

Unión de Naciones Sudamericanas
Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional
Sudamericana

	DECLARACIÓN RESUMIDA DE LOS TÉRMINOS DE REFERENCIA
	PROYECTO Integración Comercial por vía Postal
	Subsecretaría de Servicios Postales y Dirección de Empresas Vinculadas - SSPO Ministerio de Comunicaciones - MC
	Contacto: Francklin Andrade Mattar Furtado Rose Mary Antunes

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Objetivo: Desarrollar soluciones de comercio exterior, de manera tal de complementar el flujo de las exportaciones realizadas por envíos postales (Sistema Exporta Fácil), simplificando el tratamiento administrativo y aduanero de las mercaderías en el país de destino y, en consecuencia, promoviendo la integración comercial de los países de IIRSA/UNASUR.

Destinatarios: Empresas de pequeña envergadura (EPP, en idioma portugués) exportadoras, importadores, Correos, Aduanas y demás órganos intervinientes y facilitadores del comercio exterior en cada país.

Objetivo General: Facilitar la entrada de mercaderías cursadas a través del servicio de exportación por envíos postales en los países de destino.

Objetivos Específicos:

1. Promover una mayor integración entre los correos, aduanas y los órganos intervinientes y facilitadores del comercio exterior en cada país y buscar la integración regional a través del intercambio de experiencias;
2. Proponer la revisión de procedimientos postales y aduaneros de importación de los países miembro de IIRSA/UNASUR, creando simplificaciones en el proceso de importación por vía postal en los países de destino;
3. Implementar los requisitos de entrada de mercaderías por nomenclatura de los sistemas armonizados (MERCOSUR, ANDINA, etc.) de los países de destino que sean miembros de UNASUR;
4. Estandarizar la utilización de los términos internacionales de comercio para la venta de los servicios de transporte de los Correos oficiales de los países que integran IIRSA/UNASUR;
5. Facilitar el intercambio de información entre los correos y las aduanas, y de estos con otros órganos intervinientes y facilitadores del comercio exterior;
6. Posibilitar el acceso de las EPP Exportadoras y de los importadores a servicios capaces de atender una gama más extensa de productos comercializados en el ámbito internacional;
7. Promover mayor competitividad al comercio regional, incluso a través de la facilitación del *e-commerce* por vía postal; y
8. Dar continuidad al Proyecto Exportación por Envíos Postales, ampliando el alcance original, con nuevas facilidades logísticas y aduaneras.

Enfoque: Soluciones para la importación simplificada por vía postal.

Estrategias de desarrollo:

- Creación de un grupo de trabajo multirregional;
- Pre-diagnóstico para confeccionar mapas de las soluciones existentes y de las necesidades adicionales;

Unión de Naciones Sudamericanas

Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana

- Foro multilateral para ampliación de los debates en el ámbito de IIRSA/UNASUR;
- Diseño de modelo de importación simplificada (proyecto de línea de base) y ampliación del modelo de exportación simplificada para la región;
- Definición de los países de IIRSA/UNASUR en los que se realizará la implantación del corredor de exportación-importación con base en el modelo diseñado;
- Implantación del piloto del modelo de importación simplificada –incluyendo las pruebas, la marcha blanca, el lanzamiento y los ajustes de cada una de las etapas predecesoras; y
- Gestión del conocimiento –transferencia del desarrollo e implantación del modelo de importación simplificada para los demás países de IIRSA/UNASUR.

JUSTIFICACIÓN PARA LA IMPLEMENTACIÓN DE ESTE PROYECTO

El comercio internacional es una de las fronteras más importantes de crecimiento económico (¡aún más en un escenario de crisis!). Teniendo esto en cuenta, todos los gobiernos han adoptado estrategias de apoyo a la inserción competitiva de empresas (en especial de las EPP) en el comercio exterior. El servicio Exporta Fácil del Correo Brasileiro es una de esas estrategias.

Luego de 10 años de haberse realizado el lanzamiento de Exporta Fácil en Brasil, podemos decir que el servicio cumplió su ciclo inicial. Más de siete mil empresas utilizaron el servicio, lo que contribuyó a la expansión en un 15% de la base de empresas exportadoras de Brasil.

Por medio de IIRSA, el servicio de exportación por envíos postales logró una importante diseminación en América del Sur y, teniendo en cuenta la experiencia brasilera, fue implantado en Perú, Uruguay y Colombia. El proyecto está en fase de desarrollo en Ecuador, Argentina y Chile. La creación de un servicio similar al Exporta Fácil en esos países representa la implantación de una infraestructura de gobierno destinada a brindar apoyo real a las micro, pequeñas y medianas empresas en su proceso de ventas para el mercado internacional. Los excelentes resultados del servicio ya alcanzados en Perú, primer país en replicar la experiencia brasilera, demuestran la importancia del intercambio de ideas entre los países de la región.

El proyecto ahora propuesto continuará con la integración comercial de los países de IIRSA/UNASUR utilizando la plataforma logística de los correos de la región. Asimismo, al enfocar el otro lado de la exportación, o sea, el proceso de importación en los países de destino, IIRSA/UNASUR estaría posibilitando la dinamización de las relaciones comerciales, con otro proyecto de estructuración del comercio exterior regional.

Además, el **Proyecto Integración Comercial por vía Postal** desarrolla soluciones para la implantación de un modelo de importación simplificada por vía postal, tornándose así en un importante agente dinamizador de la economía interna, contribuyendo a la elevación de los índices de empleo, con reducción de la informalidad, para la generación de la renta, con impacto positivo en el PBI, y para la dinamización del comercio multilateral en la región. Además de eso, el Proyecto prevé acciones de perfeccionamiento de la solución de exportación simplificada, las cuales están destinadas a la ampliación del universo de mercaderías transportadas por vía postal, a la utilización de soluciones electrónicas para canal de ventas y al intercambio de información.

¿Por qué basar esa integración comercial en la logística postal?

Tradicionalmente, los Correos son, por sus características propias, los grandes proveedores de logística para el comercio, en especial para el segmento del comercio electrónico y de mercaderías de pequeño volumen. También es un hecho que los correos, al brindar soluciones logísticas, pueden explorar nuevos negocios en el ambiente digital (como el comercio electrónico), dinamizando todavía más la economía basada en las direcciones.

El segmento postal se caracteriza por una diversificada red de servicios que cubren todo el proceso que envuelve las etapas del comercio electrónico y de distribución de encomiendas: poseen una vasta red de atención, diseminada en sus países y con accesibilidad internacional, tienen un gran potencial de penetración en las respectivas poblaciones, cuentan con redes de

Unión de Naciones Sudamericanas

Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Sudamericana

distribución consolidadas, ofrecen medios de pago seguros y, en la mayoría de los países, gozan de gran credibilidad.

Esas características hacen que los correos públicos sean un gran democratizador de las comunicaciones, incluyendo aquellas que derivan en el comercio. A diferencia de lo que sucede con otros operadores que restringen la clientela que atenderán, en los correos todo ciudadano puede ejercer su derecho de consumidor, usufructuando servicios que posibiliten el acceso a productos de cualquier lugar del país o del mundo.

El intercambio de experiencias y el acompañamiento entre los correos regionales pueden representar un gran avance en la utilización de esta infraestructura postal para la diseminación y la viabilización de la expansión del comercio exterior en los países de América del Sur.

Al mismo tiempo, el proceso de desembarazo aduanero relacionado con el objetivo postal es un paso importante en la eficiencia del funcionamiento de la logística postal. Un mayor grado de armonía y uniformidad entre los procedimientos postales y aduaneros practicados en cada país podría facilitar la utilización de la infraestructura postal como elemento de integración social y comercial.

La consolidación de las relaciones correo-aduana y la buena sintonía entre las dos entidades son puntos fundamentales para que, efectivamente, los correos se conviertan en plenos proveedores de soluciones logísticas para el mercado y para que las Aduanas asuman su condición de órgano facilitador del comercio exterior.

Por lo tanto, un ambiente como IIRSA/UNASUR podrá facilitar el intercambio de experiencias y permitir la participación de segmentos de gobierno que efectivamente pueden apoyar la implantación de soluciones comunes para la exportación y para la importación simplificada por vía postal.