

Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana

Análisis del Potencial de Integración Productiva y Desarrollo de Servicios Logísticos de Valor Agregado de Proyectos IIRSA

Un Resumen de la Guía Metodológica

Objetivos de la metodología

La metodología busca:

- identificar el potencial de contribución de los *GP IIRSA* a la integración productiva (*IPr*) en su área de influencia
- Identificar el potencial para el desarrollo y diversificación de servicios logísticos que agreguen valor a la producción del área de influencia
- identificar trabas, dificultades y problemas que entorpecen el proceso de integración productiva y/o de desarrollo de la logística
- identificar oportunidades de inversión que podrían ser realizadas por el sector público o el sector privado
- identificar posibles proyectos de infraestructura, complementarios a uno o más proyectos incorporados al *GP IIRSA*, que puedan elevar la eficacia de la acción de la infraestructura sobre los procesos de *IPr* y de desarrollo de *SLVA*

Estructura de la metodología

La metodología se fundamenta en tres pilares:

1. Relevamiento de información secundaria que permita formular hipótesis respecto al potencial de los proyectos de un *GP IIRSA* para:
 - contribuir a la integración productiva
 - contribuir al desarrollo de servicios logísticos de valor agregado
2. Validación o adecuación de las hipótesis formuladas mediante entrevistas con los actores implicados, tales como:
 - instituciones públicas y privadas y entes mixtos con intereses en el área de influencia
 - asociaciones gremiales y empresas que operan en el área de influencia del GP
3. Análisis de la información relevada y la articulación de proyectos de infraestructura, solución de trabas y realización de oportunidades de negocio, dentro de una lógica de relaciones interdependientes que pueda dar sentido a un conjunto (o conjuntos) de acciones tendientes a promover el desarrollo de la IPr y de los SLVA.

Estructura de la metodología

La metodología consta de cuatro pasos:

- Paso I: Definición y caracterización del área de influencia
- Paso II: Preparación, ejecución y análisis de las entrevistas
- Paso III: Propuesta de proyectos y acciones y evaluación de impactos en el desarrollo del AI
- Paso IV: Recomendaciones para un plan de acción

Cada paso está organizado en fases y cada fase se organiza en tareas

Fase I.1 Definición del AI

Se usó un criterio práctico que tiene que ver con el modo en que la información disponible para caracterizar el área se encuentra organizada y agregada.

En la mayoría de los casos la información se publica a niveles administrativo-territoriales, como por ejemplo municipios, departamentos o estados.

De esta manera, el área de influencia quedará definida por el conjunto de estas divisiones administrativo-territoriales que incluya la red de ciudades y polos de consumo y producción.

Fase I.2 Caracterización general del AI

Tipo de información	Datos
Socio-demográfica	Población total, urbana y rural
Económica	PIB total y por sector de actividad.
Calidad de vida	Índice de desarrollo humano, indicadores de pobreza
Infraestructura económica y servicios	Infraestructura existente: transporte, energía, telecomunicaciones, centros de distribución, plataformas logísticas, zonas francas
Características productivas	Sectores productivos del área de influencia (ramas productivas más importantes en la agricultura, industria, minería).
Mercados	Mercados de destino de la producción local (locales, regionales o internacionales, por productos o grupos de productos y por país).
Instituciones, empresas líderes, actores	Instituciones representativas públicas y privadas, industrias y empresas líderes, actores clave.

Fase I.3 Tarea 2. Identificación de cadenas productivas

Para la identificación de cadenas productivas y posterior selección de aquellas a analizar en mayor profundidad, es conveniente proceder como sigue:

- Dado que el interés aquí es la *IPr*, es necesario examinar los flujos de *bienes intermedios* y *bienes de capital* que circulan entre los pares de países, es decir, exportaciones con origen en la porción del área de influencia del GP ubicada en un país y destino en la porción del área de influencia ubicada en el otro. Estos productos cruzan la frontera para, en principio, integrarse en el otro país a alguna cadena productiva.

Fase I.3 Tarea 2. Identificación de cadenas logísticas

Para la identificación de cadenas logísticas y posterior selección de cuales analizar con mayor profundidad, es conveniente proceder como sigue:

- Aunque pueda ser identificado potencial de desarrollo de SLVA “sin vocación regional”, la atención debe concentrarse siempre en la infraestructura de logística que tenga vocación regional.

- Tratar de identificar, en la fase de caracterización del AI y en las entrevistas exploratorias, si existen proyectos más o menos avanzados, acciones concretas u oportunidades claras en el campo de la logística *con vocación regional*, que pudieran ayudar a solventar restricciones existentes al desarrollo de SLVA, reducir costos de servicios de transporte o de logística o agregar valor a lo largo de las cadenas logísticas implicadas. La existencia de estos proyectos o acciones y principalmente los datos e informaciones que los apoyan pueden constituir una base suficientemente sólida para que el usuario pueda elaborar comentarios sobre el potencial de desarrollo de SLVA.

Productos del Paso I

- Mapa del área de Influencia
- Caracterización general del área de influencia del *GP*
- Selección de cadenas productivas y logísticas

Paso II: Preparación, ejecución y análisis de las entrevistas

Objetivos de este paso:

Preparar el contenido de las entrevistas y planificar el trabajo de campo para recabar información primaria que permita un análisis más detallado sobre las cadenas productivas y logísticas que fueron identificadas en el paso anterior.

Fases contempladas:

- II.1 Formulación de hipótesis
- II.2 Planificación del trabajo de campo y preparación de guías o cuestionarios de entrevistas
- II.3 Ejecución del trabajo de campo, relevamiento de información primaria
- II.4 Estructura de las cadenas productivas y/o de las cadenas logísticas

Fase II.1 Tarea 1. Hipótesis sobre el potencial de IPr

Si se verifica esta hipótesis (hay integración), el usuario deberá explorar con los entrevistados cual podría ser el futuro desarrollo de integración de la cadena (hipótesis de segundo tipo):

- Expansión de escala: se supone que la capacidad de producción de la cadena será aumentada.
- Intensificación productiva: se supone que ocurre una mayor productividad en la cadena (se produce más con los mismos medios).
- Integración aguas arriba: se supone que, además de la mayor productividad, la integración productiva se logra aguas arriba de la cadena productiva.
- Integración aguas abajo: se supone que hay una mayor integración productiva aguas abajo.
- Integración aguas arriba y aguas abajo: se supone que ocurra mayor integración productiva aguas arriba y aguas abajo de la cadena productiva.

Fase II.1 Formulación de hipótesis

Tarea 2. Hipótesis sobre el potencial de SLVA

Si no existen estos proyectos:

Será necesario elaborar las hipótesis de desarrollo de SLVA en base al análisis de los flujos de todas las mercaderías y la segmentación e identificación de cadenas logísticas.

Fase I.3 Tarea 2. Identificación de cadenas logísticas

Será necesario analizar *todos* los flujos de *todas* las mercaderías. Por todos los flujos se entiende los flujos de importaciones e importaciones, que corresponden al intercambio entre los países del área de influencia y a los tránsitos de mercaderías con origen o destino extra-regional que circulan por el área y que ocupan la infraestructura contemplada en el GP que está siendo considerado.

Por todas las mercaderías se entiende el conjunto de y no solamente el conjunto de bienes intermedios y bienes de capital, utilizado en el caso del análisis del potencial de *IPr*.

Los datos a ser relevados se refieren al valor y al volumen de todos los flujos y todas las mercaderías. Parte de estos datos pueden obtenerse de estadísticas de comercio exterior suministradas por las aduanas, pero el relevamiento deberá complementarse con estadísticas de flujos de cargas, que son en general de más difícil disponibilidad, y con entrevistas a operadores logísticos, transportistas, importadores, despachantes de aduana, etc.

Fase II.3 Ejecución del trabajo de campo

En las entrevistas se trata, por lo tanto, de:

- verificar la estructura o conformación, la distribución geográfica de las actividades y los actores de las cadenas y
- validar o refutar hipótesis sobre el proceso y perspectivas de IPr y de desarrollo de SLVA.

Además de esto, en las entrevistas deben ser tratados tres otros temas:

- identificación de problemas, trabas y dificultades que dificultan los procesos de IPr y de desarrollo de SLVA
- identificación de oportunidades de inversión pública o privada ligadas a estos dos procesos
- identificación de proyectos complementarios a los proyectos de la cartera IIRSA que pueden mejorar la eficiencia del GP y las perspectivas de IPr y de desarrollo de SLVA

Fase II.3 Tarea 2. Identificación de problemas, trabas y dificultades (y sus soluciones)

En las entrevistas se debe buscar identificar los factores que inhiben o pueden inhibir el proceso de IPr o de desarrollo de SLVA. En concreto, se trata de solicitar que el entrevistado:

- identifique la existencia de aspectos que inhiben el desarrollo del área de influencia a pesar de la puesta en marcha de los proyectos de infraestructura
- determine el grado en que dichos aspectos restringen el desarrollo y

no olvidarse

- indique con máximo detalle posible las acciones a llevar a cabo para solventar los problemas identificados

Fase II.3 Tarea 3. Identificación de oportunidades de inversiones

En las entrevistas, el usuario debe solicitar al entrevistado que identifique oportunidades de inversión (públicas o privadas) tales como inversiones en la producción de bienes ligados a las cadenas productivas seleccionadas, en la producción de servicios logísticos o en la construcción de infraestructuras.

Tarea 4. Identificación de proyectos complementarios

Se deberá solicitar al entrevistado que identifique proyectos de infraestructura complementarios a los proyectos de la cartera IIRSA pertenecientes al GP.

Los proyectos complementarios más interesantes son aquellos de costo relativamente bajo, ejecución relativamente rápida y que tengan capacidad de elevar la eficacia de la acción de la infraestructura sobre los procesos de *IPr* y de desarrollo de *SLVA*.

Productos del Paso II

- Hipótesis sobre el potencial de IPr y de desarrollo de SLVA
- Identificación de la conformación de las cadenas, su ubicación en el territorio y principales actores/agentes que las componen
- Problemas, trabas y dificultades identificadas
- Oportunidades de inversión públicas o privadas identificadas
- Proyectos complementarios

Paso III: Propuesta de proyectos y acciones

Objetivos de este paso:

- Sistematizar (juntarlos y clasificarlos) los resultados de las entrevistas, más los aportes del usuario y articular un conjunto de proyectos, acciones y oportunidades de negocio que contribuyan para el desarrollo de la IPr y de SLVA en el AI

Fase III.1 Recopilación y clasificación de propuestas de proyectos y acciones

El usuario deberá

- recopilar, clasificar y sistematizar todas las propuestas, ideas y comentarios realizados por los entrevistados

En esta sistematización es importante clasificar los proyectos y acciones según probabilidad de ejecución en el corto, mediano o largo plazo; verificar si la iniciativa es pública o privada; identificar aquellas que caen bajo la órbita de los organismos que tienen la responsabilidad de aplicar esta metodología y aquellas que deberán proponerse a otras instituciones públicas ajenas a la aplicación metodológica; las que tengan mayor impacto en el desarrollo de IPr y SLVA de inmediato y las que su influencia se a más largo plazo, etc.

Fase III.2 Articulación de acciones, proyectos complementarios y oportunidades de negocio

En la sistematización se han organizado listas de problemas, trabas y dificultades, de oportunidades de negocios y de proyectos complementarios de infraestructura.

Para dar a estas listas un carácter más sensibilizador y más orientador, tanto del sector público como del sector privado, es necesario tratar de componer un conjunto coherentemente articulado y realista en el cual se combinen:

- los proyectos de infraestructura de la cartera IIRSA y/o aquellos complementarios, identificados por los entrevistados
- las trabas que deben ser tratadas para que el proceso de integración productiva progrese, y
- las oportunidades de negocios que se abren con la ejecución de los proyectos de infraestructura y con la solución de las trabas, restricciones o cuellos de botella.

Paso IV: Recomendaciones para un plan de acción

Objetivos de este paso:

- Se busca componer un plan de acción que llama la atención para problemas a solucionar y oportunidades a explorar, que indique tareas a los gobiernos para desarrollar infraestructura complementaria, ocuparse de trabas, atender para oportunidades de inversión.
- El usuario podrá distinguir aquellas que puedan ser ejecutadas directamente por los organismos o instituciones responsables de implementar la metodología de las recomendaciones a otros organismos, Gobierno en general o el grupo de representantes IIRSA.

Proceso de aplicación

El proceso de aplicación fue fundado en

Formación de EN que trabajaron en conjunto con consultor nacional y consultores internacionales, realizaron entrevistas y prepararon textos sobre caracterización y sobre resultados de las entrevistas.

Realización de talleres con los EN. Capacitación basada en dos textos (metodología e informe final) y acompañamiento, discusión y validación de los trabajos realizados; intercambio de información.

La realización de entrevistas (preliminares y operativas, finales) fueron el principal instrumento utilizado para la aplicación de la metodología.