



METODOLOGÍA DE ANÁLISIS DEL POTENCIAL DE INTEGRACIÓN PRODUCTIVA Y DESARROLLO DE SERVICIOS LOGÍSTICOS DE VALOR AGREGADO DE PROYECTOS IIRSA

BUENOS AIRES, 17 DE NOVIEMBRE DE 2010

AGENDA

- Antecedentes y Avances
- Definiciones
- La Metodología
- Conclusiones

ANTECEDENTES Y AVANCES

2006

- Elaboración de Metodología para la evaluación del potencial de integración productiva de los Ejes de Integración y Desarrollo de IIRSA
- Metodología para la promoción de desarrollo de servicios logísticos de valor agregado en corredores IIRSA

2007

- Metodología de Análisis del Potencial de Integración Productiva y Desarrollo de Servicios Logísticos de Valor Agregado de Proyectos IIRSA (consolidación de ambas metodologías)

2008

- Comienza la aplicación de la metodología al G3 del Eje Capricornio (Brasil y Paraguay) y al G5 del Eje Interoceánico (Bolivia, Chile y Perú)

2009

- Adecuación de la metodología consolidada
- Finaliza la aplicación de la metodología al G3 del Eje Capricornio y al G5 del Eje Interoceánico
- Comienza la aplicación de la metodología al G5 del Eje Andino (Colombia, Ecuador y Perú)

2010

- Finaliza la aplicación de la metodología al G5 del Eje Andino
- Comienza la aplicación de la metodología al GP4 Mercosur Chile (Argentina, Chile y Uruguay)

DEFINICIONES

La **integración productiva regional** puede ser definida como un proceso que implica una mayor especialización productiva de los países que se integran.

Se da por medio de la creación y fortalecimiento de encadenamientos productivos hacia atrás y/o hacia adelante en cadenas productivas cuyos eslabones están situados en dos o más países de la región.

La implantación de infraestructuras que aumentan o facilitan el contacto entre los países puede estimular la integración productiva porque aproxima espacios económicos, reduce barreras físicas al comercio y amplía la dimensión de los mercados.

Servicios Logísticos de Valor Agregado (SLVA), es el conjunto de operaciones que agregan valor comercial, sin modificar la naturaleza del producto, y que van más allá del transporte y almacenaje. Por ejemplo, consolidado y desconsolidado de cargas, etiquetado, clasificación, control de calidad, ensamble y desensamble, fraccionamiento, empaque y acondicionamiento, preparación de pedidos al detalle, preparación de documentación, etc.

Se entiende por SLVA cuando las operaciones mencionadas no son consustanciales con la cadena productiva (logística individualizada) y se aplican a distintas familias de productos que comparten infraestructuras y servicios (logística diversificada).

LA METODOLOGÍA: OBJETIVOS

- Identificar el potencial de contribución de los *GP IIRSA* a la integración productiva (*IPr*) en su área de influencia.
- Identificar el potencial para el desarrollo y diversificación de servicios logísticos que agreguen valor (*SLVA*).
- Formular y probar hipótesis sobre el potencial de *IPr* y el desarrollo de *SLVA* que pueden generar los *GP IIRSA*
- Identificar trabas, dificultades y problemas que entorpecen el proceso de integración productiva y/o de desarrollo de la logística
- Identificar oportunidades de inversión que podrían ser realizadas por el sector público o el sector privado
- Identificar posibles proyectos de infraestructura, complementarios a uno o más proyectos incorporados al *GP IIRSA*, que puedan elevar la eficacia de la acción de la infraestructura sobre los procesos de *IPr* y de desarrollo de *SLVA*
- Incorporar al análisis la consulta estructurada al sector privado, permitiendo a la vez generar un mecanismo que facilite el diálogo en el área de influencia de los *GP IIRSA*.

LA METODOLOGÍA: ESTRUCTURA

La metodología se fundamenta en tres pilares:

1. Relevamiento de información secundaria que permita formular hipótesis respecto al potencial de los proyectos de un GP IIRSA para:
 - contribuir a la integración productiva
 - contribuir al desarrollo de servicios logísticos de valor agregado
2. Validación o adecuación de las hipótesis formuladas mediante consultas a los actores implicados, tales como:
 - instituciones públicas y privadas y entes mixtos con intereses en el área de influencia
 - asociaciones gremiales y empresas que operan en el área de influencia del GP
3. Análisis de la información relevada y la articulación de proyectos de infraestructura, solución de trabas y realización de oportunidades de negocio, dentro de una lógica de relaciones interdependientes que pueda dar sentido a un conjunto (o conjuntos) de acciones tendientes a promover el desarrollo de la IPr y de los SLVA.

LA METODOLOGÍA: ETAPAS

Paso I:

- Definición y Caracterización del Área de influencia

Paso II:

- Preparación, ejecución y análisis del trabajo de campo

Paso III:

- Propuesta de proyectos y acciones y evaluación de impactos en el desarrollo del AI

Paso IV:

- Recomendaciones para un plan de acción

DEFINICIÓN Y CARACTERIZACIÓN DEL ÁREA DE INFLUENCIA

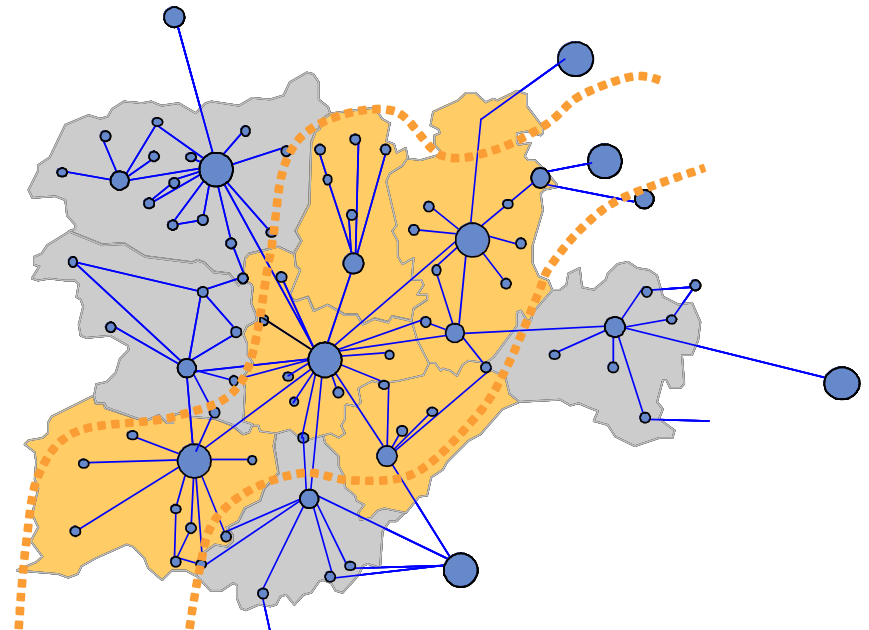
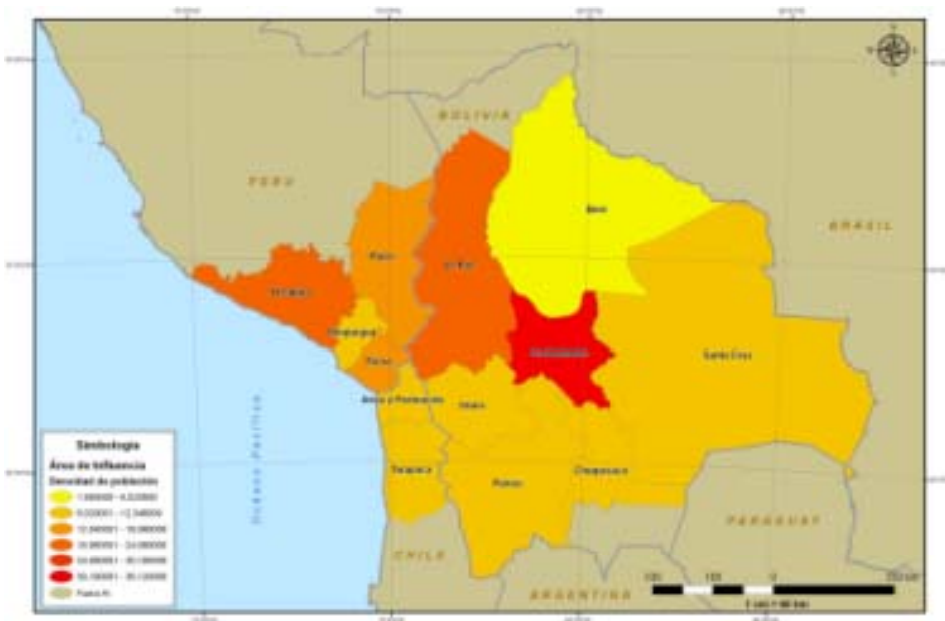


Objetivos de este paso:

- Definir y caracterizar el AI del *GP* que se analiza, buscando fijar su conformación y rescatar sus principales características desde los puntos de vista socio-demográfico, económicos y logísticos.
- La definición del ámbito de influencia y el conocimiento de su estructura productiva representan la base técnica para definir las cadenas productivas y logísticas que habrán de analizarse para determinar el potencial de *IPr* y de desarrollo de *SLVA*.

FASES DEL PASO I

- Definición del área de Influencia
- Caracterización general del área de influencia del *GP*
- Análisis del tejido productivo y su segmentación en cadenas productivas y logísticas



PRODUCTOS DEL PASO I

- Mapa del área de Influencia
- Caracterización general del área de influencia del *GP*
- Segmentación productiva y/o logística
- Selección de cadenas productivas y logísticas

PREPARACIÓN, EJECUCIÓN Y ANÁLISIS DEL TRABAJO DE CAMPO



Objetivos de este paso:

- Preparar el contenido de las entrevistas y planificar el trabajo de campo para recabar información primaria que permita un análisis más detallado sobre las cadenas productivas y logísticas que fueron identificadas en el paso anterior.

FASES DEL PASO II

Paso II

- Formulación de hipótesis
- Planificación del trabajo de campo y preparación de guías o cuestionarios de entrevistas
- Ejecución del trabajo de campo, relevamiento de información primaria
- Estructura de las cadenas productivas y/o de las cadenas logísticas
- Posibles cambios en la dinámica del tejido productivo y en el sistema logístico



PRODUCTOS DEL PASO II

- Hipótesis sobre el potencial de IPr y de desarrollo de SLVA
- Guías o cuestionarios para las entrevistas
- Identificación de la conformación de las cadenas, su ubicación en el territorio y principales actores/agentes que las componen
- Problemas, trabas y dificultades identificadas
- Oportunidades de inversión públicas o privadas identificadas
- Proyectos complementarios
- Confirmación de hipótesis sobre cambios en la dinámica productiva y logística.

PROPUESTA DE PROYECTOS Y ACCIONES Y EVALUACIÓN DE IMPACTOS EN EL DESARROLLO DEL AI



Objetivos de este paso:

- Sistematizar los resultados de las entrevistas, más los aportes del usuario y articular un conjunto de proyectos, acciones y oportunidades de negocio que contribuyan para el desarrollo de la IPr y de SLVA en el AI y
- Evaluar los beneficios e impactos que el conjunto de proyectos y acciones propuestas puede aportar al desarrollo del AI, tanto desde el punto de vista productivo como logístico.

FASES DEL PASO III

- Recopilación y clasificación de propuestas de proyectos y acciones
- Articulación de acciones, proyectos complementarios y oportunidades de negocio
- Evaluación de impactos del conjunto de proyectos y acciones en la IPr y el desarrollo de SLVA



PRODUCTOS DEL PASO III

- Propuestas de proyectos y acciones ordenadas y clasificadas
- Conjunto de proyectos, acciones y oportunidades de negocio que componen una sucesión de eventos interconectados
- Evaluación de la contribución al desarrollo del AI de los proyectos y acciones propuestas

RECOMENDACIONES PARA UN PLAN DE ACCIÓN

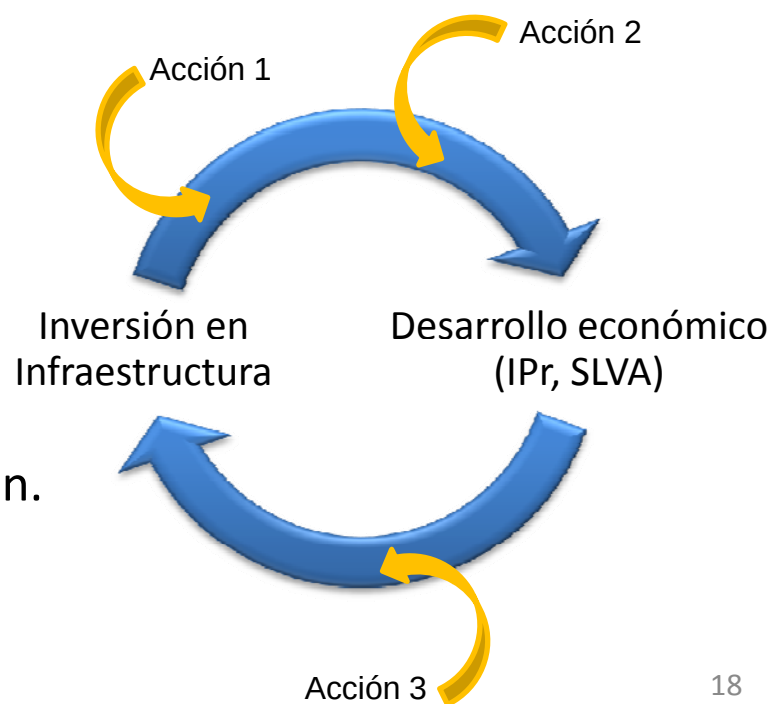
Objetivos de este paso:

- Se busca aquí ordenar de forma coherente y en función de prioridades, el conjunto de acciones y proyectos seleccionados en el paso III.
- El usuario podrá distinguir aquellas que puedan ser ejecutadas directamente por los organismos o instituciones responsables de implementar la metodología de las recomendaciones a otros organismos, Gobierno en general o el grupo de representantes IIRSA

RECOMENDACIONES PARA UN PLAN DE ACCIÓN

A partir de los conjuntos articulados de proyectos, actividades económicas y trabas definidos en el paso anterior, se pueden identificar una sucesión de eventos interconectados que generan demandas, estas demandas constituyen oportunidades de negocios y que, a su vez, pueden dar origen a inversiones privadas. Estas oportunidades, atendidas por inversiones adecuadas en monto y tiempo, elevan la eficiencia del conjunto.

El plan de acción lo constituye entonces las acciones que promueven la concreción de esa sucesión de eventos que alimentan un círculo virtuoso entre la integración productiva que aumenta la demanda por infraestructuras y la inversión en infraestructuras que promueve la integración.



CONCLUSIONES (DE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA)

- La metodología es adecuada para evaluar el potencial de IPr y de desarrollo de SLVA de los proyectos IIRSA, sin embargo, su aplicación requiere al menos un grado incipiente de IPr o flujo suficiente de bienes intermedios y finales.
- La relación entre los proyectos de la cartera IIRSA y la IPr y el desarrollo de SLVA, es una relación compleja de interdependencia, en la cual entran en juego múltiples factores.
- Las principales trabas para la IPr y para el desarrollo de SLVA en el corto y mediano plazo son de carácter político, comercial o regulatorio, más que de infraestructura.
- La solución de estas trabas, puede promover actividad productiva y comercial que genere mayor demanda sobre las infraestructuras existentes y justifique la ejecución de los proyectos, alimentando nuevamente el círculo virtuoso inversión-demanda.

CONCLUSIONES (DE LA APLICACIÓN DE LA METODOLOGÍA)

- Bajo la perspectiva de la IPr, queda claro entonces que la planificación territorial y el establecimiento de prioridades para los proyectos de los distintos grupos, debe hacerse considerando la relación entre estos proyectos con las actividades económicas, trabas al comercio y oportunidades de negocio, trascendiendo la perspectiva de agrupamientos por ejes de integración y desarrollo (esto va en línea con los objetivos de la II etapa de planificación territorial indicativa)

Muchas Gracias

Marcel Barceló