



COSIPLAN
Presidencia Pro Tempore
Chile 2013 - 2014

Reunión del Grupo Técnico Ejecutivo sobre Integración Comercial por Envíos Postales

18 y 19 de setiembre de 2014
Montevideo, Uruguay

INFORME DE LA REUNIÓN

Los días 18 y 19 de setiembre de 2014, tuvo lugar en la ciudad de Montevideo, Uruguay, la reunión del Grupo Técnico Ejecutivo sobre Integración Comercial por Envíos Postales. La reunión contó con la presencia de las delegaciones de Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Paraguay, Perú y Uruguay, y del Comité de Coordinación Técnica (CCT) de IIRSA. Adicionalmente asistieron a la reunión representantes de Canadá, Costa Rica, El Salvador, Estados Unidos, Guatemala, Panamá, República Dominicana, de la Unión Postal Universal (UPU) y de la Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP). La agenda de la reunión y la lista de participantes se adjuntan como Anexos 1 y 2, respectivamente.

Los objetivos del GTE consistieron en: i) presentar los avances del Plan de Trabajo 2014 sobre Integración Comercial por Envíos Postales; ii) presentar los resultados del Proyecto Exportación por Envíos Postales en los países de COSIPLAN-IIRSA que ya lo tienen implementado y promover el intercambio de experiencias sobre el funcionamiento del servicio; iii) identificar indicadores que permitan mostrar los resultados de la exportación por la vía postal y contribuyan a medir el valor añadido por Exporta Fácil; iv) compartir el estado de avance de los planes nacionales de simplificación del proceso de importación por la vía postal; v) presentar las acciones dirigidas a las MIPYMES desarrolladas por la UPU, la OMA (Organización Mundial de Aduanas) y la UPAEP, e identificar áreas de trabajo conjuntas con el GTE de COSIPLAN-IIRSA; vi) analizar los impactos del comercio electrónico en los procesos de importación y exportación de los servicios postales y posibles actividades del GTE relacionadas con este tema; y vii) acordar el Plan de Trabajo 2015 para el GTE sobre Integración Comercial por Envíos Postales.

La reunión fue inaugurada por el Subsecretario del Transporte y Obras Públicas de Uruguay, Sr. Pablo Genta. El Subsecretario repasó los antecedentes del proyecto Exporta Fácil en IIRSA y su incorporación en el Plan de Acción Estratégico del COSIPLAN. Luego destacó el impacto que tiene el proyecto en la facilitación del comercio para las micro, pequeñas y medianas empresas para exportar, utilizando la plataforma que los correos poseen. Es un proyecto que llega a la gente y promueve el desarrollo de los pueblos que es el propósito principal de UNASUR. A continuación, el Secretario General de UPAEP, Sr. Roberto Cavanna, resaltó que Exporta Fácil debe considerarse como un programa de gobierno y no solo como un servicio más del operador postal, porque lo importante es el involucramiento de todas las áreas de gobierno competentes, que se unen para alcanzar resultados creando una importante sinergia para el país.

Seguidamente, se iniciaron las sesiones de trabajo tal como se encuentran en la agenda de la reunión. El CCT presentó los antecedentes del proyecto Integración Comercial por Envíos Postales en el marco de COSIPLAN-

IIRSA, y explicitó los objetivos y resultados esperados del encuentro. El Ministerio de Comunicaciones de Brasil hizo un recorrido detallado por las actividades previstas en el Plan de Trabajo 2014 para el GTE y su estado de situación. Las presentaciones se adjuntan como Anexos 3 y 4.

Proyecto Exportación por Envíos Postales

Los países que cuentan con el proyecto Exportación por Envíos Postales implementado (Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay) presentaron los avances, obstáculos identificados y resultados alcanzados hasta la fecha. Durante las exposiciones las delegaciones ratificaron la importancia del programa como una herramienta de gobierno para la inclusión económica y social de las micro, pequeñas y medianas empresas. Con las distintas acciones realizadas se contribuye a la formalización de las empresas, a promover la cultura exportadora y a facilitar su acceso al mercado internacional. También se expresó que una de las claves principales para el éxito del programa radica en la coordinación y sinergia del trabajo conjunto de las instituciones involucradas. Entre algunas de las dificultades o puntos críticos mencionados se encuentran la asignación presupuestaria, la formalización de los grupos de trabajo, las diferentes condiciones del sistema en los distintos países y la necesidad de facilitar el proceso importador en destino. Finalmente, destacaron la importancia que reviste el intercambio de experiencias y lecciones aprendidas en el ámbito de este GTE dado que contribuyen a mejorar los servicios ofrecidos en cada uno de los países y generar una red de trabajo y cooperación horizontal. Las presentaciones se adjuntan como Anexos 5 a 9.

A continuación, se presentó una propuesta de indicadores para medir los resultados del programa en los países de COSIPLAN-IIRSA. Las delegaciones presentes acordaron circular esa propuesta para comentarios con el propósito de definir un número acotado de indicadores que pudieran ser aplicados en forma piloto durante 2015. Los indicadores estarían orientados inicialmente a: (i) medir el desempeño del proyecto en cada país considerando la dimensión de su economía; (ii) comparar el desempeño entre los distintos países; y (iii) agregar los resultados alcanzados en el conjunto de los países donde fue implementado. Se destacó la necesidad de utilizar información que ya estuviera siendo recolectada. La presentación se adjunta como Anexo 10.

Facilitación del comercio por la vía postal

En el siguiente bloque se presentaron iniciativas de distintos organismos regionales e internacionales relacionados con la facilitación comercial que podrían complementar y potenciar las acciones de este GTE:

1) Se describió el rol de UPAEP en apoyo al sector postal de los países de la región, y más específicamente en la facilitación del comercio por la vía postal. Se destacó el papel que puede cumplir el sector postal en la ejecución de políticas públicas y en el desarrollo rural, por la capilaridad de su red, y como una herramienta útil para apoyar el crecimiento de las empresas y la inclusión social y financiera. A partir de la experiencia que posee esa institución en la implementación de exportación fácil, se resaltó el interés de continuar apoyando ese proceso teniendo en cuenta, entre otras cuestiones, la interoperabilidad de las redes postales, el desarrollo y aplicación de las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC's), el desarrollo del comercio electrónico, los marcos regulatorios, y la seguridad de la red postal. La presentación se adjunta como Anexo 11.

2) Se presentó el portal Connect Americas, iniciativa del BID que surge con el propósito de apoyar a las PYMES de la región para exportar a través de una red empresarial de América Latina y el Caribe. Este portal permite también aplicar desde allí a los programas de PYMES del BID e identificar posibilidades de financiamiento y asistencia técnica de todo el Grupo BID para las empresas. Las delegaciones presentes resaltaron la importancia de esta herramienta para apoyar y potenciar el trabajo realizado por las agencias de promoción de exportaciones y los correos, y para aumentar la participación de las empresas en el uso de

Exporta Fácil. El representante del BID ofreció la incorporación del Proyecto Exporta Fácil al portal. La presentación se adjunta como Anexo 12.

3) La Unión Postal Universal presentó el estado de avance del grupo de trabajo “Desarrollo de Negocios para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas” (MSMEs DBG por sus siglas en inglés). Se describieron los aspectos globales del sector postal, la estrategia del Congreso de Doha, y los programas relacionados con la cadena de valor del comercio por la vía postal. Se destacaron los logros alcanzados y productos desarrollados por el MSMEs DBG y otras temáticas y actividades de la UPU. Las delegaciones presentes destacaron el rol y las acciones de la UPU en conjunto con otras instituciones como la OMA, así como la importancia de aumentar la coordinación entre esos trabajos y los de UPAEP con este GTE, con el propósito de desarrollar herramientas regionales sintonizadas con las iniciativas globales. La presentación se adjunta como Anexo 13.

4) Se describió la situación del crecimiento acelerado del comercio electrónico en la región, las estimaciones de continuidad de esta tendencia y una comparación con lo que sucede en el resto del mundo. Con base en este contexto se identificaron algunas necesidades que poseen las MIPYMES para involucrarse en el comercio electrónico y se presentó el rol que pueden cumplir los correos para potenciar esta participación a través de soluciones específicas tales como: entrega de paquetes; simplificación del comercio internacional; soluciones de pago; asociaciones con distintas organizaciones públicas y privadas; y orientación y conocimiento a las MIPYMES. Finalmente, se presentó el programa de e-commerce de la UPU (ECOMPRO) que incorpora una serie de actividades, una guía y soluciones postales para esta temática. La presentación se adjunta como Anexo 14.

Importación por la vía postal

La Empresa de Correos y Telégrafos y la Secretaría de Ingresos Federales de Brasil, presentaron el nuevo modelo de importación por el canal postal que se estará implantando durante el primer trimestre de 2015. Los objetivos consisten en estandarizar y acelerar el proceso postal y el despacho aduanero de los paquetes internacionales, ofreciendo seguridad y transparencia, basándose en el intercambio electrónico de información entre exportadores, correos y aduanas. Desde la visión postal, el nuevo modelo busca simplificar el pago de impuestos y reducir los plazos de entrega, y desde la visión de la aduana, mejorar el análisis de riesgos y simplificar el proceso de tributación. Se completó la exposición presentando el flujo de la información, y los sistemas y formatos utilizados para intercambiarla y el padrón de datos. La presentación se adjunta como Anexo 15.

A continuación, los países que cuentan con el proyecto Exportación por Envíos Postales implementado (Brasil, Colombia, Ecuador, Perú y Uruguay) presentaron los avances de los planes nacionales de simplificación del proceso de importación por la vía postal. Durante cada una de las intervenciones se resaltó la importancia de continuar con este proceso de simplificación, con el flujo de información oportuna y de calidad, y la relevancia que tiene para el mismo la formalización del Comité Aduana – Correo. Entre las dificultades y temas en los que hay que continuar trabajando se encuentran: el desarrollo de sistemas informáticos y servicios web adecuados para la transmisión previa de información; la capacitación a exportadores e importadores; la definición e implementación de los perfiles de riesgos; la especialización de los centros de acopio y aforo; la tributación electrónica; y la definición de nuevos procesos y su normativa, entre otros. Las presentaciones se adjuntan como Anexos 16 al 20.

Próximos pasos 2014 y Plan de Trabajo 2015

Finalmente, se consensuó un cronograma de trabajo para el último trimestre de 2014, destacándose las siguientes actividades:

1. Acordar la propuesta de indicadores para presentar a los Ministros de COSIPLAN (30/10/2014)
2. Elaborar el Plan de Trabajo Nacional y enviar a la Secretaría del CCT (30/11/2014)

Las principales líneas de acción identificadas para el Plan de Trabajo 2015 son las siguientes:

1. Fomentar/Promover el tratamiento prioritario a los envíos de Exporta Fácil en destino.
2. Analizar la incorporación de Exporta Fácil en el Portal Connect Américas.
3. Indicadores de resultados para el programa Exporta Fácil.
4. Establecer acuerdos para diseñar un piloto de conectividad entre Exporta e Importa Fácil entre Brasil y Perú.
5. Profundizar las correlaciones entre las acciones del GTE con los proyectos y actividades de la UPU y de la UPAEP.

La presentación se adjunta como Anexo 21.

Listado de anexos:

[Anexo 1: Agenda de la reunión](#)

[Anexo 2: Lista de delegaciones participantes](#)

[Anexo 3: Objetivos y resultados esperados - Ignacio Estévez - Secretaría del CCT de IIRSA](#)

[Anexo 4: Plan de Trabajo 2014: Estado de avance - Rose Mary Antunes, Ministerio de Comunicaciones de Brasil](#)

[Anexo 5: Proyecto Exportación por Envíos Postales: avances, obstáculos y resultados - José Ademar de Souza - Empresa de Correos y Telégrafos - Brasil](#)

[Anexo 5a: Proyecto Exportación por Envíos Postales: avances, obstáculos y resultados - José Ademar de Souza - Empresa de Correos y Telégrafos - Brasil](#)

[Anexo 5b: Proyecto Exportación por Envíos Postales: avances, obstáculos y resultados - José Ademar de Souza - Empresa de Correos y Telégrafos - Brasil](#)

[Anexo 6: Proyecto Exportación por Envíos Postales: avances, obstáculos y resultados - Anibal Ramírez Cuellar, Ministerio de Industria, Comercio y Turismo - Colombia](#)

[Anexo 7: Proyecto Exportación por Envíos Postales: avances, obstáculos y resultados - Carlos Calderón Espinales - Ministerio de Industrias y Productividad - Ecuador](#)

[Anexo 8: Proyecto Exportación por Envíos Postales: avances, obstáculos y resultados - Carol Flores - Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo \(PROMPERÚ\) - Perú](#)

[Anexo 8a: Proyecto Exportación por Envíos Postales: avances, obstáculos y resultados - Carol Flores - Comisión de Promoción del Perú para la Exportación y el Turismo \(PROMPERÚ\) - Perú](#)

[Anexo 9: Proyecto Exportación por Envíos Postales: avances, obstáculos y resultados. Verónica Santos - DINAPYME - Ministerio de Industria, Energía y Minería - Uruguay](#)

[Anexo 10: Propuesta de indicadores para presentar los resultados del proyecto Exporta fácil - Verónica Santos - DINAPYME - Uruguay](#)

[Anexo 11: El rol de la UPAEP en la facilitación del comercio por la vía postal - Roberto Cavanna, Secretario General de la UPAEP](#)

[Anexo 12: Apoyo a la implementación de Exporta Fácil y el rol del BID en la promoción de las exportaciones \(Portal Connect Americas\) - Pablo García - Especialista en Integración y Comercio – BID](#)

[Anexo 13: Grupo de Trabajo de la UPU “Desarrollo de Negocios para Micro y Pequeñas Empresas \(MSMEs DBG\)”- Frederick Omamo - Unión Postal Universal](#)

[Anexo 14: Comercio electrónico y micro, pequeñas y medianas empresas - Alex do Nascimento,- Empresa de Correos y Telégrafos de Brasil y Presidente del Grupo sobre Comercio Electrónico de la UPU](#)

[Anexo 15: Nuevo modelo de importación por el canal postal -José Ademar de Souza - Empresa de Correos y Telégrafos de Brasil y Edna Rossi Beltrao - Secretaría de Ingresos Federales de Brasil](#)

[Anexo 16: Planes nacionales de simplificación del proceso de importación por la vía postal -Edna Rossi Beltrao - Secretaría de Ingresos Federales, y José Ademar de Souza - Empresa de Correos y Telégrafos -Brasil](#)

[Anexo 17: Planes nacionales de simplificación del proceso de importación por la vía postal - Sandra Molano Villate, Dirección de Impuestos y Aduanas Nacionales \(DIAN\) – Colombia](#)

[Anexo 18: Planes nacionales de simplificación del proceso de importación por la vía postal - Rubén Montesdeoca Mejía - Servicio Nacional de Aduana del Ecuador \(SENAE\) - Ecuador](#)

[Anexo 19: Planes nacionales de simplificación del proceso de importación por la vía postal - María L. Hurtado Custodio, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria \(SUNAT\) – Perú](#)

[Anexo 19a: Planes nacionales de simplificación del proceso de importación por la vía postal - María L. Hurtado Custodio, Superintendencia Nacional de Aduanas y de Administración Tributaria \(SUNAT\) – Perú](#)

[Anexo 20: Planes nacionales de simplificación del proceso de importación por la vía postal - Eduardo Lombardo - Dirección Nacional de Aduanas - Uruguay](#)

[Anexo 21: Propuesta y discusión del Plan de trabajo 2015 - Integración Comercial por Envíos Postales](#)