

EXPORTA FÁCIL PERÚ

Departamento de Facilitación de Exportaciones Sub Dirección de Desarrollo Exportador







Agenda



- Proyecto Exporta Fácil Perú
- Uso del Sistema Exporta Fácil
- Actividades realizadas y nuevas prácticas implementadas
- Avances, Dificultades y Aprendizajes







Proyecto Exporta Fácil Perú







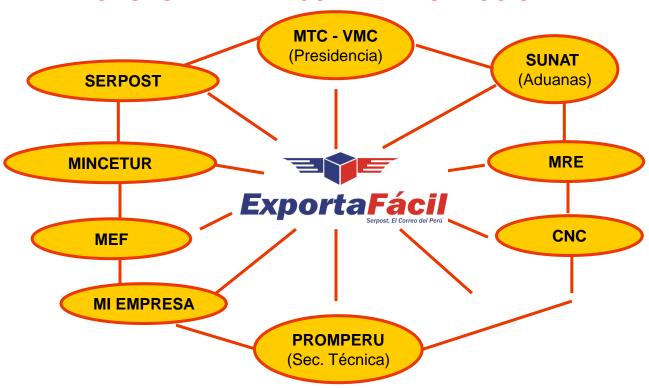
- El Exporta Fácil empezó como un proyecto País e involucró varias instituciones del Estado.
- Se incluyó en la cartera de proyectos prioritarios de la IIRSA (Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana.
- Exporta Fácil ya existía en Brasil y luego se adapta a las condiciones específicas de Perú.
- Se implementó en julio del 2007, con resultados positivos hasta la fecha por su facilidad, bajo costo y amplitud.





Un proyecto del Gobierno que involucra varias instituciones

GRUPO DE TRABAJO INTERINSTITUCIONAL









de exportación.

Desarrollar un sistema que permita a las Mipymes exportar, utilizando los servicios e infraestructura postal con la que cuenta SERPOST S.A. para la exportación de bienes físicos con pesos menores a 30 Kg.; y valores máximos de hasta US\$ 5,000; a través de un proceso simplificado



Componentes del Sistema Peruano





Funcionamiento

(6)

- Negocia la venta y prepara el paquete
- Efectúa la DEF en la web
- Va a Serpost con la documentación
 - 1. Oficina del cliente

2. Serpost

- Recibe la mercancía en ventanilla
- Recupera los datos del sistema de Aduanas
- Concluye el expendio (peso y precio)
- Envía al Centro de Clasificación (CCPL)

- Realiza la parametrización
- Somete a control aduanero:
 - ROJO: revisión física y documentaria
 - NARANJA: revisión de documentos

4. Serpost

- Encamiento al destino
- Distribución en destino

3. Sunat



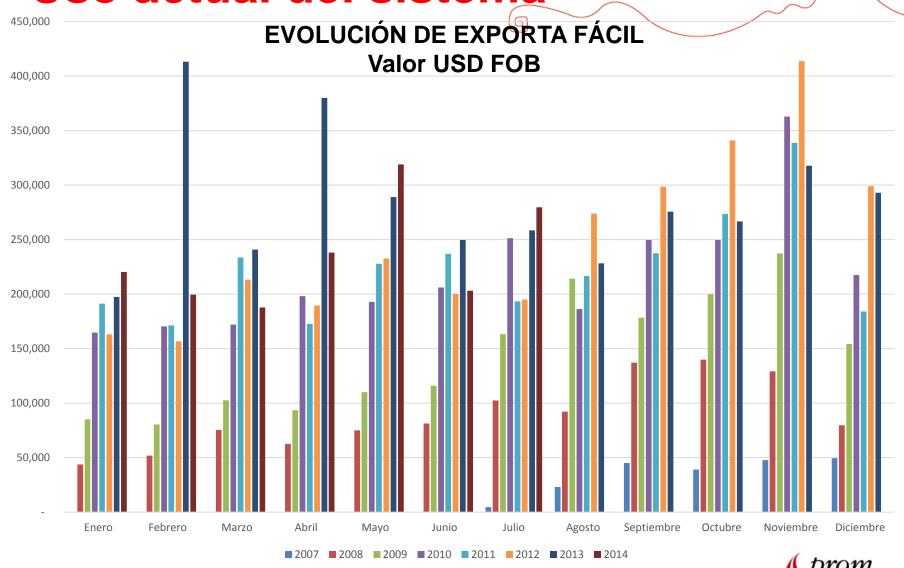


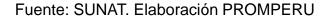


Uso del Sistema Exporta Fácil Perú



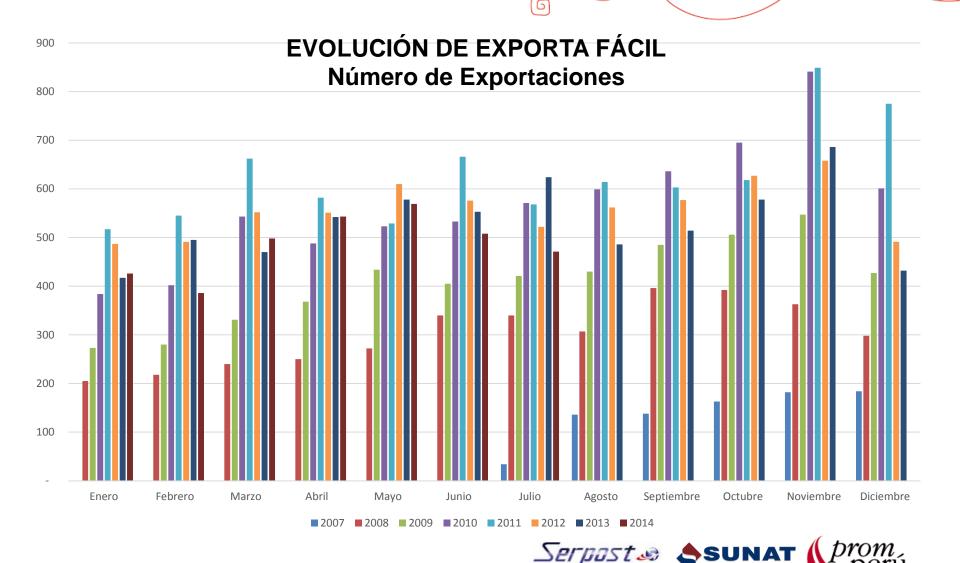


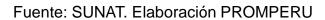












PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN 2013

Nο	PAIS	Valo	Var%	
IN=		2013	2012	VdI %
1	Estados Unidos	1,647,066	1,176,419	40.01%
2	Reino Unido	239,478	242,241	-1.14%
3	Australia	223,306	221,433	0.85%
4	Japón	144,130	114,671	25.69% -2.92%
5	Francia	143,140	147,448	
6	Alemania	102,691	155,937	-34.15%
7	Canadá	98,389	85,647	14.88%
8	Noruega	92,824	89,309	3.94%
9	Chile	64,901	34,181	89.87%
10	Brasil	60,607	30,231	100.48%
	Resto	593,855	581,989	2.04%
	TOTAL	3,410,387	2,879,506	18.44%

Fuente: SUNAT

Elaboración PROMPERU







PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS 2013

Nο	SUBPARTIDA	DESCRIPCION ARANCELARIA	
1	7117900000	Las demás bisuterías.	
2	2106907100	Complementos alimenticios que contengan como ingrediente principal uno o más extractos.	
3	7113110000	Artículos de joyería de plata.	214,293
4	9503009300	Juguetes que representen animales o seres no humanos.	164,884
5	6111200000	Prendas y complementos de vestir de punto de algodón para bebés.	50,018
6	6117100000	Chales, pañuelos de cuellos, bufandas, mantillas, velos y similares.	
7	6113000000	Prendas de vestir confeccionadas con tejidos de punto de las partidas 5903, 5906 y 5907.	48,209
8	1211300000	Hojas de coca.	46,040
9	6102100000	Abrigos, chaquetas, capas y artículos similares de punto de lana o pelo fino para mujeres o niñas.	42,955
10	6914900000	Las demás manufacturas de cerámica.	39,355
		Resto	1,606,346
		TOTAL	3,410,387

Fuente: SUNAT

Elaboración PROMPERU







N° DE EMPRESAS EXPORTADORAS

Año	N° Empresas	N° Declaraciones	Valor USD FOB
2009	724	4915	1,735,941.76
2010	840	6816	2,621,877.28
2011	1077	7528	2,677,256.19
2012	811	6725	2,984,957.00
2013*	582	4501	2,568,512.00

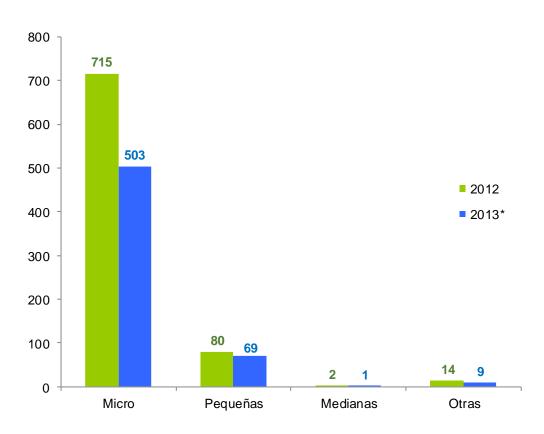
^{*} Enero – Agosto

Fuente: SUNAT (I.A.P.)
Elaboración PROMPERU





CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS 2012-2013



Fuente: SUNAT (I.A.P.) Elaboración PROMPERU







⁻Micro: Ventas anuales hasta 150 UITs (\$20,000 aprox)

⁻Pequeño: Ventas anuales de 150 UITs hasta 1,700 UITs (\$20,000 – 230,000)

⁻Mediano: Ventas anuales de 1,700 UITs hasta 2,300 UITs (\$230,000 – 3,000,000)

⁻Otros: Ventas anuales superiores a 2,300 UITs (+ \$3,000,000)

DISTRIBUCIÓN NACIONAL DE EMPRESAS EXPORTADORAS 2012

12

3.6%

En **2012** fueron **811** empresas exportadoras

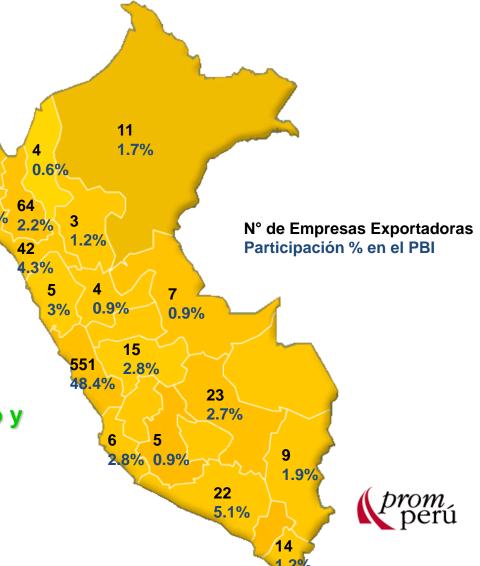
Lima y Callao concentran el 68% de las empresas

2do lugar Cajamarca

con 8% de las empresas

En 2013*, Tumbes, Pasco y Huancavelica presentan

1 exportador cada uno



Reconocimientos

9

CREATIVIDAD EMPRESARIAL 2007



TOP AWARD 2008

BUENAS PRÁCTICAS Gestión Pública 2008



Otorga UPC

Categoría Mejor Producto informático Producto "Exporta Fácil"



Otorga IFC - Banco Mundial

Reconocimiento Innovador en la Facilitación del Despacho de las Mercancías



Otorga CAD

Categoría Mejor **Producto** informático Producto "Exporta Fácil"





Actividades realizadas y nuevas prácticas implementadas





Difusión y Capacitación

- Páginas Web institucionales (PROMPERU, SERPOST y SUNAT)
- Merchandising
- Información en los centros de desarrollo empresarial
 (COFIDE, Comites Pymes en Gremios Empresariales)
- Días del Exportador (PROMPERU) presencial y online
- PROMO Eje Exportador (PROMPERU)
- Foros especializados en ferias internacionales (PROMPERU)







Gestores universitarios de PROMPERÚ

El Programa de Voluntariado Universitario que auspicia PROMPERÚ es un programa que selecciona a estudiantes universitarios de diferentes carreras entre el 5° y el 8° Ciclo.

PROMPERÚ los capacita en el Régimen de Exporta Fácil dirigido fundamentalmente a Mypes a fin de que orienten e informen a los micro y pequeños empresarios sobre las beneficios del mencionado Régimen en las Oficinas de SERPOST.,De esta manera,los estudiantes actúan como gestores, lo cual a su vez, puede significar la base de su especialización profesional.

Con la finalidad de que los Gestores de Exporta Fácil tengan un mejor conocimiento de los regímenes aduaneros relacionados, se les dictó el lunes 25 de febrero el seminario "El Despacho Aduanero de Exportación y los Regímenes Aduaneros promotores de exportación".

Exporta Fácil se implementó en el país gracias al trabajo conjunto de instituciones como SUNAT, SERPOST, Ministerio de Transportes y PROM-PERÚ, entre otros, y tiene en su haber varios premios.

Voluntariado Universitario



Asesoría y capacitación a empresas en sus locales, y en las oficinas de Serpost.

109 empresas capacitadas.









Voluntariado Universitario



Acompañamiento y Asistencia Directa

Programa Exporta Fácil Asistido

Consultores junior informan, capacitan, asisten técnicamente y acompañan a empresas durante todo el proceso de exportación vía Exporta Fácil.

El trabajo se realiza en cooperación de todas las entidades.

Piloto: Macro Región Centro. Agosto – Noviembre 2013.

Programa: Macro Región Centro. Marzo – Agosto 2014.

En ejecución Programa Macro Region Sur Este y Oriente.

- Identificación de empresas participantes
- Clasificación de oferta exportable regional
- Incorporación de instituciones promotoras del sistema en el desarrollo de actividades.
- Comercio electrónico
- Asistencia Técnica y acompañamiento en el proceso exportador.

• Acercamiento al operador postal Serpost.











Acompañamiento y Asistencia Directa

Participación coordinada en actividades



Ayacucho

- DIRCETUR
- Serpost
- Cámara de Comercio y Turismo de Ayacucho



Huánuco

- PROMPERU
- DIRCETUR
- Universidad de Huánuco
- Gobierno Regional de Huánuco
- Serpost
- Universidad Hermilio Valdizán



Junín

- PROMPERU
- Municipalidad Provincial de Huancayo
- SUNAT
- Universidad Continental de Ciencias e ingenierías.
- Serpost







Apoyo desde Lima a través del Departamento de Facilitación de Exportaciones, coordinando con COMEX Perú y SUNAT – Aduana Postal.



Exporta Fácil Asistido Macro Región Centro (Huánuco, Junín y Ayacucho)

643 personas capacitadas
163 empresas asistidas
17 nuevas empresas
exportadoras realizaron 23
envíos con un valor total
exportado de US\$ 15,938





N°	RUC	RAZÓN SOCIAL	N° DEF	FECHA DE EXPORTACIÓN	SUBPARTIDA NACIONAL	VALOR EXPORTADO	PESO KILOGRAMOS	PAÍS DESTINO
1	10411412909	CASA DEL RETABLO	001751-9	02/04/2014	4420900000 6913900000	\$ 474.00 \$ 3,421.00	30.720 Kg.	MÉXICO
2	20494701007	TEXTIL FLORES DEL ANDE	000772-0	13/02/2014	5112901000	\$ 508.00	3.280 Kg.	PAÍSES BAJOS
3	20452689341	ASOCIACIÓN DE ARTESANOS EN HOJALATERÍA ESLABON - ARAUJO	000773-6	13/02/2014	8306290000	\$ 297.00	2.580 Kg	PAÍSES BAJOS
	10452156895	LUTHERIA LLANCO	001291-9	13/03/2014	9202900000	\$ 361.00	2 Kg.	ECUADOR
4	10452150695		003118-2	03/06/2014	9202900000	\$ 340.00	2 Kg.	COLOMBIA
5	20486370271	HOJOTAS A MANO SAC	003083-3	02/06/2014	4817200000	\$ 250.00	1 Kg.	ESTADOS UNIDOS
6	20485869370	EXPORT KAMAQ MAKI DEL PERÚ	003710-0	30/06/2014	6116930000	\$ 39.20	1 Kg.	CANADÁ
	10198384475	GONZALES PAUCAR BERNARDO PEDRO	003987-8	15/07/2014	6809900000	\$ 201.00	3 Kg.	ESTADOS UNIDOS
	10198384473					\$ 108.00		
7					9602009000	\$ 27.00		
	20486608278	COMPAÑIA PERUANA NACIONAL TEXTIL S.A.C.	003936 - 1	11/07/2014	6116910000 6214200000	\$ 24.00 \$ 19.80	0.350 Kg.	ESTADOS UNIDOS
8	20480008278		003939 - 6	11/07/2014	6116910000	\$ 24.00	0.250 Kg.	ESTADOS UNIDOS
9	10101359323	PRADO MANSILLA REMO LIVIO	003905 - 0	10/07/2014	7113110000	\$ 392.00	0.900 Kg.	ESTADOS UNIDOS
10		29843303 ARTE ALFARO NÚÑEZ	006916-4	07/11/2013	9602009000	\$520.00	0.995 Kg.	SUIZA
11	10429843303		006923-2	07/11/2013	9602009000	\$570.00	2.290 Kg.	ITALIA
12	10429843303	ANTE ALI ANO NONEZ	006910-1	07/11/2013	9602009000	\$537.00	1.355 Kg.	ESTADOS UNIDOS
13	10452156895	LLANCO ALARCÓN ITALO	006803-1	05/11/2013	9202900000	\$361.00	2.195 Kg.	ESPAÑA
14	10211142061	GAMARRA AMARO DAICYN	007111-0	13/11/2013	6404190000	\$307.00	10 Kg.	ESTADOS UNIDOS
15	20568605846	AISATEX	005811-0	20/09/2013	4303101000	\$195.00	0.8 Kg.	ESTADOS UNIDOS
16	20541538217	541538217 CORPORACIÓN PERUANA MISAB E.I.R.L	005307-0	28/08/2013	711310000	\$1962.00	0.45 Kg.	BRASIL
17			005306-5	28/08/2013	711310000	\$5000.00	1 Kg. 1) / ESTAPOS 1) VENTOPIS
18	20568367996	ASOCIACIÓN DE ARTESANAS TEXTILES LLAMKASUN PERÚ	Envío por DHL	04/10/2013	4303101000	\$158.00	1 Kg.	REPÚBLICA DE MALI

Empresa Arte Alfaro Núñez (RUC 10429843303)













Avances, Dificultades y Aprendizajes





Avances

- 6
- 1. Desde el 2007 el servicio está implementado y en funcionamiento.
- 2. Incremento del valor de exportación a USD 5,000.
- 3. Desarrollo de estudio para sustentar el aumento de USD 5,000 a USD 10,000.
- 4. Incorporación del sistema como meta del CNC.
- 5. Mejoras en los servicios para difundir y fomentar el uso de Exporta Fácil.
- 6. Exporta Facil Asistido como Programa de RE
- 7. Colaboración Academia-Empresa.





Dificultades

- 6
- 1. Coordinación entre las diferentes instituciones.
- 2. Caducidad de la formalidad en el grupo de trabajo.
- 3. Presupuesto.
- 4. Diferencias en las condiciones del sistema Exporta Fácil por países.
- Información al Exportador sobre condiciones de acceso.



Aprendizajes

Trabajo conjunto entre SERPOST – PROMPERU – SUNAT.

6

- Mayor conocimiento de las necesidades de las MIPYMEs.
- Incorporación de exportadores a la cartera de clientes de PROMPERU Ruta Exportadora.

RUTA EXPORTADORA SEGUNDA FASE Capacitación Dirigido a los interesados en exportar y exportadores en proceso. Programa de empaques Crea tu **PRIMERA FASE** Orientación e información Dirigido a los ususarios en general. Imagen **CUARTA FASE** Promoción Dirigido a las empresas exportadoras. Peru Trade Tiendas multimarcas TERCERA FASE Asistencia empresarial Dirigido a los exportadores en proceso y a los exportadores.

www.siicex.gob.pe/rutaexportadora

Gracias

