

# Reunión del Grupo Técnico Ejecutivo sobre Integración Comercial por Envíos Postales

## BRASIL

*Avances del Plan Nacional*



Montevideo (URUGUAY), 18/19 de septiembre de 2014



# Contenido

- **Plan Nacional:**
  - Fundamentación
  - Acciones previstas
  - Resultados alcanzados
- **Principales facilidades del proceso**
- **Principales dificultades**
- **Propuestas de actividades para 2015**



COLL6IO2



# Plan Nacional Brasil

## Fundamentación

- Alineamiento con las políticas del Gobierno para **facilitar el comercio**
- Implementación de acciones para **incrementar el comercio internacional** entre Brasil y otros países de UNASUR
- Apoyo a las **acciones gubernamentales dirigidas a las pequeñas empresas**
- Desarrollo de **herramientas para el comercio electrónico internacional**



# Plan Nacional Brasil – 2013/2014

## Líneas de acciones: **IMPORTACIÓN**

- **Línea 1: Importaciones por envíos postales**
- **Objetivo:** Establecer mecanismos para facilitar el proceso de importación por envíos postales, para crear facilidades al ingreso de las exportaciones cursadas por Exporta Fácil
- **Acciones:**
  - 1.1. **Comité Permanente de Contacto Postal Aduanero (CCPA)**
  - 1.2. **Nuevo modelo de importación por vía postal**
  - 1.3. **Estandarización de las autorizaciones previas (anuencias)**
  - 1.4. **Difusión del servicio Importa Fácil**



# Plan Nacional Brasil – 2013/2014

## Resultados alcanzados: Línea 1 - Importaciones

### 1.1. Comité Permanente de Contacto Postal Aduanero (CCPA)

- Instalado por la **Portaría Interministerial** nº 472
- El CCPA se compone del **Consejo-Ejecutivo** (estratégico), del **Grupo de Gestión** (técnico) y de la **Secretaría** (apoyo)
- **Órganos:** Ministerio de las Comunicaciones, Ministerio da Hacienda, Recaudación Federal (Aduana) e Correos
- **Foco:** integración de los procesos postales y aduaneros de las exportaciones e importaciones por envíos postales
- **Acciones en andamiento:**
  - Consejo-Ejecutivo: 2 reuniones realizadas
  - Grupo de Gestión: 3 reuniones ordinarias y 1 extraordinaria
  - 13 temas en estudio para deliberaciones



# Plan Nacional Brasil – 2013/2014

## Resultados alcanzados: Línea 1 - Importaciones

### 1.2. Nuevo modelo de importación por vía postal

- **Objetivo:** Estandarizar y acelerar el proceso postal y el despacho aduanero de los paquetes internacionales
- **Base:** Intercambio electrónico de información entre exportadores, Correos y Aduana (y otros órganos anuentes) y importadores
- **Acciones en andamiento:**
  - Ajustes de la **legislación aduanera** (Aduana)
  - Estructuración de las **nuevas Oficinas de Cambio** (Correos)
  - Nuevo **sistema informático** (Aduana y Correos)
  - **Acuerdos** con los exportadores (Correos)
  - **Servicios** a los importadores (Correos)
- **Implantación:** primer semestre 2015



# Plan Nacional Brasil – 2013/2014

## Resultados alcanzados: Línea 1 - Importaciones

### 1.3. Estandarización de las anuencias previas

- **Objetivo:** proporcionar un mejor control sanitario con tiempo más corto, y establecer vías formales de comunicación entre las partes
- **Acciones en andamio:**
  - Rediseño de los **procesos** (Correos/Anvisa) – finalizado
  - Infraestructura de las **Oficinas de Cambio** (Correos)
  - Estructuración del sector de **cargas peligrosas** (Correos)
  - Plan de **capacitación** empleados (Correos/Anvisa)
  - **Difusión** a los exportadores e importadores (Correos/Anvisa)
  - **Intercambio informaciones** electrónicas (Correos/Aduana/Anvisa)
  - **Nuevos servicios** en línea (Correos)
- **Implantación:** según semestre 2015



# Plan Nacional Brasil – 2013/2014

## Resultados alcanzados: Línea 1 - Importaciones

### 1.4. Difusión del servicio Importa Fácil

- **Objetivo:** hacer el servicio de importación comercial de Correos más conocido junto a los importadores
- **Acciones en andamio:**
  - Rediseño de los **procesos** (Correos) – finalizado
  - Nuevo **sistema informático** (Correos) – finalizado
  - **Boletín del Consumidor:** *Cómo importar por correo* – finalizado
  - Lanzamiento de los **nuevos servicios** en línea (2015)
  - Nueva **campaña publicitaria** (2015)



# Plan Nacional Brasil – 2013/2014

## Líneas de acciones: EXPORTACIÓN

- **Línea 2: Exportaciones por envíos postales**
- **Objetivo:** aumentar el uso del servicio Exporta Fácil como un canal de logística para las exportaciones de las pequeñas empresas
- **Acciones:**
  - 2.1. Servicio de difusión de exportación Fácil
  - 2.2. Difusión Cultura de exportación
  - 2.3. Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas
  - 2.4. Apoyar el desarrollo de Exporta Fácil en otros países



# Plan Nacional Brasil – 2013/2014

## Resultados alcanzados: Línea 2 - Exportaciones

### 2.1. Difusión del servicio Exporta Fácil

- **Objetivo:** retomar la publicidad del servicio. Campaña publicitaria en final de 2013 y campaña de sustentación (hasta Noviembre 2014)

### 2.2. Difusión de la cultura exportadora

- **Objetivo:** apoyar el **Plan Nacional de la Cultura Exportadora** (PNCE). 278 acciones planeadas y 255 realizadas (91,7% de efectividad)



# Plan Nacional Brasil – 2013/2014

## Resultados alcanzados: Línea 2 - Exportaciones

### 2.3. Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas

- **Objetivo 1:** proporcionar **asistencia técnica directa** a los exportadores. 2 mil polos exportadores visitados y inclusión de 500 nuevas empresas
- **Objetivo 2:** apoyar el proyecto **Portal Único de Comercio Exterior**. Portal Siscomex ya en línea.

### 2.4. Apoyar el desarrollo de Exporta Fácil en otros países

- **Objetivo:** apoyar el **crecimiento de la red** del servicio Exporta Fácil en una base común. Proyecto Exporta Fácil (UPU) y visita de monitoreo al Uruguay



# Plan Nacional Brasil – 2014/2015

## Principales facilidades:

- Integración Correos – Aduana vía Comité de Contacto
- Vinculación de acciones regionales al Plan Nacional de Cultura Exportadora (PNCE)
- Asistencia técnica en línea vía Ventanilla Única

## Principales dificultades:

- Plazos de desarrollo de los sistemas informáticos
- Capacitación del exportador e del importador (seguridad de la red)

## Propuestas de actividades para 2015:

- Continuar acciones ya prevista en el plan actual
- Desarrollar una rota de integración completa entre Exporta Fácil e Importa Fácil con dos países (ej. Brasil – Perú)





**Edna Moretto**  
[edna.moretto@receita.fazenda.gov.br](mailto:edna.moretto@receita.fazenda.gov.br)



**Ademar de Souza**  
[ademar@correios.com.br](mailto:ademar@correios.com.br)

