

CORREOS

“Importancia de la comunicación exportador-importador”

Agenda:

1. Objetivo
2. Qué se necesita
3. Propuesta
4. Resultados esperados
5. Qué pueden ofrecer Correos y USPS
6. Factores clave
7. Próximos pasos

Objetivo

Mejorar la comunicación exportador – importador para mejorar la calidad y facilitar la fidelización y captación de nuevos clientes.

1

Qué se necesita (1/3)

1. Agilidad en las gestiones aduaneras de importación y exportación
2. Transmisión de mensajes EDI de los eventos clave:
 - a. Admisión postal en el país de origen
 - b. Salida del país de origen
 - c. Llegada al país de destino
 - d. Retención aduanera
 - e. Liberación aduanera
 - f. Entrega o intento de entrega al destinatario en su domicilio o pase a lista
 - g. Entrega final o devolución al remitente extranjero

Qué se necesita (2/3)

3. Mayor fiabilidad en la distribución o entrega en los principales núcleos de población.
4. Servicio de “Puerta a Puerta” y optimización gradual de las 3 fases clave del ciclo logístico:
 - a. Desde admisión postal hasta salida del país de origen
 - b. Transporte internacional desde país de origen a país de destino
 - c. Recepción en el país de destino, gestión de formalidades aduaneras y entrega a domicilio en los principales núcleos de población (80% del mercado)

Qué se necesita (2/3)

5. **Precios competitivos.** Implica la firma de acuerdos de inyección directa en base a los servicios domésticos de paquetería en cada mercado y sólo para los nuevos tráficos B2C - B2B.

Propuesta

Crear un equipo de trabajo para mejorar las cuestiones clave del proceso logístico a fin aumentar la fiabilidad y la calidad de distribución y entrega de los paquetes de las MIPYMES con origen y/o destino en América Latina

Resultados esperados

- ▶▶ Mejoras en los trámites aduaneros.
- ▶▶ Aumento de la calidad y de la fiabilidad
- ▶▶ Disminución de los costes de distribución
- ▶▶ Aumento de volúmenes a/desde Estados Unidos y España

Qué puede ofrecer Correos

- ✓ Colaboración en la capacitación operativa y tecnológica
- ✓ Aplicar al proyecto su experiencia en proyectos de paquetería en otras regiones: Asia (KPG) y Europa (EPG)
- ✓ Promover los intercambios de experiencias entre las Autoridades Aduaneras Españolas y Latinoamericanas

Factores Clave

- ✓ Envío del Preaviso CN 23 vía EDI.
- ✓ Tarifas de entrega competitivas.
- ✓ Estructura tarifaria basada en los costes de entrega según las diferentes zonas.
- ✓ Plazos de entrega atractivos, principalmente en grandes ciudades para poder competir con integradores y empresas privadas de distribución.
- ✓ Seguimiento y trazabilidad
- ✓ Servicio de atención al Cliente Especializado - *Call Centre*

Próximos pasos

- ⇒ Conocer el interés del grupo de trabajo de IIRSA en la propuesta
- ⇒ Crear un espacio de trabajo que permita ir desarrollando el proyecto por fases
- ⇒ Conocer qué papel puede jugar cada actor del grupo de trabajo de IIRSA para facilitar las mejoras que se propongan



!Gracias!

Carlos Rosa

Director de la Unidad Internacional

Correos

Tel. + 34 91 596 3784

carlos.rosa@correos.es