





CONPES 2628

**Coordinación en la
Formulación e Implementación**



Comisiones Regionales de Competitividad, Cámaras de Comercio, Agremiaciones

Empresarios - MIPYMES



GESTIÓN 2009 - 2010

Fases de Implementación

- ▶▶▶ En diciembre del año 2009 se dió inicio a la implementación del proyecto piloto.
- ▶▶▶ Durante diciembre de 2009 y hasta junio de 2010 se realizó la implementación progresiva del proyecto en las capitales departamentales y se realizó seguimiento y mejoramiento del modelo Exportafácil.
- ▶▶▶ En el segundo semestre de 2010, se realizó el despliegue a nivel nacional.



Estrategia de Implementación de Exportafácil

- » Participación en los Consejos Regionales de Competitividad y entidades de fomento de la región.
- » Capacitación a funcionarios de 4-72 y Zeiky
- » Lanzamiento regional, con la participación de autoridades locales y regionales.
- » Participación en ferias y eventos con el fin de dar a conocer el servicio a los empresarios.



GESTIÓN 2009 - 2010

Eventos a Resaltar

- » En diciembre de 2009 en Pereira se realizó el lanzamiento del proyecto Piloto - 320 personas.
- » En Julio de 2010 se realizó el Lanzamiento Nacional de Exportafácil en la ciudad de Bogotá - 400 personas.
- » Eventos locales de lanzamiento del servicio – 2.233 personas.
- » 7 reuniones estratégicas de sensibilización con las diferentes entidades de fomento a nivel nacional y local.
- » Realización de actividades de promoción y lanzamiento en 6 ciudades a nivel nacional (Neiva, Medellín, Cúcuta, Barranquilla, Riohacha, Buga)



Beneficio del servicio

- De 15 pasos a 4 pasos
- De 5 actores a 2 actores
- 30 Kilos de peso
- De US\$2.000 a US\$5.000 de valor declarado
- Seguro incluido en el valor del envío
- Trazabilidad del envío
- Recolección a domicilio
- Asesoría directa en el proceso de exportación por un profesional en comercio exterior de 4-72



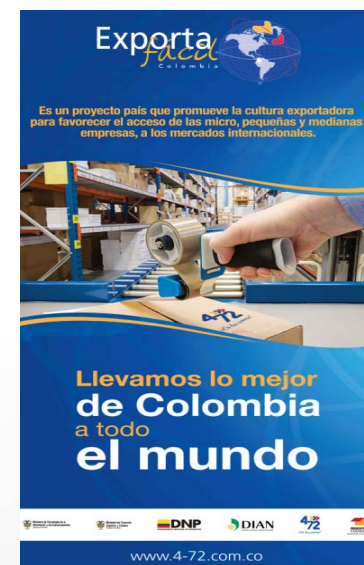
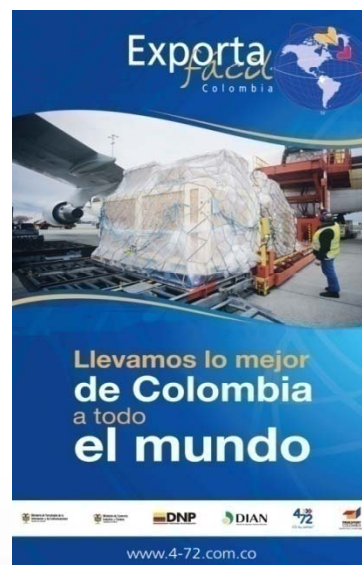
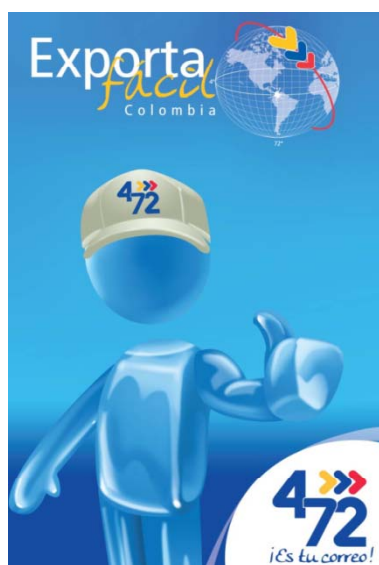
Disponibilidad del servicio

Disponibilidad	
Tipo	No. Oficinas
OFICINAS EXPORTAFACIL IMPLEMENTADO	178
OFICINAS POR IMPLEMENTAR EXPORTAFACIL	5
Total general	183



Material de Divulgación

En el marco de la implementación y el despliegue de Exportafácil se diseñó material gráfico destinado a la difusión y capacitación del servicio por parte de 4-72, entre ellos: Folletos informativos, Cartilla con el "Manual para exportar" y Carteleras educativas





Presencia en Medios de 4-72

Se realizó una Inversión importante para la presencia en medios de la marca Exportafácil entre ellas: cuñas radiales, vallas en terminales terrestres, vallas en aeropuertos y publicidad en Internet.

Terminal Central Bogotá



Terminal Cali





GESTIÓN EXPORTAFÁCIL 2011



Actividades de Divulgación realizadas por 4-72 (enero – septiembre 2011)

RESULTADOS 2011

Actividades	Número Personas Impactadas
Capacitaciones	147
Jornadas de Sensibilización a entidades	220
Asesorías personalizadas realizadas a clientes	1.579
Eventos	2.481
TOTAL	4.427

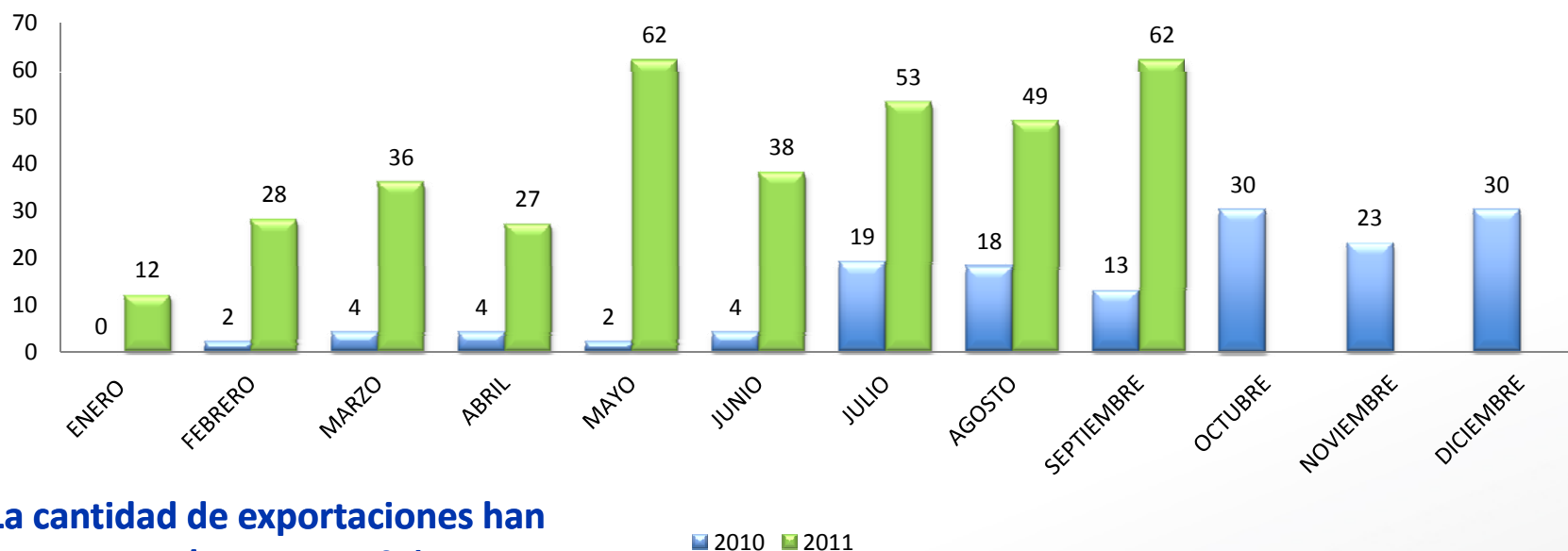
Acumulado cerca de 19.000 empresarios pymes



Incremento de Exportaciones

RESULTADOS 2011

Incremento en la Cantidad de Exportaciones



La cantidad de exportaciones han incrementado en un 146%

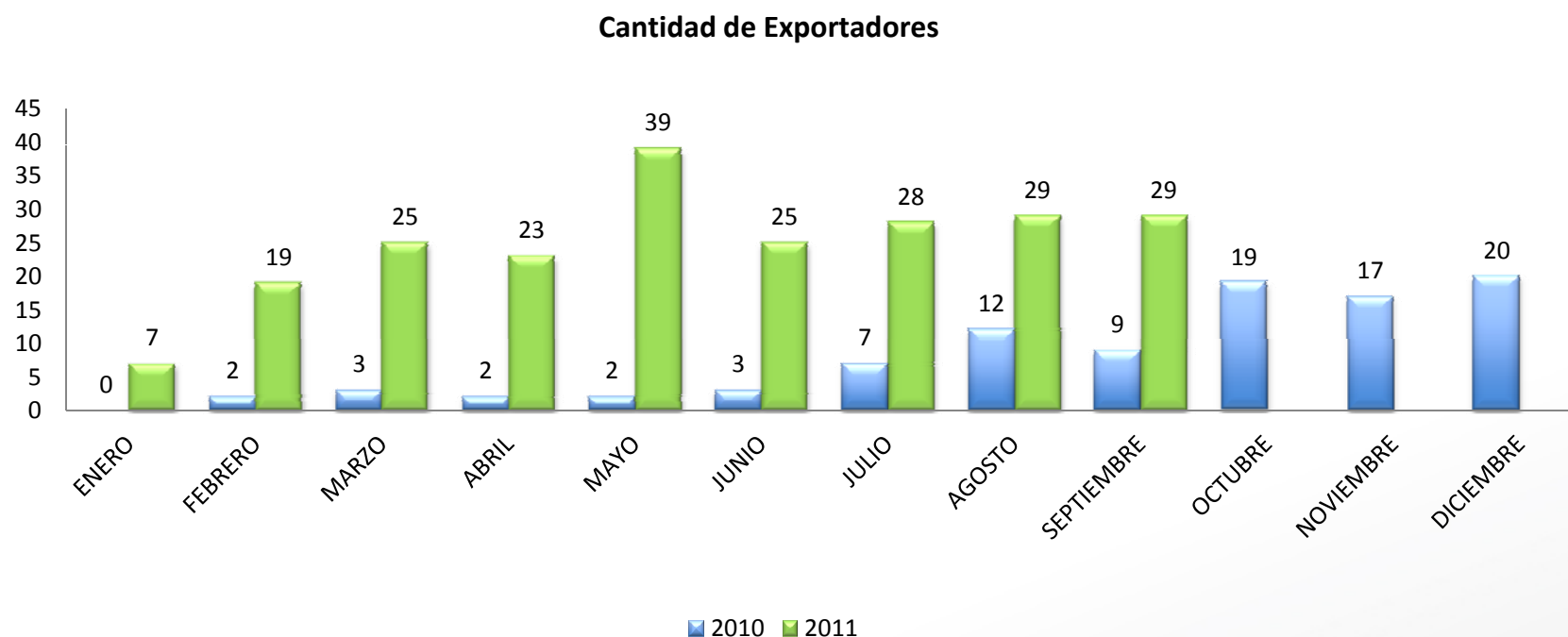
Valor FOB US\$ 200.448,07

CANTIDAD DE EXPORTACIONES	
2.010	2.011 a sept.
149	367



RESULTADOS 2011

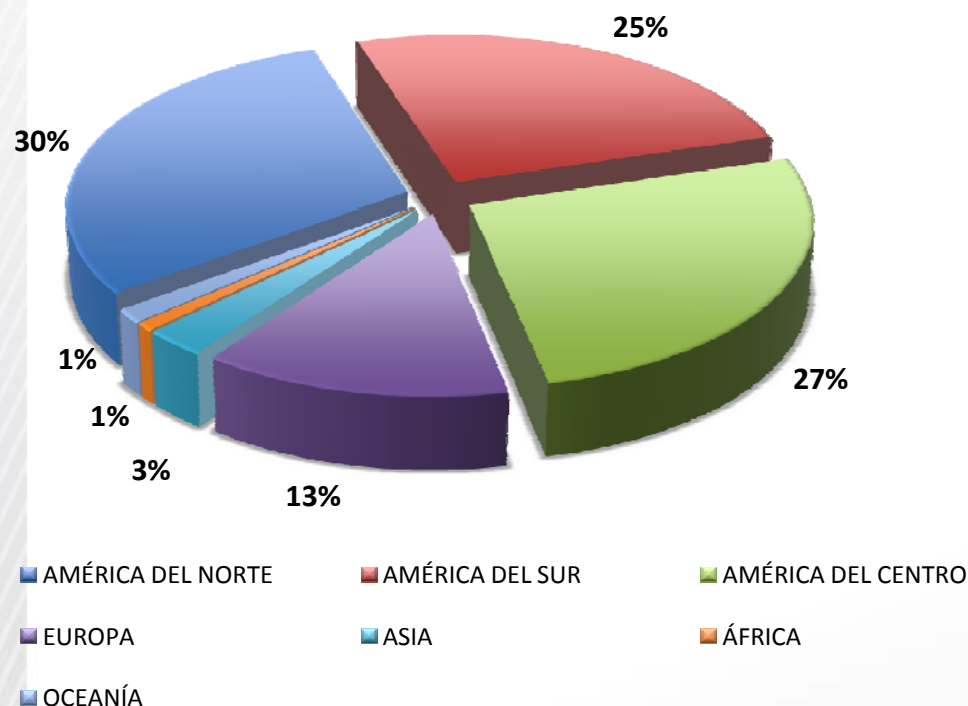
Cantidad de Exportadores



Un total de 138 exportadores a través de Exportafácil en el 2011, 13 exportan por primera vez.

Principales Destinos de Exportación

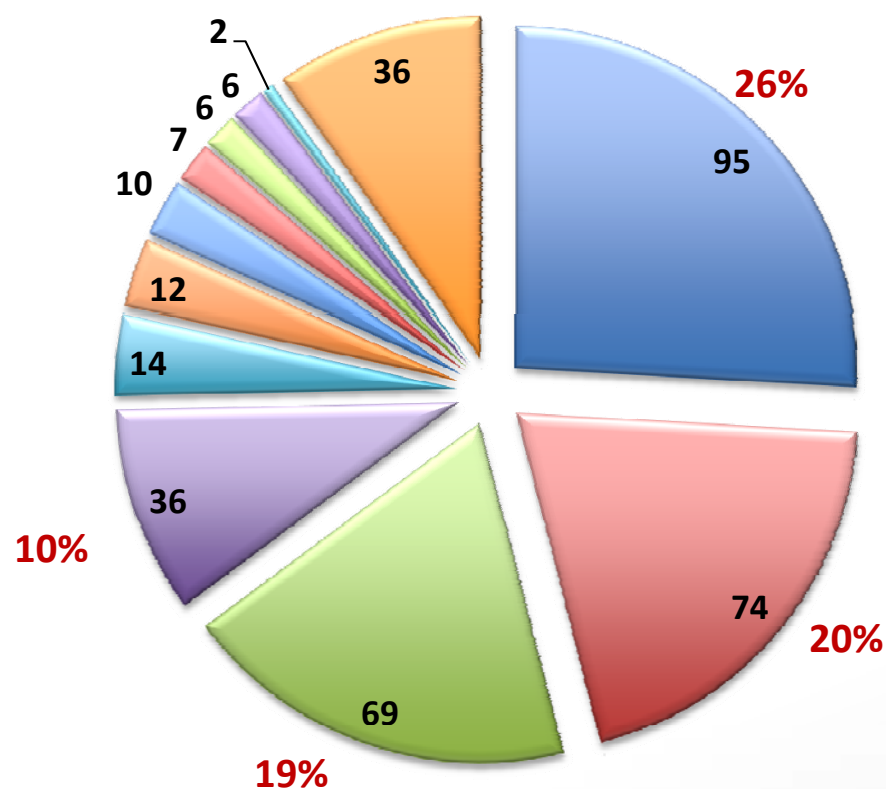
RESULTADOS 2011



Principales Países	Cantidad de Imposiciones
ESTADOS UNIDOS	28%
PERÚ	6%
CHILE	6%
ESPAÑA	6%
PANAMÁ	6%
COSTA RICA	5%
ECUADOR	5%
ARGENTINA	4%
MÉXICO	4%
ALEMANIA	3%
REPÚBLICA DOMINICANA	3%
GUATEMALA	2%
PUERTO RICO	2%
VENEZUELA	2%
ARUBA	2%
BRASIL	2%
CANADÁ	2%
AUSTRALIA	1%
EL SALVADOR	1%
INGLATERRA	1%
ITALIA	1%
OTROS	8%

Principales Ciudades de Origen

367 EXPORTACIONES



BOGOTÁ

MEDELLÍN

CALI

BARRANQUILLA

PEREIRA

BUCARAMANGA

CÚCUTA

MANIZALES

ARMENIA

IBAGUÉ

NEIVA

OTRAS

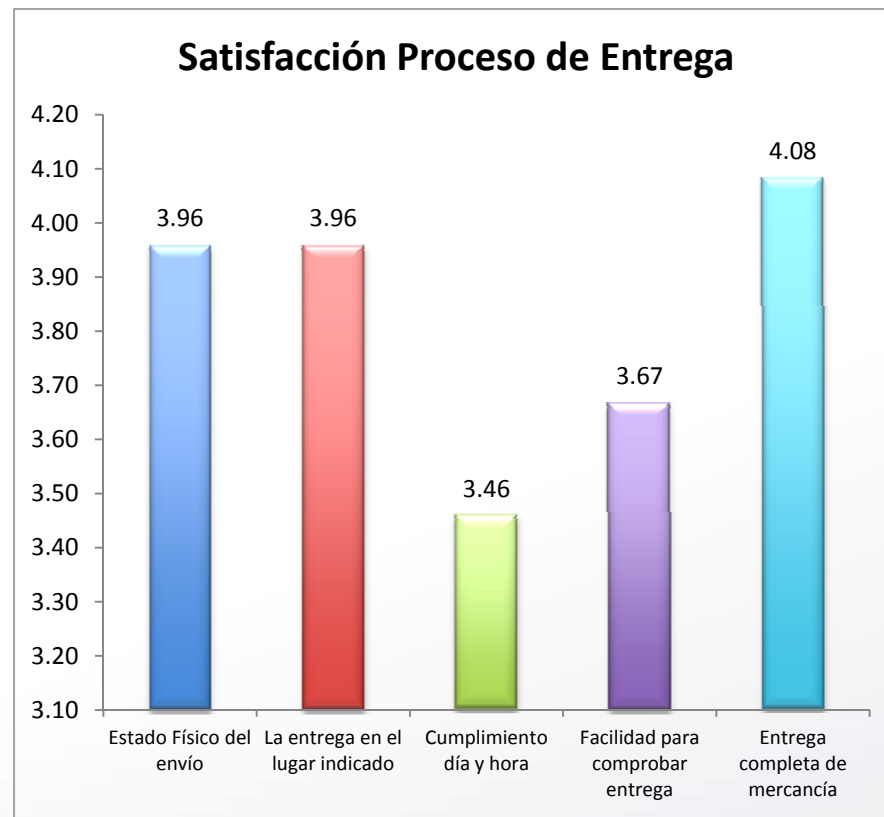
RESULTADOS 2011



Principales resultados encuesta Satisfacción del Cliente 2011

Calificación sobre 5

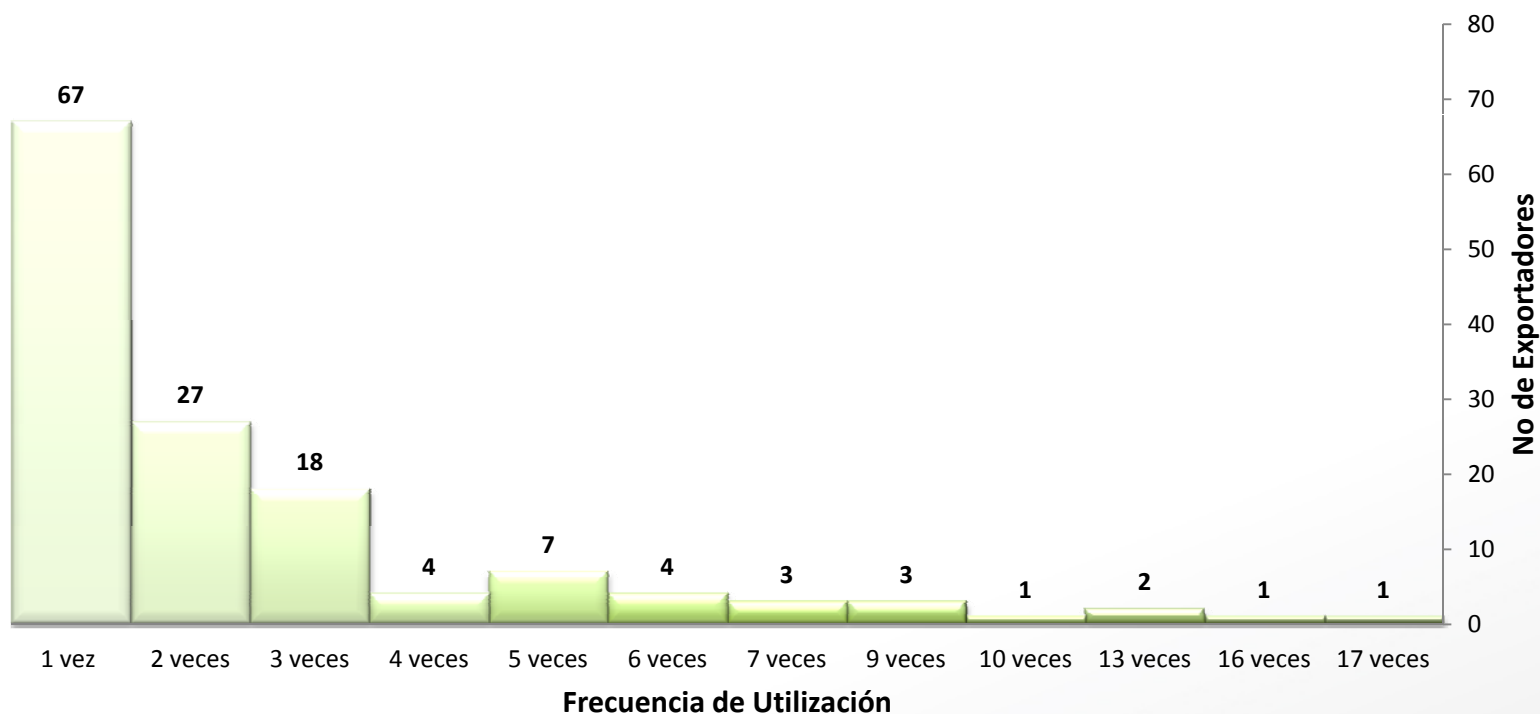
RESULTADOS 2011





Reutilización del Servicio Exportafácil

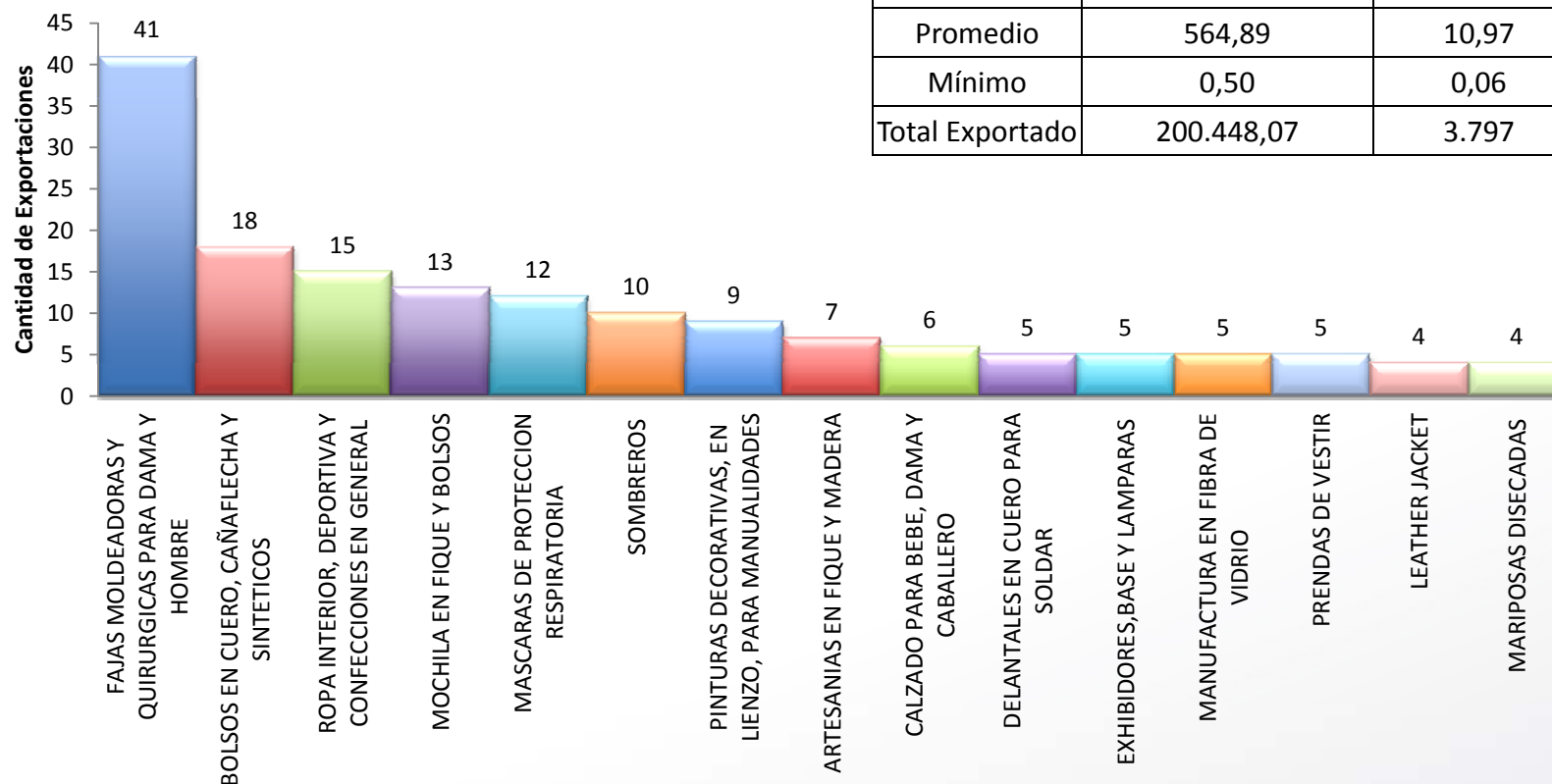
RESULTADOS 2011



El 51% de los Exportadores han utilizado el servicio más de una vez



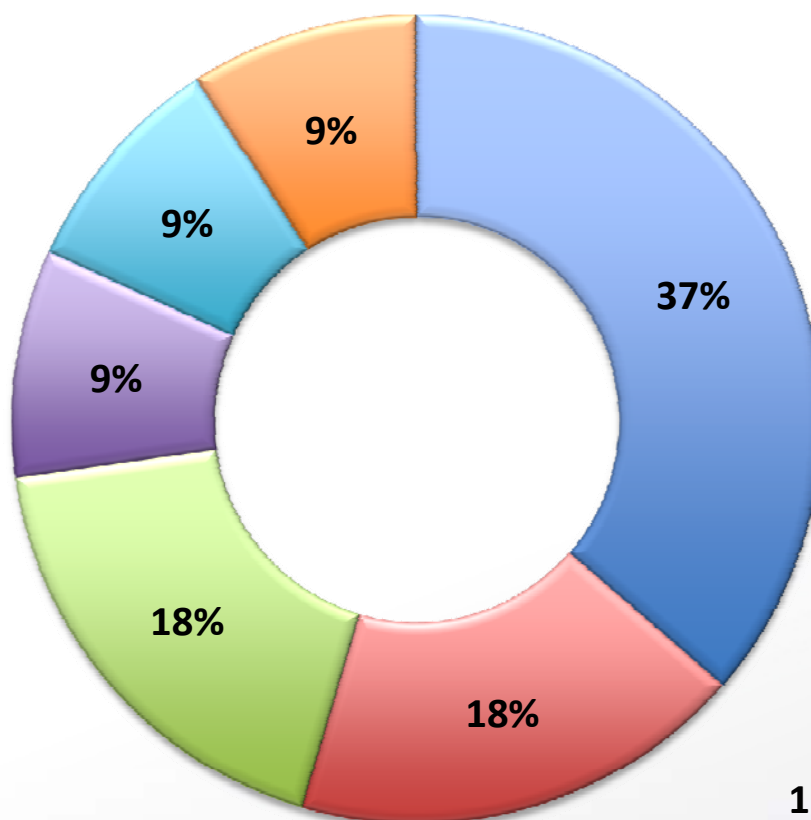
Principales Productos



	Valor declarado US\$	Peso (Kilos)
Máximo	4.000	31,90
Promedio	564,89	10,97
Mínimo	0,50	0,06
Total Exportado	200.448,07	3.797

Principales Causales de PQR

- ENVÍO SE ENCONTRABA EN ADUANA
- MAL ENCAMINADO
- PRUEBA DE ENTREGA
- DEMORA
- REEMBOLSO POR DESCUENTO



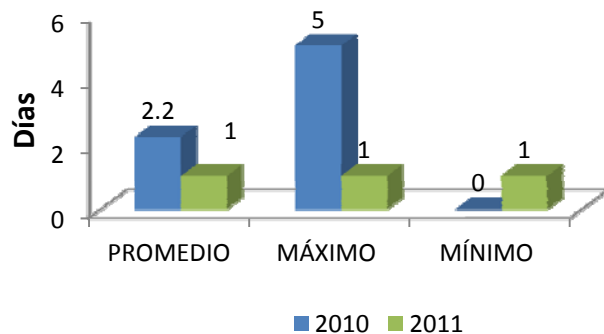
11
Casos en total



RESULTADOS 2011

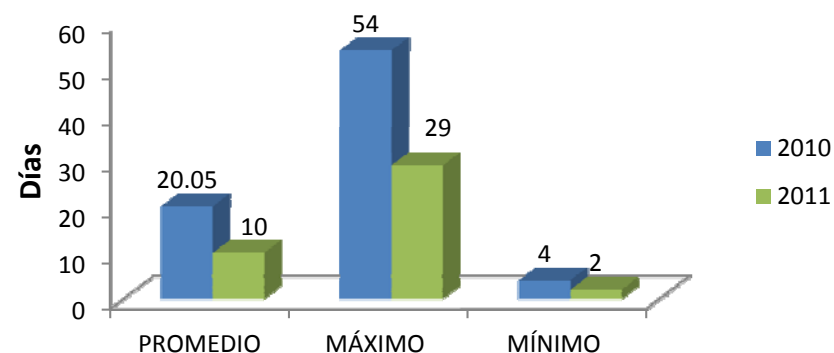
PQR - Tiempos de Entrega

DÍAS ENTRE FECHA DE IMPOSICIÓN Y LA DE SALIDA DE COLOMBIA

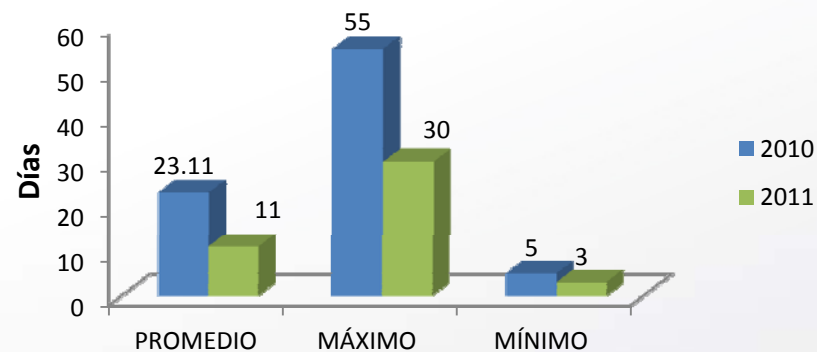


El tiempo promedio entre la fecha de imposición y la fecha de entrega disminuyó un 52% en el 2011 frente al año anterior

DÍAS FECHA DE SALIDA DE COLOMBIA Y LA FECHA DE ENTREGA



DÍAS FECHA DE IMPOSICIÓN Y LA FECHA DE ENTREGA (TOTAL)





RESULTADOS 2011

Principales Inconvenientes Operativos Exportafácil

NOVEDADES PRESENTADAS	Cant.
RETRASO Y REPROCESOS DE LA ADUANA EN EL PAIS DE DESTINO (permisos y autorizaciones)	37
CLIENTE NO ACEPTA PAGO DE IMPUESTOS	10
EN ESPERA DE PAGO POR PARTE DEL DESTINATARIO	7
OTROS	6
DIRECCION INCORRECTA	5
Total general	65

Como principales inconvenientes operativos se encuentran

» Tiempo de permisos y aduana en país de destino, con un 55% sobre el total de las novedades presentadas en el año.

» Mal encaminamiento



Metas Exportafácil 2011 - 2014

EXPORTAFÁCIL					
Estimular las exportaciones de la Mipymes a través del sistema de exportaciones simplificado Exportafácil					
Variable	2010	2011	2012	2013	2014
No. Exportaciones	157	471	942	1.884	3.768
Crecimiento respecto año anterior	-	200%	100%	100%	100%
Crecimiento cuatrienio	-	-	-	-	2400%



Factores críticos de éxito: próximo pasos

- Rol de promoción del proyecto
 - Actual: DNP
 - Propuesta: MinCIT – Dirección Mipymes
- Integración y articulación de las entidades al proyecto país – seguimiento CONPES 2628
- Ejecutar el plan de sostenibilidad



LINEA NORMATIVA

- Se identifica el obstáculo normativo para el aprovechamiento del servicio por parte de los microempresarios pertenecientes al **Régimen Simplificado**.
- Se recomienda la **ampliación del tope del peso de mercancías de 30 kg a 50 kg**.

LINEA INSTITUCIONAL

- Coordinar el proceso de empalme entre entidades que ejercen coordinación a nivel nacional a través de la definición eficiente de actividades de sostenibilidad

LINEA MERCADEO

- **Consolidar plan de mercadeo en coordinación con otras entidades** con miras a aumentar las exportaciones.
- **Consolidar la alianza estratégica con PROEXPORT** para las exportaciones de las empresas asociadas.

LINEA FINANCIERA

- **Con el avance del proyecto, se busca alcanzar el punto de equilibrio para ser financieramente viable.**



Responsabilidad

- Trabajar en pro de los **lineamientos de política** (TIC: impulso al sector postal y COMERCIO EXTERIOR: iniciativas arancelarias y aduaneras) establecidos en el **Plan Nacional de Desarrollo “Prosperidad para Todos” 2010-2014.**
- Continuar el **seguimiento al CONPES 3628**
- **Ejecutar recursos de Donación.**
- Hacer **seguimiento a los avances normativos.**
- **Gestionar espacios estratégicos** de socialización y difusión.
- **Establecer las actividades de sostenibilidad del proyecto en conjunto con la entidad que se encargue de la coordinación del proyecto una vez termine la cooperación.**



Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo
República de Colombia

Responsabilidad

- **Realizar la difusión a través de iniciativas con responsabilidad directa del Ministerio** e identificando espacios de participación del servicio.
- A través del área correspondiente de promoción a las MIPYMES, **iniciar proceso de empalme para coordinación una vez finalice cooperación.**
- **Gestionar espacios de socialización en la campaña de publicidad y promoción de EXPORTAFÁCIL**, en donde se gestionan espacios de capacitación del servicio, se identifican y focalizan nichos de mercado objetivo, el diseño de estrategia y el trabajo con los sectores identificados.
- **Incluir el proyecto en los diferentes programas** existentes en el Ministerio.
- **Capacitar funcionarios regionales** en el proyecto y **mecanismos de difusión.**
- Vinculación de nichos o sectores potenciales de mercado al proyecto.



Responsabilidad

- **Colaborar con la entidad de promoción a MIPYMES en la campaña de publicidad y promoción de EXPORTAFÁCIL**, en donde se gestionan espacios de capacitación del servicio, se identifican y focalizan nichos de mercado objetivo, el diseño de estrategia y el trabajo con los sectores identificados.
- **Fortalecer el equipo comercial de EXPORTAFÁCIL**, gestionar alianza comercial con PROEXPORT, realizar seguimiento y consolidación de exportaciones de empresarios asistentes a eventos.
- **A partir de encuesta de satisfacción** continuar la evaluación de integración del servicio con giros internacionales (reintegro de divisas) y comercio electrónico.
- Utilizar la **misma política de comercialización y distribución** de los demás productos de portafolio de 4-72, donde se establece que el cliente dentro del contrato puede utilizar cualquiera de los productos.



Responsabilidad

- **Gestionar participación del proyecto en eventos organizados por PROEXPORT**, coordinar instalación de puntos especializados de EXPORTAFÁCIL, generar estrategias de trabajo con macro Sectores.
- **Consolidar Alianza Comercial con 4-72.**
- **Capacitar a las MIPYMES colombianas** en el tema del comercio electrónico y la cultura exportadora.



Responsabilidad

- **Revisar y adaptar normatividad aduanera y tributaria** para facilitar los procesos de exportación.
 - Posición arancelaria genérica.
 - Tope del peso de las mercancías.
 - Régimen común y régimen simplificado.
 - Bisutería y café
- Explorar la **posibilidad de alianzas con autoridades aduaneras para tratamiento especial** a envíos por **EXPORTAFÁCIL**.
- **Capacitación de sus funcionarios** sobre el alcance de **EXPORTAFÁCIL** en dicha entidad.



Ministerio de Tecnologías
de la Información
y las Comunicaciones
República de Colombia

Responsabilidad

- **Consolidar la modernización y la competitividad del sistema postal colombiano** para apoyar las iniciativas del ecosistema digital en el marco del **Plan Vive Digital Colombia**.
- Promocionar las políticas postales de mediano y largo plazo.
- **Revisión de la Ley postal** (1369 de 2009) para el tema del tope del peso de las mercancías.
- Continuar la gestión realizada en materia regulatoria y que llevaron principalmente a la **creación de un comité aduanero** junto con la DIAN.



GRACIAS