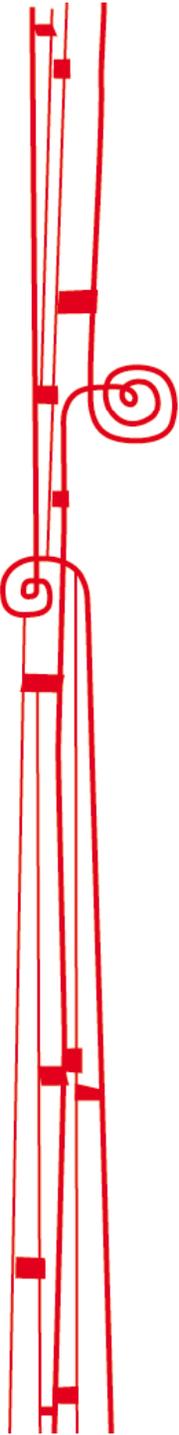




AVANCE DEL PROYECTO
Reunión IIRSA-GTE
Exportación por envíos postales

Buenos Aires, Noviembre 2011





Agenda

- Visión General del Proyecto
- Principales resultados alcanzados
- Acciones del proyecto al 2012

Visión general del Proyecto



Diagnóstico Inicial



1. Es un proyecto del gobierno del Perú
2. Involucra 11 instituciones (grupo de trabajo)
3. MTC es el coordinador y PROMPERU es la Gerencia Ejecutiva
4. SERPOST y SUNAT son estratégicos para el proyecto
- 5. El marco aduanero es para el sector postal
6. Uno de los objetivos esperados es el diseño del servicio Exporta Fácil en SERPOST
7. La participación de Brasil es brindar apoyo técnico al proyecto del Perú (ayudar en el diseño del modelo del servicio en SERPOST)
8. Hay un Acuerdo y un Proyecto de cooperación técnica específicos

Fuente: ECT - Brasil

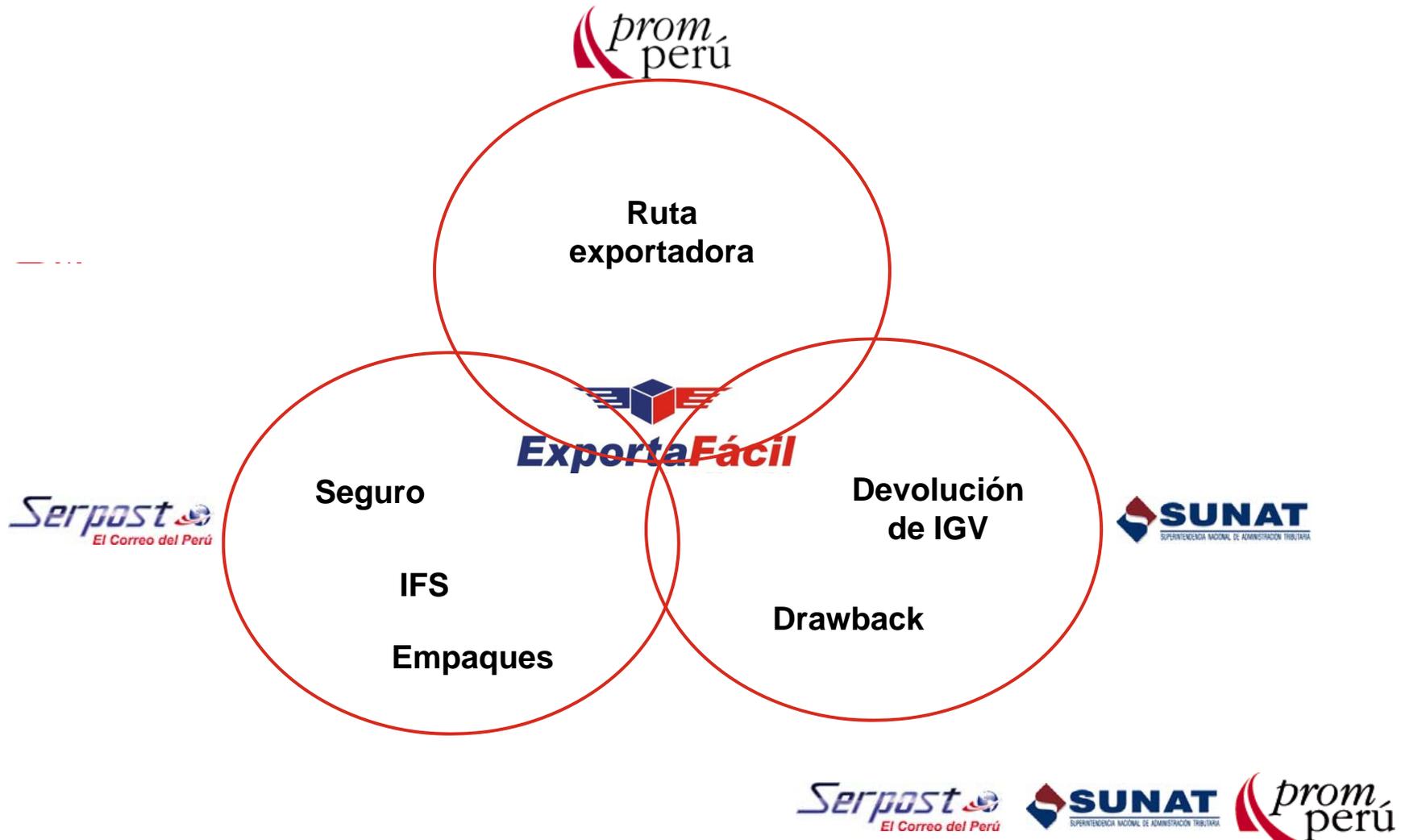


Objetivo



- Implantar en el Perú un servicio de exportación, por vía postal, **similar al Exporta Fácil**, servicio lanzado por los Correos Brasileños en el 2000.

Visión: Exportadores / Mercado





Principales resultados alcanzados del Exporta Fácil Perú



PREMIOS RECIBIDOS



**CREATIVIDAD
EMPRESARIAL**

2007



Otorga UPC

Categoría Mejor
Producto informático
Producto "Exporta
Fácil"

TOP AWARD 2008



**Otorga IFC – Banco
Mundial**

Reconocimiento
Innovador en la
Facilitación del
Despacho de las
Mercancías

**BUENAS PRÁCTICAS
Gestión Pública 2008**



Otorga CAD

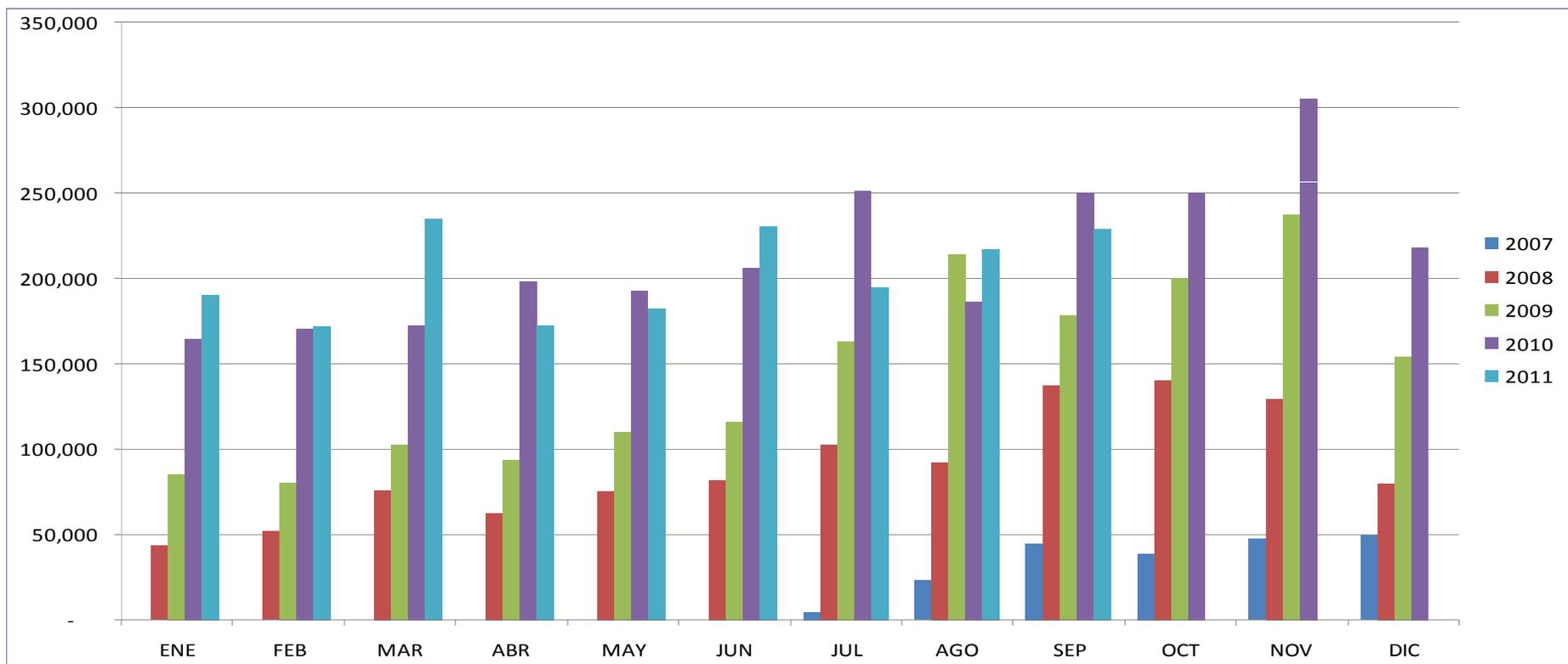
Categoría Mejor
Producto
informático
Producto "Exporta
Fácil"



Uso actual del sistema



Exportación USD



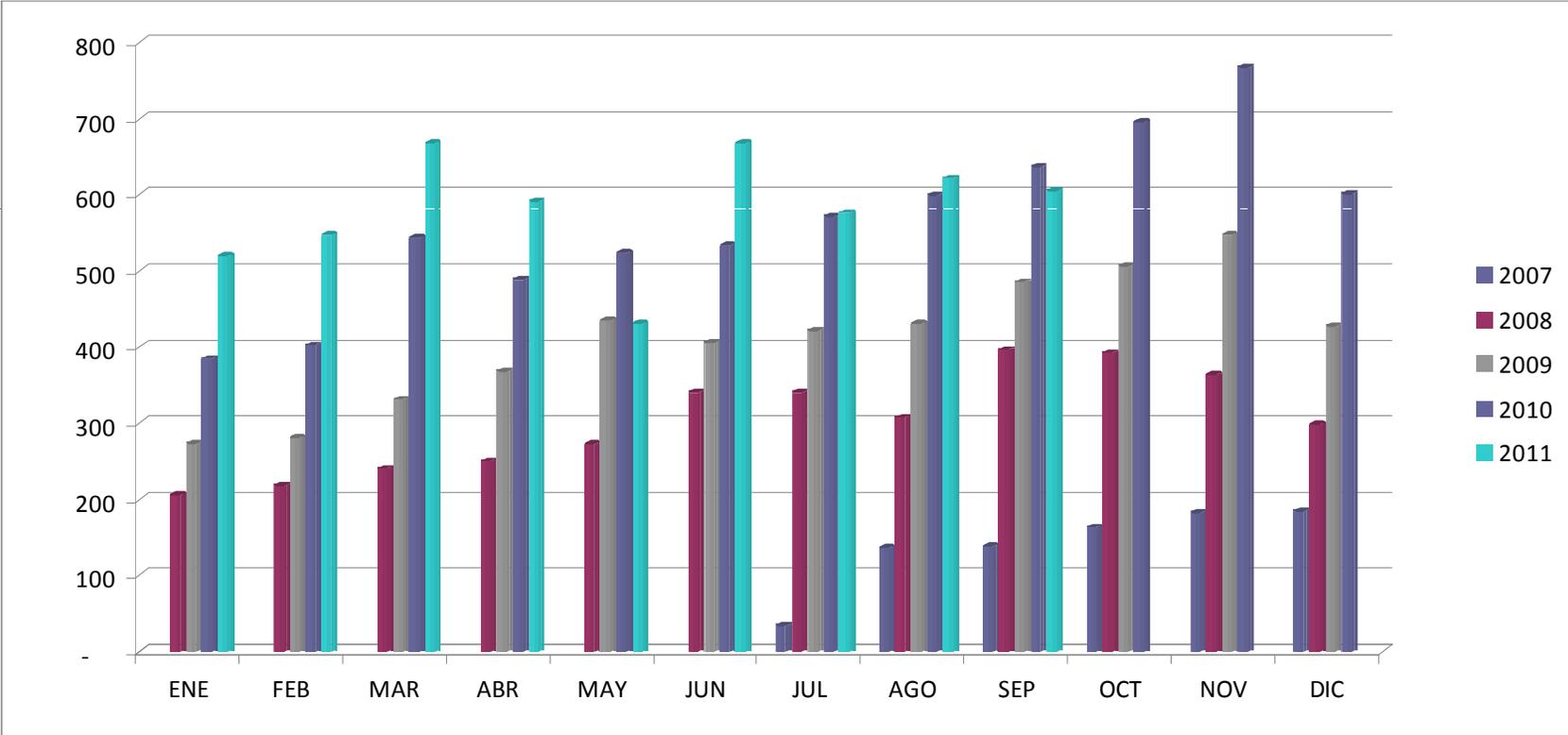
Fuente: Sunat
Elaboración: PROMPERU



Uso actual del sistema



Número de Exportaciones



Fuente: Sunat
Elaboración: PROMPERU



Productos enviados

CONTENIDO DEL ENVIO	PARTICIPACION
Bisuteria	30.21%
Productos Naturales	16.66%
Ropa	14.90%
Joyeria	10.29%
Insectos Disecados	3.04%
Instrumentos Musicales	2.32%
Ceramicos	1.93%
Pisco	1.20%
Textiles (Alfombras, arpill)	1.16%
Libros	1.16%
Jugueteria	1.10%
Tallas en Piedra	0.94%
Postales	0.73%
Calzado	0.51%
Cabello	0.41%
Carteras	0.28%
Medicina	0.19%
Otros	12.37%
Total	100.00%

Fuente: SERPOST

Elaboración: PROMPERU



Serpast
El Correo del Perú

SUNAT
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACION TRIBUTARIA

prom
perú

Mercados de destino



N°	PAISES	COD	% PARTIC
1	ESTADOS UNIDOS	US	39%
2	AUSTRALIA	AU	13%
3	GRAN BRETANA	GB	8%
4	CANADA	CA	4%
5	FRANCIA	FR	4%
6	ESPAÑA	ES	4%
8	ALEMANIA	DE	3%
7	JAPON	JP	2%
9	ITALIA	IT	2%
10	NETHERLAND	NL	2%
11	CHILE	CL	1%
	OTROS		20%

Fuente: SERPOST

Elaboración: PROMPERU



Operación del Exporta Fácil



1. Oficina del Cliente (Apoyo PROMPERU)

Negocia la venta
Prepara el paquete
Efectúa la DEF en la Web
Llama o va a SERPOST

2. SERPOST

Efectúa el recojo de la mercadería o la recibe en ventanilla.
Recupera los datos del sistema de Aduanas.
Concluye el expendio (peso y precio)
Envía al centro de clasificación (CCPL)



3. SUNAT

Realiza la parametrización
Somete a desaduanaje:
Rojo – verificación del contenido; Naranja – flujo libre (Verde)

4. SERPOST

Encaminamiento al destino
Distribución en destino

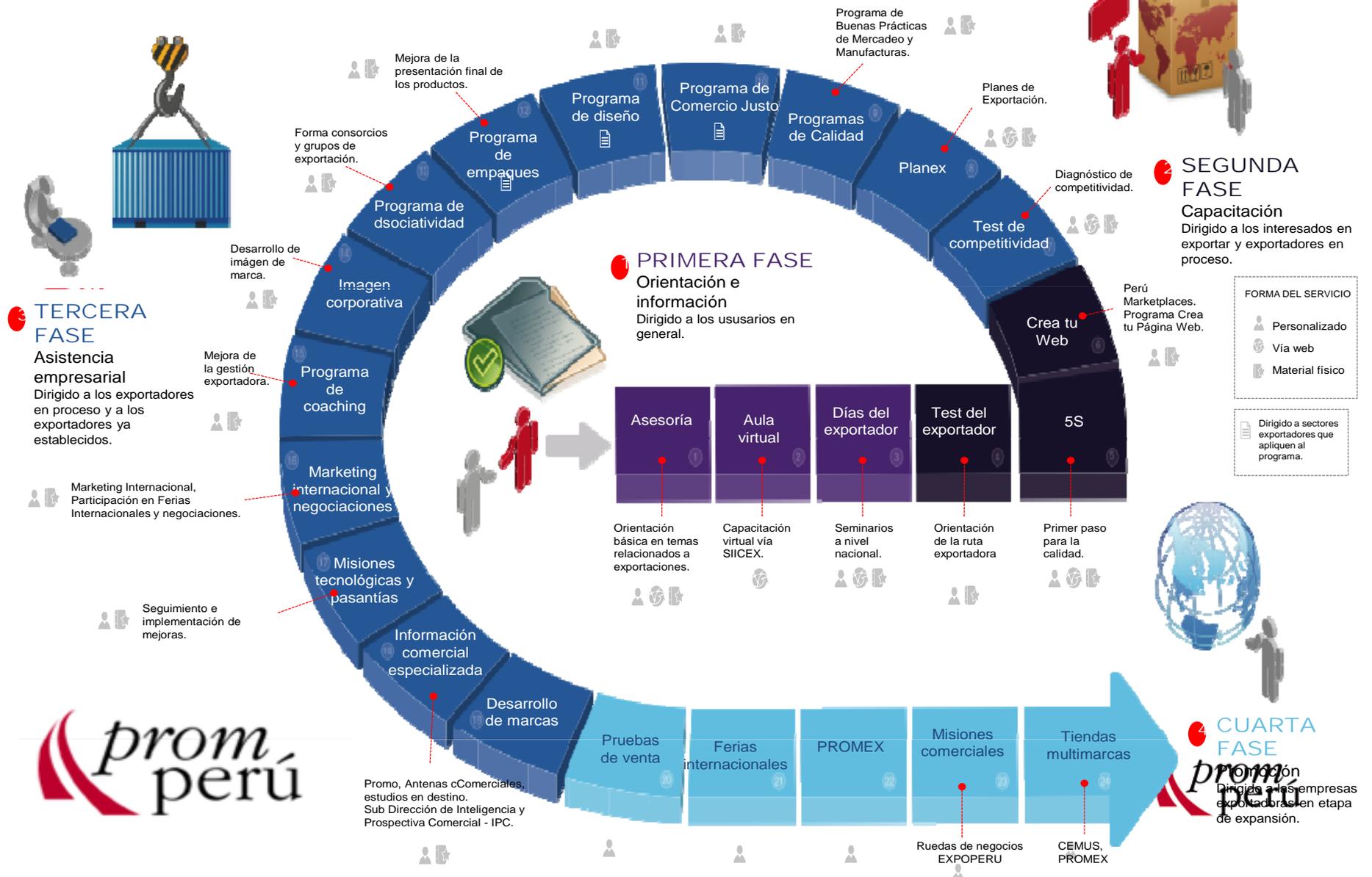


Acciones del Proyecto al 2012



Acciones para expandir el mercado

RUTA EXPORTADORA Camino a su internacionalización.



PROGRAMAS DE LA RUTA EXPORTADORA

BASICO

INTERMEDIO

AVANZADO

-Talleres de gestión exportadora

- Gestión
- Desarrollo de mercados
- Logística
- Comercio Electrónico
- Acceso de mercados
- Programa de calidad 5's
- PLANEX Básico
- Programa Crea tu web
- Programa de Imagen Corporativa
- **Exporta Fácil**

-Talleres especializados

- Políticas de costos y precios de exportación
- Comunicación eficaz
- PLANEX Intermedio
- Programa de Calidad (Buenas Prácticas de Mercadeo y Manufactura – BPMM, ISO, etc.)
- Programa de Empaques: Envase, embalaje y etiquetado
- Programa de Diseño
- Programa de Asociatividad

- Programa de Marketing Internacional y negociaciones comerciales
- PLANEX Avanzado
- Programa Coaching Exportador
- Certificaciones de calidad y diferenciación
- Desarrollo de Marcas individuales, marcas colectivas y signos distintivos

Lineamientos para la sostenibilidad



Institución	General	Marketing	Comunicaciones	Operativo	Sistemas	Capacitación
Ministerio de Transportes y Comunicaciones	Conformación de grupo perenne del Exporta Fácil		Armando conjunto del plan de comunicaciones			
SERPOST		Reactualización del plan de Marketing	Armando conjunto del plan de comunicaciones	Revisión del sistema (incrementar más oficinas)		
PROMPERU			Armando conjunto del plan de comunicaciones	Revisión del sistema (apoyo en el país de destino)		Continuidad en capacitación
SUNAT			Armando conjunto del plan de comunicaciones	Revisión del sistema		
Ministerio de Comercio Exterior y Turismo					Facilitación en la emisión de documentos e incorporación en la VUCE	
Programa Mi Empresa						Búsqueda de nuevos mercados objetivos Profundizar apoyo A la formalización MYPES



Gracias

