



## Metodología de Análisis de Cadenas Logísticas en Agrupamientos de Proyectos IIRSA

### Aspectos conceptuales y metodológicos

*Montevideo, 11 de octubre de 2006*

El documento aquí presentado fue preparado por consultores y expertos especializados en el campo sectorial respectivo, a fin de ser empleado como elemento que contribuya al análisis de la temática. Por lo tanto, este documento no refleja necesariamente la opinión de los gobiernos de los doce países suramericanos que integran IIRSA, ni tampoco aquélla de las Instituciones que integran el Comité de Coordinación Técnica (BID-CAF-FONPLATA).



ADVANCED LOGISTICS GROUP

Barcelona · Madrid  
Caracas · Lima



# Contenido

---

- **Presentación del Grupo ALG**
- Objetivos y premisas de la consultoría
- Descripción de módulos y pasos metodológicos
- Síntesis de productos de la aplicación metodológica



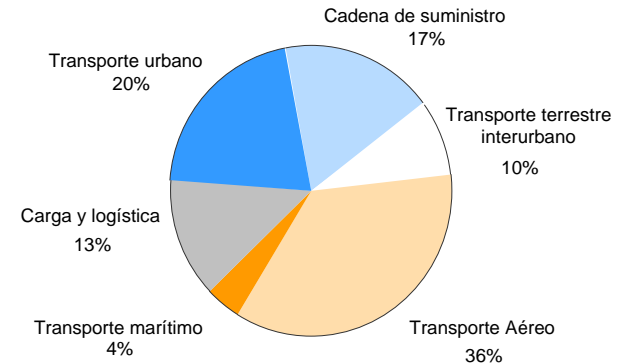


# Presentación del Grupo ALG

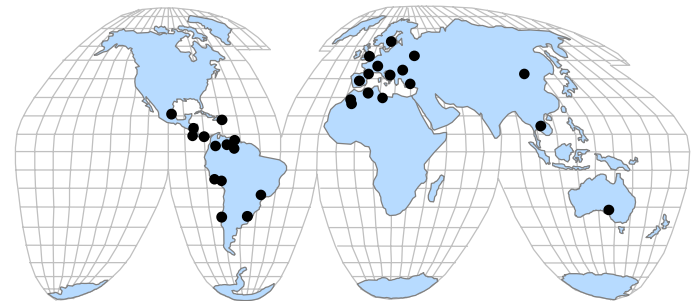
## Advanced Logistics Group (ALG)

- Fundada en 1989
- Especializada en transporte y logística pero con una perspectiva global
- Creación de valor en más de **300 proyectos** realizados en **27 países**
- Equipo **multidisciplinar** de más de 80 profesionales
- Oficinas en **Madrid, Barcelona, Caracas y Lima**
- Colaboración habitual con empresas complementarias y universidades de reconocido prestigio

### Experiencia sectorial



### Mercados geográficos



35% de los ingresos en mercados internacionales





## Presencia del Grupo ALG en América Latina y Caribe

- El Grupo **ALG** está presente en América Latina desde 1995
- **ALG** cuenta con dos filiales latinoamericanas en Venezuela y Región Andina (Perú), además de delegaciones permanentes en otros cuatro países (Guatemala, Argentina, Chile y Panamá)
- **ALG Venezuela**, con sede en Caracas, coordina las operaciones del Grupo en Venezuela, Centroamérica, las islas del Caribe y Brasil.
- **ALG Andina**, con sede en Lima, centraliza las operaciones del Grupo en Perú, Colombia, Bolivia y Ecuador
- América Latina representa un tercio de la facturación total de **ALG**, y entre nuestros clientes se encuentran las organizaciones más prestigiosas del sector





# ALG cuenta con una amplia experiencia de trabajo en la región

## México

- Apoyo en financiación de la concesión del terminal de contenedores del Puerto de Progreso - Operador Privado
- Modelo de Gestión de los Aeropuertos del Sureste de México - Operador Privado

## Panamá

- Estudio de Transporte Público de Buses Integrados de Panamá- BID
- Alternativas de ampliación del Canal de Panamá - Comisión Europea

## Honduras

- Censo de Transporte Público y Carga de Honduras - BIRF

## Guatemala

- Implantación del sistema BRT TRANSMETRO Guatemala
- Proyecto de rehabilitación y mejoramiento del nivel de servicio de la ruta nacional N7

## Venezuela

- Factibilidad del corredor BRT Bus Caracas
- Simulación de la demanda del metro de Valencia
- Rehabilitación de las líneas de ferrocarril Barquisimeto-Puerto Cabello y Yaritagua-Acarigua
- Demanda de la nueva Autopista a Oriente - FONTUR - CAF
- Estudio integral de tráfico y transporte urbano para la ciudad de San Cristóbal - BIRF
- Plan Maestro de transporte de Mérida- BID
- Implantación del Sistema de Trolebús en Mérida - CAF
- Diseño de un sistema alimentador de la futura red de Trolebús de Mérida

## Paraguay

- Programa de fortalecimiento de instituciones competentes en infraestructuras regionales en Paraguay



## Caribe

- Plan Estratégico de Transporte Público de Bahamas - BID
- Preparación de la oferta técnica para la licitación a la privatización de cuatro aeropuertos para la República Dominicana

## Perú

- Racionalización de alimentadoras de apoyo al Sistema COSAC de Lima - Protransporte - BID
- Estudio de Corredores Complementarios de Lima. Protransporte - BID
- Diseño sistema de transporte público eficiente para Arequipa
- Concesión Puerto del Callao - CAF
- Integrando Perú - CAF

## Chile

- Soporte en el proceso de licitación de las rutas troncales de Transantiago - Operador Privado

## Mercosur

- Viabilidad de una plataforma logística multimodal de transportes en Rio Grande do Sul - Gob. RG
- Evaluación del Proyecto de Ampliación de la Línea H del Metro de Buenos Aires - BID
- Asesoramiento a Aena en el proceso de conformación del consorcio para la privatización de aeropuertos argentinos
- Oportunidades de desarrollo de un área logística en el Gran Buenos Aires

## IIRSA

- Apoyo en Logística y Facilitación del Comercio y Transporte a IIRSA
- Seminarios de Logística Multimodal en Lima (Perú) y Bogotá (Colombia)





# Contenido

---

- Presentación del Grupo ALG
- **Objetivos y premisas de la consultoría**
- Descripción de módulos y pasos metodológicos
- Síntesis de productos de la aplicación metodológica





## Objetivos de la consultoría

---

- **Generar instrumento para análisis de las prácticas logísticas** presentes en un grupo de proyectos IIRSA.
- **Identificar oportunidades de diversificación de servicios logísticos** que promuevan la eficiencia y/o agregación de valor
- **Definir incentivos adecuados de parte de los sectores público y/o privado** para la provisión de dicha oferta de servicios.

Específicamente:

- Diseñar marco general para **evaluar el grado de madurez y desempeño de una red logística determinada**, a partir de obtención de información basada en datos contrastados y en la **opinión de los agentes involucrados**.
- Elaborar un plan de **trabajo que incluya visitas de campo, entrevistas a agentes clave**, obtención de información secundaria y **discusión de los resultados**.



## Características particulares del desarrollo metodológico

---

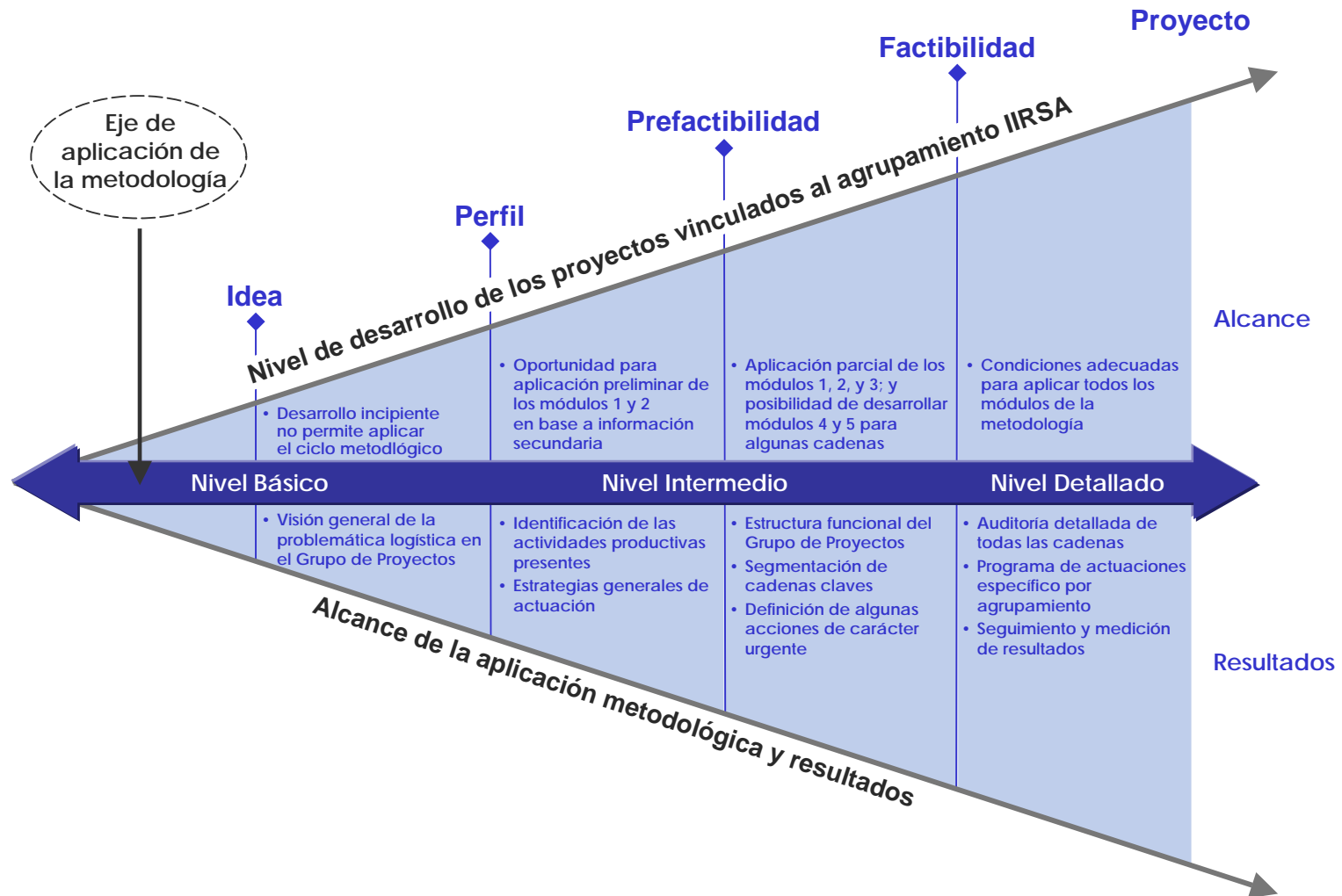
- Se trata de una metodología, no un método.
- Es flexible en su aplicación, permite al usuario definir grado de profundidad.
- La metodología ha sido desarrollada para IIRSA.
- Se aplica al análisis macro de redes y no a la logística micro.
- Se da importancia a componentes estratégicos, funcionales y de planificación.
- La profundidad y precisión en la aplicación varía con el ciclo de vida (Idea, Perfil, Prefactibilidad, Factibilidad, Diseño, Inversión, Operación).







# Relación entre el ciclo de vida de los proyectos y alcance de la metodología





# Contenido

---

- Presentación del Grupo ALG
- Objetivos y premisas de la consultoría
- **Descripción de módulos y pasos metodológicos**
- Síntesis de productos de la aplicación metodológica





# Módulos de la metodología y contenidos

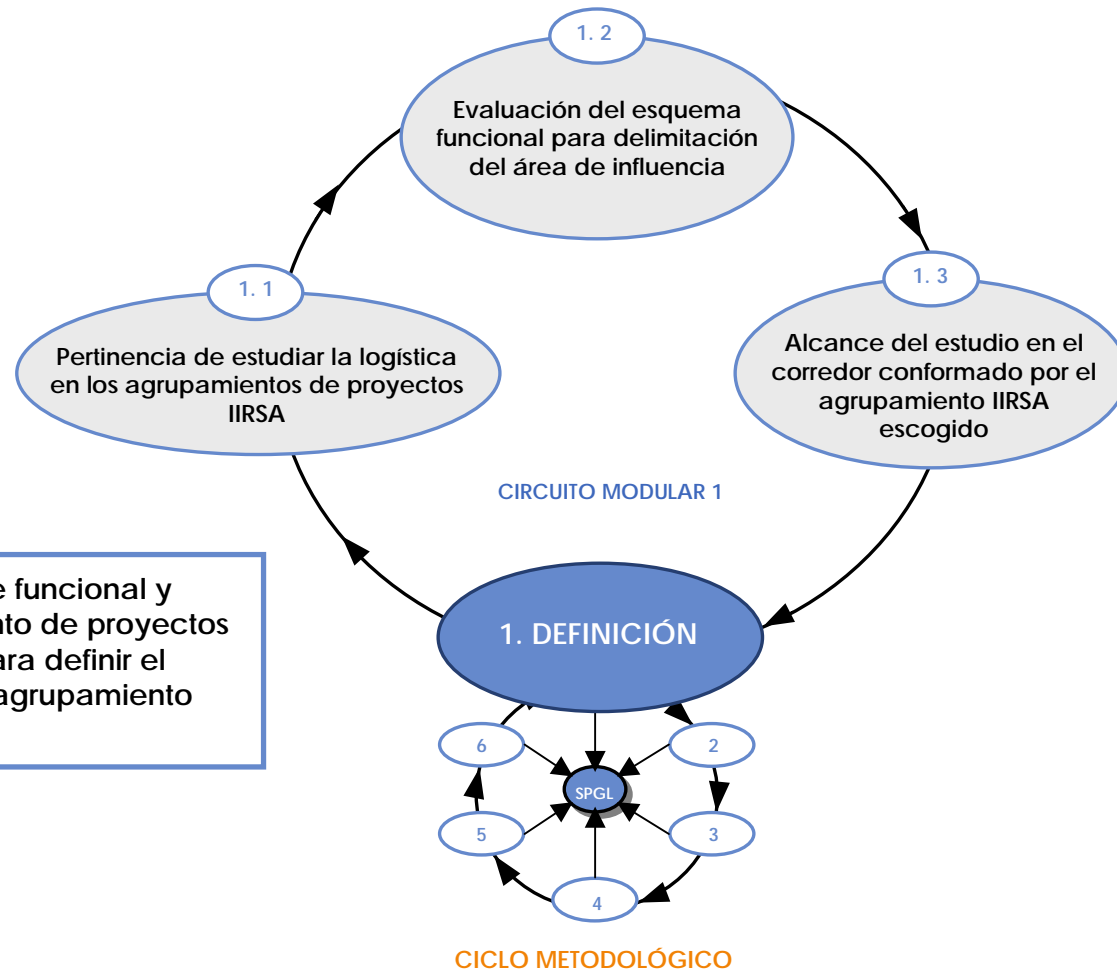


SPGL : SISTEMA DE PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN LOGÍSTICA





# Módulo 1: DEFINICIÓN FUNCIONAL



La definición del alcance funcional y territorial del agrupamiento de proyectos IIRSA es indispensable para definir el alcance del estudio del agrupamiento como corredor logístico.



# Síntesis del Módulo de Definición Funcional

Módulo	Pasos	Objetivos	Actividades	Herramientas	Productos
1. Definición funcional	Pertinencia del análisis logístico	Verificar interés logístico del GP	Recolección de información preliminar disponible y validación de indicadores	Criterios de elegibilidad. Listado de información relevante a obtener	Interés en el GP para la evaluación del potencial logístico
	Evaluación del esquema funcional	Establecer límites funcionales y territoriales del GP y área de influencia	Determinar redes y flujos entre espacios de producción-consumo	Criterios de delimitación y estructuración del sistema de centros territoriales	Límites funcionales y territoriales del GP
	Alcance de la evaluación	Enfocar el nivel de análisis en los siguientes módulos	Vinculación del GP con el ciclo de vida de proyectos	Guía para la determinación del nivel de profundidad del análisis	Recomendaciones de alcance y organismos a contactar

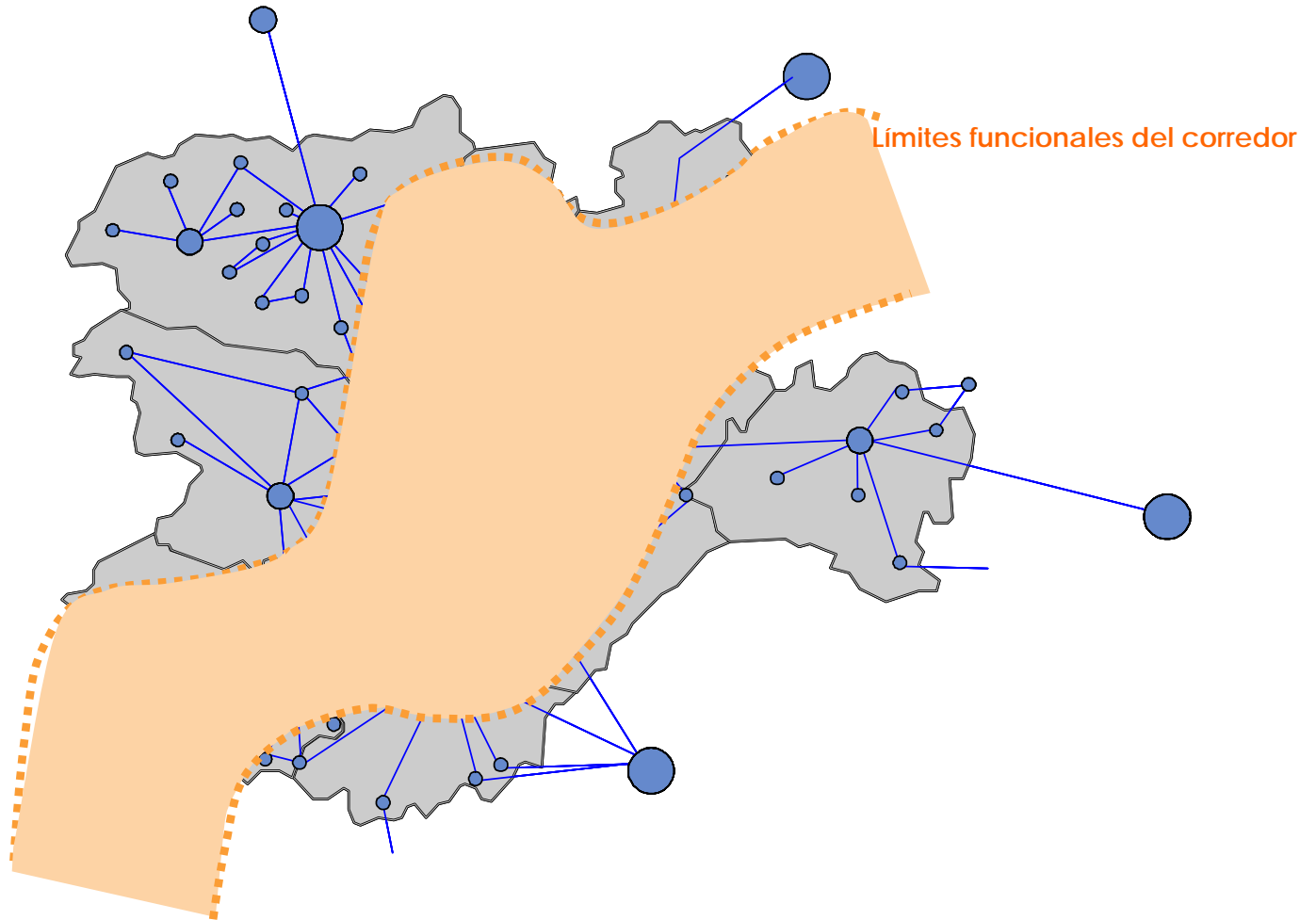


# Síntesis del Módulo de Definición Funcional

Módulo	Pasos	Objetivos	Actividades	Herramientas	Productos
1. Definición funcional	Pertinencia del análisis logístico	Verificar interés logístico del GP	Recolección de información preliminar disponible y validación de indicadores	<a href="#">Criterios de elegibilidad.</a> <a href="#">Listado de información relevante a obtener</a>	Interés en el GP para la evaluación del potencial logístico
	Evaluación del esquema funcional	Establecer límites funcionales y territoriales del GP y área de influencia	Determinar redes y flujos entre espacios de producción-consumo	Criterios de delimitación y estructuración del sistema de centros territoriales	<a href="#">Límites funcionales y territoriales del GP</a>
	Alcance de la evaluación	Enfocar el nivel de análisis en los siguientes módulos	Vinculación del GP con el ciclo de vida de proyectos	Guía para la determinación del nivel de profundidad del análisis	Recomendaciones de alcance y organismos a contactar



# Ejemplo del análisis funcional-territorial de un corredor logístico





# Criterios de elegibilidad de corredores para el análisis logístico

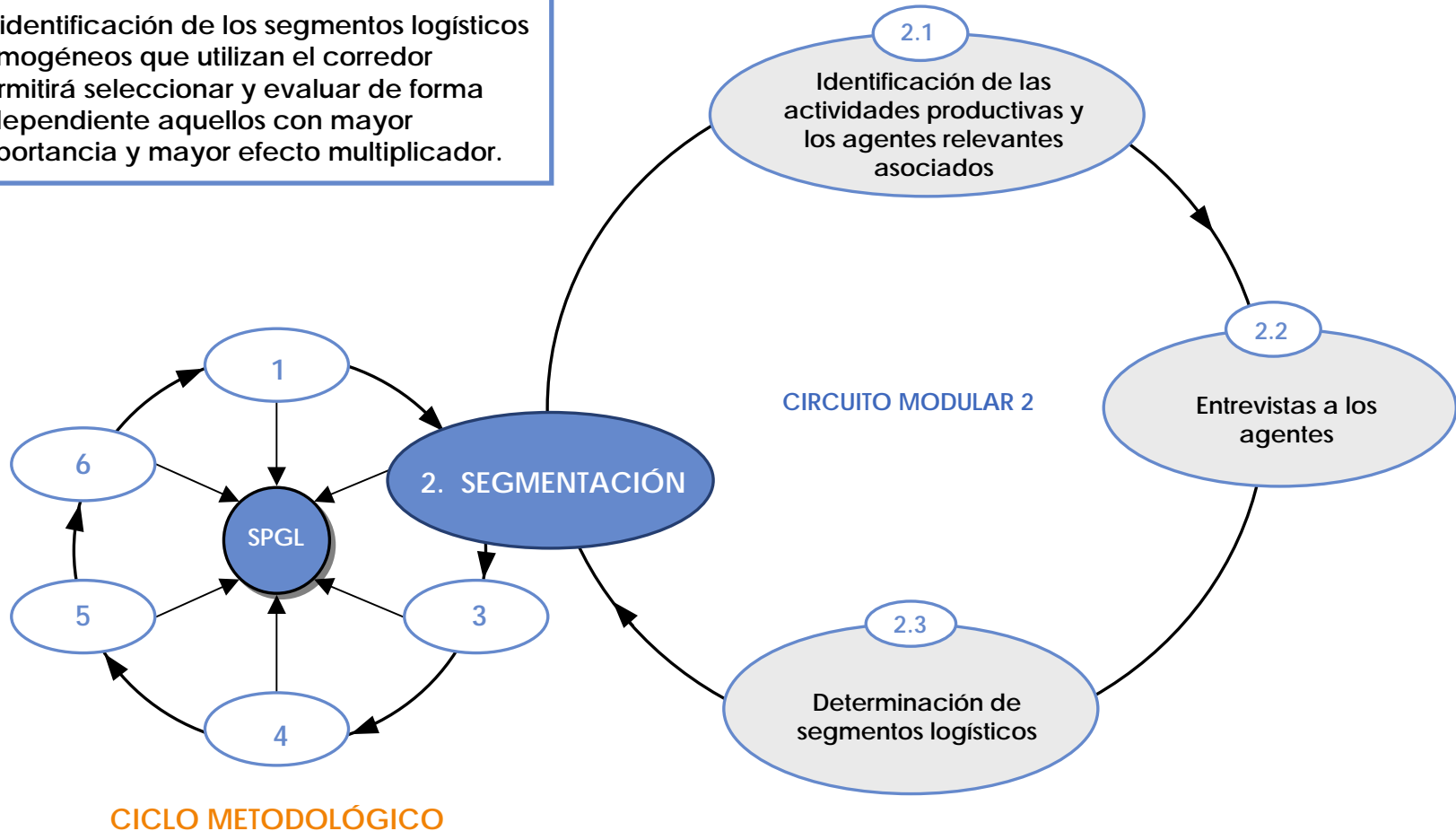
Criterio	Indicador	Valor operacional	Información requerida
<b>a. Infraestructura existente</b>	a.1. Presencia de al menos un puerto y un aeropuerto de primer nivel (10 pts.) a2. Presencia de un puerto o de un aeropuerto de primer nivel (5 pts.) a3. Presencia de un puerto o aeropuerto de nivel provincial (2 pts.)	a1 y a2. Infraestructura nodal de primer nivel: puertos con flujos > 100.000 TEU o 1 MTMA, o aeropuertos con flujos de > 10.000 ton o 1 Mpax/año a3. Infraestructura nodal provincial: debe cumplir al menos un 20% de los flujos esperados para el primer nivel	Estadísticas anuales de tráfico portuario de mercancías o aeroportuario de carga o pasajeros
<b>b. Capacidad de consumo/ producción</b>	b1. Presencia de al menos 2 ciudades de rango superior o 5 ciudades de rango medio (10 pts.) b2. Presencia de al menos 5 ciudades de rango inferior en el GP (5 pts.)	b1 y b2. Ciudades de rango superior: 500.000 hab., ciudades de rango medio: 200.000 hab., ciudades de rango inferior: 100.000 hab.	Censo oficial y distribución espacial de las principales ciudades de corredor
<b>c. Potencial intracomunitario</b>	Crecimiento medio anual de imp/exp entre países del corredor. c1: Para crecimientos altos en al menos 3 segmentos de logística diversificada se asignarán 10 pts. c2: Si el crecimiento se limita a un único segmento se asignarán 5 pts.	Se considerará como crecimiento alto una media sostenida del 3% interanual durante los últimos 5 años	Estadísticas del flujo de mercancías entre los países o regiones del GP (toneladas o valor)
<b>d. Oportunidades financiación</b>	Valoración de los responsables técnicos en cada país (asignación de 10 ó 5 pts dependiendo de la importancia e impacto esperado del proyecto)	El impacto de los proyectos en la mejora de la función logística deberá estar definido en documentos específicos	Programas de pre-inversión elaborados por los organismos competentes Estudios de impacto económico y social
<b>e. Complejidad logística</b>	e1. Presencia de al menos 3 segmentos productivos con logística diversificada (10 pts.) e2. Existencia de al menos una familia logística diversificada (6 pts.)	En e1 y e2 deben estar presentes al menos alguna familia de los segmentos de consumo masivo, textil y calzado, automotriz, alimenticios y otros perecederos, químicos, y/o papel. Por cada familia adicional al mínimo requerido se sumarán dos puntos en e1 o e2	Existencia de cámaras de industria o comercio dedicadas por familias de productos.





## Módulo 2: SEGMENTACIÓN

La identificación de los segmentos logísticos homogéneos que utilizan el corredor permitirá seleccionar y evaluar de forma independiente aquellos con mayor importancia y mayor efecto multiplicador.





# Síntesis del Módulo de Segmentación

Módulo	Pasos	Objetivos	Actividades	Herramientas	Productos
2. Segmentación	Identificación de las actividades productivas y los agentes relevantes asociados	Determinar las fuentes de información disponibles	Preparar lista de agentes por tipología y contactar	Listado de tipología de agentes a consultar	Programa de trabajo y lista de agentes a entrevistar
	Entrevistas a los agentes	Obtener la información básica para segmentar	Aplicación de los cuestionarios	Guía para la elaboración de entrevistas y modelo de cuestionarios	Respuestas a los cuestionarios
	Determinación de segmentos logísticos	Identificar patrones homogéneos y demandas similares. Identificación de agentes relevantes para profundizar en las etapas posteriores	Aplicación de los criterios de segmentación	Criterios o lineamientos para la segmentación	Lista priorizada de segmentos a analizar



# Síntesis del Módulo de Segmentación

Módulo	Pasos	Objetivos	Actividades	Herramientas	Productos
2. Segmentación	Identificación de las actividades productivas y los agentes relevantes asociados	Determinar las fuentes de información disponibles	Preparar lista de agentes por tipología y contactar	Listado de tipología de agentes a consultar	Programa de trabajo y lista de agentes a entrevistar
	Entrevistas a los agentes	Obtener la información básica para segmentar	Aplicación de los cuestionarios	Guía para la elaboración de entrevistas y modelo de cuestionarios	Respuestas a los cuestionarios
	Determinación de segmentos logísticos	Identificar patrones homogéneos y demandas similares. Identificación de agentes relevantes para profundizar en las etapas posteriores	Aplicación de los criterios de segmentación	<b>Criterios o lineamientos para la segmentación</b>	<b>Lista priorizada de segmentos a analizar</b>



# Criterios de segmentación

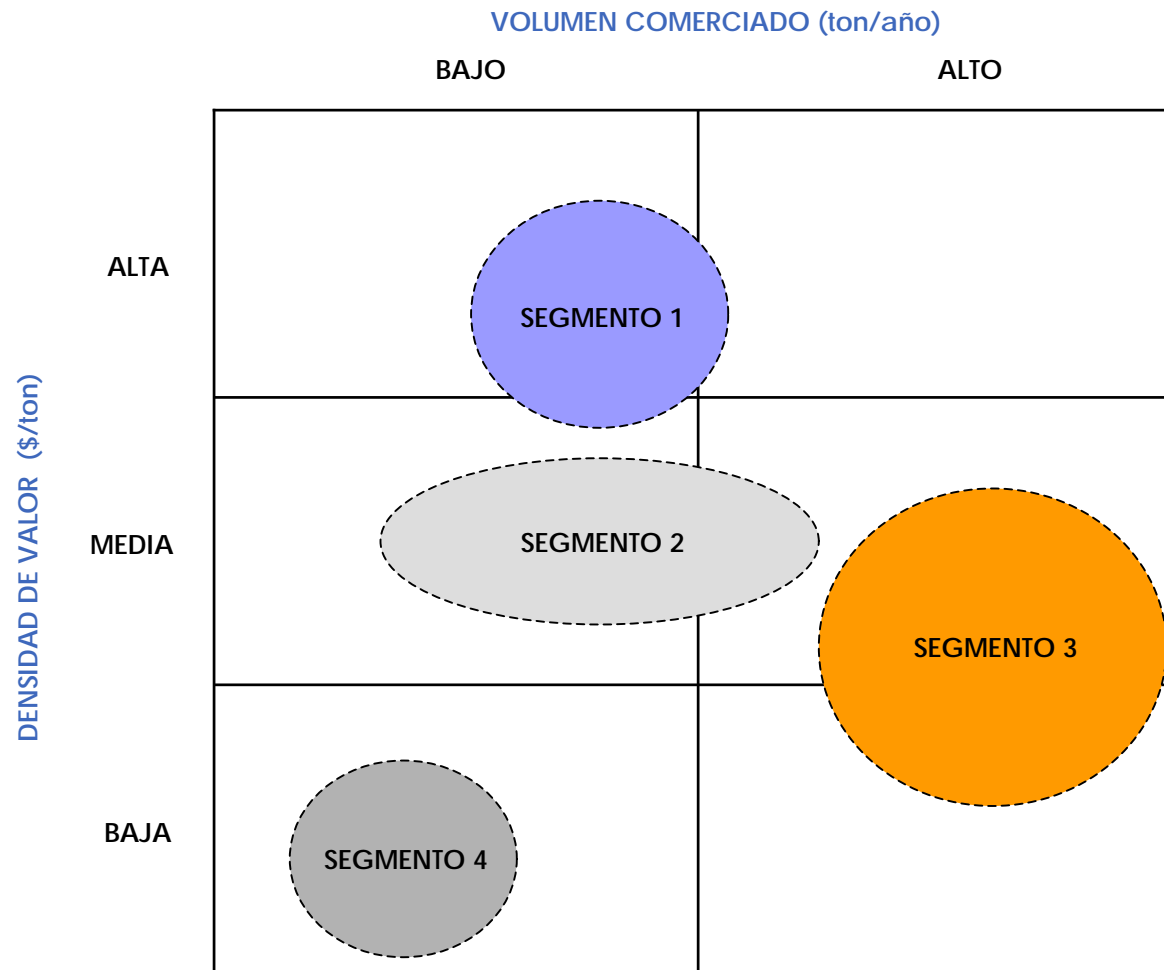
---

- Peso unitario relativo de la mercancía y prácticas y tipo de unitarización
- Valor relativo de la mercancía
- Tipo de mercancía: graneles sólidos o líquidos, carga general (contenedorizada o suelta)
- Densidad de almacenaje
- Uso actual (o potencial) de centros de distribución y almacenaje
- Tiempos de entrega
- Longitud del viaje
- Modo de transporte, tipo de vehículo utilizado y tamaño
- Ubicación del mercado (nacional o internacional) y uso o no de facilidades internacionales por razones funcionales o para el cumplimiento de trámites de comercio exterior





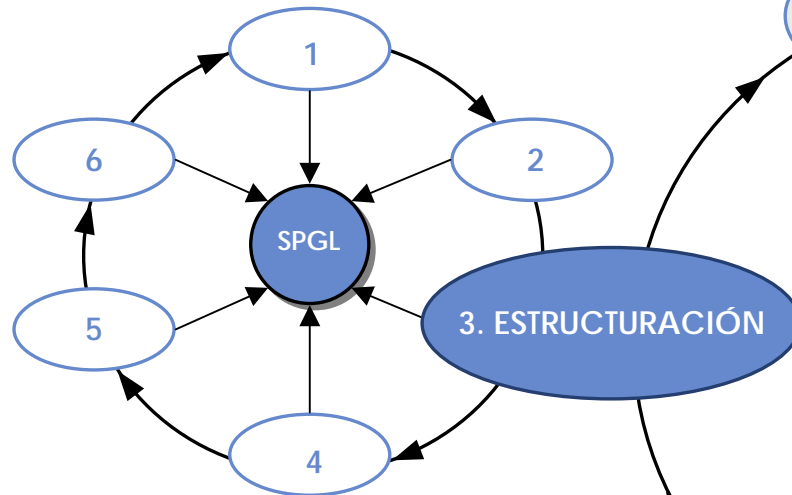
# Identificación de segmentos logísticos prioritarios



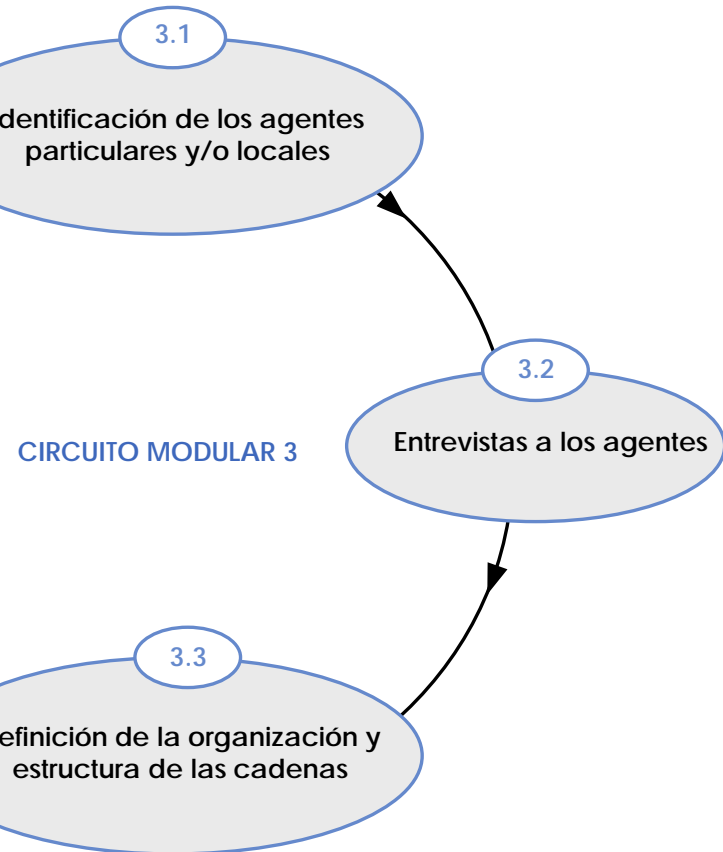


## Módulo 3: ESTRUCTURACIÓN

### CICLO METODOLÓGICO



La estructuración de las cadenas logísticas permite identificar a los agentes que intervienen, evaluar las prácticas y analizar el potencial de desarrollo de la cadena logística integral.





# Síntesis del Módulo de Estructuración de las Cadenas Logísticas

Módulo	Pasos	Objetivos	Actividades	Herramientas	Productos
3. Estructura de las cadenas logísticas	Identificación de los agentes particulares y/o locales	Profundizar en el grado de participación de los agentes a nivel particular y local	Segunda entrevista a los agentes de nivel general y lista de agentes particulares y/o locales	Listado de tipología de agentes a consultar	Programa de trabajo y lista de agentes a entrevistar
	Entrevistas a los agentes	Obtener información detallada de la estructura y dinámica de cada cadena logística	Aplicación de los cuestionarios	Guía para la elaboración de entrevistas y modelo de cuestionarios	Respuestas a los cuestionarios
	Definición de la organización y estructura de las cadenas	Determinar las tipologías y estructuras logísticas presentes en el GP	Proceso secuencial de construcción de las cadenas logísticas	Ejemplo para la construcción de la estructura de las cadenas	Graficación detallada de las cadenas logísticas y agentes que intervienen



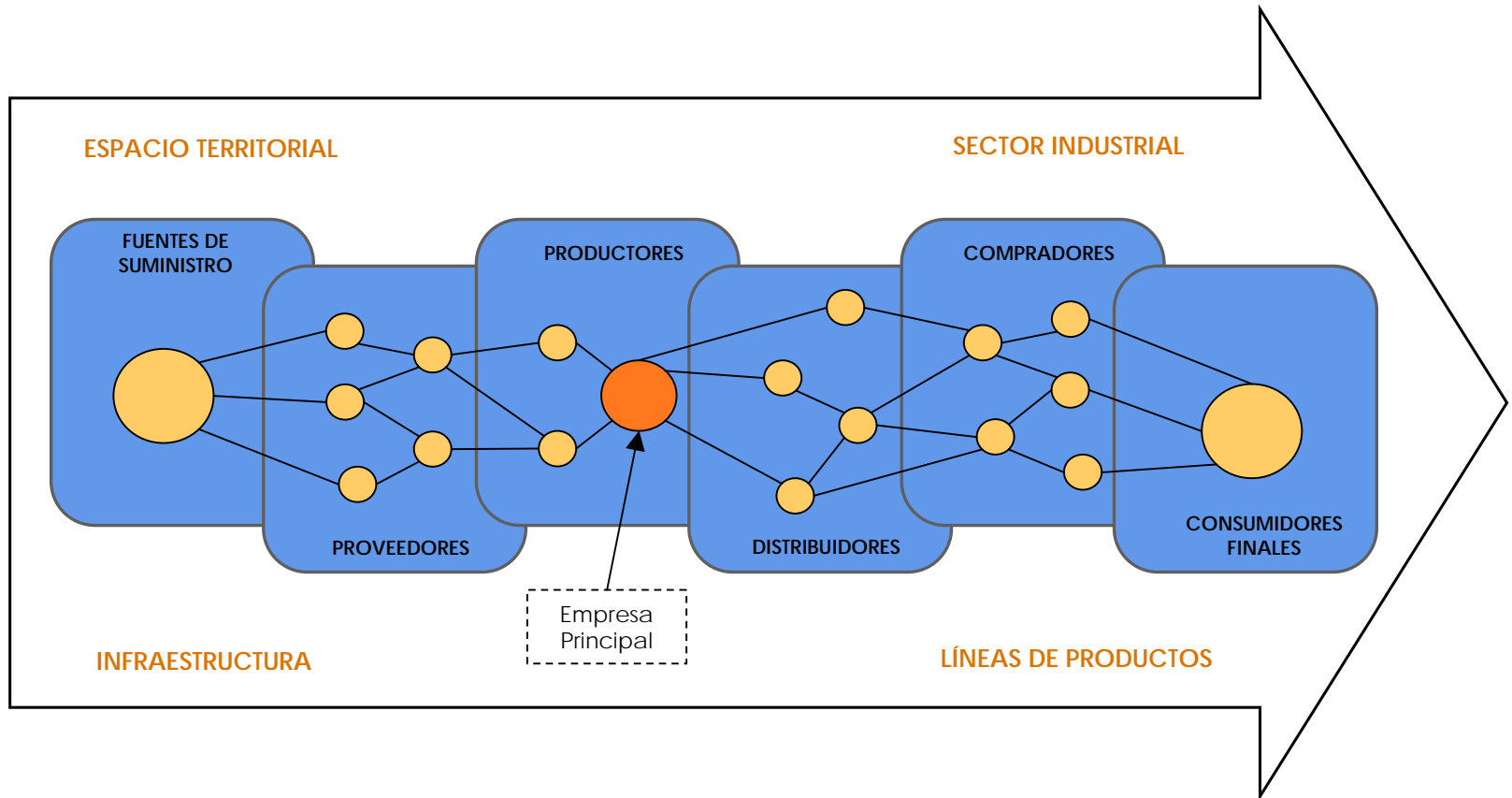
# Síntesis del Módulo de Estructuración de las Cadenas Logísticas

Módulo	Pasos	Objetivos	Actividades	Herramientas	Productos
3. Estructura de las cadenas logísticas	Identificación de los agentes particulares y/o locales	Profundizar en el grado de participación de los agentes a nivel particular y local	Segunda entrevista a los agentes de nivel general y lista de agentes particulares y/o locales	Listado de tipología de agentes a consultar	Programa de trabajo y lista de agentes a entrevistar
	Entrevistas a los agentes	Obtener información detallada de la estructura y dinámica de cada cadena logística	Aplicación de los cuestionarios	Guía para la elaboración de entrevistas y modelo de cuestionarios	Respuestas a los cuestionarios
	Definición de la organización y estructura de las cadenas	Determinar las tipologías y estructuras logísticas presentes en el GP	Proceso secuencial de construcción de las cadenas logísticas	Ejemplo para la construcción de la estructura de las cadenas	Graficación detallada de las cadenas logísticas y agentes que intervienen





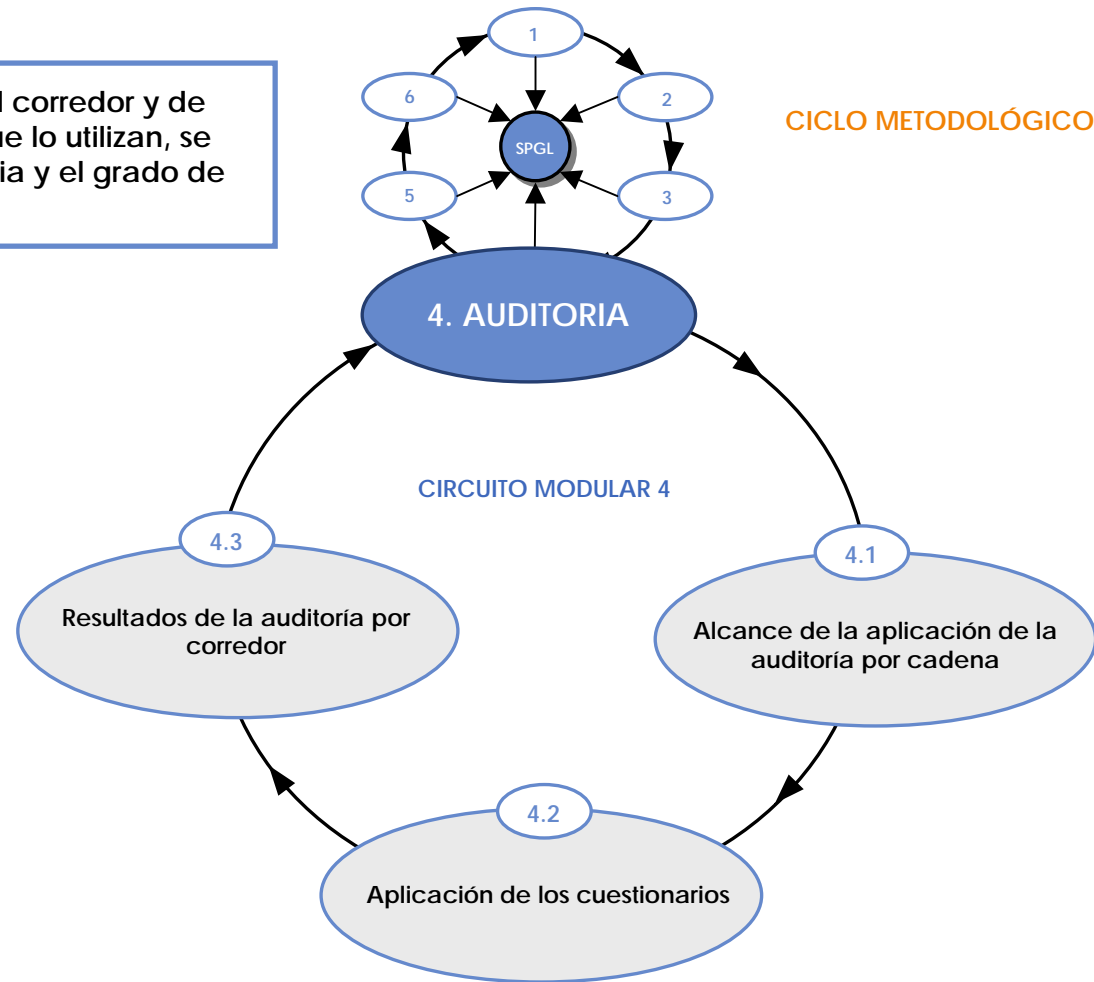
# Estructuración integral de la cadena logística





## Módulo 4: AUDITORÍA

Mediante la auditoría del corredor y de las cadenas logísticas que lo utilizan, se determinan la importancia y el grado de madurez logística.





# Síntesis del Módulo de Auditoría Logística

Módulo	Pasos	Objetivos	Actividades	Herramientas	Productos
4. Auditoría Logística	Alcance de la aplicación de la auditoría por cadena	Determinar los parámetros de auditoría aplicables a cada corredor	Definir las condiciones particulares del corredor y los parámetros idóneos para la evaluación	Criterios e indicadores de valoración de la madurez y desempeño logístico	Lista de parámetros a evaluar en cada cadena logística y agentes a entrevistar
	Aplicación de cuestionarios	Conocer la percepción de los agentes sobre el grado de madurez logística y desempeño de cada cadena	Entrevistas de percepción a los agentes participantes en las diferentes cadenas	Modelo de encuestas de percepción y entrevistas a los agentes	Opinión de los consultados y puntaje obtenido en cada parámetro
	Resultados de la auditoría por corredor	Establecer el grado de madurez logística de las diferentes cadenas y sus requerimientos	Identificación de problemáticas localizadas y requerimientos operacionales por cadena	Matriz de resultados promediados y gráficos de posicionamiento por áreas de cada cadena	Matrices de resultados y requerimientos para el fortalecimiento logístico de las cadenas



# Síntesis del Módulo de Auditoría Logística

Módulo	Pasos	Objetivos	Actividades	Herramientas	Productos
4. Auditoría Logística	Alcance de la aplicación de la auditoría por cadena	Determinar los parámetros de auditoría aplicables a cada corredor	Definir las condiciones particulares del corredor y los parámetros idóneos para la evaluación	Crterios e indicadores de valoración de la madurez y desempeño logístico	Lista de parámetros a evaluar en cada cadena logística y agentes a entrevistar
	Aplicación de cuestionarios	Conocer la percepción de los agentes sobre el grado de madurez logística y desempeño de cada cadena	Entrevistas de percepción a los agentes participantes en las diferentes cadenas	Modelo de encuestas de percepción y entrevistas a los agentes	Opinión de los consultados y puntaje obtenido en cada parámetro
	Resultados de la auditoría por corredor	Establecer el grado de madurez logística de las diferentes cadenas y sus requerimientos	Identificación de problemáticas localizadas y requerimientos operacionales por cadena	Matriz de resultados promediados y gráficos de posicionamiento por áreas de cada cadena	Matrices de resultados y requerimientos para el fortalecimiento logístico de las cadenas



# Criterios e indicadores de valoración logística

Criterios	Indicadores
<b>1. Situación de la infraestructura y servicios de apoyo</b>	1.1. Plataformas logísticas especializadas
	1.2. SSII compartidos entre agentes
	1.3. Almacenes y depósitos
	1.4. Funcionalidad de los medios de transporte
	1.5. Presencia de facilidades aduanales
<b>2. Grado de integración funcional de la cadena</b>	2.1. Visión estratégica de la cadena
	2.2. Planificación de operaciones
	2.3. Grado de unitarización
	2.4. Asociatividad a lo largo de la cadena
	2.5. Nivel de desarrollo adecuado
<b>3. Nivel de eficiencia de las operaciones</b>	3.1. Flexibilidad en condiciones de operación
	3.2. Prácticas en la Gestión de inventarios
	3.3. Logística de retorno
	3.4. Capacidad de internacionalización (FOB, CIF)
	3.5. Calidad del servicio (tiempo de respuesta)



## Criterios e indicadores de valoración logística

Criterios	Indicadores
<b>4. Adecuación de los agentes logísticos</b>	4.1. Grado de tercerización (confianza)
	4.2. Riesgos y beneficios compartidos
	4.3. Existencia contratos MP y LP
	4.4. Especialización por segmento
	4.5. Especialización por servicio
<b>5. Valoración de los costos logísticos</b>	5.1. Margen para reducción de costos logísticos
	5.2. % Costo transporte / costo logístico total
	5.3. Penalizaciones por demoras
	5.4. Valoración costo logístico / valor producto
	5.5. Relación costo / calidad

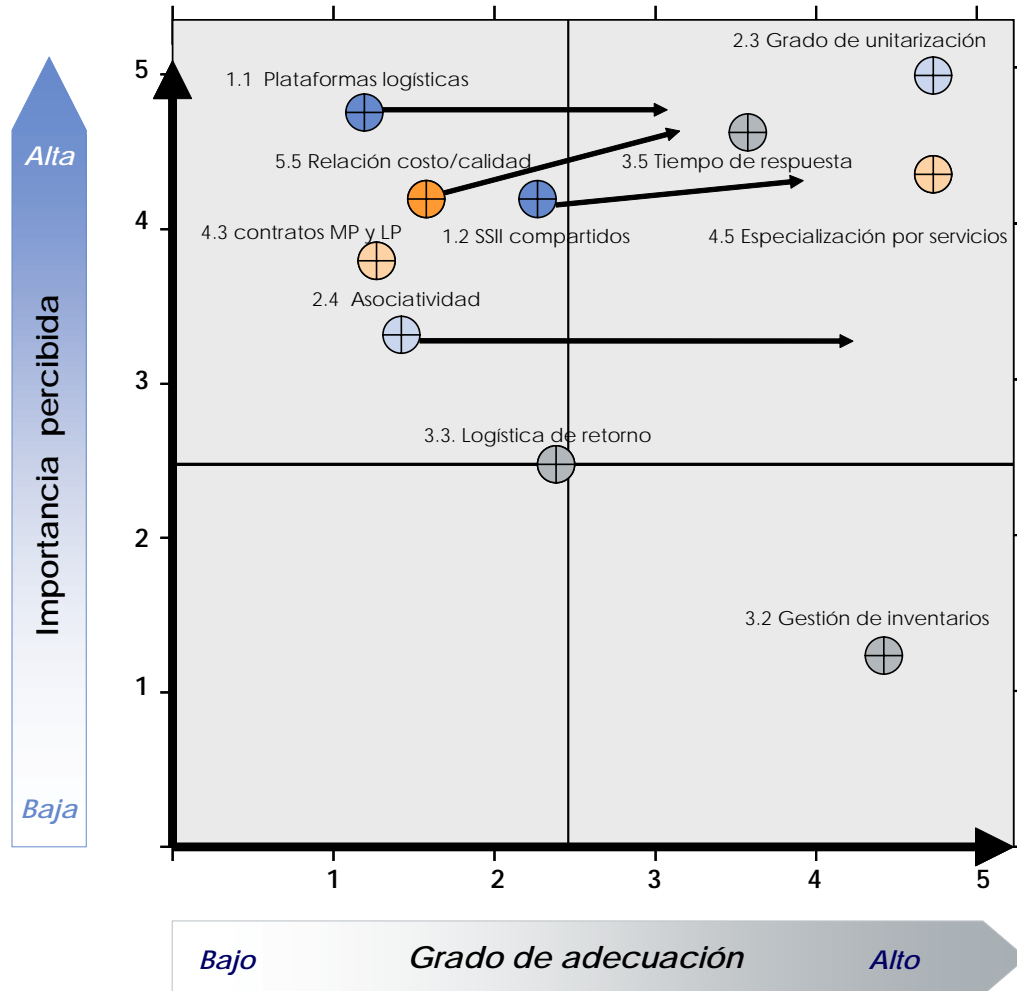


# Matriz de resultados de la valoración de criterios e indicadores (escala 1 a 5)

Temas	Indicadores	Valoración	
		Adecuación	Importancia
1. Situación de la infraestructura y servicios de apoyo	1.1. Plataformas logísticas especializadas	1,2	4,8
	1.2. SSII compartidos entre agentes	2,2	4,2
	1.3. Almacenes y depósitos	3,8	3,6
	1.4. Funcionalidad de los medios de transporte	3,9	3,5
	1.5. Presencia de restricciones aduanales	0	0
	<i>Subtotales</i>	<i>2,22</i>	<i>3,22</i>
2. Grado de integración funcional de la cadena	2.1. Visión estratégica de la cadena	3,3	4,2
	2.2. Planificación de operaciones	4,1	4,5
	2.3. Grado de unitarización	4,6	5
	2.4. Asociatividad a lo largo de la cadena	1,4	3,3
	2.5. Nivel de desarrollo adecuado	3,3	2,3
	<i>Subtotales</i>	<i>3,34</i>	<i>3,86</i>



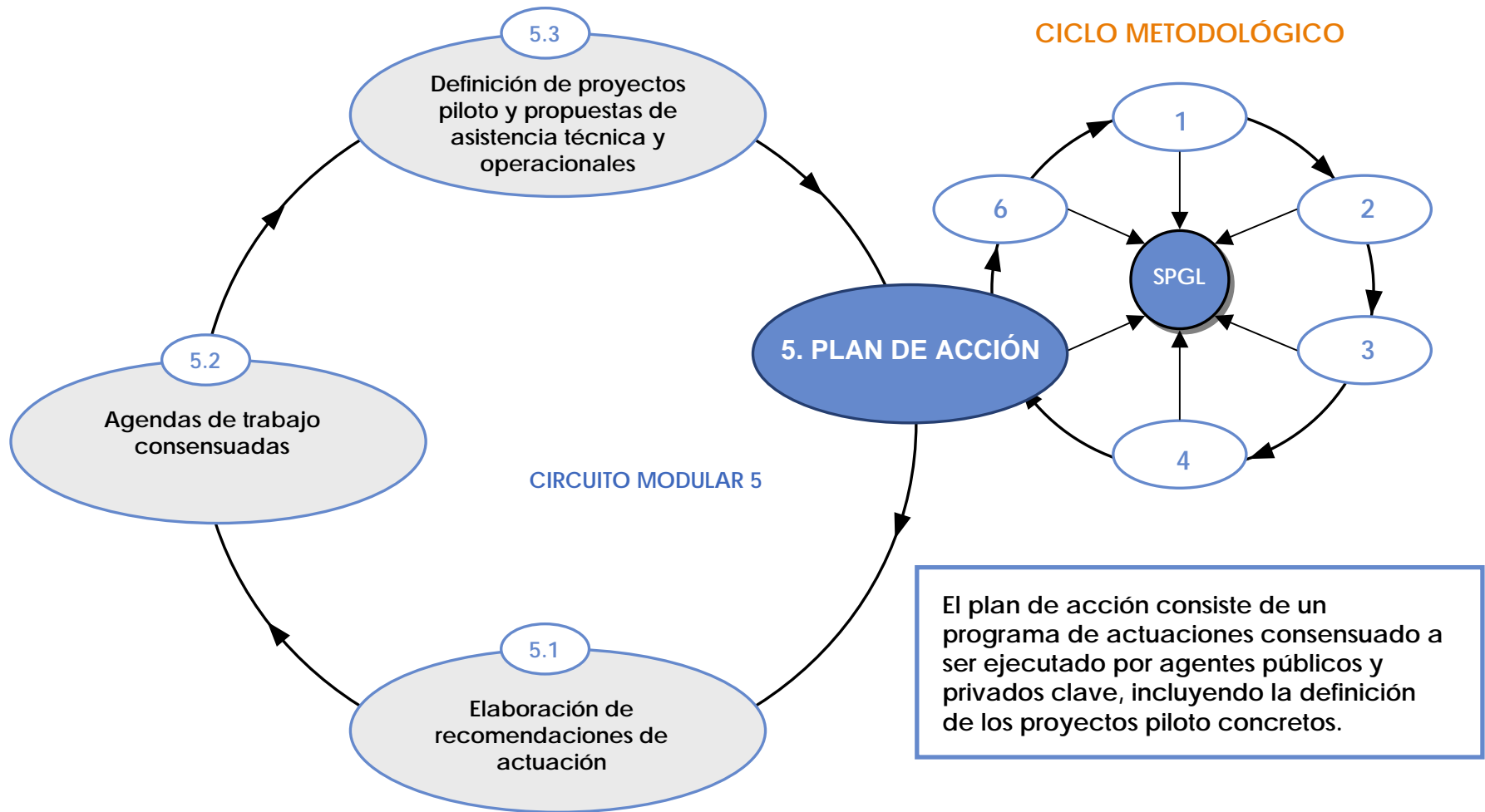
# Gráfico de posicionamiento relativo de los elementos logísticos







# Módulo 5: PLAN DE ACCIÓN





## Síntesis del Módulo del Plan de Acción

Módulo	Pasos	Objetivos	Actividades	Herramientas	Productos
5. Plan de Acción	Elaboración de recomendaciones de actuación	Recomendar actuaciones tendientes a aumentar la madurez logística y dar satisfacción a necesidades infraestructurales	Análisis de los resultados de la auditoría y elaboración de propuestas de actuación	Lista de acciones habituales para la mejora operacional y funcional de las cadenas logísticas	Propuesta de actuaciones concretas para el corredor
	Agendas de trabajo consensuadas	Consensuar áreas de trabajo y agentes involucrados	Convergencia de los resultados con los programas de inversión nacionales y regionales	Reuniones de trabajo con los países y CCT	Programa de Actuaciones y agentes responsables por corredor
	Definición de proyectos piloto y propuestas de asistencia técnica y operacionales	Identificar proyectos prioritarios y necesidades de financiación	Priorizar los proyectos piloto y la secuencia de trabajos y cronograma dentro del Plan de Actuaciones del Corredor	Reuniones de trabajo con los países y CCT	Lista de proyectos y necesidades de actuación concretas

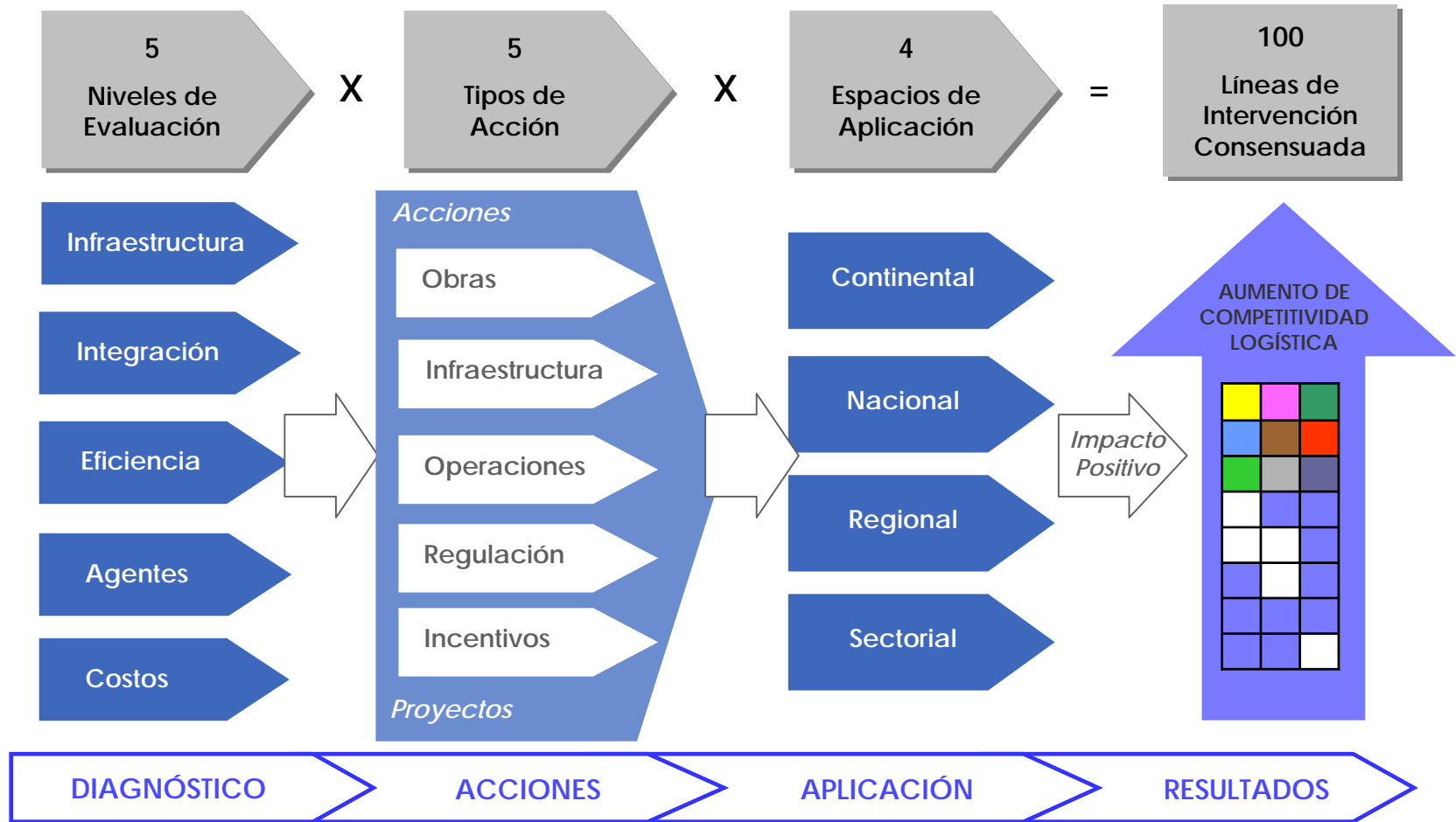


## Síntesis del Módulo del Plan de Acción

Módulo	Pasos	Objetivos	Actividades	Herramientas	Productos
5. Plan de Acción	Elaboración de recomendaciones de actuación	Recomendar actuaciones tendientes a aumentar la madurez logística y dar satisfacción a necesidades infraestructurales	Análisis de los resultados de la auditoría y elaboración de propuestas de actuación	Lista de acciones habituales para la mejora operacional y funcional de las cadenas logísticas	Propuesta de actuaciones concretas para el corredor
	Agendas de trabajo consensuadas	Consensuar áreas de trabajo y agentes involucrados	Convergencia de los resultados con los programas de inversión nacionales y regionales	Reuniones de trabajo con los países y CCT	Programa de Actuaciones y agentes responsables por corredor
	Definición de proyectos piloto y propuestas de asistencia técnica y operacionales	Identificar proyectos prioritarios y necesidades de financiación	Priorizar los proyectos piloto y la secuencia de trabajos y cronograma dentro del Plan de Actuaciones del Corredor	Reuniones de trabajo con los países y CCT	Lista de proyectos y necesidades de actuación concretas

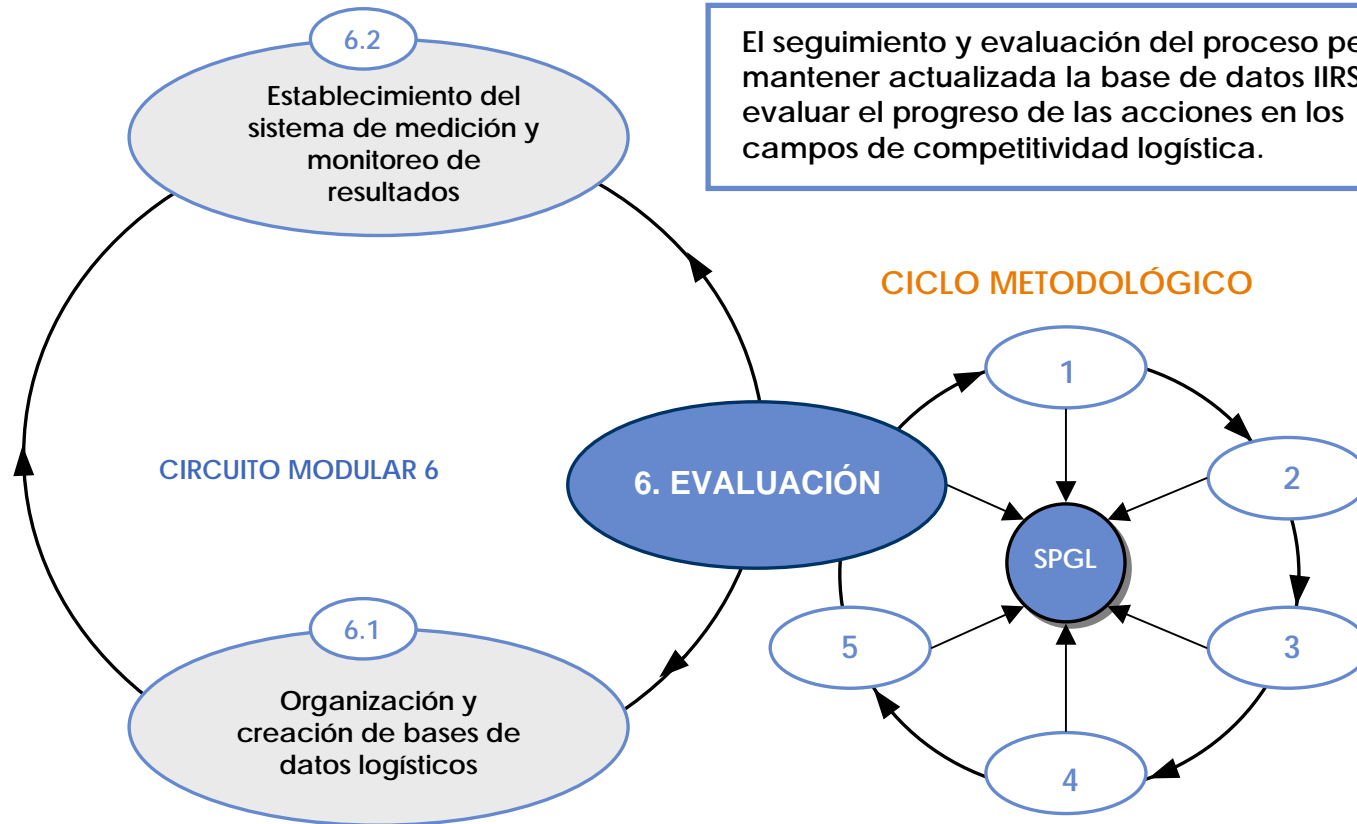


# Programa de actuaciones consensuado





# Módulo 6: SEGUIMIENTO Y EVALUACIÓN





## Síntesis del Módulo de Seguimiento y Evaluación

Módulo	Pasos	Objetivos	Actividades	Herramientas	Productos
6. Seguimiento y evaluación	Bases de datos logísticos	Mantener actualizada el sistema de seguimiento de proyectos IIRSA	Alimentación de la base de proyectos IIRSA Central y por país	Plataforma de bases de datos IIRSA integrada	Información de proyectos por corredor y cadenas logísticas en la base de datos
	Medición y monitoreo de resultados	Evaluar el avance del programa de actuaciones diseñado como resultado de la aplicación metodológica	Inclusión del proyecto en el sistema de monitoreo de proyectos de IIRSA. Medición del grado de avance de las acciones previstas	Lista de los indicadores de evaluación	Informes de progreso de los planes de acción, logro de resultados y monitoreo de indicadores

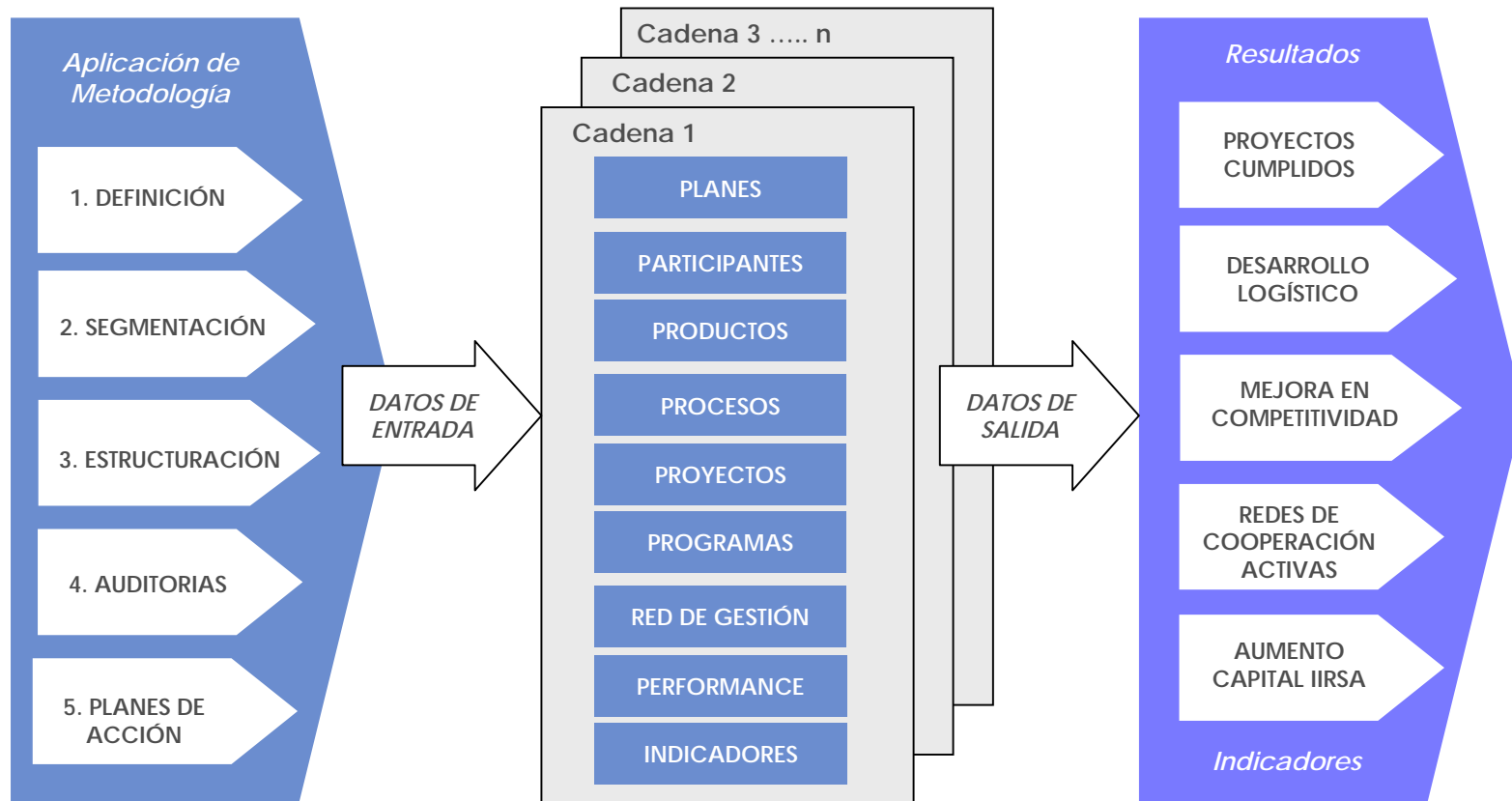


## Síntesis del Módulo de Seguimiento y Evaluación

Módulo	Pasos	Objetivos	Actividades	Herramientas	Productos
6. Seguimiento y evaluación	Bases de datos logísticos	Mantener actualizada el sistema de seguimiento de proyectos IIRSA	Alimentación de la base de proyectos IIRSA Central y por país	Plataforma de bases de datos IIRSA integrada	Información de proyectos por corredor y cadenas logísticas en la base de datos
	Medición y monitoreo de resultados	Evaluar el avance del programa de actuaciones diseñado como resultado de la aplicación metodológica	Inclusión del proyecto en el sistema de monitoreo de proyectos de IIRSA. Medición del grado de avance de las acciones previstas	Lista de los indicadores de evaluación	Informes de progreso de los planes de acción, logro de resultados y monitoreo de indicadores



# Sistema de medición y monitoreo de resultados



## PLATAFORMA INFORMATIVA PARA MEDICIÓN Y MONITOREO DE RESULTADOS







# Contenido

---

- Presentación del Grupo ALG
- Objetivos y premisas de la consultoría
- Descripción de módulos y pasos metodológicos
- **Síntesis de productos de la aplicación metodológica**





# Resumen de resultados de la aplicación metodológica



Muchas gracias

