

# PROYECTO INTEGRACIÓN COMERCIAL POR VIA POSTAL



# SECTOR POSTAL

## CAMBIO EN LA VISIÓN DE NEGOCIOS



**Comunicación Física**

- Comunicación física y digital

**Encomiendas**

- Logística

**Servicios Financieros**

- Banco Postal

**Servicios Internacionales**

- Comercio exterior

**F  
U  
T  
U  
R  
O**

# INTEGRACIÓN COMERCIAL POR VIA POSTAL



# INTEGRACIÓN COMERCIAL POR VIA POSTAL

## FINALIDAD DEL PROYECTO

Desarrollar soluciones de logística para comercio exterior para complementar el flujo de los envíos postales.

## FOCO

Soluciones para importación simplificada  
Utilización de tecnología da información .



# INTEGRACIÓN COMERCIAL POR VIA POSTAL



## PUBLICO OBJETIVO

**MyPEs exportadoras, Importadores,  
Correos, Aduanas y  
demás órganos intervinientes**

# INTEGRACIÓN COMERCIAL POR VIA POSTAL



## OBJETIVOS PRINCIPALES

- Simplificación del tratamiento de los Envíos en el país de destino
- Intercambio electrónico de informaciones para facilitación de desaduanaje de los Envíos Postales
- Utilización del e-commerce como canal de venta de los productos

# INTEGRACIÓN COMERCIAL POR VIA POSTAL

## ESTRATEGIAS DE IMPLANTACIÓN



- Creación del grupo de trabajo
- Mapeo de las soluciones ya existentes y Entidades aparcerías
- Diseño del modelo de importación simplificada
- Utilización del e-commerce
- Definición del Piloto (países, marcha blanca, lanzamiento y ajustes)
- Gestión del conocimiento (transferencia para otros países de UNASUL/IIRSA)

# INTEGRACIÓN COMERCIAL POR VIA POSTAL



## MACRO ACTIVIDADES

- Definición del Equipo del Proyecto
- Mapeo de soluciones y estudio de viabilidad
- Diseño de las soluciones: postal y no-postal
- Indicadores de performance (calidades y resultado)
- Piloto
- Lanzamiento
- Gestión y transferencia del conocimiento en el ámbito de IIRSA



# INTEGRACIÓN COMERCIAL POR VIA POSTAL



## ENTREGAS PREVISTAS

- Informe del mapeo de soluciones
  - Documentos de aparcerías con otras Entidades
  - Diseño del Modelo propuesto
  - Informes de seguimiento del proyecto
- Informe de gestión del conocimiento (con metodología de diseminación de las soluciones para otros países)

# INTEGRACIÓN COMERCIAL POR VIA POSTAL

## PREMISAS PARA EL ÉXITO

- Involucración de todos los órganos gubernamentales de exportación/importación
- Soluciones económicamente viables
- Soluciones deben conferir grado de eficiencia para la exportación/importación
- Soluciones deben facilitar la logística para el flujo comercial entre los países de IIRSA/UNASUR
- Compartir el conocimiento entre los países participantes
- Financiamiento para proseguir con el presente proyecto



# INTEGRACIÓN COMERCIAL POR VIA POSTAL

## PROPUESTA DE CRONOGRAMA



- Termino de Referencia y Equipo definida – hasta diciembre 2011
- Informe de mapeo – 1º semestre 2012
- Diseño del piloto – 2º semestre 2012
- Implementación del Piloto – hasta 2013
- Diseminación – a partir de 2014
- Documentación y Gestión de conocimiento – al largo del desarrollo del proyecto

# INTEGRAÇÃO COMERCIAL POR VIA POSTAL

**¡Muchas gracias!**



**ROSE MARY ANTUNES**

**Ministério das Comunicações - Brasil**

**Fone: (+5561) 3311 6928**

**Fax: (+5561) 3311 6687**

**e-mail: [rose.mary@mc.gov.br](mailto:rose.mary@mc.gov.br)**

