

Reunión del Grupo Técnico Ejecutivo sobre Integración Comercial por Envíos Postales

EXPORTA FÁCIL BRASIL

*Proyecto Exportación por Envíos Postales:
Avances, obstáculos y resultados*



Montevideo (URUGUAY), 18/19 de septiembre de 2014



Contenido

- Panorama exportador Brasil
- Visión general del Exporta Fácil
- Acciones estratégicas 2013/2014
- Resultados Exporta Fácil
- Puntos focales 2015



Panorama Exportador: Brasil - 2013

Empresas activas: **16.378.137**

MYPIMEs: **85%** (cerca de)

PORTE	REPRESENTATIVIDADE	FATURAMENTO ANUAL
GRANDE	2,07%	ACIMA DE R\$ 48 MILHÕES
MÉDIO	13,30%	ACIMA DE R\$ 3,6 MILHÕES ATÉ R\$ 48 MILHÕES
PEQUENO	7,39%	ACIMA DE R\$ 360 MIL ATÉ R\$ 3,6 MILHÕES
MICROEMPRESA	46,82%	ATÉ R\$ 360 MIL
MEI	30,41%	ATÉ R\$ 60 MIL
TOTAL	100,00%	

Fuentes: IBPT www.contribuinte.org.br y www.empresometro.com.br

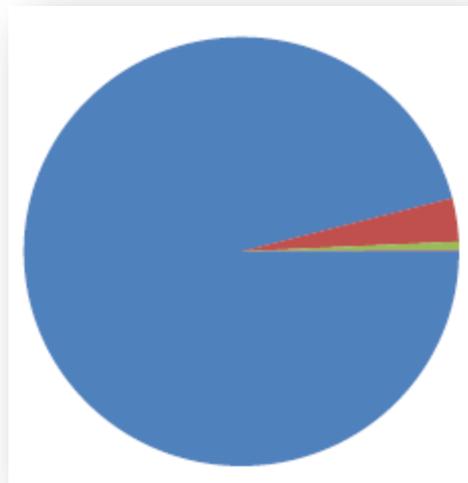


Panorama Exportador: Brasil - 2013

Numero de empresas exportadoras: **21.814**

Solamente **0,13%** de las empresas brasileras exportan

Las grandes empresas responden por **95,89%** de las exportaciones



- GRANDES EMPRESAS
- MÉDIAS EMPRESAS
- PEQUENAS EMPRESAS
- MICRO EMPRESAS

Fuente: MDIC www.desenvolvimento.gov.br



Panorama Exportador: Brasil

Exportación de acuerdo con el tamaño de las Empresas (2013)

Qtde	US\$ FOB	Part %
21.814	242.178.649.273	100

GRANDES EMPRESAS	Qtde	Part %	MEDIANAS EMPRESAS	Qtde	Part %
	6.680	95,89		5.546	3,26

MICRO-EMPRESAS	Qtde	Part %	PEQUEÑAS EMPRESAS	Qtde	Part %
	4.106	0,08		5.076	0,65

Fuente: MDIC www.desenvolvimento.gov.br



Características del Exporta Fácil

Solución logística de Correios: acceso à exportación por empresas de cualquier porte y naturaleza, además de personas naturales

PESSONA JURÍDICA:

- MEI (micro emprendedor individual)
- MIPYMEs
- Empresas de mediano y grande porte
- Otras naturalezas jurídicas

PESSONA NATURAL:

- Artesano
- Agricultor



Dificuldades X Soluciones

Dificuldades trabajadas

Burocracia excesiva del proceso estandarte de exportación

Altos costos administrativos

Logísticas basadas en grandes volúmenes

Falta de cultura exportadora de las MIPYMES

Exportaciones de ciudades en todo territorio nacional

Exportación basada en una única fórmula postal

No necesita contratar despachante aduanero

Correos representan el exportador

Soluciones propuestas



Reducción de Costos Administrativos: Régimen Estandarte X Régimen Simplificado

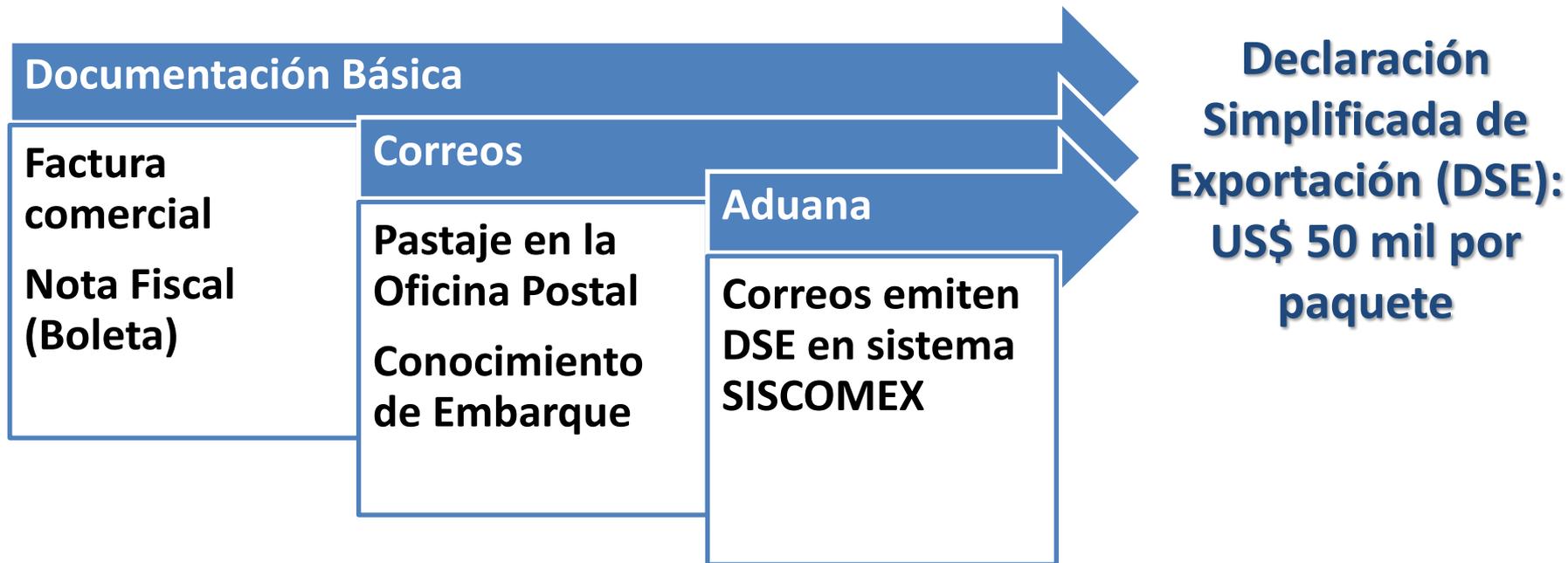
Costos Administrativos	Régimen de Exportación	
	Estandarte	Exporta Fácil
Despachante Aduanero	Sí	No
Taja expediente	Sí	No
Cotas Sindicales	Sí	No
Certificado de origen	Sí	Sí*
Transporte hasta Aeropuerto	Sí	No
Tajas aeroportuarias	Sí	No
Control de cambio (moneda)	Sí	Sí**

(*) no para las MYPIMES y

(**) no hasta 3 mil dólares vía giro postal



Proceso Exporta Fácil



Consultoría gratuita en todo el proceso exportador



Acciones Estratégicas – 2013/2014

- Difusión de la cultura exportadora

- **Plan Nacional de la Cultura Exportadora (PNCE)**
- Acciones desarrolladas en las Provincias mediante la movilización y la formación de responsables por las políticas de comercio exterior (profesionales, emprendedores y pequeñas y medianas empresas)
- 278 acciones programadas y 255 realizadas (91,7% de efectividad)

- Assistência técnica especializada

- Abordaje de nuevos segmentos exportadores
- Acompañamiento de 500 nuevas empresas exportadoras
- 140 clientes estratégicos: foco



Acciones Estratégicas – 2013/2014

- 20ª edición del "Premio Destaque de Comercio Exterior (2014)

- iniciativa conjunta da Asociación de Comercio Exterior de Brasil - AEB e do Ministerio do Desenvolvimento, Industria y Comercio Exterior - MDIC
- **EXPORTA FÁCIL** vence la categoría **APOIO À EXPORTAÇÃO**

- Publicidad del servicio Exporta Fácil

- Lanzamiento de la nueva Campaña (final de 2013) y campaña de sustentación (hasta Noviembre 2014)



Resultados

- Evolución de las Exportaciones Simplificadas



Fuente: Ministério de Comunicações



Resultados

- **Variación de los valores exportados vía CORREIOS**

PERÍODO	VARIACIÓN (%)
2011/2012	28,81%
2012/2013	1%

La situación esta cambiando en 2014

- **Análisis situacional:**
 - Las importaciones brasileras fueran impactadas por la retracción de los gran mercados (USA y UE) y por la paridad cambial (Dólar/Real)



Resultados: 2013

- Exportaciones para **122 países**: Estados Unidos, Europa e países vecinos
- **Principales orígenes**: provincias del Sul y Sureste
- **Principales productos**: textiles (en numero) y artículos de joyería y metales preciosos(en valor)
- Cerca de **3 mil empresas** utilizaron en 2013.
- **140 clientes** tienen o Exporta Fácil como base de su negocio
- Correo brasileiro participa con cerca de **20% del mercado** de las exportaciones simplificadas
- Exporta Fácil representa **5% de los ingresos** de las encomiendas internacionales de salida y **9%** de las encomiendas con perfil *e-commerce*
- Los **diez principales clientes** corporativos del Segmento Internacional son exportadores



Puntos críticos: continuar a trabajar

- **Cultura exportadora:** es más fácil vender para mi vecino local!
- **Capacitación** del publico objetivo: seguridad
- **Limites de la logística postal:** clientes siguen crescendo
- **Alianza Correos & Aduana:** necesaria para mejorías continuas
- Exporta Fácil & Importa Fácil: **es necesario facilitar el proceso importador en destino**





Ademar de Souza
deint@correios.com.br

correios.com.br