

Redeagentes



**TALLER SOBRE EL PROYECTO IIRSA
“EXPORTACIONES POR ENVÍOS POSTALES PARA MIPYMES” Y
SERVICIOS**

Buenos Aires, mayo 2009

PROGRAMA CULTURA EXPORTADORA

OBJETIVO:

Crear instrumentos de estímulo, de promoción, de concientización, y principalmente de información con vistas al cambio de posición de las empresas en relación al comercio internacional, de forma que la actividad exportadora se transforme en parte de su estrategia comercial.

PROGRAMA CULTURA EXPORTADORA

CONTEXTO EN EL CUAL EL PROGRAMA ES REALIZADO:

Ejecución a cargo del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior– MDIC

Las actividades del Programa son realizadas en 27 unidades de la Federación y municipios con potencial exportador

La implementación del Programa depende de las alianzas públicas y privadas que son establecidas en los diversos lugares.

PROGRAMA CULTURA EXPORTADORA

PRINCIPALES ACTIVIDADES REALIZADAS:

ENCOMEX



Redeagentes



Serie Multimedia Aprendiendo a Exportar



Primera Exportación





•Part



•Stands

ENCUENTROS DE COMERCIO EXTERIOR QUE PROMUEVEN GRAN MOVILIZACIÓN REGIONAL, HASTA MAYO DE 2009 FUERON REALIZADOS 133 ENCOMEX EN TODOS LOS ESTADOS BRASILEÑOS EN LOS CUALES PARTICIPARON CERCA DE 86 MIL PERSONAS.

aprendendo
a exportar

www.aprendendoaexportar.gov.br

aprendendo a exportar

SÉRIE APRENDENDO A EXPORTAR

O que é?

Simuladores

SISCOMEX

PREÇO DE EXPORTAÇÃO

CENTRAL DE ATENDIMENTO

ENCOMEX
CENTRO DE COMÉRCIO EXTERIOR

portal do exportador.gov.br

Redeagentes

- :: Aprendendo a Exportar
- :: Gemas, Jóias e Afins **Novo**
- :: Alimentos
- :: Artesanato
- :: Calçados
- :: Confeccões
- :: Flores e Plantas Ornamentais
- :: Máquinas e Equipamentos
- :: Móveis

SOPORTE MULTIMEDIA QUE PROPORCIONA AUTO-APRENDIZAJE DEL PROCESO EXPORTADOR DISTRIBUIDO GRATUITAMENTE EN CD Y EN INTERNET.



www.primeiraexportacao.desenvolvimento.gov.br

**EL PROYECTO PRIMERA EXPORTACIÓN TIENE COMO
OBJETIVO PROMOVER LA INSERCIÓN SUSTENTABLE DE
LAS MICRO Y PEQUEÑAS EMPRESAS EN EL MERCADO
INTERNACIONAL**

**PROPICIA A LOS EMPRESARIOS PARTICIPANTES UN
ACOMPAÑAMIENTO DE TODAS LAS ACCIONES NECESARIAS
PARA CONCRETAR LA PRIMERA EXPORTACIÓN**

Redeagentes



Ejecución a cargo del Ministerio de Desarrollo, Industria y Comercio Exterior – MDIC - Brasil

Inicio del programa: año 2000

Redeagentes



OBJETIVOS DE LA REDEAGENTES

estimular la inserción de pequeñas empresas en el mercado externo y

difundir la cultura exportadora en Brasil

mediante tres áreas de actuación:

Redeagentes



1- Capacitación y cursos

2- Articulación institucional y sectorial

3- Formación de una “comunidad de práctica” sobre comercio exterior

Redeagentes



CARACTERÍSTICAS BÁSICAS DE LA REDEAGENTES

- Focalización en el sector de pequeñas empresas
- **Socios institucionales** y trabajo voluntario
- Gran alcance geográfico e institucional
- Integra el Programa del PPA– “Desarrollo del Comercio Exterior y de la Cultura Exportadora”

Redeagentes



CAPACITACIÓN Y CURSOS Y REALIZADOS

Más de 700 actividades de capacitación y cursos

Más de 19.000 participantes

En las 27 unidades federativas

Más de 230 municipios



CURSOS Y CAPACITACIÓN DE LA REDEAGENTES

PARA MULTIPLICADORES:

- Curso para formadores (carga horaria variable)
- Capacitación para agentes (24 horas cátedra)
- Extensión universitaria vía EAD (30 a 60 horas cátedra)
- Posgrados vía EAD (420 horas cátedra aproximadamente)

PARA EMPRESARIOS:

- Curso básico de exportación (8 horas cátedra)
- Capacitación EPP (Exportación para Pequeñas Empresas) (16 horas cátedra)



ACUERDO DE COOPERACIÓN MDIC-CORREO

- Establecido en el año 2007, con una vigencia de tres años prorrogable por dos años
- Realización del 70% del total previsto

Redeagentes



ACUERDO DE COOPERACIÓN MDIC-CORREO

Objetivos:

- Difundir la cultura exportadora
- Reforzar el trabajo conjunto del MDIC y el Correo en el contexto del Programa “Desarrollo del Comercio Exterior y de la Cultura Exportadora”
- Estimular la integración de los empleados del Correo a la Redeagentes

Redeagentes



ACUERDO DE COOPERACIÓN MDIC-CORREO

Se prevé la realización de:

- 3 equipos de formadores;
- 100 actividades de capacitación para agentes de comercio exterior
- 100 actividades de capacitación en materia de exportación para pequeñas empresas -Capacitación EPP.

Redeagentes



SINERGÍA ENTRE LAS INSTITUCIONES (MDIC-CORREO)

- Intereses comunes en cuanto a la difusión de la cultura exportadora y el estímulo a las exportaciones de las PYMES
- Facilidades logísticas y operativas representadas por el Exporta Fácil
- Presencia del Correo en todos los municipios brasileños
- Integración de los RRHH del Correo a la Redeagentes

Redeagentes



SINERGÍA ENTRE LAS INSTITUCIONES (MDIC-CORREO)

- Conocimientos e información sobre comercio exterior disponibles en el MDIC
- Programa de capacitación y entrenamiento del MDIC
- Metodología didáctico-pedagógica de la Universidad Corporativa del Correo



OTROS ACUERDOS DE COOPERACIÓN TÉCNICA

- **MDIC / CAJA ECONÓMICA FEDERAL**

100 actividades de capacitación para agentes, 100 cursos básicos de exportación y 8 “Aprendiendo a Exportar UF”

- **MDIC / SUFRAMA (Superintendencia de la Zona Franca de Manaus)**

18 actividades de capacitación para agentes, 18 cursos básicos de exportación, 18 actividades de capacitación EPP y “Aprendiendo a Exportar Amazonia Occidental”

Redeagentes



ACUERDOS DE COOPERACIÓN

- **UNIÓN EUROPEA**
 - “Aprendiendo a Exportar Unión Europea”
 - 27 capacitaciones para agentes
 - 15 Seminarios
 - 40 capacitaciones EPP
 - Conferencias y talleres en los ENCOMEX realizados en 2008/2009

Redeagentes



PREVISTO PARA 2009 Y PRÓXIMAS ETAPAS

Redeagentes



**CONTINUIDAD EN LA IMPLEMENTACIÓN
DE LOS ACUERDOS CON:**

CORREO

CAJA ECONÓMICA FEDERAL

SUFRAMA

UNIÓN EUROPEA

NUEVO ACUERDO DE COOPERACIÓN

(en etapa de negociación)

Se prevé la producción y divulgación de conocimientos
focalizados en nuevos mercados

Redeagentes



PRÓXIMAS ETAPAS

- **CAPACITACIONES Y CURSOS FOCALIZADOS EN GRANDES MERCADOS**
 - Por ejemplo: Países Árabes, África y otros

Redeagentes



**ENCADENAMIENTO LÓGICO DE LAS ACTIVIDADES DE LA
REDEAGENTES**

FOCALIZADO EN NUEVOS MERCADOS:



1- PRODUCIR Y SISTEMATIZAR EL CONOCIMIENTO SOBRE CÓMO EXPORTAR A GRANDES MERCADOS (con la colaboración de consultores internacionales especializados en dichos mercados)

2- INCORPORAR EL CONTENIDO y los conocimientos producidos al material didáctico y a las planificaciones de clases, capacitaciones y cursos de la Redeagentes

Redeagentes



3- RECICLAR A LOS FORMADORES (instructores) del Programa Redeagentes para posibilitarles la apropiación de los conocimientos producidos



4- INCORPORAR EL CONTENIDO y los conocimientos producidos a las actividades previstas en los Acuerdos de Cooperación Técnica

5- DIVULGAR DICHOS CONOCIMIENTOS por intermedio de la realización de seminarios, capacitaciones y cursos presenciales y vía educación a distancia-EAD, en las regiones con potencial exportador

Redeagentes



El propósito básico del proyecto es brindar a los integrantes de la Redeagentes (agentes de comercio exterior) un flujo continuo de conocimientos e información, que posibilite su actualización con relación a las exportaciones y las oportunidades para las PYMEs en el mercado externo

Redeagentes



MDIC/SECEX (Secretaría de Comercio Exterior)

sergio.souza@desenvolvimento.gov.br