

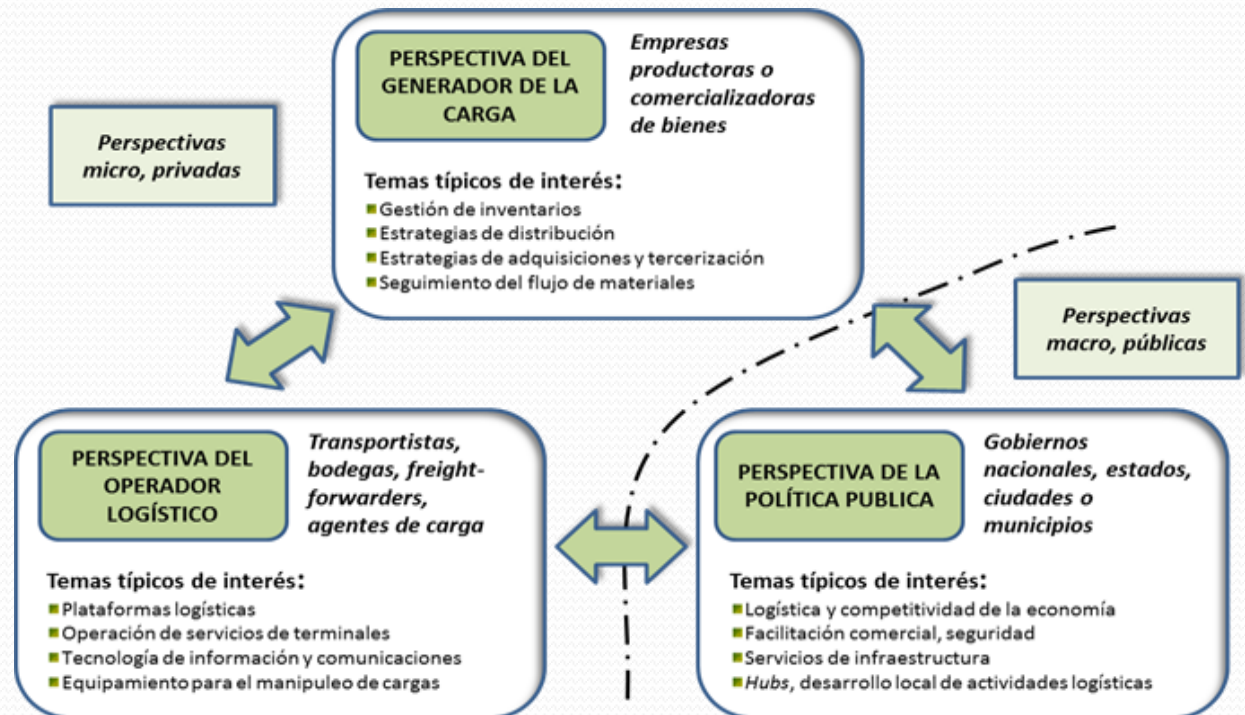
*Presentación realizada en ocasión del Seminario de Difusión de la Agenda de Proyectos Prioritarios de Integración del COSIPLAN- UNASUR*

*Abril de 2012*



# Logística

- Es la gestión de la cadena de suministro que planifica, implementa y controla el flujo eficiente y efectivo de materiales y el almacenamiento de productos, así como la información asociada desde el punto de origen hasta el de consumo, con el objeto de satisfacer las necesidades de los consumidores.



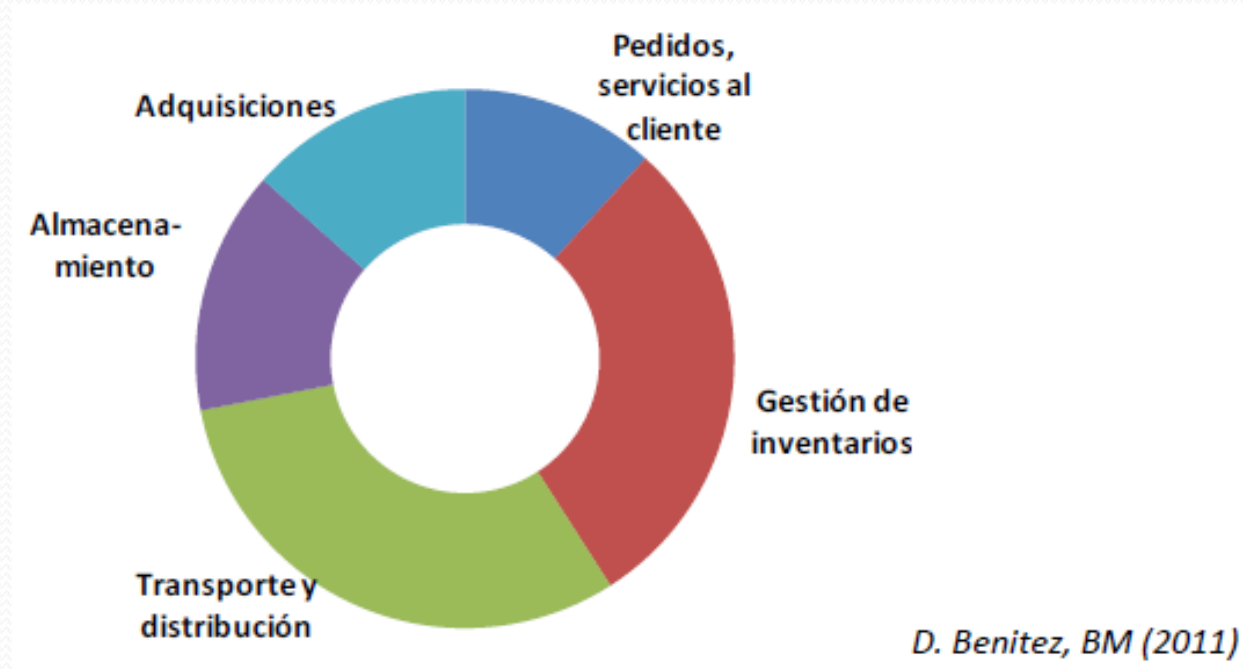
# Para qué un Plan Nacional de Logística

- Para reducir costos logísticos y por ende dotar de mayor competitividad a productos nacionales que son comercializados en mercados internacionales. **MACROLOGÍSTICA**
- Para facilitar encadenamientos productivos con la región, tal que permita un flujo creciente de inversiones industriales y de servicios hacia el país. **MICROLOGÍSTICA**

## Punto de partida de un PNL

- Priorizar un conjunto de productos de exportación e importación de alto impacto en la economía nacional, para optimizar sus necesidades logísticas.

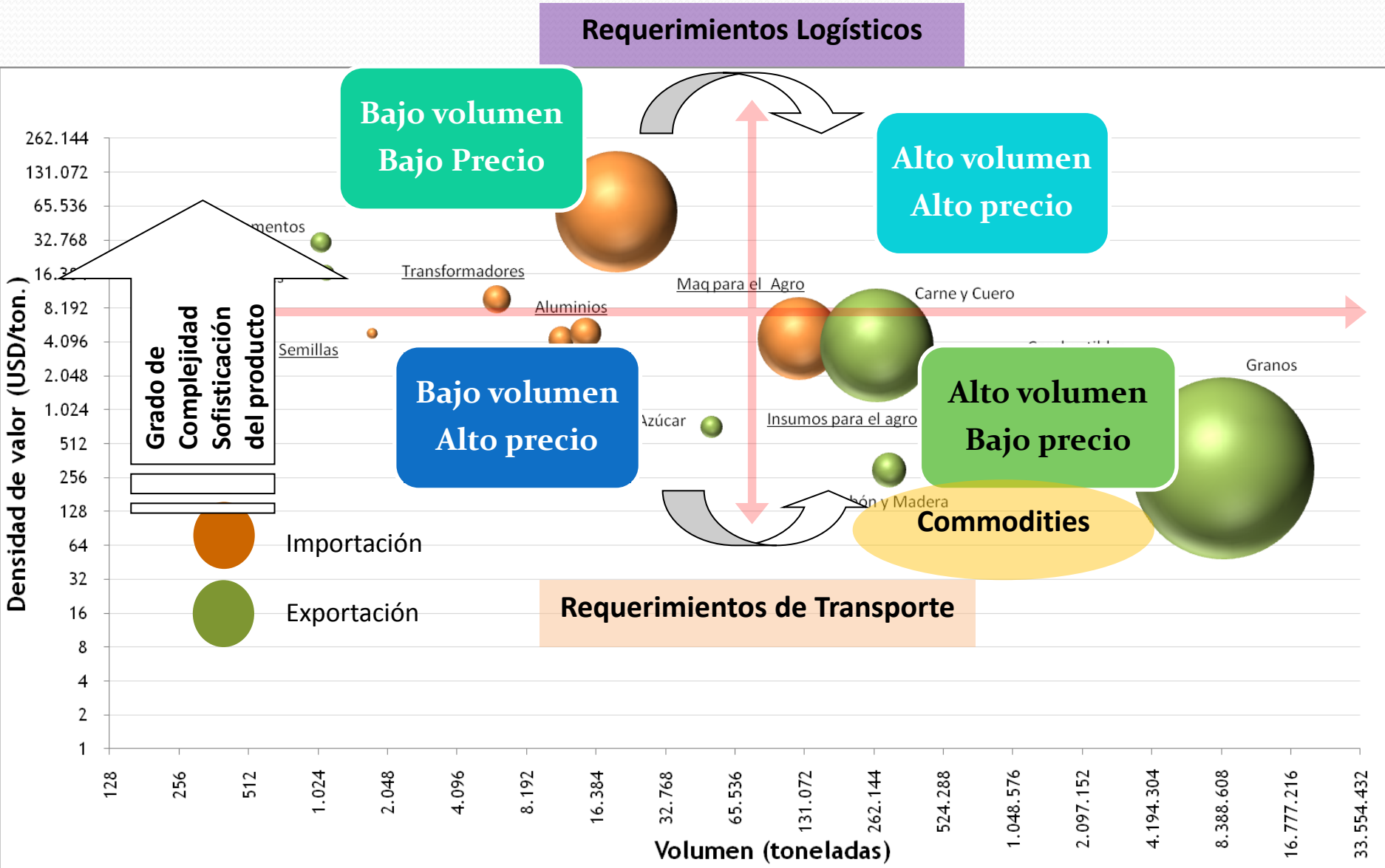
# Costos Logísticos



## + Export - Import:

- procesos aduaneros,
- de manipuleo y almacenaje en puertos,
- de valoración y de verificación de ajuste a normativas específicas de los países de destino.

# Posicionamiento de los productos - Análisis



# La facilitación al comercio

## • Acuerdos de Libre Comercio

ACUERDOS	AÑO
<b>I. ACUERDOS DE LIBRE COMERCIO</b>	
MERCOSUR - Israel	2007
MERCOSUR - Chile	1996
MERCOSUR - Bolivia	1996
<b>II. ACUERDOS MARCO</b>	
MERCOSUR - Perú	2005
MERCOSUR - Colombia, Ecuador y Venezuela	2004
MERCOSUR - India	2004
MERCOSUR - Comunidad Andina	2002
MERCOSUR - México	2002
MERCOSUR - SACU	2000
<b>III. ACUERDO DE ALCANCE PARCIAL</b>	
MERCOSUR - México	2002

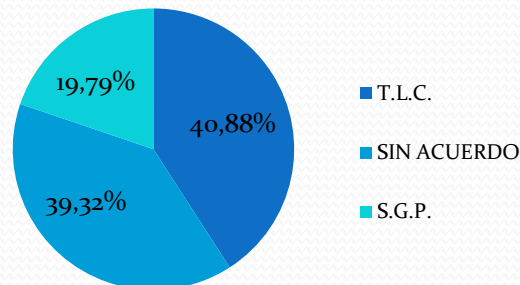
## • Sistema Generalizado de preferencias

Países Otorgantes del Sistema Generalizado de Preferencias	Australia	Canadá	Estados Unidos	Japón	Noruega	Nueva Zelanda	Rusia	Suiza	Unión Europea
Participación SGP en la Exportación nacional	12%	99%	24%	98%	100%	100%	97%	100%	BE: 99 % ESP: 94,6 % FR: 93,1% HOL: 81,9% ITA: 43,2% ALE: 17,6% GRE: 7,2% ESV: 100% ESQ: 100%

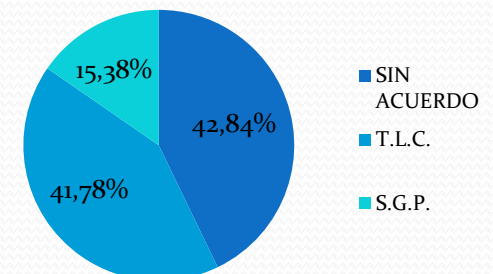
## • Ventanillas únicas

Participación de PY en acuerdos Exportación 2010

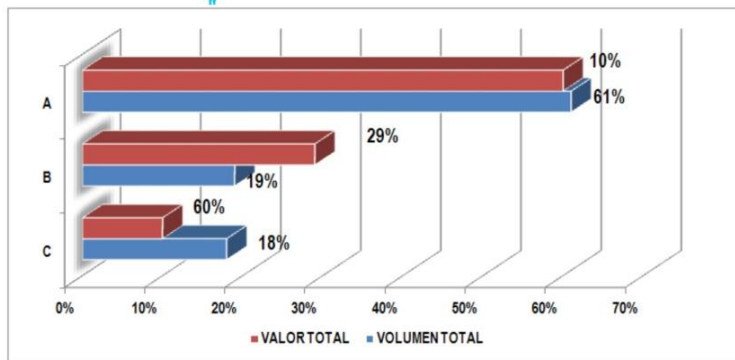
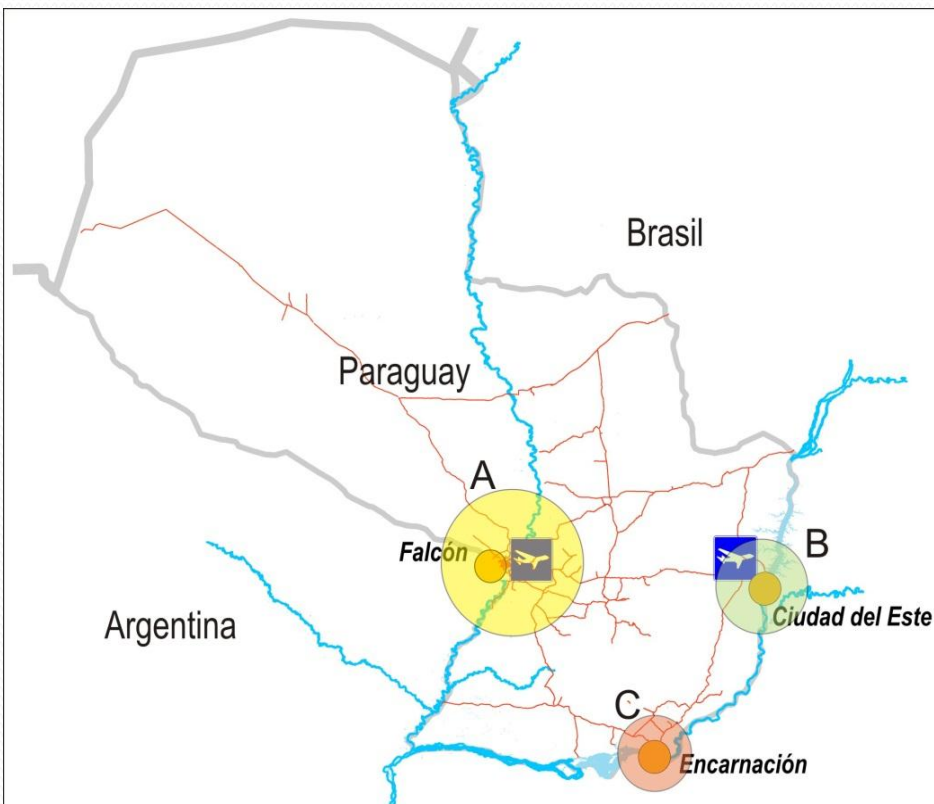
Valor 4.334.007.311 USD



Volumen 9.804.465 toneladas



# Ruptura y Transferencia de Carga y Conexiones Bilaterales (Pasos de Fronteras)



#	NCM	PRODUCTOS	ZONA A			ZONA B			ZONA C		
			TC	RC	CF	TC	RC	CF	TC	RC	CF
1	4407-4409-4412	Madera	✓					✓		✓	
2	4402	Carbón Vegetal	✓				✓	✓			
3	202	Carne Bovina Congelada	✓								
4	201	Carne Bovina Refrigerada			✓						
5	4104	Cuero Curtido		✓							
6	1201	Semillas de Soja	✓								
7	2304	Torta de Soja	✓					✓			
8	1507	Aceite de Soja	✓				✓				
9	1701	Azúcar	✓								
10	803	Bananas			✓						
11	1108	Almidón y fécula			✓		✓				
12	6203	Textil		✓			✓				
13	3004	Medicamentos		✓							
14	2711	Gas de petróleo			✓					✓	
15	2710	Aceites de petróleo no crudo	✓						✓		
16	3808	Insecticidas y demás plaguicidas	✓						✓		
17	3105	Abonos minerales o químicos compuestos			✓	✓				✓	
18	1209	Semillas, frutos y esporas, para siembra			✓	✓				✓	
19	8517	Teléfonos y celulares		✓		✓	✓		✓		
20	8472	Las demás máquinas y aparatos de oficina	✓								
21	9504	Artículos para juegos de sociedad	✓			✓	✓		✓		
22	8701	Tractores	✓								
23	8704	Camiones	✓								
24	4011	Neumáticos nuevos de caucho		✓			✓			✓	

TC: Transferencia de Cargas  
 RC: Ruptura/Consolidación  
 CF: Cruces de Frontera

ENTRADA Y SALIDA TOTAL	
VOLUMEN TOTAL EN (Tn)	9,098,838
VALOR TOTAL EN (USD)	6,417,147,732

## LEYENDA

- PRINCIPALES PASOS DE FRONTERA
- ✈ AEROPUERTOS
- RED VIAL
- RED FLUVIAL
- ZONA A
- ZONA B
- ZONA C



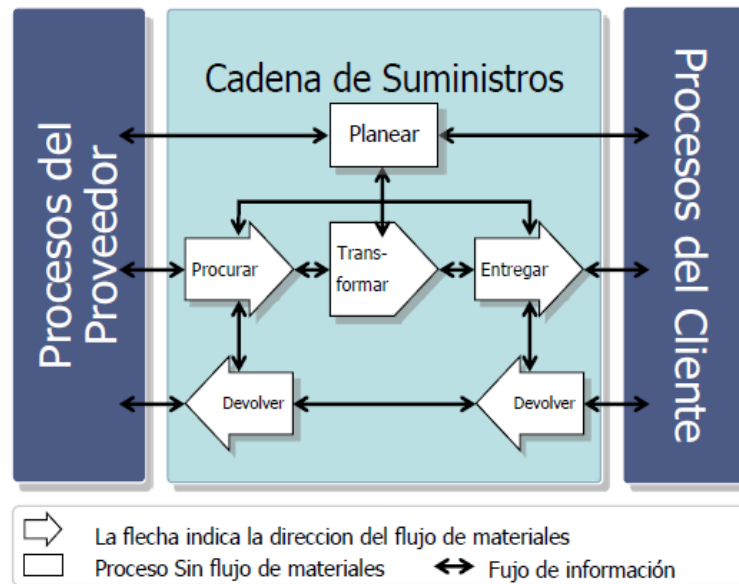
# MACROLOGÍSTICA

- Análisis de Cadenas Logísticas
- Costos Logísticos
- Portafolio de proyectos
  - Proyectos estructurantes
  - Plataforma logística Asunción
  - Potenciar Aeropuerto de cargas en CDE
  - Puerto multimodal en Pilar
  - Desarrollar Sistema portuario en Rosario
  - Desarrollar Polo cárnico en Concepción
  - Desarrollo de servicios logísticos para el transporte terrestre en corredor 2-7 (trucks center)



# MICROLOGÍSTICA

- Cadena de suministros
- Sistema SCOR
- Indicadores de desempeño logístico



Fuente: Supply-Chain Council

*Presentación realizada en ocasión del Seminario de Difusión de la Agenda de Proyectos Prioritarios de Integración del COSIPLAN- UNASUR*

*Abril de 2012*

# El Instrumental del PNL

- La Encuesta Nacional Logística - ENL
- El Observatorio Nacional de Logística

# La Encuesta Nacional Logística

## ***Objetivos del Proyecto***

- Identificar los elementos claves del tema logístico en Paraguay y recoger la percepción nacional del sector productivo, de las empresas prestadoras de servicios y de agentes reguladores de la actividad logística enfocados al mejor desempeño logístico, y de la madurez de la organización logística en cuanto al desempeño sectorial.
- Proporcionar una base de referencia para los sectores público y privado para tomar decisiones críticas sobre la política pública y la práctica privada.
- Recomendar un plan de acción futuro para la aplicación de la encuesta.

## ***Público meta***

- Proveedores de Servicios Logísticos
- Usuarios de Servicios Logísticos

## BENEFICIARIOS Y BENEFICIOS

### ➤ Hacedores de políticas públicas

Base de información que permita interpretar las necesidades que tiene el sector logístico del país y como apoyar la mejora del desempeño logístico país

### ➤ Gremios comprometidos

Reporte de desempeño sectorial que compara los indicadores resultantes con los de otros países en el mismo sector.

### ➤ Empresas participantes

Reporte individual que compara los indicadores de desempeño reportados con los de las demás empresas de la muestra.

## PRINCIPALES CARACTERÍSTICAS

- ❑ La participación en la encuesta no es obligatoria, no tiene costo y puede ser completada: vía web o con formularios impresos
- ❑ Es abierta a todas las empresas que quieran participar, independientemente del sector al que pertenezcan
- ❑ Se apunta a tener una muestra de al menos 100 empresas encuestadas
- ❑ La información de la encuesta es confidencial. Instituciones recibirán información agregada de los resultados, no información específica por empresa.
- ❑ Una vez tenga la información, tardara solo 45 minutos con la encuesta de principio a fin!
- ❑ La información solicitada permitirá calcular los indicadores de desempeño logístico más importantes para una firma.

# Gremios y Cámaras

- Federación de la Producción, la Industria y el Comercio - FEPRINCO,
- Unión Industrial Paraguaya – UIP,
- Cámara Paraguaya de Exportadores y Comercializadores de Cereales y Oleaginosas – CAPECO,
- Asociación Rural del Paraguay - ARP,
- Cámara paraguaya de Comercio
- Cámara Nacional de Comercio y Servicios de Paraguay - CNCSP
- Centro paraguayo de Cooperativistas - CPC
- Cámara Paraguaya de Exportadores - CAPEX
- Centro de Importadores del Paraguay - CIP
- Centro de Despachantes del Paraguay - CENDESPA
- Cámara Paraguaya de Transporte Internacional Terrestre - CAPATIT
- Cámara Paraguaya de Terminales Portuarias y Puertos Privados - CATERPA
- Asociación Gremial de Empresarios de Transporte del Paraguay - AGETRAPAR
- Cámara de Farmacias del Paraguay - CAFAPAR,
- Asociación de Entidades Financieras del Paraguay - ADEFI
- Cámara Paraguaya de Supermercados - CAPASU
- Centro de Armadores Fluviales y Marítimos del Paraguay - CAFYM
- Asociación de Transitarios y Operadores Logísticos del Paraguay - ATOLPAR,
- Asociación Agentes Marítimos del Paraguay - ASAMAR

## Avances a la fecha

- Asesoramiento Internacional
- El Universo de la muestra
- Gremios a involucrar
- BD Maestra
- Formularios
- Comunicación en línea
- Equipo Facilitador

## Línea de Tiempo

- Acuerdos con gremios y Lanzamiento oficial: Abril
- Toma de datos: Mayo - Junio
- Análisis de datos e Informes individuales: Julio
- Informes gremiales: Agosto
- Publicación de resultados: Setiembre

# El Observatorio Nacional Logístico

## ***Objetivo:***

- Medición y análisis del desempeño logístico del país, constituyéndose en un ámbito de concentración y difusión del conocimiento acerca de la logística.

## ***Indicadores:***

- Deben permitir identificar y analizar los principales factores que determinan el desempeño logístico (infraestructura, servicios, benchmarking empresarial, facilitación comercial).

## ***Buenas prácticas y capacitación:***

- Difundir las buenas prácticas y realizar capacitación en materia de Logística.

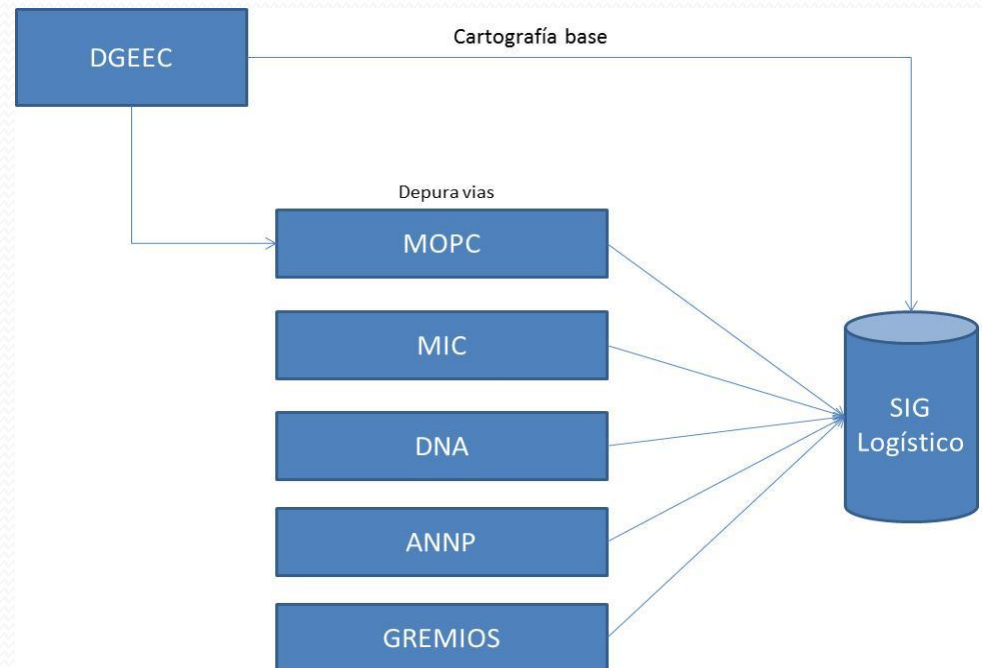


# Observatorio Nacional Logístico

- La información a ser sistematizada debe estar disponible en formato que sea contrastable para un benchmarking entre países.
- Red de Observatorios Nacionales.

# Observatorio Nacional Logístico

- El ONL del Paraguay se basa en el concepto de Datawarehouse.



# Observatorio Nacional Logístico

## Actividades del 2012

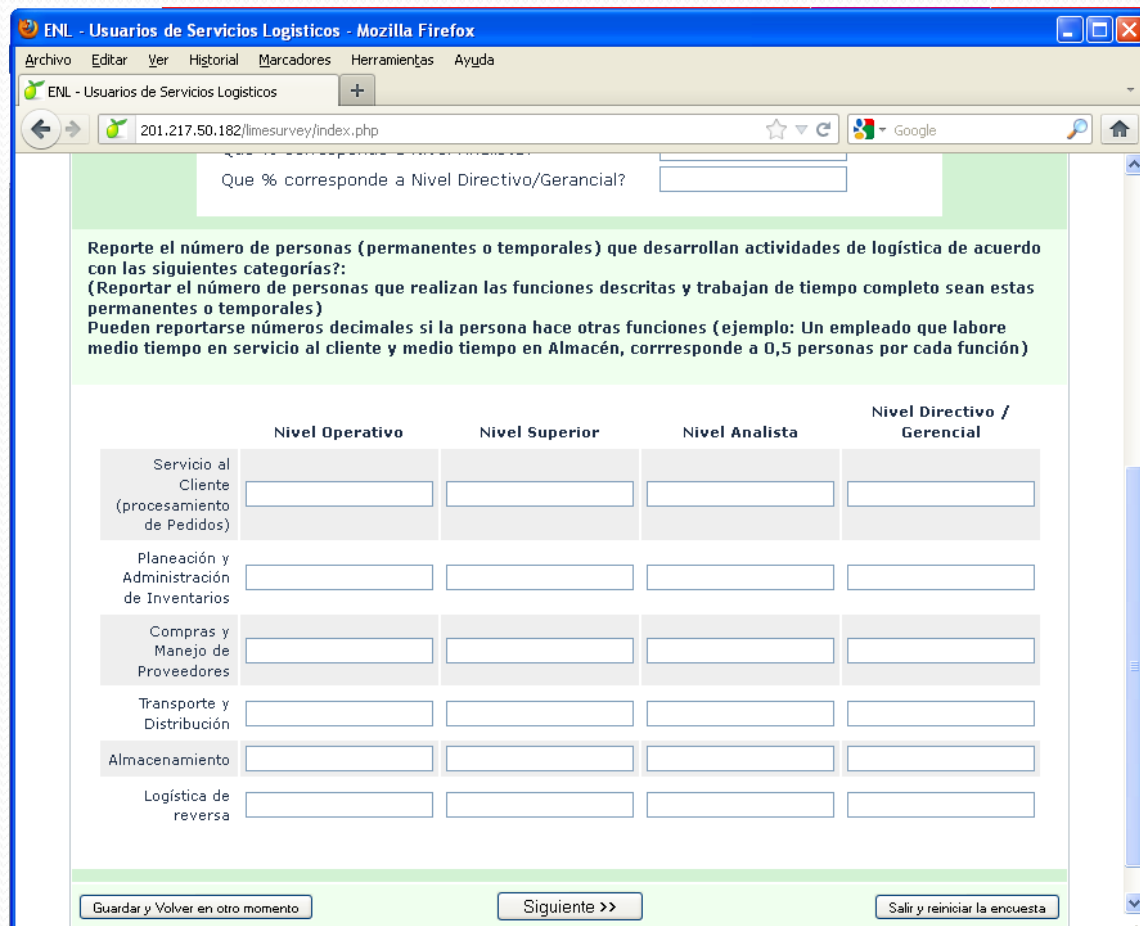
- Apoya a la definición de la métrica de la ENL

1. A Partir de una solicitud, cuánto tiempo (días) promedio toma su compañía en entregar un pedido a: <i>(Si la información disponible está en horas, es necesario dividir el valor por 24; ej.: 8 horas corresponden a <math>8/24 = 0,33</math> días)</i>	
<b>Un Cliente Nacional</b> <i>(Incluya tiempos de toma del pedido, de verificación, de tránsito y de entrega)</i>	<input type="text"/>
<b>Un Cliente Internacional</b> <i>(Incluya tiempos de toma del pedido, de verificación, de tránsito internacional y de entrega)</i>	<input type="text"/>
2. Durante el año que está reportando:	
<b>Cuántos pedidos u órdenes de servicio fueron procesados por su compañía?</b>	<input type="text"/>
<b>Cuántos pedidos u órdenes de servicio fueron entregados con errores de cantidad, referencia o con daños?</b>	<input type="text"/>

# Observatorio Nacional Logístico

Actividades del 2012

- Sistema de Información de la ENL instalado un servidor de internet.



ENL - Usuarios de Servicios Logísticos - Mozilla Firefox

Archivo Editar Ver Historial Marcadores Herramientas Ayuda

ENL - Usuarios de Servicios Logísticos

201.217.50.182/limesurvey/index.php

Google

Que % corresponde a Nivel Directivo/Gerencial?

Reporte el número de personas (permanentes o temporales) que desarrollan actividades de logística de acuerdo con las siguientes categorías:  
(Reportar el número de personas que realizan las funciones descritas y trabajan de tiempo completo sean estas permanentes o temporales)  
Pueden reportarse números decimales si la persona hace otras funciones (ejemplo: Un empleado que labore medio tiempo en servicio al cliente y medio tiempo en Almacén, corresponde a 0,5 personas por cada función)

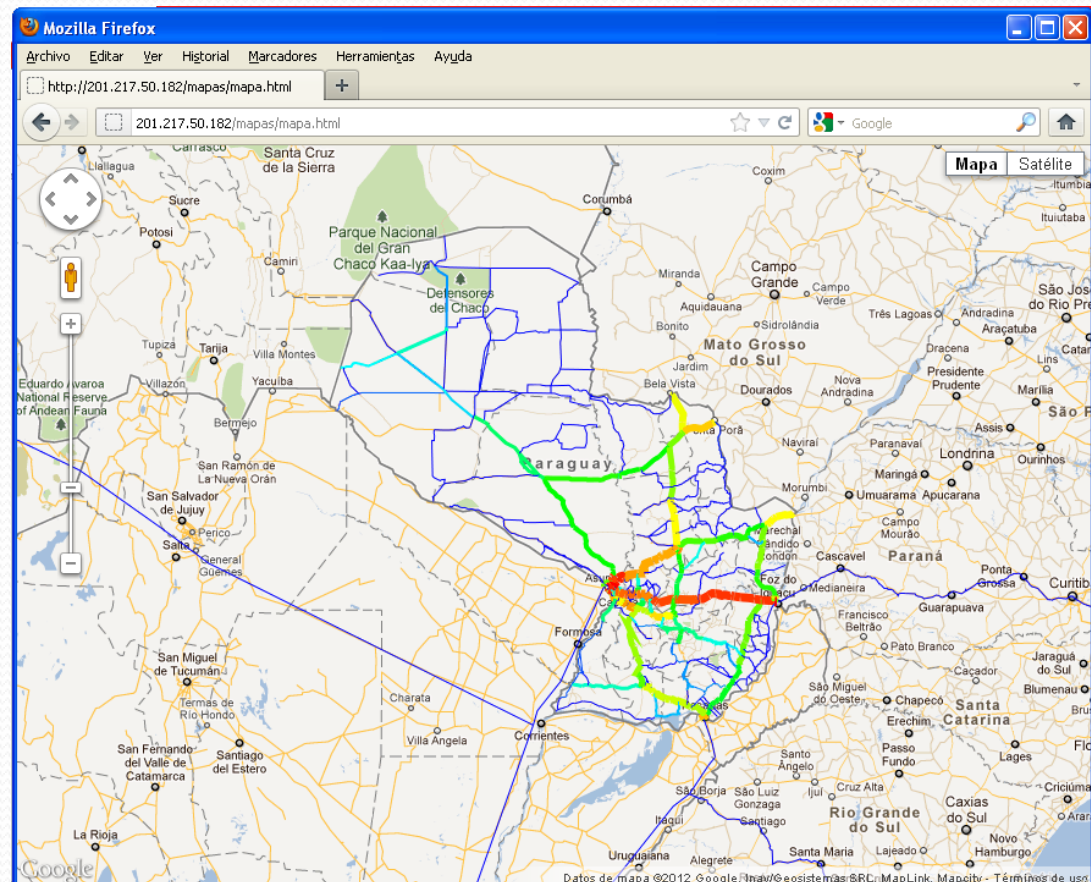
	Nivel Operativo	Nivel Superior	Nivel Analista	Nivel Directivo / Gerencial
Servicio al Cliente (procesamiento de Pedidos)	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Planeación y Administración de Inventarios	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Compras y Manejo de Proveedores	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Transporte y Distribución	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Almacenamiento	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>
Logística de reversa	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>	<input type="text"/>

Guardar y Volver en otro momento      Siguiete >>      Salir y reiniciar la encuesta

# Observatorio Nacional Logístico

## Actividades del 2012

- Genera un servidor de Datos geospaciales como nodo de datawarehouse.



# Observatorio Nacional Logístico

## Actividades del 2012

- Apoya a la generación de Indicadores del Sistema de Planificación del PMT.

<b>SECTOR: Transporte terrestre de cargas por camión</b>		
<b>Perspectiva:</b>	<b>Responsables:</b>	
<b>Situación:</b>		
<b>Objetivo:</b>	<b>Indicador:</b>	<b>Meta:</b>
<b>Iniciativas:</b>		
<b>Agenda 2012:</b>		

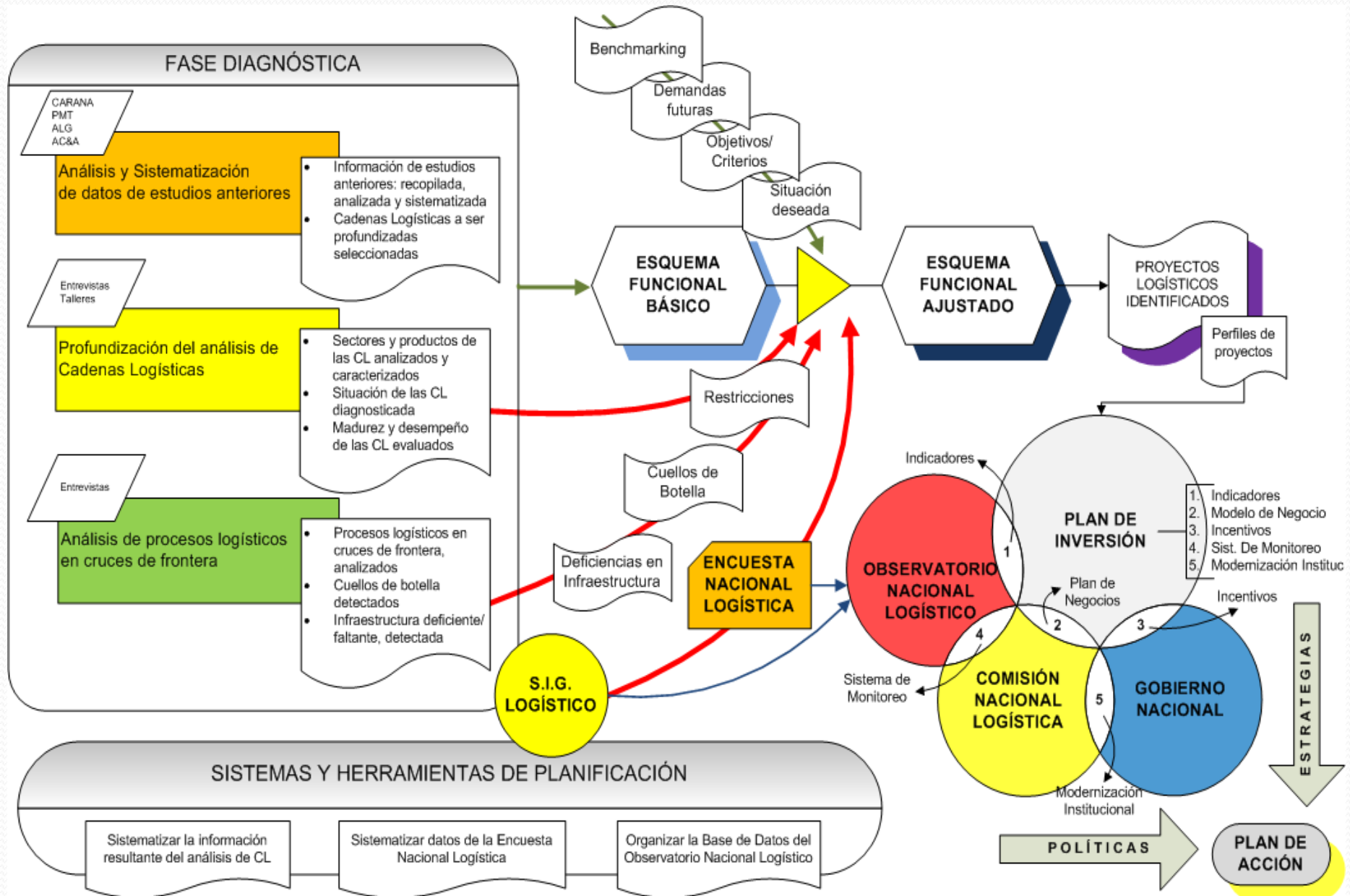
*Presentación realizada en ocasión del Seminario de Difusión de la Agenda de Proyectos Prioritarios de Integración del COSIPLAN- UNASUR*

*Abril de 2012*

- Plan de acción
- Entregables principales
- Comisión Nacional Logística



# Diagrama conceptual del plan



# Productos esperados del PNL

- Complementariedad de infraestructura asociada
- Upgrade de la infraestructura (TICS, Tecnología, etc.)
- Portafolio de oportunidades de negocios logísticos
- Medidas de contingencia para corredores logísticos externos
- Propuesta de mejoramiento de la logística empresarial (Desarrollo 3PL, 4PL)
- Propuesta de lineamientos para una Política Nacional de Logística (institucionalidad)



# Gracias por su atención

**Coordinador PNL**

**Ing. Roberto Salinas**  
*rsalinas@pol.com.py*

**Coordinador de la ENL**

**Ing. Federico Olmedo**  
*federicolmedo@gmail.com*

**Sistemas de Información**

**Ing. Néstor Barreto**  
*bnestor.py@gmail.com*