
Legislación Aduanera	Inadecuada	Acuerdo con ADAU - para intervención directa en la validación y registro de las exportaciones.	Aplicación de Normativa General de Exportaciones	Mantener acuerdos vigentes y lograr aprobación de aumento de monto de las exportacion via exporta Fácil a U\$D 10.000 incorporando a todas las empresas.
Portafolio Operador Público	Parcialmente adecuado	Ampliación de la oferta en el País (Encomienda Internacional mayor a 500grs.)	Adecuado	
Existencia de una Cultura Exportadora	Inadecuada	Mayor apoyo de Uruguay XXI hacia las empresas	A través de Exporta Fácil, las exportaciones menores a U\$D 3.500 son económicamente viables.	Elaborar Plan estratégico exportador
Difusión	Parcialmente adecuado	diferentes instrumentos de Difusión utilizados, contacto personal, telefónico, mailing, almuerzo de trabajo	Parcialmente adecuado	Desarrollo de un plan de comunicaciones Interinstitucional

	Estado al momento del diagnostico	Acciones Realizadas	Estado Actual	Acciones a Futuro
Mercado	Parcialmente adecuado	Incipiente desarrollo de bases de datos	Parcialmente adecuado	Cruzar oferta exportable , empresas exportadoras y con potencial exportador con los potenciales mercados
Principales mercados compradores	Inadecuada	Comienzo de desarrollo de bases de datos	Parcialmente adecuado	Continuar desarrollando bases de datos y ponerlas a disposición de las Mipymes
Logística Nacional	Adecuado / conforme			
Logística Internacional	Parcialmente adecuado	Contratación de nuevo proveedor de servicio aéreo, con compromisos de calidad (Tiempo e información).	Adecuado	
Público objetivo	identificado parcialmente	Instancias de difusión y capacitación	Parcialmente adecuado	Mayores esfuerzos conjuntos para identificar el público objetivo
Servicio Web y Call Center	Parcialmente adecuado	Creación del portal de exporta fácil	Adecuado	Acciones coordinadas para dotar al sitio web de mayores contenidos actualizados