

Análisis de beneficios potenciales de la implementación de un sistema simplificado de exportaciones por envíos postales en Uruguay.

Luis Lucioni

TALLER SOBRE PROYECTOS IIRSA “EXPORTACIONES  
POR ENVIOS POSTALES PARA MIPYMES Y SERVICIOS  
CONEXOS.

INTAL-20 de Mayo 2009.

Buenos Aires Argentina

# Estructura del Informe

I. Las experiencias de Brasil y Perú.

II. Exporta fácil en Uruguay.

1. Principales características del sistema.
2. Potenciales usuarios del sistema: productos, destinos y empresas.
3. Encuesta de opinión.

## Totales comercializados. Año 2007

**1. Exportaciones menores de 20.000 dólares y 40 kilogramos de peso:**

**Valor: 1.629.900 dólares.**

**Cantidad de envíos: 1.453**

**Valor unitario medio: 1.121 dólares.**

**2. Exportaciones menores de 6.000 dólares y 40 kilogramos de peso.**

**Valor: 1.268.000 dólares**

**cantidad de envíos: 1.414**

**Valor unitario medio: 896 dólares**

**3. Exportaciones menores a 3.500 dólares y 40 kilogramos de peso.**

**Valor: 1.023.000 dólares**

**Cantidad de envíos: 1.364**

**Valor unitario medio: 750 dólares**

**EXPORTACIONES TOTALES DE URUGUAY EN 2007: 4.500 MILLONES DE DÓLARES.**

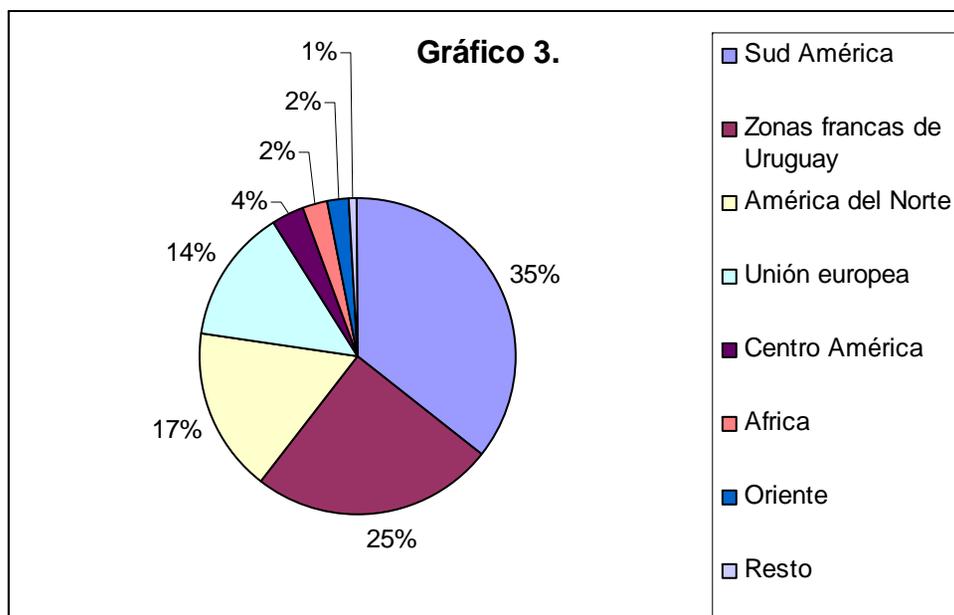
**Fuente: Elaboración propia sobre la base de datos de la Aduana**

## Principales Productos Comercializados. Envíos menores a 3.500 dólares en 2007.

<b>Producto</b>	<b>Cantidad de envíos</b>
<b>Material eléctrico (85)</b>	<b>245</b>
<b>Aparatos mecánicos (84)</b>	<b>219</b>
<b>Artículos de plástico (39)</b>	<b>95</b>
<b>Instrumentos de óptica (90)</b>	<b>72</b>
<b>Productos farmacéuticos (30)</b>	<b>58</b>
<b>Manufacturas de hierro (73)</b>	<b>59</b>
<b>Muebles (94)</b>	<b>60</b>
<b>Artículos de cuero (42)</b>	<b>55</b>
<b>Manufacturas diversas (96)</b>	<b>34</b>
<b>Papel y cartón (48)</b>	<b>29</b>
<b>Prendas de vestir (61)</b>	<b>24</b>
<b>Productos industria gráfica, libros (49)</b>	<b>20</b>
<b>Productos de origen animal (5)</b>	<b>19</b>
<b>Bebidas, vino (22)</b>	<b>21</b>
<b>Total</b>	<b>1010</b>
<b>Total general</b>	<b>1364</b>

**Fuente: elaboración propia sobre la base de datos de la Aduana.**

## Destino de los envíos menores a 3.500 dólares en 2007.



Empresas exportadoras clasificadas según tamaño.  
Envíos menores a 20.000 dólares.

Fuente: INE

<b>Tamaño</b>	<b>Por valor ventas</b>	<b>1 a 4 empleado</b>	<b>5 a 9 empleado</b>	<b>20 a 99 empleado</b>	<b>100 y más empleado</b>	<b>Sin dato</b>
<b>Micro</b>	<b>43</b>	<b>34</b>	<b>5</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>4</b>
<b>Pequeñas</b>	<b>41</b>	<b>18</b>	<b>19</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>Medianas</b>	<b>199</b>	<b>31</b>	<b>125</b>	<b>40</b>	<b>1</b>	<b>2</b>
<b>Grandes</b>	<b>65</b>	<b>2</b>	<b>12</b>	<b>37</b>	<b>13</b>	<b>1</b>
<b>Sin ventas</b>	<b>46</b>	<b>29</b>	<b>2</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>12</b>
<b>Sin dato</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>397</b>	<b>117</b>	<b>163</b>	<b>82</b>	<b>14</b>	<b>21</b>

# Empresas exportadoras clasificadas según tamaño.

Envíos menores a 3.500 dólares.

Fuente: INE

<b>Tamaño</b>	<b>Por valor ventas</b>	<b>1 a 4 empleado</b>	<b>5 a 9 empleado</b>	<b>20 a 99 empleado</b>	<b>100 y más empleado</b>	<b>Sin dato</b>
<b>Micro</b>	<b>41</b>	<b>34</b>	<b>4</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>3</b>
<b>Pequeñas</b>	<b>39</b>	<b>17</b>	<b>18</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>2</b>
<b>Medianas</b>	<b>188</b>	<b>29</b>	<b>119</b>	<b>38</b>	<b>13</b>	<b>2</b>
<b>Grandes</b>	<b>61</b>	<b>1</b>	<b>12</b>	<b>35</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Sin ventas</b>	<b>40</b>	<b>26</b>	<b>2</b>	<b>2</b>	<b>0</b>	<b>10</b>
<b>Sin dato</b>	<b>3</b>	<b>3</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>0</b>
<b>Total</b>	<b>372</b>	<b>110</b>	<b>155</b>	<b>77</b>	<b>13</b>	<b>17</b>

## Criterios para seleccionar productos que por sus características podrían adaptarse al sistema “Exporta Fácil”

- Homogeneidad en la composición de los productos que integran los capítulos de la Nomenclatura Común del MERCOSUR, (dos dígitos)
- Tener una baja vinculación comercial con zonas francas de Uruguay.

Criterio 1. de homogeneidad: Coeficiente de variabilidad de los valores unitarios de los productos exportados por capítulo de NCM menores a 3.500 dólares.

Capítulo de la NCM	CV	Capítulo de la NCM	CV	Capítulo de la NCM	CV
49	2.17	43	1.24	39	0.99
73	1.70	21	1.24	37	0.96
82	1.42	84	1.23	48	0.95
33	1.40	94	1.14	30	0.93
40	1.40	90	1.08	63	0.91
45	1.35	42	1.05	96	0.91
85	1.32	22	1.05	69	0.83
62	1.29	5	1.04	76	0.76
70	1.28	61	1.02	71	0.75
87	1.27	32	1.02	97	0.64

## Criterio de Homogeneidad: Productos resultantes

- Instrumento y aparatos de óptica (90)
- Artículos de talabartería, bolsos de mano, cartera (42)
- Bebidas alcohólicas (22)
- Productos de origen animal (pastillas p/inseminación) (5)
- Prendas de vestir de punto (gorros, bufandas, sueters, camperas) (61)
- Extractos curtientes, pinturas y barnices (32)
- Productos de plásticos.
- Productos fotográficos.
- Manufacturas de papel (cajas, sobres, bolsas, carteles) (48)
- Productos farmacéuticos (30)
- Otros productos textiles (63)
- Manufacturas diversas (mates, termos, bombillas)
- Productos cerámicos ( artesanías, adornos, figuras) (69)
- Productos de aluminio (76)
- Piedras preciosas y semipreciosas (71) y objetos de arte (97)

## Criterio 2: baja vinculación comercial con zonas francas

Capítulo de la NCM	Envíos tot./ envíos ZF	Capítulo de la NCM	Envíos tot./ envíos ZF	Capítulo de la NCM	Envíos tot./ envíos ZF
<b>84</b>	<b>0.38</b>	30	0.05	69	0.06
<b>85</b>	<b>0.31</b>	<b>40</b>	<b>0.23</b>	61	0.00
<b>39</b>	<b>0.38</b>	48	0.10	22	0.00
<b>73</b>	<b>0.46</b>	63	0.21	43	0.00
<b>90</b>	<b>0.35</b>	49	0.10	97	0.00
<b>94</b>	<b>0.32</b>	82	0.15	21	0.00
<b>5</b>	<b>0.63</b>	33	0.07	70	0.00
42	0.20	37	0.08	87	0.00
<b>32</b>	<b>0.43</b>	44	0.06	71	0.00
96	0.15	62	0.08	76	0.00

## Criterio 2: Productos resultantes

- Artículos de talabartería: bolsos de mano, carteras (42)
- Bebidas alcohólicas: vinos (22)
- Prendas de vestir de punto: gorros, bufandas, sueters, camperas (61)
- Productos fotográficos (37)
- Manufacturas de papel: cajas, sobres, bolsas, carteles (48)
- Productos farmacéuticos (30)
- Otros productos textiles: Cortinas roller (63)
- Manufacturas diversas: mates, termos, bombillas. (96)
- Productos cerámicos: artesanías en cerámica, adornos, figuras. (69)
- Productos de aluminio (76)
- Piedras preciosas y semipreciosas. (71)
- Objetos de arte. (97)
- Quedaron fuera los instrumentos de óptica, las pastillas p/ inseminación y los productos plásticos.

## Productos seleccionados y tipo de empresa exportadora

Capítulo	Operaciones	Empresa total	Micro	Pequeña	Mediana	Grande	Sin dato
22	21	7	2	5	0	0	0
30	96	18	4	7	7	0	0
42	58	26	7	12	5	0	2
48	29	18	6	7	4	1	0
61	28	11	5	5	1	0	0
69	19	12	6	2	3	0	1
71	12	8	5	2	1	0	0
96	35	19	6	6	4	1	2
97	17	12	10	2	0	0	0

# Cuestionario

Podría indicar porque los productos indicados son exportados ocasionalmente o no se exportan?

- Producción insuficiente.
- Falta de mercado externo.
- Costos y trámites bancarios.
- Costos y trámites aduaneros. (X)
- Costos y trámites de transporte. (X)
- Problemas de escala ante costos de exportación elevados. (X)

## Actividad de las empresas que contestaron el cuestionario y observan favorablemente a “Exporta Fácil”

- Carteras de cuero, prendas de cuero y marroquinería en general (42)
- Objetos de decoración de cerámica, yeso y cemento (68 y 69)
- Sastrería para dama y caballeros. (61)
- Repuestos para cortinas y persianas (85)
- Ionizadores, purificadores de aire domestico, ahuyentadores electrónico de insectos (85)
- Lentes de contacto en diversos diseños y materiales (90)
- Partes y piezas para unidades dentales, equipamiento dental y productos metal mecánicos.

## Actividad de empresas que no contestaron el cuestionario pero opinaron sobre “Exporta Fácil” (1)

No observan beneficios en lo inmediato:

- Productores de pastillas para inseminación (5)
- Empresas que exportaron pero los hicieron como devoluciones de importaciones, compras hechas por extranjeros y luego enviadas al exterior y situaciones muy puntuales. De las 372 empresas que en 2007 exportaron bienes con valor menor a 3.500 dólares 150 realizaron un solo envío, la mayoría corresponden a los capítulos 84 y 85.
- Empresas que figuran como exportadores pero realizaron ventas a las zonas francas (83 del capítulo 84 y 75 del capítulo 85)
- Empresas con productos de mayor tamaño: muebles y accesorios (57 y 94)

## Actividad de empresas que no contestaron el cuestionario pero opinaron sobre “Exporta Fácil” (2)

### **Opinaron favorablemente observando beneficios inmediatos:**

- **Empresas productoras de artículos óptica (90), decoración y artesanías (68,69,96,y 97) y vestimenta y artículos de cuero y textiles de punto (42 y 61)**
- **Empresas farmacéuticas (veterinarios), medicamentos naturales y productos ecológicos (nutrientes, revitalizantes) dirigidos a las cadenas de comercio justo en el exterior, piedras semipreciosas: amatistas (71) demandadas desde el norte de Italia y bodegas de las llamadas boutique (22).**
- **Artesanos del Uruguay que apuntan a la demanda del segmento ABC1 HECHOACA.**

# Resumen

- Artículos de talabartería, bolsos de mano, carteras, (42).
- Bebidas alcohólicas (vinos), (22).
- Prendas de vestir de punto (gorros, bufandas, sueters, camperas) (61).
- Productos farmacéuticos, (30).
- Otros productos textiles, (63).
- Manufacturas diversas (mates, termos, bombillas), (96).
- Productos cerámicos (artesanías en cerámicas, adornos, figuras), (69).
- Piedras preciosas y semipreciosas, (71).
- Objetos de arte, (97).
- Productos de óptica (90)