

**IIRSA**

**SERVICIOS DE ROAMING INTERNACIONAL PARA  
TELECOMUNICACIONES MÓVILES EN SURAMÉRICA – PROYECTO 31**



**IIRSA - Servicios de Roaming Internacional para Telecomunicaciones Móviles en Suramérica**

# Contenido

- IIRSA
- Plano Original
- Diagnósticos Iniciales
- Desafíos del Proyecto 31  
– redefinición de acciones



## IIRSA – composición basada en ejes de integración

Andino



Escudo Guianês

Amazon

Peru–Brasil–Bo

Capricór

**Requisito crítico en el proceso de mayor integración regional: infraestructura**

**Infraestructura generando impulsos definitivos para superación de barreras geográficas, acercamiento de mercados y promoción de nuevas oportunidades económicas**

**Armonizar políticas, planos y marcos regulatorios institucionales entre los Estados**

Andino do Sul



# Agenda de Implementación Consensuada 2005-2010

## Proyectos Estratégicos de los Ejes de Integración y Desarrollo de IIRSA



# Diagnósticos iniciales

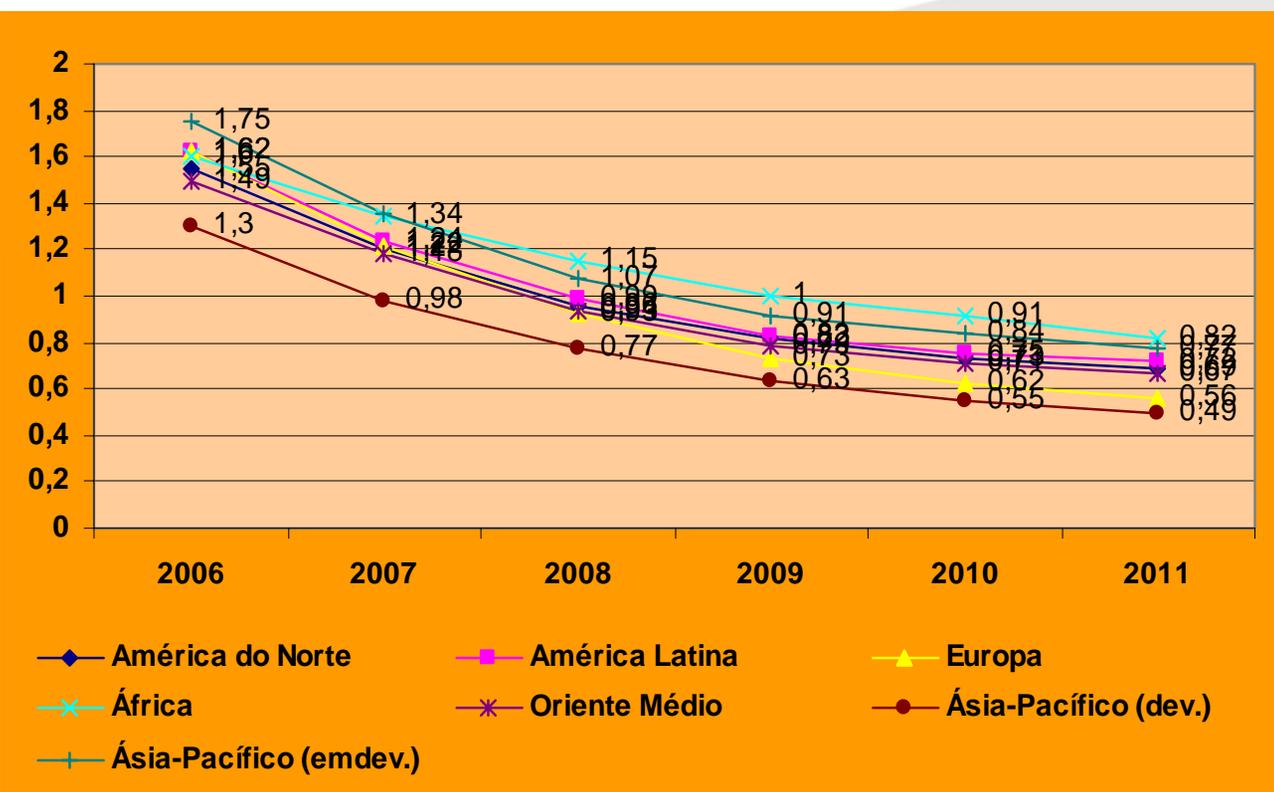
- **El mercado de roaming en el mundo:**
  - mundo: US\$ 38,6 mil millones (2006)  
US\$ 53 mil millones (est. 2011)
  - Europa: €8,5 mil millones (5,7% de receta total) – 30% para algunas operadoras!!
  - En Sudamérica: ?
- **Usuarios por regla general ignoran:**
  - la posibilidad de realizar roaming internacional con el propio equipo;
  - las condiciones necesarias para accionar los servicios (frecuencias, procedimientos anti-fraude de las operadoras);
  - Los precios involucrados;
- **Usuarios que conocen:**
  - Compran SIMCard prepago de la operadora que visita. 
  - Usan redes WiFi en hotspots públicos o compran paquetes de datos - \$\$, baja cobertura.
- **Precios son prohibitivos para grande parte de los usuarios – mismo los corporativos (“cash cow” o exploración máxima encuancto nuevas tecnologías no llegan):**
  - subsidio cruzado para competir con menores precios internos.
  - Compensación por la pérdida de recetas de voz;
  - Falta de transparencia en la estructura de precios ofrecidos (costos marginales super estimados?);

# Diagnósticos iniciales

- **El ambiente internacional de roaming parece ser un cartel – altos precios en todas las operadoras. El servicio no parece ser un diferencial competitivo significativo entre ellas;**
- **Operadoras usan apenas parcialmente los canales de comunicación con el usuario sobre los servicios de roaming;**
- **Nuevas opciones tecnológicas – ampliación del VoIP**
  - Usuarios pueden reducir más el uso de los servicios tradicionales.
  - Para las empresas, representa reducción de los precios, más con posible pérdida de calidad. En Europa, 80% de las llamadas de *roaming* de los consumidores son reorientadas por las operadoras, pero precios continúan elevados.
- **Fusiones de las empresas no trajeron ventajas para los usuarios cuanto a integración de plataformas y servicios.**
  - Vemos algunas iniciativas aisladas de reducción de precios.

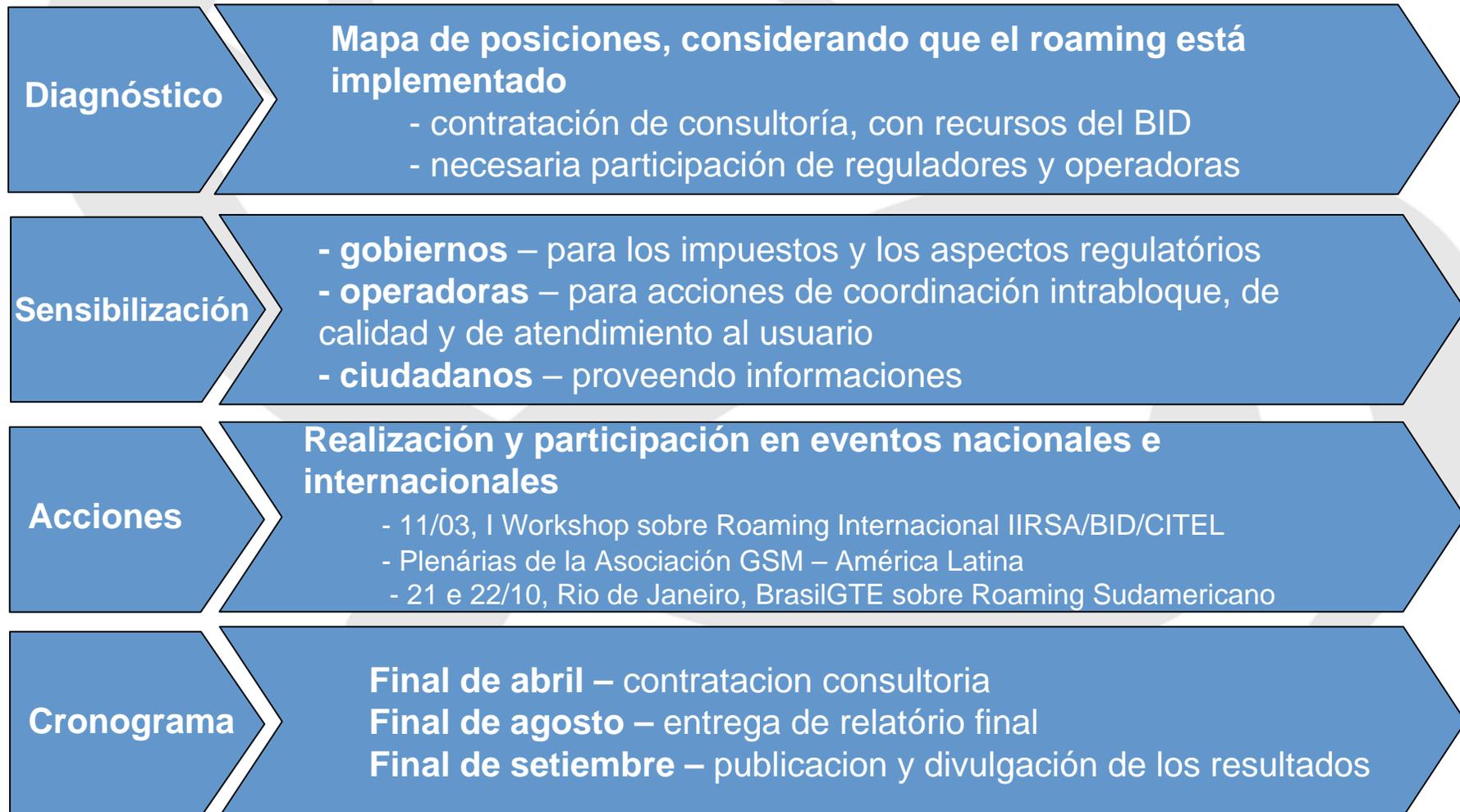
# Estimaciones de precios de roaming en el mundo (US\$)

	2006	2007	2008	2009	2010	2011
Ásia-Pacífico (dev.)	1,3	0,98	0,77	0,63	0,55	0,49
Europa	1,62	1,22	0,93	0,73	0,62	0,56
Oriente Médio	1,49	1,18	0,94	0,79	0,71	0,67
América do Norte	1,55	1,2	0,96	0,82	0,73	0,69
América Latina	1,62	1,24	0,99	0,83	0,75	0,72
Ásia-Pacífico (emdev.)	1,75	1,36	1,07	0,91	0,84	0,77
África	1,6	1,34	1,15	1	0,91	0,82



Fuente: Mobile Communications magazine

## Desafíos del Proyecto 31 – Redefinición de Acciones y Expectativas





**IIRSA**

**INICIATIVA PARA LA INTEGRACIÓN DE LA  
INFRAESTRUCTURA SURAMERICANA**



**Ministério de las Comunicaciones de Brasil  
Asesoría Internacional**

**[jeferson.nacif@mc.gov.br](mailto:jeferson.nacif@mc.gov.br)**

**SKYPE: jefersonnacif**

**+55 61 3311.6261**

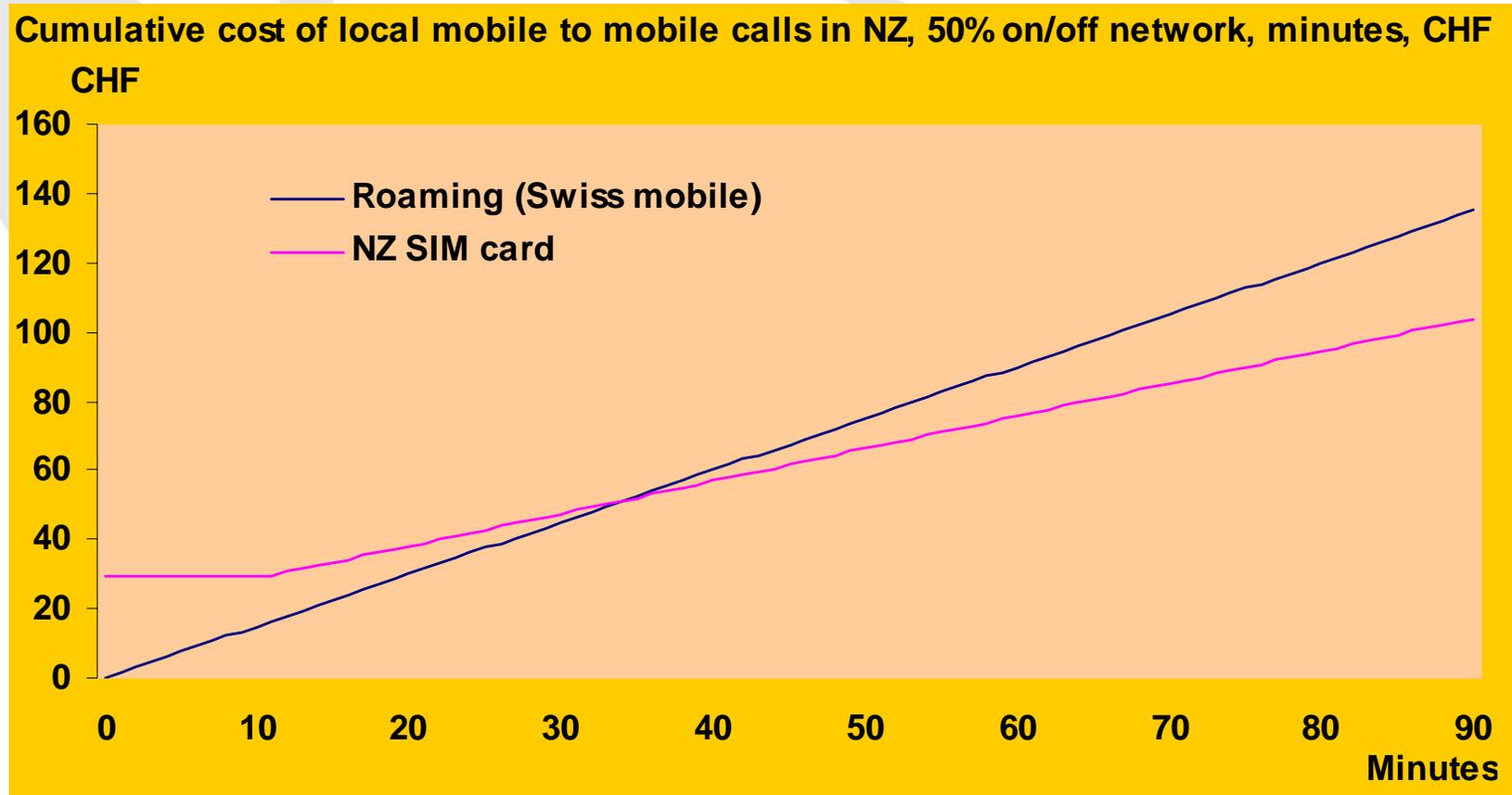
# Propuestas para discusión

- **Realización de eventos con patrocinio de IIRSA para discusión de las cuestiones prácticas que refrenan el uso del roaming:**
  - Facilitar la ampliación de los acuerdos de roaming en la región, vía mecanismos de mercado (Ej: RoamFest de GSM Forum);
  - Propiciar ambiente de consultas entre operadoras regionales con el objetivo de disminuir problemas técnicos (Ej: *Combate al bypass y fraude*).
  - Promover la integración institucional entre Ministerios y agencias reguladoras de telecomunicaciones (Ej: *Mercosur - SGT1, Regulatel*).
- **Reducción de la asimetría de informaciones: estudios y análisis sobre la cuestión que aborde los siguientes items:**
  - volumen del mercado de roaming regional (mercado corporativo y turismo);
  - Volumen del tráfico generado por el roaming internacional;
  - Cuestiones domésticas referentes a estructuras de precios (mayorista y minorista)
  - Impuestos sobre llamadas en roaming.
  - Posibilidad de Ratificación del Tratado de Melbourne con el objetivo de mejorar la situación tributaria regional;
  - Estimativas de aumento de demanda de acuerdo con reducciones determinadas de precios;

# Propuestas para discusión

- **El análisis debe proveer información para futuras acciones, que puedan englobar:**
  - Propuestas de reducción de los impuestos sobre el servicio;
  - Propuestas de acuerdo internacional sobre tipificación de fraudes en telecomunicaciones;
  - Necesidad de mayor fiscalización de calidad de llamada en roaming por los reguladores;
  - Identificación de las mejores prácticas de relacionamiento con los usuarios y su replicación entre las operadoras;
    - Envío de informaciones sobre precios y solución de problemas para usuarios en roaming via SMS.
  - Propuestas de acciones para operadores privados para la mejora de los servicios;
  - Propuestas de regulación implementadas por los reguladores;
  - Información sobre cuestiones generales de servicio y precios practicados en el site IIRSA.

## Custos comparativos entre llamadas de roaming y tarjeta pré-pago.



Fonte: OECD Communications Outlook 2007

