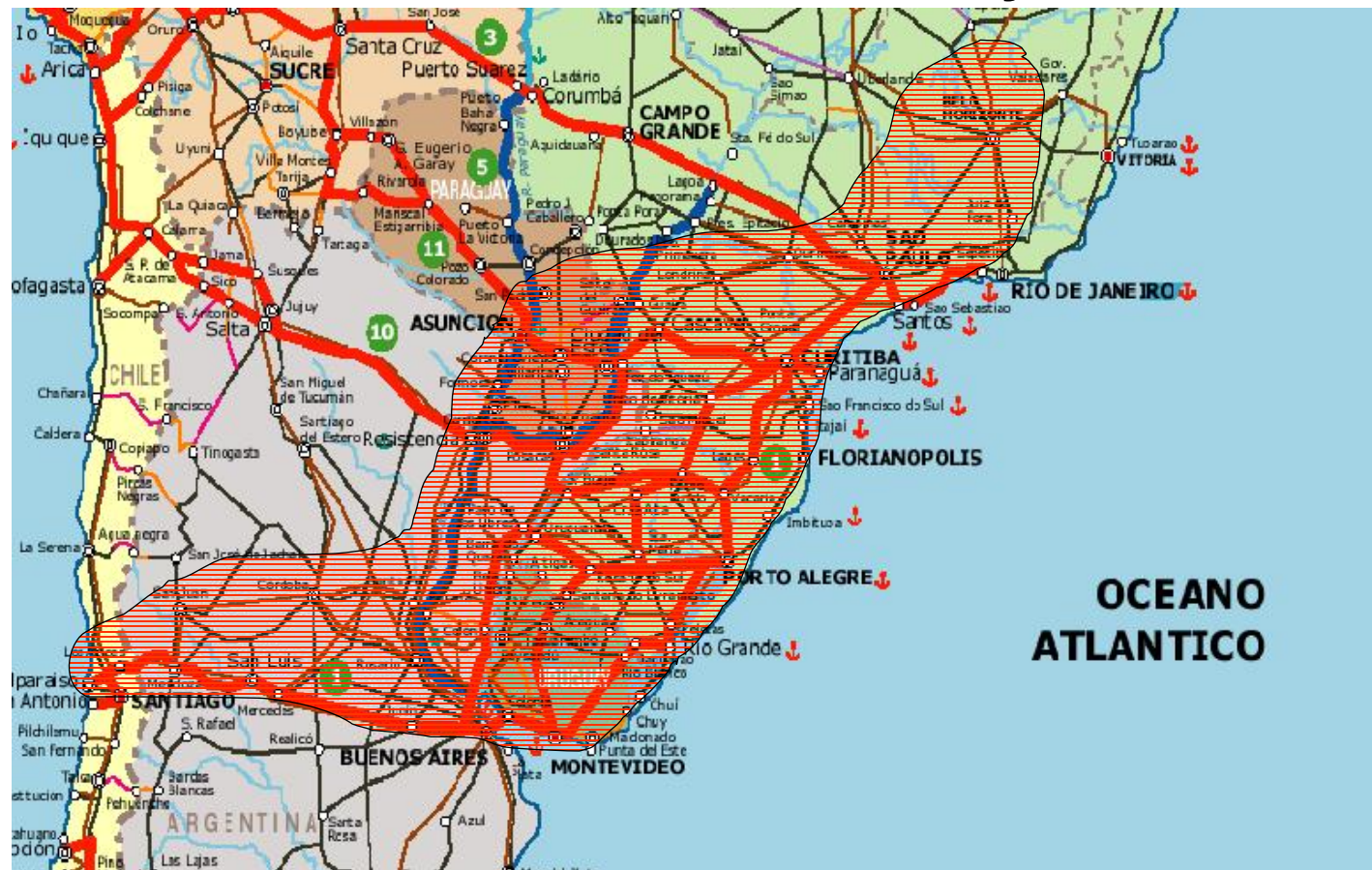


EIXO MERCOSUL - CHILE

INFRA-ESTRUTURA DE TELECOMUNICAÇÕES NO BRASIL



MINISTÉRIO DAS COMUNICAÇÕES - BRASIL

Eixo Mercosul - Chile

Brasil

Telefonia Fixa milhares de acessos

	2002	2003	2004	2005	Total de Demanda	Instalados até Dez/2005
Total	868	2437	2377	2294	7.975	34.154

Telefones de Uso Público milhares de TUPS

	2002	2003	2004	2005	Total de Demanda	Instalados até Dez/2005
Total	4	74	68	69	210	838

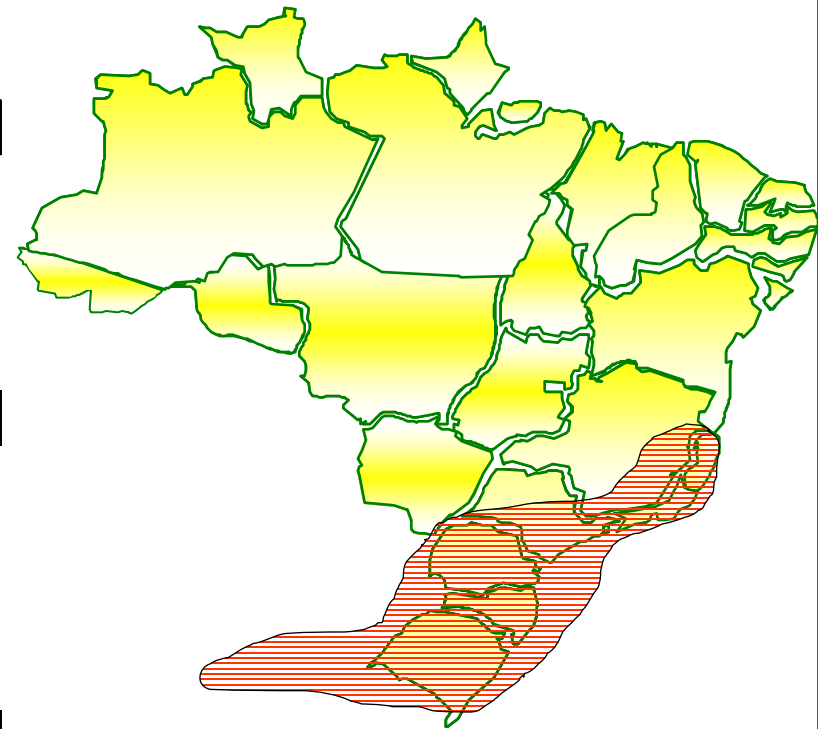
Telefonia Celular milhares de acessos

	2002	2003	2004	2005	Total de Demanda	Instalados até Dez/2005
Total	3.730	4.502	3.907	3.031	17.050	33.687

TVA milhares de assinaturas

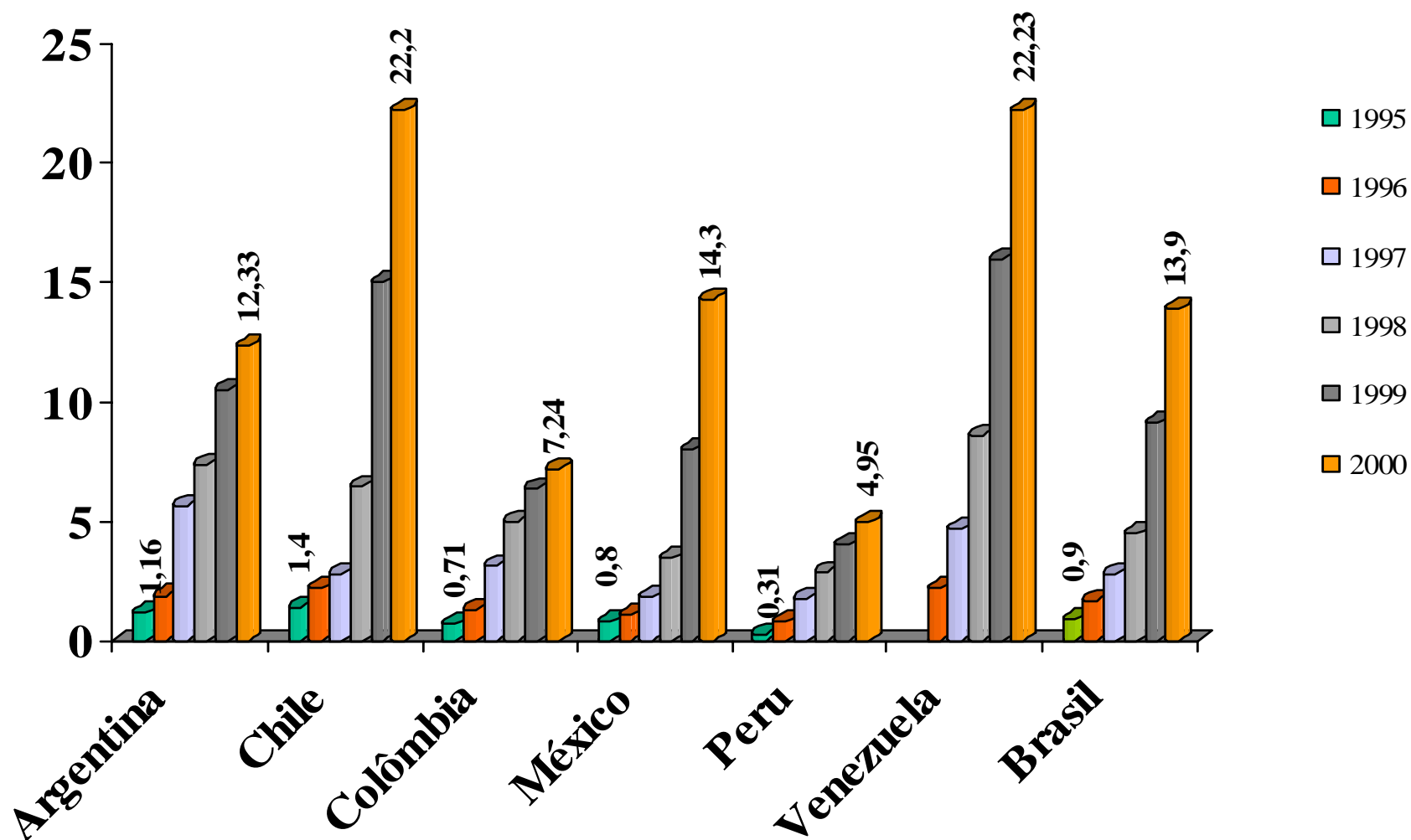
	2002	2003	2004	2005	Total de Demanda	Instalados até Dez/2005
Total	2.615	1.479	1.651	1.703	7.448	10.091

2002 – inclui 4º trimestre de 2001



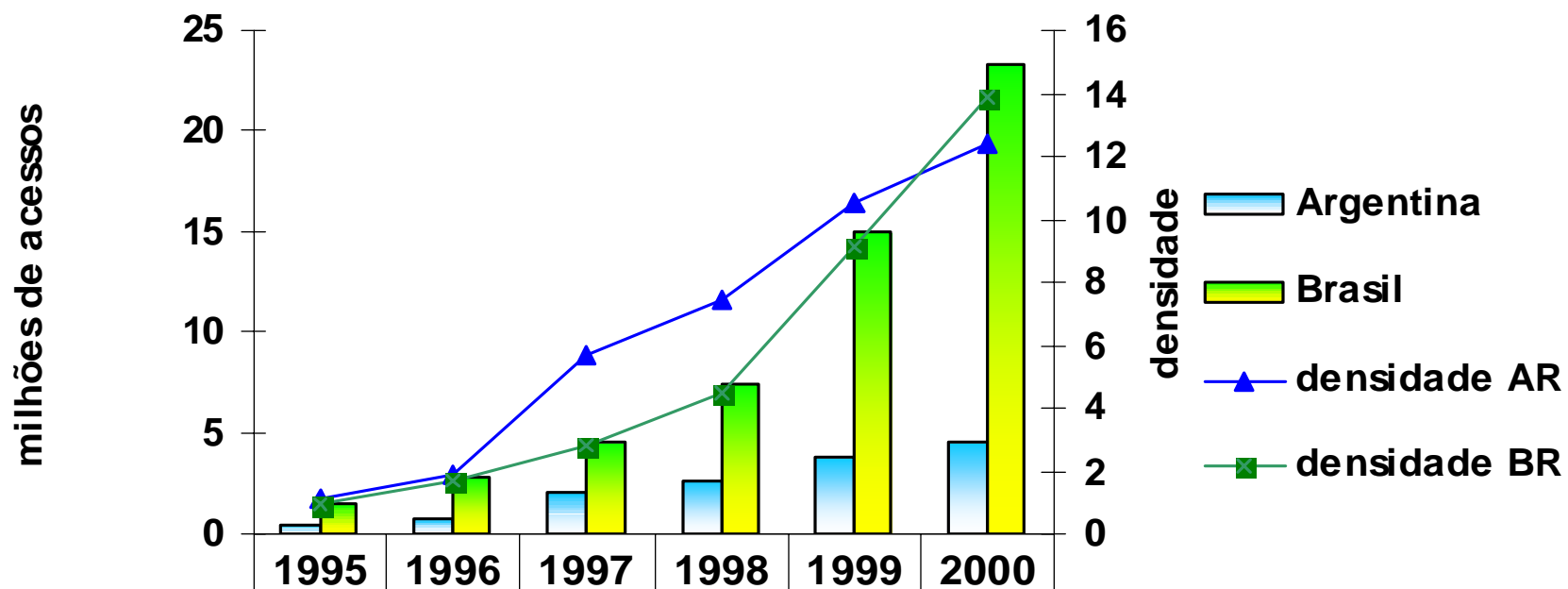
Densidade no SMC na América Latina

(% pop.)



Evolução Brasil e Argentina

(em densidade e milhões de acessos no SMC)



Argentina	0,4	0,66	2	2,67	3,85	4,56
Brasil	1,41	2,74	4,55	7,36	15,03	23,2
densidade AR	1,16	1,89	5,63	7,4	10,52	12,33
densidade BR	0,9	1,7	2,8	4,5	9,1	13,9

Cabos Submarinos – Rede Emergia



Cabos Submarinos – Rede Embratel



Backbones Terrestres

(Backbone de Longa Distância)



— Rede existente

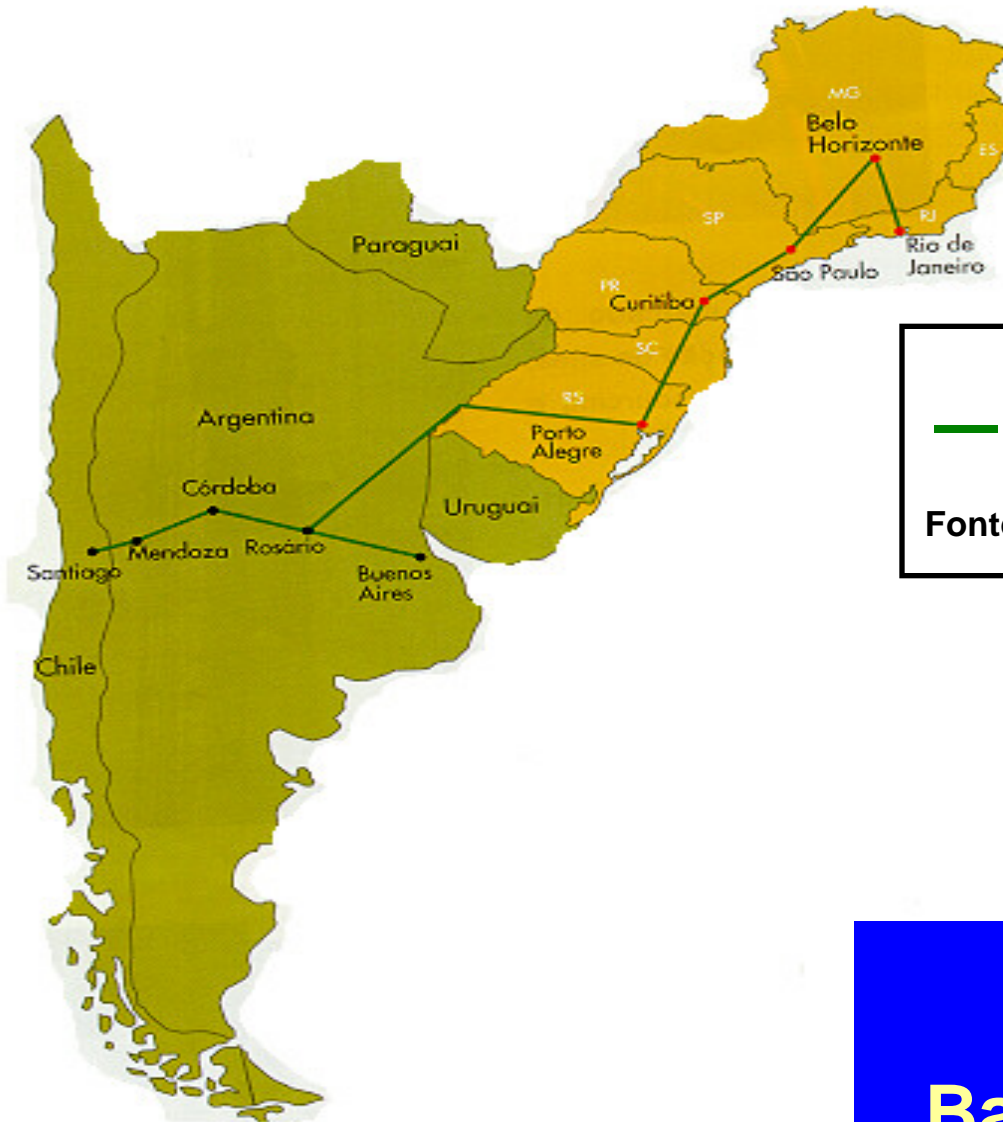
— Rede em implantação

Fonte: Operadora



Backbones Terrestres

(Backbone de Longa Distância)



— Rede existente
Fonte: Operadora

Impsat
Banda Larga

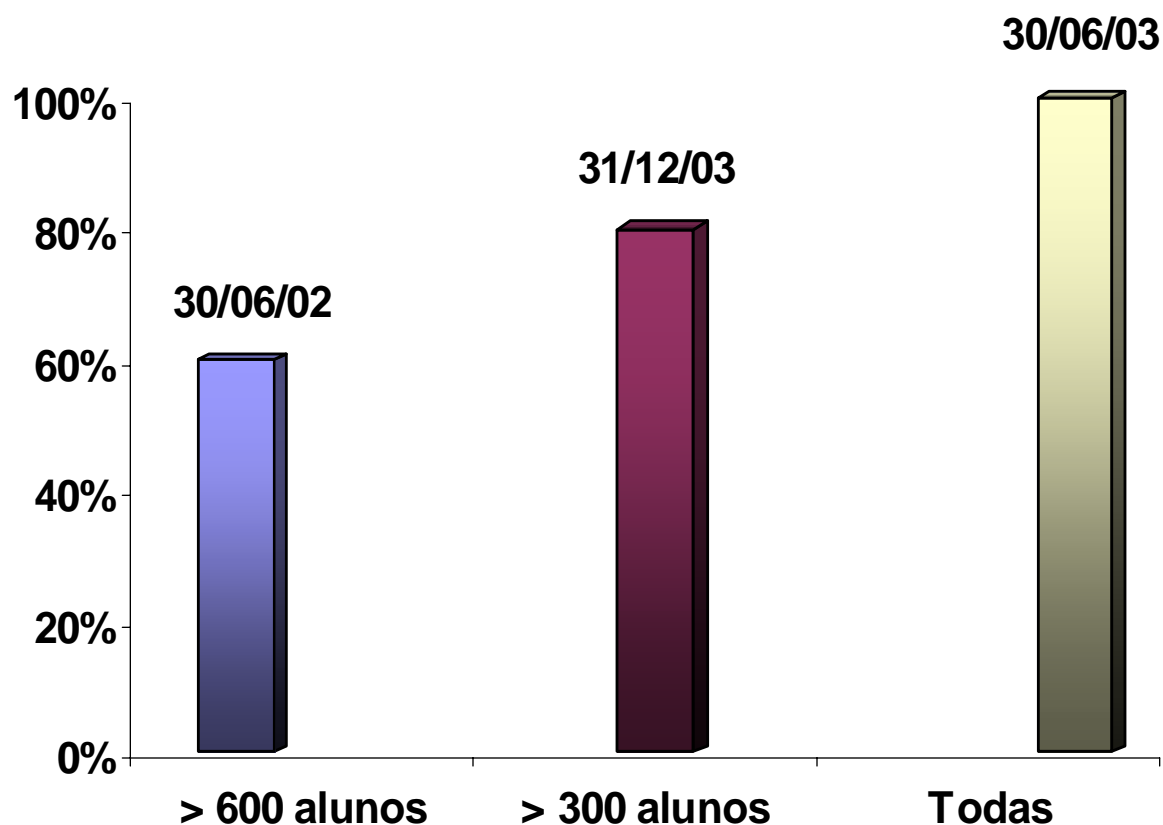
O Brasil na Internet



Internet no Eixo Mercosul-Chile

Países	Número de Hosts		
	Jan/98	Jan/01	%
Argentina	19.982	270.275	1.252
Brasil	117.200	876.596	647
Chile	17.821	74.708	319
Uruguai	10.295	54.065	425

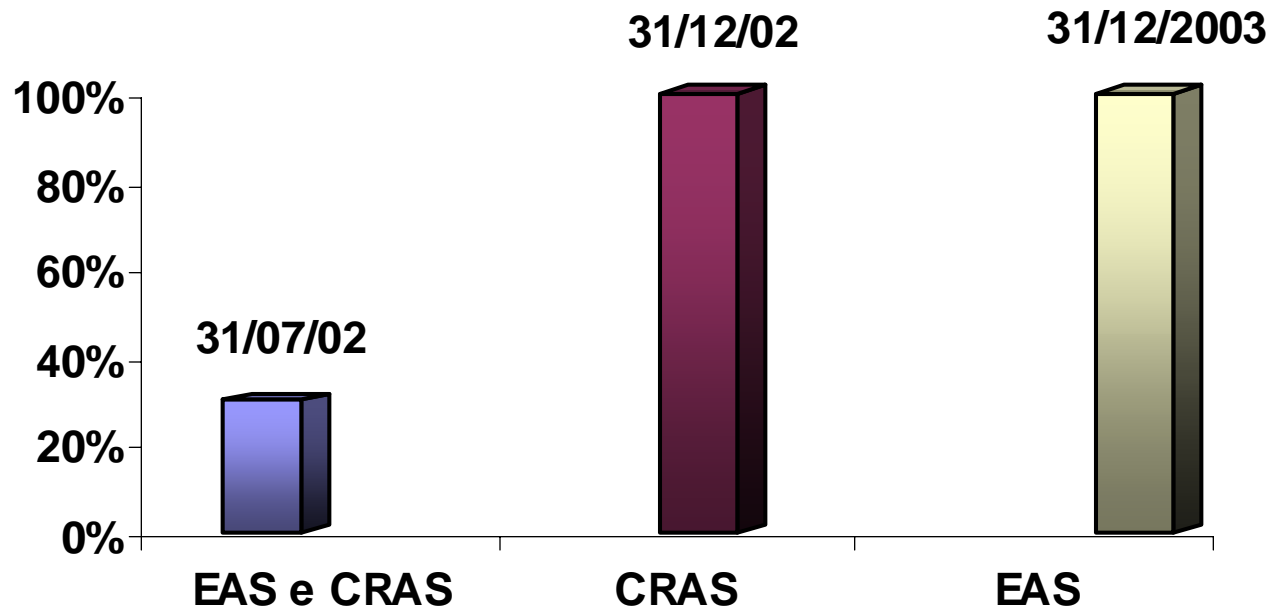
Programa Educação



Acesso a serviços de telecomunicações, inclusive da Internet, com equipamentos terminais, nas escolas públicas de ensino profissionalizante e médio

Programa Saúde

(acesso para utilização de serviço de redes digitais de informação, inclusive da Internet)

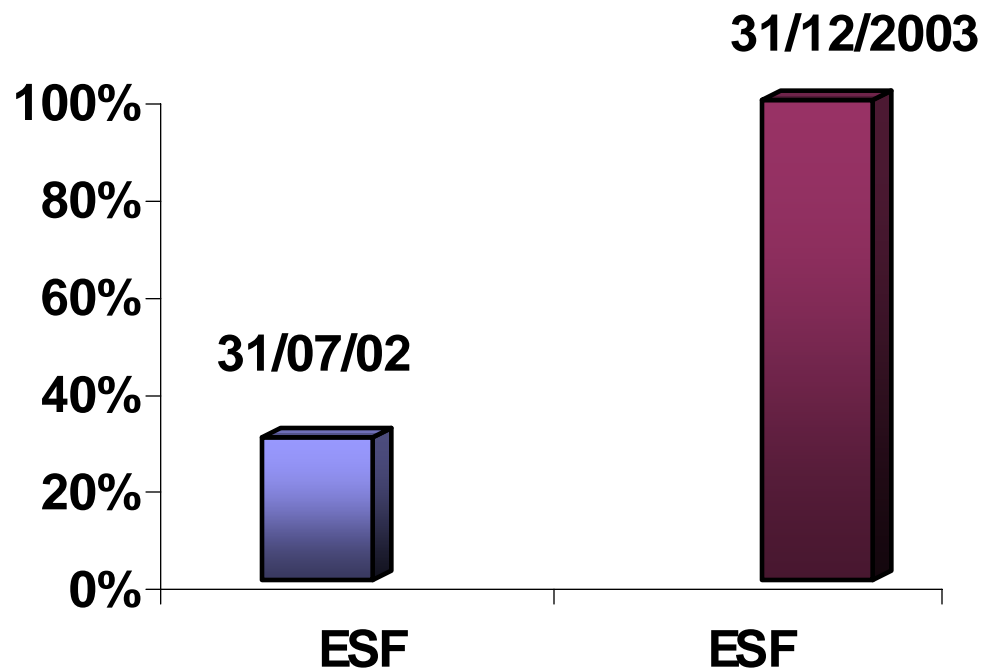


EAS: unidades de saúde, hospitais, postos de saúde, etc

CRAS: centrais de regulação de atendimentos em saúde

Programa Saúde

Acessos individuais para prestação do serviço telefônico que permitam comunicação das equipes de Saúde da Família*



* equipes itinerantes, multiprofissionais, responsáveis pela assistência integral e contínua a todos os membros da família da população adstrita à unidade básica de saúde

Harmonização das Políticas Regulatórias

- Integração da Telefonia Móvel Celular;
- Regulamentação da Utilização de Redes de Telecom;
- Certificação de Equipamentos de Telecomunicações;
- Regulamentação do Compartilhamento de Infra-estrutura;
- Disposições sobre Serviços de Telefonia Básica nas Zonas Fronteiriças no Mercosul.

Mercado Mundial de Telecomunicações

(em US\$ bilhões)

	1997	%	1999	%	2004	%
América do Norte	240,3	34%	276,2	31%	344,4	26%
Oeste Europeu	173,7	25%	216,9	24%	295,4	22%
Ásia/Pacífico	188,3	27%	247,7	28%	392,1	29%
América Latina	49,6	7%	81,8	9%	171,4	13%
Resto do Mundo	46,6	7%	74,7	8%	130,6	10%
Total	698,4	100%	897,4	100%	1334	100%

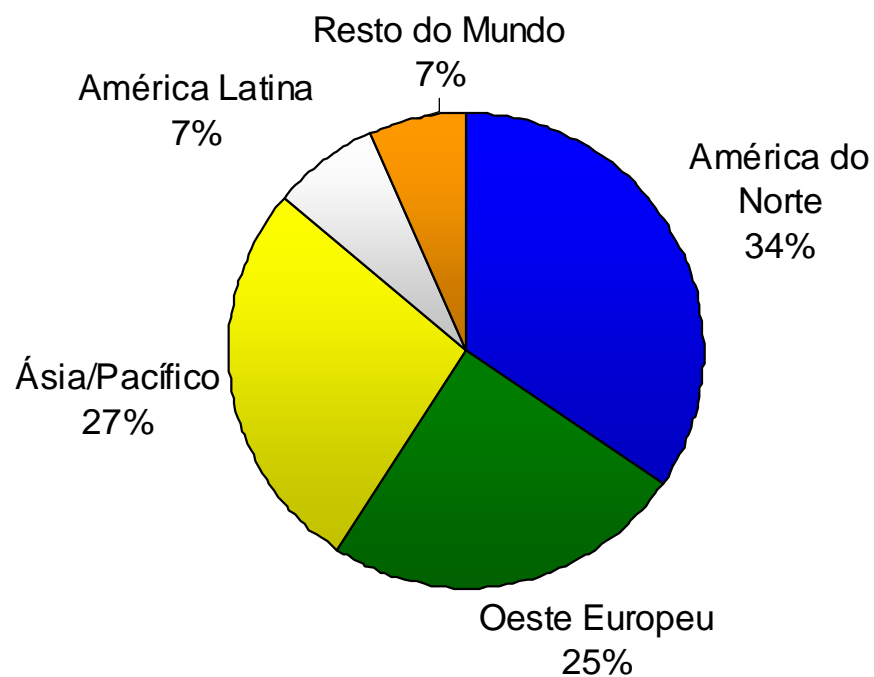
- Projeção da Taxa de Crescimento Global Médio **(1999-2004): 6,6% a.a.**
- Projeção da América Latina **(1999-2004): 16% a.A.**

Evolução da Distribuição Regional

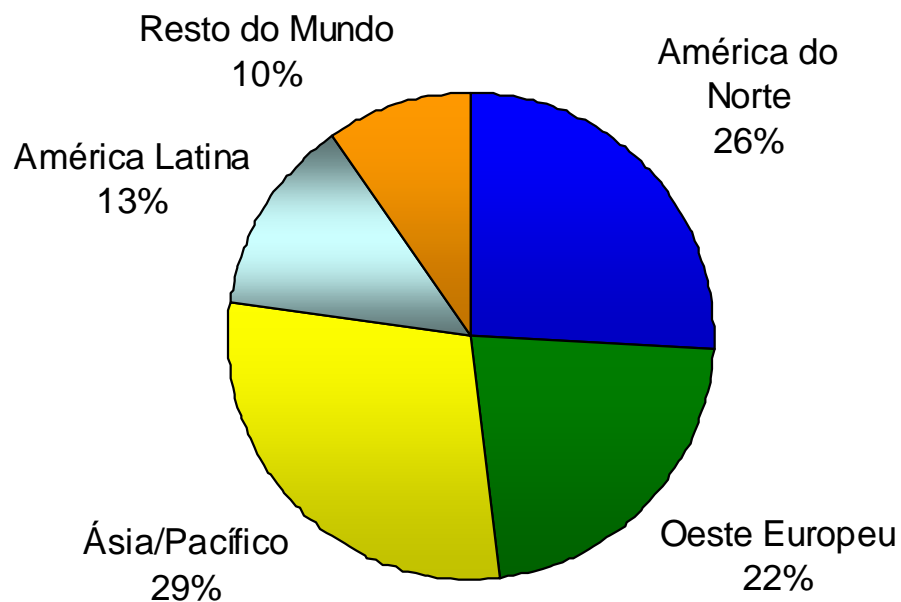
- Mercado Global de Telecom (1997-2004) -

Fixo, Celular, Dados e Outros

1997



2004



Oportunidades no Mercado de Telecom

América Latina: *Fatores Indutores*

- Demanda reprimida e implementação de políticas de universalização;
- Reforma do setor: Privatização e liberalização dos mercados básico e avançado
- Estabilidade e crescimento econômico dos países;

Oportunidades no Mercado de Telecom América Latina: *Fatores Indutores*

- Investimento externo direto (dominância ibérica) e potencialidade de ampliação de acordos extra-américas;
- Normas regulatórias de longo prazo;
- Convergência e novas tecnologias (incluindo tcp/ip; wireless e celular pré-pago;
- Forte concorrência no imediato pós abertura;

Ameaças ao Crescimento do Mercado de Telecom na América Latina

- Má distribuição de renda;
- Possibilidades instabilidade política e econômica (localizadas mas com aumento do risco da região);
- Risco regulatório e pequena cultura regulatória própria;
- Ausência de coordenação de políticas públicas:
 - *Âmbito nacional*
 - *Âmbito de harmonização na América Latina*

Ameaças ao Crescimento do Mercado de Telecom na América Latina

- Alto preço da oferta de serviços e equipamentos de telecomunicações, inclusive banda larga (incluindo pcs)
- Falta de educação digital ampla, pouca participação das pme's na internet e exclusão digital