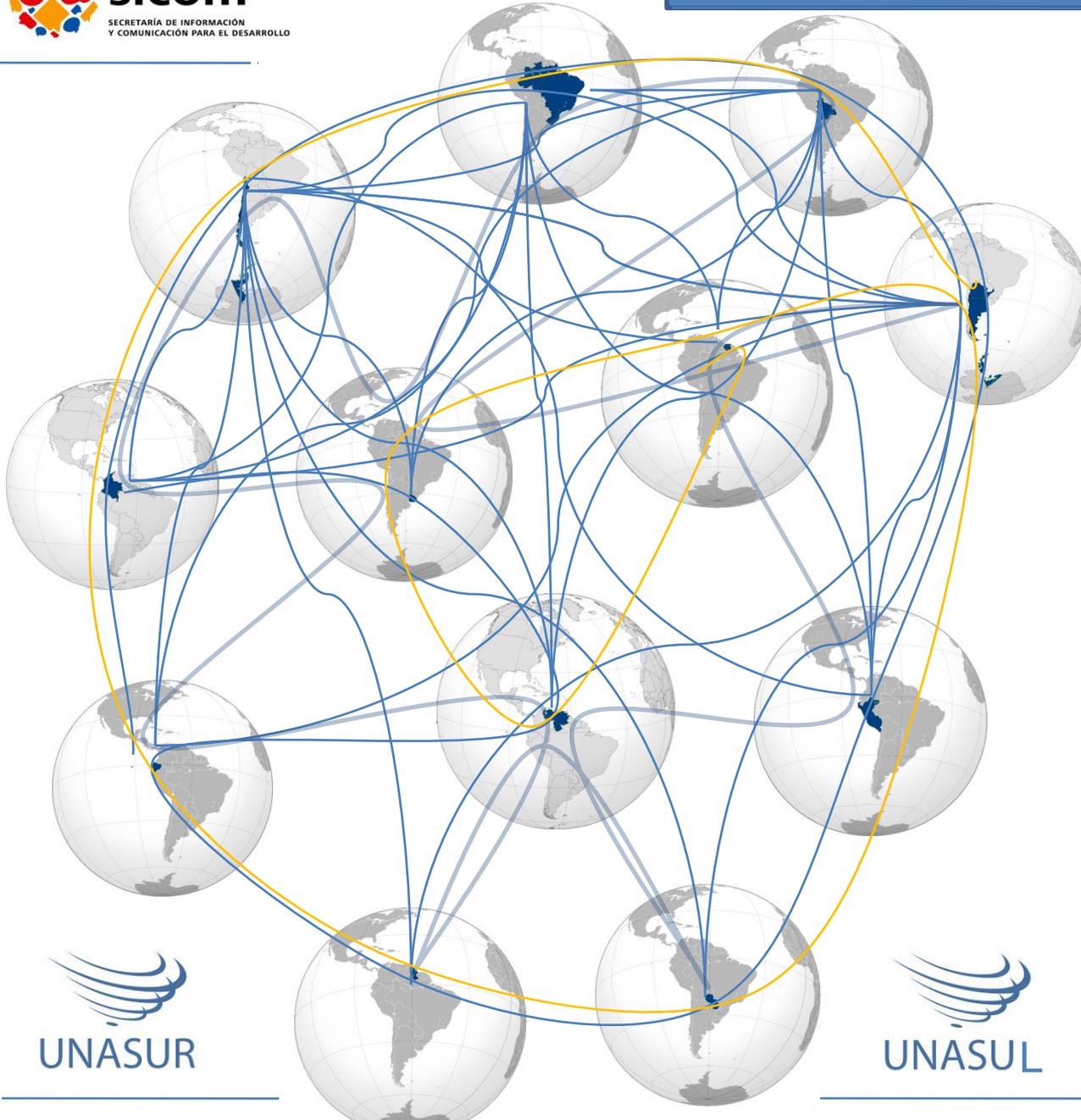


Propuesta:

Estrategia de interconexión de Medios Comunicación Públicos de los países de la UNASUR

“Construir una identidad y ciudadanía suramericanas y desarrollar un espacio regional integrado”





Antecedentes:

- La necesidad de contar con una plataforma de comunicación de la Unasur
- Simplificar el lenguaje de las reuniones, eventos y acciones.
- Hablar un mismo idioma; destacando la importancia del bloque regional.
- Reunión de radios públicas de Unasur / Bs As.
- Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias



Estrategia de interconexión de radios públicas y/o medios públicos:

- Aportar al fortalecimiento de integración de la **Unasur** desde una estrategia que enlace desde la comunicación a los medios públicos de los países miembros en una red sudamericana, y a éstas con radios y/o medios ciudadanos, populares, comunitarios, educativos de las regiones menos comunicadas, a través de la implementación de una **Plataforma Tecnológica** de última generación, y de la construcción de una **Política de Comunicación de Unasur**.



Estrategia de interconexión de radios públicas y/o medios públicos:

- Interconexión tecnológica de las medios/radios públicos de los 12 países de la Unasur, como centros de producción de noticias, programas y reportajes
- Instalar equipos de recepción de señal en lugares donde no exista cobertura y/o alcance de medios.
- Generación de una programación temática con la participación de radios comunitarias, populares, educativas sobre las propuestas temática de Unasur
- Generar una nueva mirada integradora.



Objetivo general:

- Fortalecer la integración del sur del continente a través de la dotación a los **medios de comunicación públicos de la UNASUR** de una plataforma tecnológica que les permita un trabajo de interconexión para compartir audios, vídeos y datos de manera interactiva.



Acciones:

- Levantar una línea base de capacidades y necesidades tecnológicas de la radios públicas.
- Levantar una línea de base de capacidades y necesidades de las radios educativas y comunitarias, que se interconectarán con las radios públicas.
- Levantar un mapa de prioridad zonal para ubicar puntos de recepción en zonas con poca presencia estatal y sin señal de radio.
- Adquisición de equipos requeridos para las radios públicas.
- Proceso de creación de la producción y programación de las radios públicas en el marco de Unasur.
- Capacitación de las radios públicas sobre; trabajo en red, producción y programación en red, comunicación, buen vivir, etc.



Resultados esperados:

- Una red de interconexión entre medios de comunicación públicos de los países miembros de la Unasur.
- Producción y programación de un espacio entre las radios públicas con temas de prioridad en la agenda de la Unasur.
- Capacidades tecnológicas instaladas para el intercambio en tiempo real de audios, vídeos y datos entre medios públicos a través de una conexión horizontal.
- Acompañamiento de la Asociación Latinoamericana de Educación Radiofónica (Aler) sobre los temas de prioridad de Unasur.
- Crear grupos o subgrupos de trabajo de los Ministerios y/o Secretarías de Comunicación
- Fijar una reunión marzo/12 en Asunción de los pares de Comunicación e Información.



Otras propuestas y acciones:

- Fortalecer los consejos existentes con el componente comunicacional, y/o
- Potenciar o vincular a la Unión Latinoamericana de Agencias de Noticias, ULAN.
- Obtener recursos necesarios para financiar el proyecto.



Gracias!.

Augusto Dos Santos
Paraguay



augustoparaguay@gmail.com



@augusto2s