



Contenidos Digitales

Otro paso hacia la integración regional

Manuel Fernández
Presidente Cantv
Viceministro de Telecomunicaciones
Marzo, 2012

- *Objetivo*
- *Justificación*
- *Contenidos Digitales*
- *Paradigma Dominante*
- *Situación mundo*
- *Situación de la región*
- *Paradigma Emergente: Propuesta del modelo de contenido para la región*
- *Conclusiones*

Presentar a los países miembros de la UNASUR un modelo de producción y gestión de contenidos digitales en correspondencia a la necesidad y potencialidad económica, histórica, demográfica y sociocultural de la región, a partir de la integración y desarrollo de sus plataformas TI.

- *Construir una Comunidad de Naciones con una identidad y una ciudadanía suramericana*
- *Construir un espacio de integración para el desarrollo sostenible y el bienestar de nuestros pueblos, así como para el fortalecimiento de la soberanía e independencia de los Estados*
- *Desarrollo social y humano con equidad e inclusión para erradicar la pobreza y superar las desigualdades en la región*
- *Construir, de manera participativa y consensuada, un espacio de integración en lo cultural, social, económico y político, para eliminar la desigualdad socioeconómica y fortalecer la participación ciudadana y la democracia.*
- *Desarrollo de una infraestructura para la interconexión de la región y entre nuestros pueblos de acuerdo a criterios de desarrollo social y economía sustentable.*

- *El desarrollo de la tecnología y el acceso a redes de Banda Ancha globales, fijas e inalámbricas, ha impulsado un cambio en la creación, distribución y acceso a los contenidos.*
- *Las nuevas formas de producción, distribución y uso de contenidos a dado lugar a que las empresas adapten sus negocios y se observa que este mercado está concentrado en grandes empresas transnacionales, principalmente en la fase de generación de contenidos.*
- *El crecimiento sostenido y vertiginoso de los contenidos digitales ha impulsado la creación de NAPs. En el caso de Suramérica, aproximadamente el 85% de los contenidos consultados en la región están alojados fuera de ella, siendo el NAP de las Américas el principal almacenador de contenidos.*
- *Cambio en los hábitos de consumo del usuario, hace la función de receptor pero también de emisor de contenidos.*

- Surgimiento de nuevos modelos de negocios para la creación y distribución de contenidos digitales (música, video, televisión, cine, redes sociales, educación on line).
- Crecimiento sostenido de la demanda de anchos de banda, impulsada por el uso de aplicaciones multimedia.
- El desarrollo de los anillos ópticos de UNASUR con centros de datos regionales optimiza los costos de transporte y el ancho de banda, y garantiza el nivel de control y de seguridad de los contenidos regionales.
- Compartir un idioma e idiosincrasia común constituye una oportunidad para potenciar la generación, producción y gestión de contenidos digitales regionales.

Definición: Es cualquier tipo de material en bits (desmaterializado) que pueden ser transmitidos indistintamente por cualquier soporte.

Sectores :

Música



Videojuegos



Televisión



Cine y Video



Educación



Prensa



Editorial



Redes sociales



Publicidad



Ciencia y Tecnología

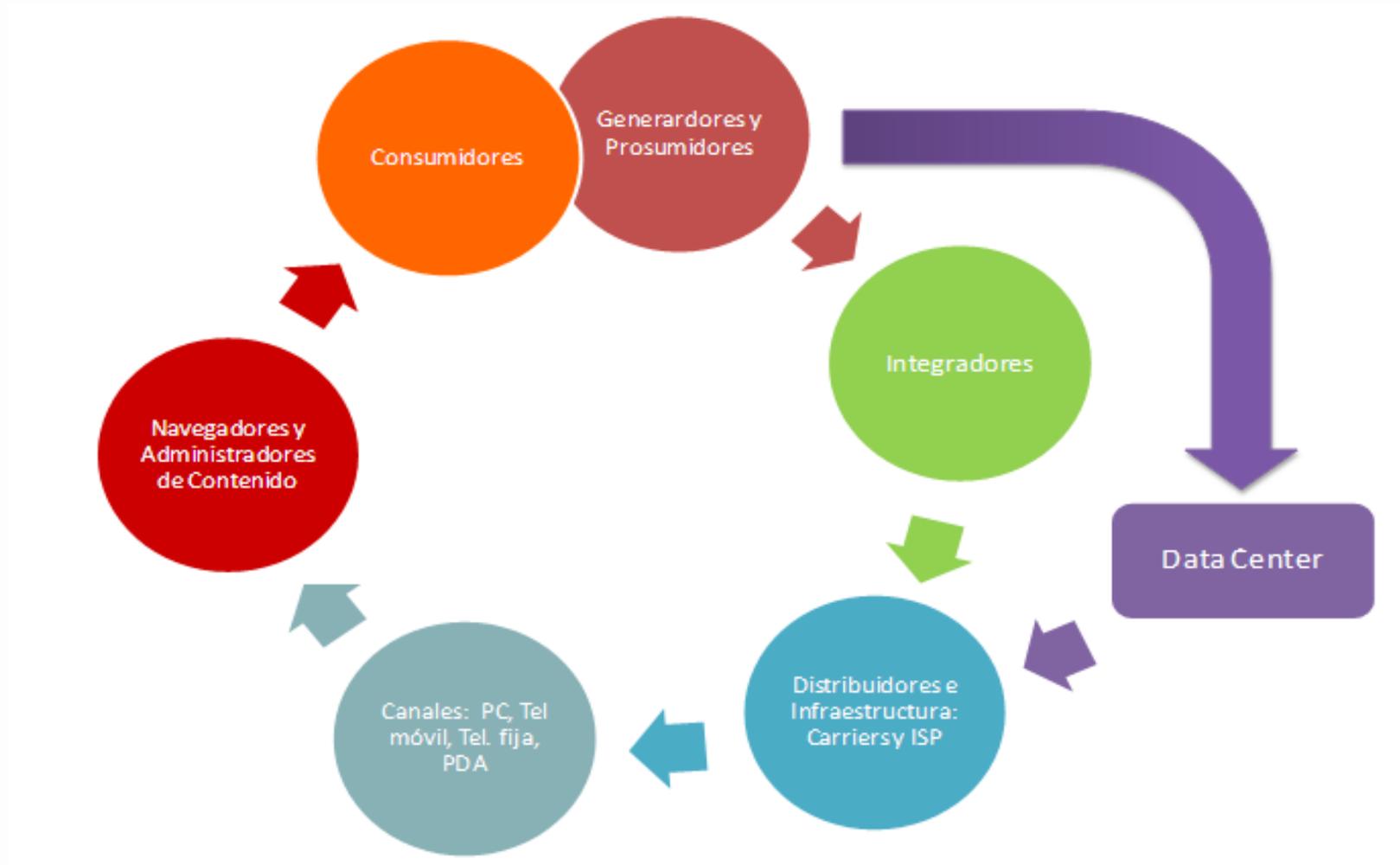


- Cambio de soporte: Con la masificación de Internet, las computadoras personales y la telefonía móvil, se inició un proceso de digitalización de contenidos que eran producidos, distribuidos y consumidos a través de medios físicos. Asimismo, comienza la creación de nuevos contenidos potenciados por la utilización de herramientas tecnológicas.
- Cambios en la cadena de valor: Las nuevas formas de producción, distribución y uso de contenidos a través de los distintos canales generan nuevas oportunidades y asimetrías .
- Cambios en las políticas nacionales de comunicación e información: Gobiernos e instituciones públicas incursionan en la gestión de contenidos, aunque con el deber adicional de colaborar en la creación de las condiciones necesarias para el desarrollo y la naturalización del acceso.

Cambios en la distribución de los contenidos digitales:

TIPO DE CONTENIDO	ANTES	AHORA
AUDIO	<ul style="list-style-type: none">•RADIODIFUSIÓN•INDUSTRIA MÚSICAL	<ul style="list-style-type: none">•RADIODIFUSIÓN DIGITAL•RADIO DIGITAL•PODCAST•DESCARGA DE MÚSICA EN LA RED
VIDEO	<ul style="list-style-type: none">•CINE TELEVISIÓN	<ul style="list-style-type: none">•VIDEOS Y PELÍCULAS EN LA RED•LIVE STREAMING•TELEVISIÓN POR CABLE
TEXTO	<ul style="list-style-type: none">•LIBROS•PERIÓDICOS•REVISTAS	<ul style="list-style-type: none">•E-BOOKS•PERIÓDICOS Y REVISTAS ON-LINE•BLOGS
OTROS	<ul style="list-style-type: none">•JUEGOS DE MESA PUBLICIDAD IMPRESA, EN RADIO Y EN T.V.	<ul style="list-style-type: none">•VIDEO JUEGOS•PUBLICIDAD EN LA RED•ANUNCIOS EN BUSCADORES•BANNERS

CADENA DE VALOR DE LOS CONTENIDOS DIGITALES



CADENA DE VALOR DE LOS CONTENIDOS DIGITALES



Consumidores de contenidos digitales son todos los usuarios de Internet. Según la estimación de Internet World Stats a Junio de 2010 existían 1.966,5 millones de usuarios de internet a nivel mundial. Esto es el 28,7% de la población. (www.internetworldstats.com)



El rol del integrador de contenidos es el de intermediar entre los generadores y los distribuidores.



Brinda el espacio donde se almacenan los contenidos digitales para ser consultados y consumidos



Provee la infraestructura de telecomunicaciones al modelo de negocios. Involucra a los grandes carriers, compañías satelitales, cables submarinos y terrestres, redes de telecomunicaciones terrestres fijas y móviles, proveedores de banda ancha, etc

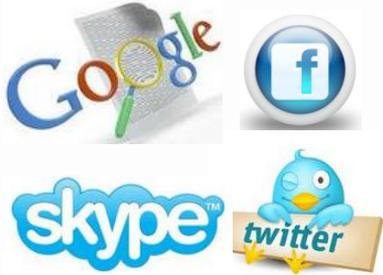


Se refiere a la plataforma y el soporte mediante los cuales se consumen los contenidos digitales. Las plataformas refieren a Televisión, Banda Ancha Fija y Banda Ancha móvil. Soporte refiere a PC, laptop, netbook, teléfonos móviles inteligentes, tablets, televisión, consolas de videojuego, etc.



Se refiere al sitio específico donde se accede al contenido que se quiere consumir (ejemplo un diario on-line, un servicio de música, etc.)

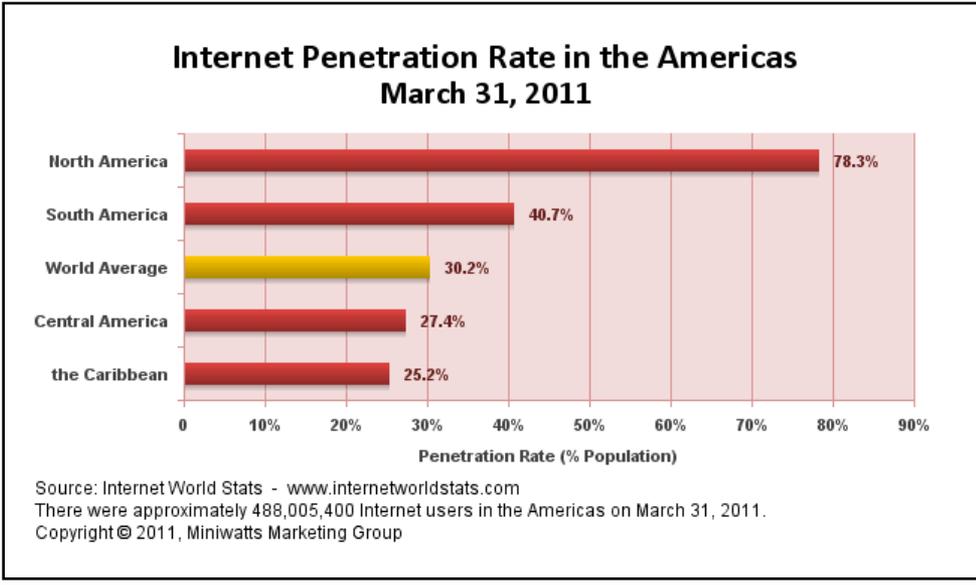
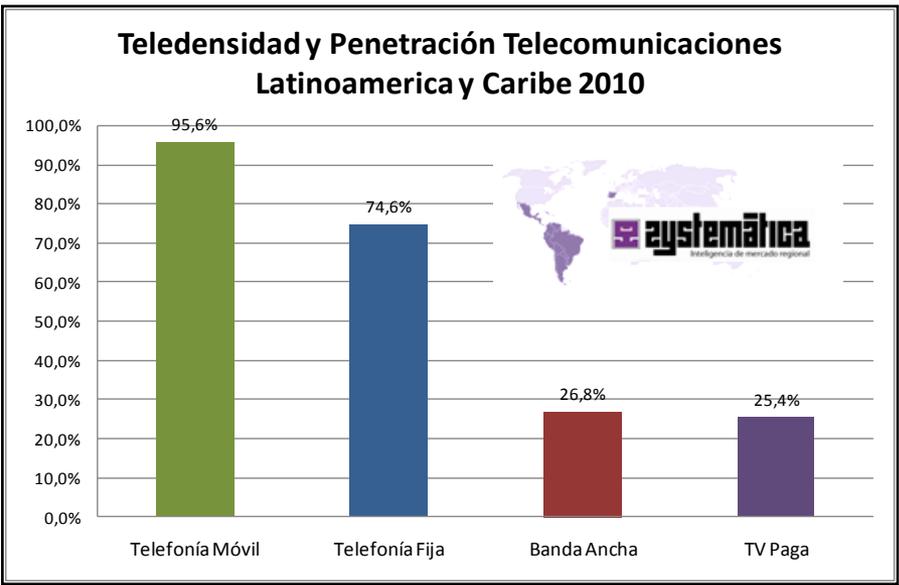
CADENA DE VALOR DE LOS CONTENIDOS DIGITALES



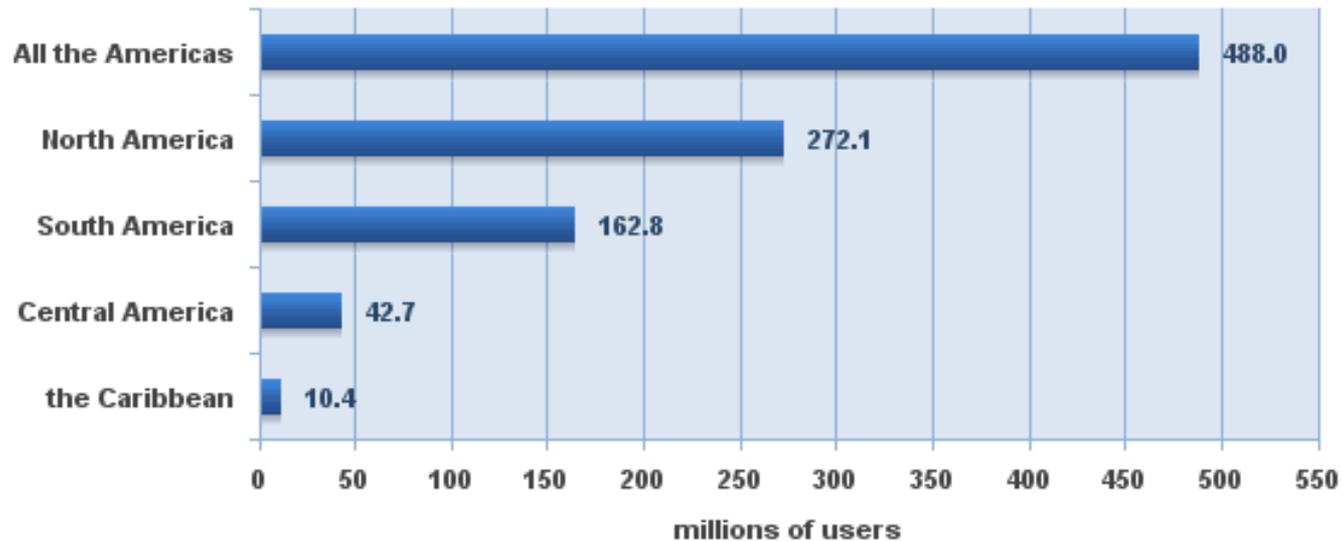
CARACTERIZACIÓN DEL PARADIGMA DOMINANTE



Una pieza fundamental para el crecimiento de los contenidos digitales es el desarrollo de la infraestructura de telecomunicaciones. En este sentido, en los últimos 15 años, la actuación de las compañías de telecomunicaciones ha sido estratégica



Internet Users in the Americas by Geographical Regions - March 31, 2011

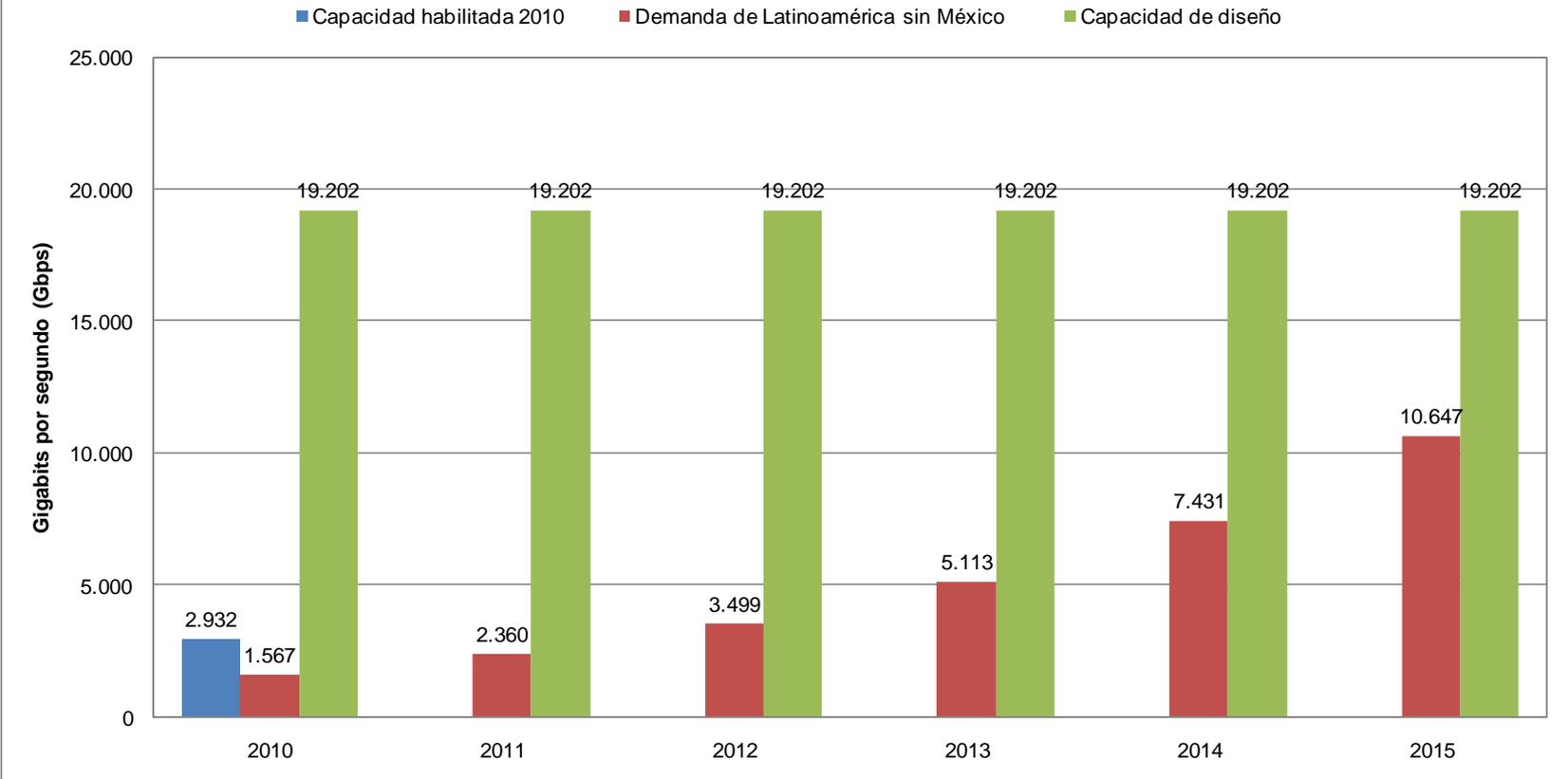


Source: Internet World Stats - www.internetworldstats.com
488,005,400 estimated Internet users in the Americas for 2011 Q1
Copyright © 2011, Miniwatts Marketing Group

CARACTERIZACIÓN DEL PARADIGMA DOMINANTE



Saturación de cables submarinos Aterrizaje USA



Fuente: Convergencia Research

- *Al cierre del 2009 la industria del entretenimiento obtuvo ingresos de 1.337.335 millones de dólares y se prevé que en los próximos 5 años crezca en un 30%.*
- *La radio y la televisión representan el 28,2% de estos ingresos, seguido por Editorial e Internet con 24,3% y 17,2% respectivamente.*

Fuentes:

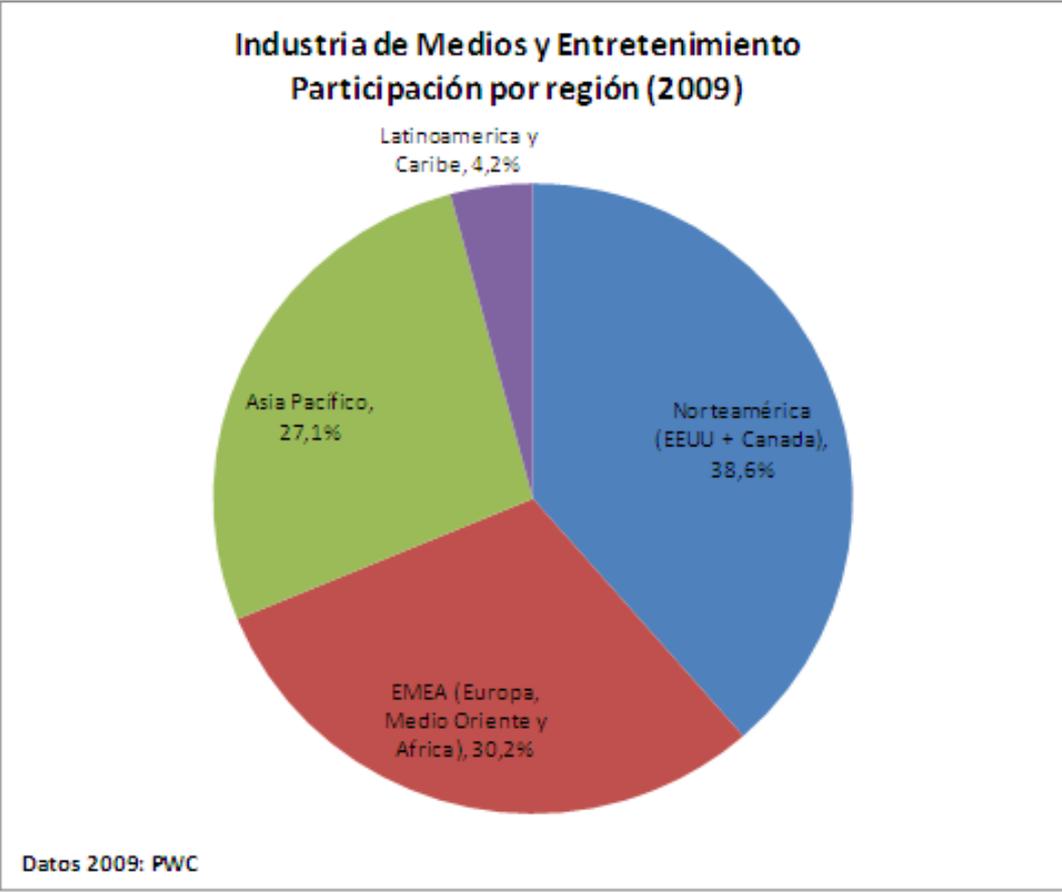
PriceWaterhouseCoopers (PWC): *Global Entertainment & Media Outlook 2010 - 2014.*

Fondo Monetario Internacional: *Datos reales 2005 - 2009 y estimaciones 2010 - 2014.*

Información proporcionada por compañías entrevistadas.

En el 2014 se estima que Latinoamérica y el Caribe tengan una participación de 5,4%

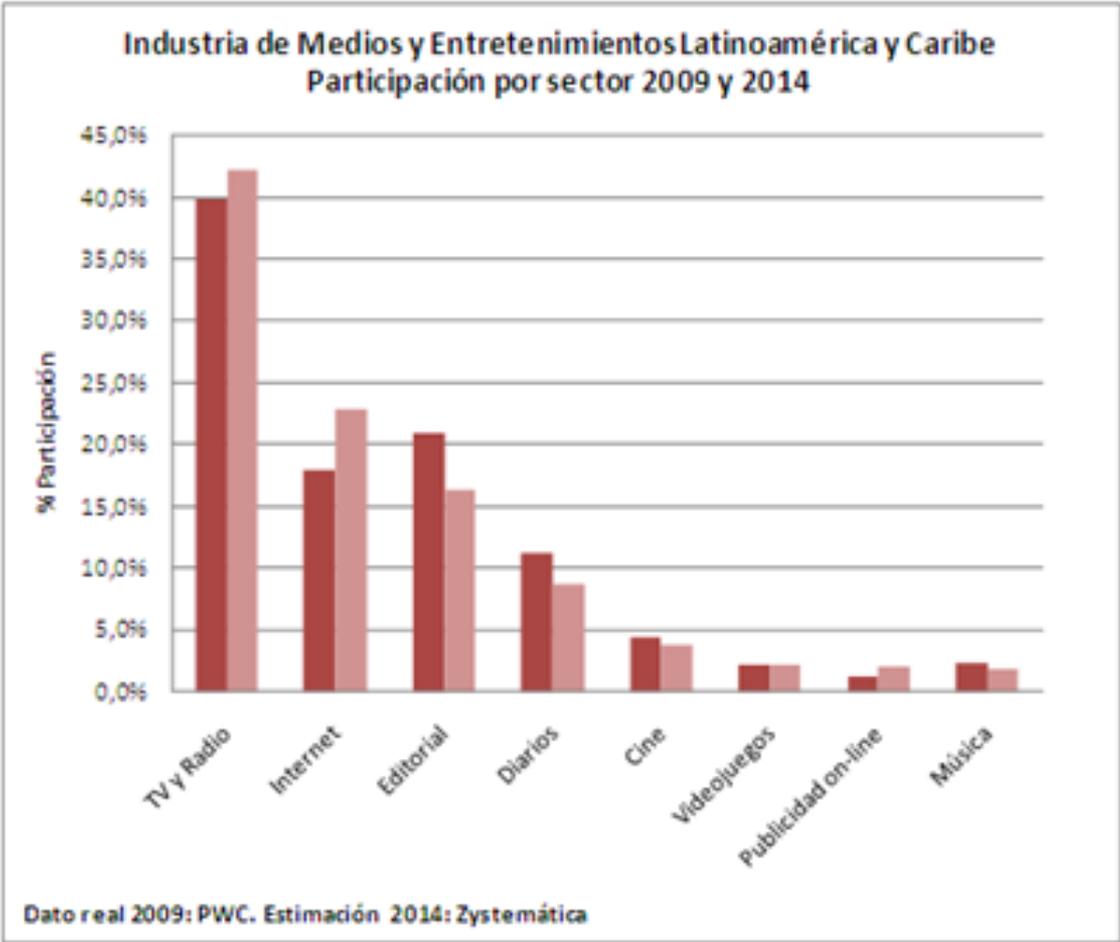
Cuadro 1.1.2.5. Industria de medios y entretenimiento: participación por sector 2009



CARACTERIZACIÓN DEL PARADIGMA DOMINANTE



Los sectores con mayor participación son TV, Radio, Internet y Editorial.



Objetivo de la propuesta

Presentar un modelo de gestión y generación de contenidos que contribuya a constituir -en consenso y conciencia de las necesidades- nuestro universo cultural, nuestra identidad y ciudadanía suramericana, con miras a contribuir en la formación de un sujeto de transformación para la igualdad, la democracia y la soberanía.

Principios que orientan

-La batalla es de las ideas: toda estrategia y acción, sea económica y/o política, de los pueblos y los estados requiere ser acompañada por la razón y la subjetividad de los individuos y los colectivos

Ej. El desarrollo industrial de una nación requiere el acompañamiento de una cultura para el trabajo, vinculación y apropiación afectiva con la necesidad y la oportunidad, empoderamiento de los instrumentos técnicos e intelectuales, identificación con la visión a construir y resignificación y gestación del imaginario.

-¡La comunicación, en igualdad, es posible!: Si requerimos un nuevo orden social, político y económico, requerimos nuevos contenidos. Esto es: 1. sustitución de la maquinaria de difusión y propaganda orientado al enriquecimiento de las transnacionales 2. “hacer común” la visión, los objetivos, las prioridades y reglamentación jurídica de su práctica.

Ej. Actualmente sólo contamos con leyes que regulan el transporte y la entrega de contenidos a los usuarios con responsabilidad social, sin embargo ¿quién o qué determina la selección de temas? Quién decide el tipo de profesional o técnico que necesitamos?

¿Con que contamos en la Región para desarrollar un modelo propio de creación, gestión y distribución de contenidos?

- UNASUR.
- *Importante desarrollo de la región en el ámbito económico, social, político y cultural.*
- *Crecimiento sostenido de la penetración de los servicios de telecomunicaciones.*
- *Disponibilidad de anillos ópticos en la región y centros de datos, así potenciales desarrollos que están en evaluación. (Anillos ópticos de la Unasur).*
- *Diversidad de contenidos locales que actualmente se encuentran alojados fuera de la región.*
- *Países como Brasil y Argentina incursionan en el mercado de los contenidos digitales, apalancados en el desarrollo de la industria de las TIC y la Innovación.*
- *Nuevo orden tecnológico que permite mayor acceso al conocimiento y al intercambio y construcción de saberes.*
- *Desarrollo de la televisión digital en la región: permite mayor capacidad de distribución de contenidos y de creación de contenidos interactivos*

¿Barreras para el desarrollo de un modelo propio de creación, gestión y distribución de contenidos?

- *Industria intensiva en capital.*
- *Concentración de mercado en grandes empresas transnacionales que están integradas verticalmente a los largo de toda la cadena de valor.*
- *Importantes centros de accesos a redes que se encuentran interconectados con el mundo y facilitan el acceso de manera rápida y a muy bajos costos.*
- *Tendencia de las empresas que producen contenidos a establecer sus propios centros de datos y gestionar sus contenidos.*
- *Homogenización de los mensajes a nivel mundial.*
- *Marco regulatorio incipiente para potenciar el desarrollo de contenidos.*

Hay condiciones y necesidades que contribuyen a realizar los objetivos

- Existencia de **objetivos estratégicos y acciones específicas** en campos diversos (político, políticas sociales, educación, energía, infraestructura, financiamiento, medio ambiente entre otros) que exigen el acompañamiento de una identidad cultural
- Desarrollo de **políticas nacionales** para la Comunicación e Información; también para la producción de contenidos propios
- Presencia de **iniciativas de alfabetización tecnológica** en la región
- Nuevo orden tecnológico**: condiciones que pueden permitir mayor acceso al conocimiento y al intercambio y construcción de saberes
- Desarrollo de la **televisión digital** en la región: permite mayor capacidad de distribución de contenidos y de creación de contenidos interactivos
- Oportunidades de **desarrollo y masificación de equipos terminales**
- Idioma e idiosincrasia común

Se plantea la construcción de un modelo para la región en 2 fases:

Fase 1

*CENTROS DE DATOS DISTRIBUIDOS
PARA LA REGIÓN Y ALMACENAMIENTO Y
REPATRIACIÓN DE CONTENIDOS.*

Fase 2

*PROGRAMA REGIONAL PARA IMPULSAR
LA CREACIÓN DE CONTENIDOS.*

Fase 1

Almacenamiento de contenidos en la región: repatriación de los contenidos y facilitar a los generadores el alojamiento en los centros de datos, con miras a garantizar a los usuarios servicios y productos con capacidad de satisfacer las necesidades y los objetivos sociales, económicos y culturales de la región.

Condiciones necesarias

- *Masificación de las TICs*
- *Alfabetización digital*
- *Investigación desarrollo contenidos interactivos*
- *Foros internacionales*
- *Diseño de estrategia comercial*
- *Marco regulatorio para la gestión*
- *Plataforma TI*
- *Conectividad (interna y externa)*
- *Oferta de terminales*
- *Formación*
- *Investigación impacto*

Fase 1

Almacenamiento de contenidos en la región, repatriación de los contenidos y facilitar a los generadores el alojamiento en los centros de datos, con miras a garantizar a los usuarios servicios y productos con capacidad de satisfacer las necesidades y los objetivos sociales, económicos y culturales de la región.

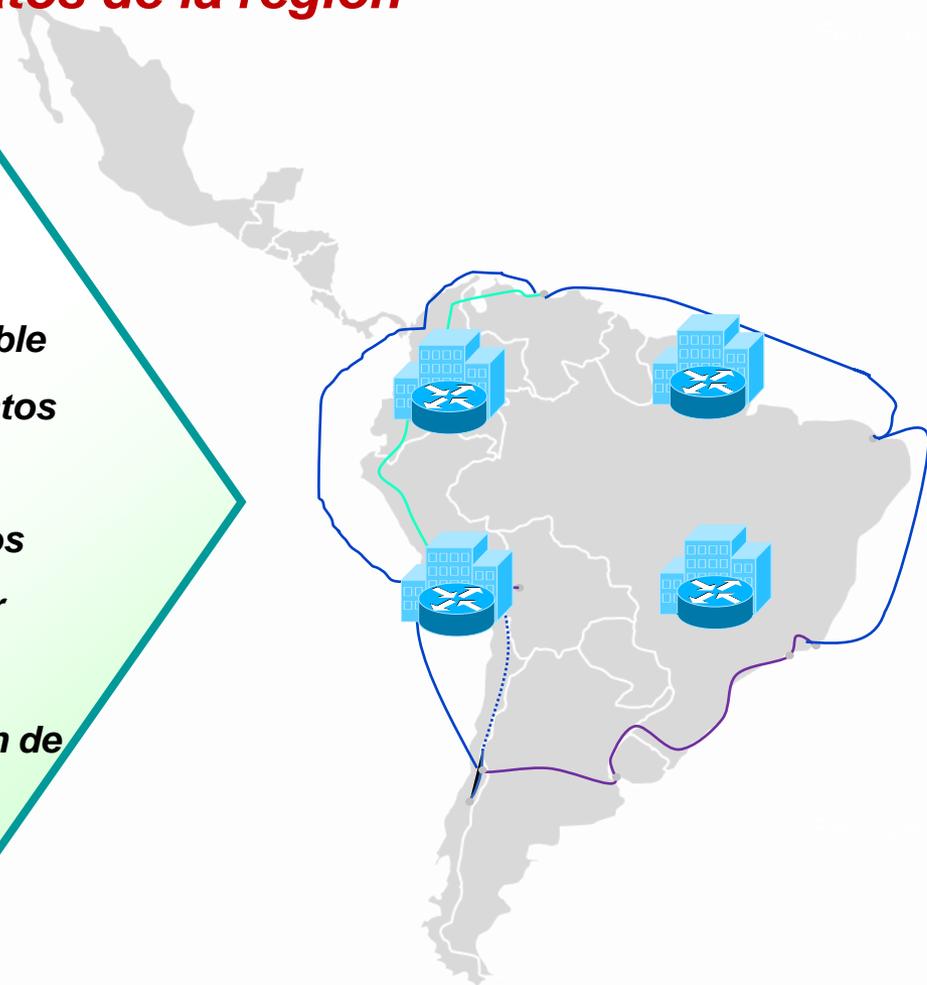
Tareas

- *Identificación, categorización y clasificación de los contenidos digitales existentes (Radio y televisión, Cine y video, Videojuegos, Editorial, Móviles, Prensa)*
- *Diseño políticas y reglamento que participan en la selección.*
- *Producción de políticas, leyes, y reglamentos para la gestión de derechos de autor y propiedad intelectual*
- *Codificación e infraestructura para el alojamiento y distribución on line*
- *Codificación e infraestructura para la facturación*
- *Acompañamiento a las empresas, Pymes y otros esquemas asociativos productivos para impulsar el alojamiento de contenido en la región*
- *Identificación de las necesidades de los consumidores y los usuarios: ámbito comercial, educativo, cultural, salud, etc*

Interconexión de Centros de Datos de la región

Con la finalidad de garantizar alta disponibilidad, inmediatez en la entrega y seguridad de los contenidos, es recomendable replicar e interconectar varios centros de datos distribuidos en los países de la región.

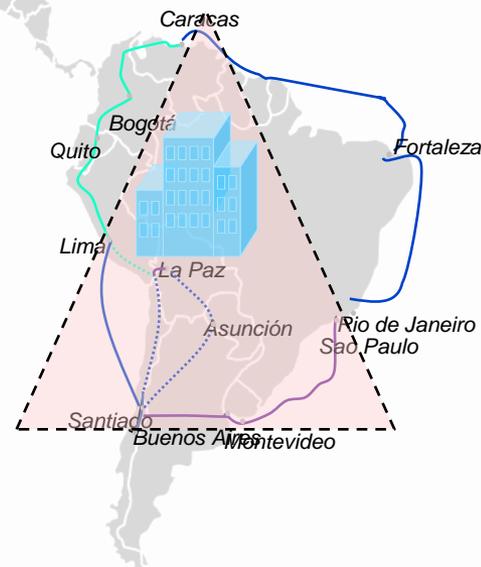
Aprovechando la interconexión que daran los anillos opticos que se pudieran implementar con tecnologías de conmutación óptica de nueva generación (ASON/OTN), la utilizacion de lambdas de 40G y una Topología mallada.



Interconexión de Centros de Datos de la Región

Premisas para identificar la cantidad y la ubicación de los centros de datos

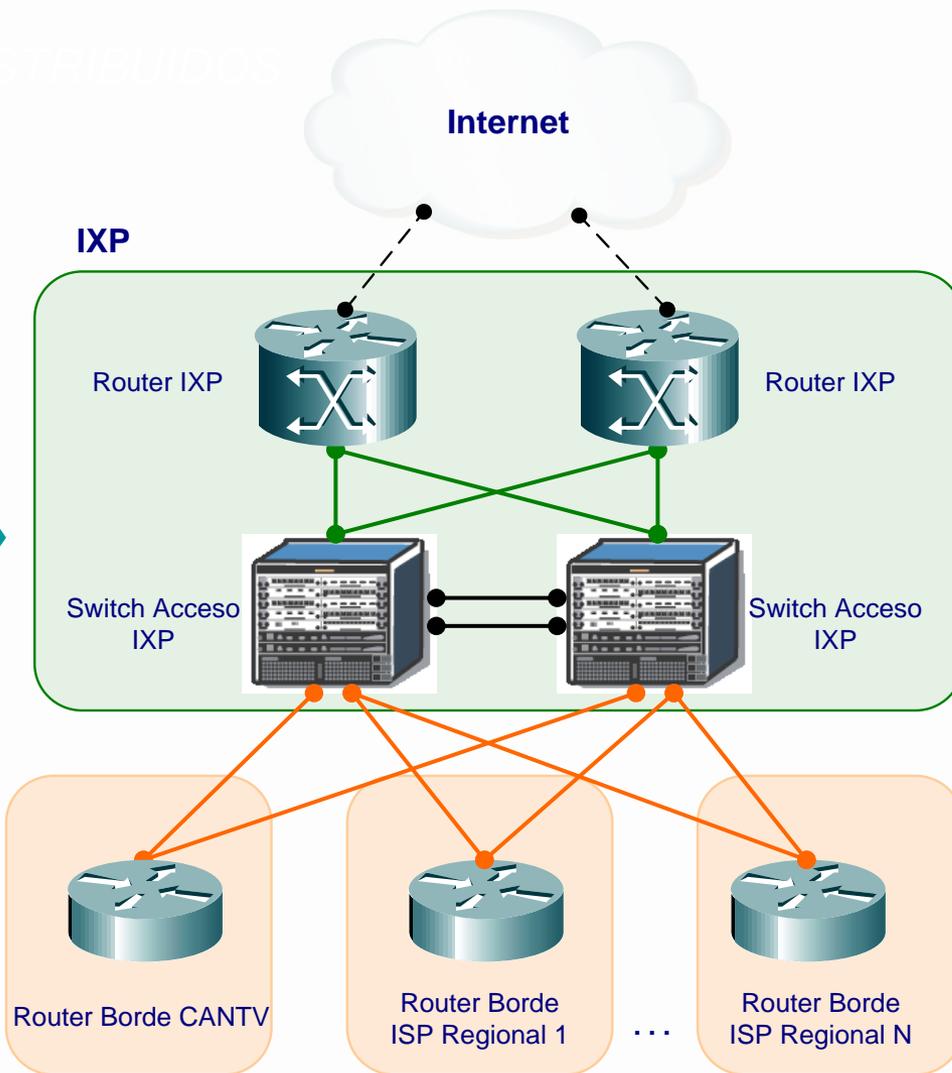
- Garantizar alta disponibilidad, inmediatez en la entrega y seguridad de los contenidos
- Garantizar la integridad y disponibilidad de los contenidos replicando e interconectando varios centros de datos distribuidos en los países de la región
- Considerar la adecuación de centros de datos existentes en la región y/o plantear la creación de nuevos
- Los centros de datos deben interconectarse con redes ópticas nuevas de alta capacidad (Cable Unasur) y complementarse con redes existentes
- Variables poblacionales, geográficas, idiomáticas, culturales, etc
- Cantidad y naturaleza del contenido digital ha almacenar y distribuir



PROPUESTA DEL PARADIGMA EMERGENTE



El IXP (Internet Exchange Point) es una infraestructura física donde se aloja una plataforma de red mediante la cual los ISP (Internet Service Providers) pueden intercambiar tráfico de Internet entre sus redes. La interconexión a un IXP permite a los ISP reducir el tráfico que deben enviar a sus enlaces internacionales de Internet, lo que se traduce en una reducción de costos en la entrega de servicios



Programa Regional para Impulsar la creación de contenidos: creación y gestión de contenidos que contribuyan a poner en común toda iniciativa destinada a la integración y la unión suramericana para avanzar en el desarrollo sostenible y bienestar de los pueblos.



Fase 2

La comunicación de tales contenidos actualiza la función de quienes participan en el proceso. Para este momento ya no se trata de la masificación de las necesidades del mercado (y su resolución) sino de una transacción en igualdad, es decir, como consenso de voluntades libres y conciencia de las necesidades para transformar la realidad.

Condiciones necesarias

- *Programa estratégico de contenidos*
- *Políticas y leyes de contenidos*
- *Marco regulatorio para la distribución y/o comercialización*
- *Programas de formación crítica y capacitación para la interlocución*

Programa Regional para Impulsar la creación de contenidos: creación y gestión de contenidos que contribuyan a poner en común toda iniciativa destinada a la integración y la unión suramericana para avanzar en el desarrollo sostenible y bienestar de los pueblos.

Fase 2

La comunicación de tales contenidos actualiza la función de quienes participan en el proceso. Para este momento ya no se trata de la masificación de las necesidades del mercado (y su resolución) sino de una transacción en igualdad, es decir, como consenso de voluntades libres y conciencia de las necesidades para transformar la realidad.

Tareas

- Fortalecer la producción de software
- Laboratorios de investigación
- Programas de formación (técnico, económico).
- Producir y comercializar contenidos
- Actualización de políticas, leyes y reglamentos para la gestión de derechos de autor y propiedad intelectual
- Producción de catálogos y bases de datos listas para su distribución (Agregadores, tiendas online)
- Distribuir herramientas (visión y saber técnico) para la interlocución

Es una **tarea impostergable para la UNASUR**, desarrollar un modelo para impulsar la creación y gestión de los contenidos digitales en la región, que permita:

- *Mirarnos entre países sin tener que ir fuera de la región.*
- *Difundir contenidos locales que fortalezcan nuestro valores y cultura.*
- *Romper la hegemonía de los mensajes.*
- *Aprovechar las potencialidades de la región y las oportunidades de complementariedad.*
- *Potenciar el desarrollo de la región y de los anillos ópticos de la Unasur.*
- *Avanzar en la consolidación de un bloque sólido en la región, soberano e independiente.*

Gracias...