



EVALUACIÓN DEL PLAN DE TRABAJO ECUADOR 2015

IMPORTACION POR ENVÍOS POSTALES

OBJETIVO	ACCIONES	ESTADO DE CUMPLIMIENTO	EXPLICACION
Establecer un comité con un delegado de SENA E y Correos del Ecuador	Solicitar mediante oficio la designación de expertos de cada entidad sobre el manejo de importaciones por vía postales	Parcialmente	Se cuenta con el delegado de SENA E pero falta por confirmar delegado de Correos del Ecuador
Realizar un FODA interinstitucional SENA E- Correos del Ecuador	Realizar un flujograma de los procesos aduaneros de importación	No	Una vez que se cuente con el delegado operativo de Correos del Ecuador se podrá avanzar con las actividades propuestas, se tiene previsto culminar la actividad hasta diciembre del presente año
	Realizar un flujograma de los procesos postales para las importaciones	No	
	Realizar un FODA entre SENA E y Correos del Ecuador para analizar la interrelación en el proceso de importación por envíos postales.	No	
Evaluar e implementar el Sistema de Captura de datos para el intercambio electrónico desarrollo por la UPU	Realizar un análisis y evaluación de la aplicación desarrollada por la UPU para contar con alertas o informaciones anticipadas de envíos que servirán para los procesos de desaduanización	EN PROCESO	Se tiene previsto realizar la actividad en octubre del 2015
Promover acuerdos bilaterales con los principales países que tenemos actividades comerciales a fin de obtener alertas o informaciones anticipadas de envíos que servirán para procesos de desaduanización	Determinar un grupo de 10 países (fase piloto) con los que tenemos mayor intercambio comercial	EN PROCESO	Se ha determinado el grupo de 10 de países a los que mayormente el Ecuador envía por EF
	Determinar un grupo de 10 países (fase piloto) con los que tenemos mayor intercambio comercial	EN PROCESO	

EXPORTA FÁCIL

OBJETIVO	ACCIONES	SE CUMPLIO	EXPLICACION
Formalizar la participación de todas las entidades que participan en el Grupo de Trabajo Ecuador Exporta Fácil e integrar a nuevas entidades.	Suscribir convenios bilaterales con las entidades participantes para formalizar su participación en el EF	EN PROCESO	Se han elaborado convenios borrador para ser suscritos con todas las entidades participantes. En primera instancia se firmarán con las entidades operativas del servicio
	Tomar contacto con el Ministerio de Turismo y el Ministerio de Relaciones Exteriores y Movilidad Humana para involucrarlos en el equipo de EF	EN PROCESO	Se ha contactado con asesor de Presidencia
	Culminar manual de procedimientos interinstitucional del Exporta Fácil	EN PROCESO	Se están recopilando de todas las entidades
Ejecutar plan de trabajo	Elaboración de cronograma de reuniones permanentes para entidades operativas y para todo el Grupo de Trabajo Ecuador EF.	EN PROCESO	Se cuenta con el cronograma y se están ejecutando las reuniones periódicos
	Solicitar a todas las entidades participantes ayuda memoria sobre sus acciones pendientes dentro del Programa Exporta Fácil	EN PROCESO	En orden de prioridad se están haciendo los seguimientos pertinentes
	Tomar contacto con entes externos para conocer estado de compromisos del Ecuador sobre el Proyecto de Integración Comercial por Envíos Postales	EN PROCESO	Contacto permanente con el INTAL
Evaluar servicio EF	<ul style="list-style-type: none"> • Realizar encuestas de tres tipos: 1. Para funcionarios de las entidades 2. Para cajeros de Correos del Ecuador 3. Para clientes del servicio 	EN PROCESO	Se han iniciado las encuestas con los clientes que dejaron el servicio

OBJETIVO	ACCIONES	SE CUMPLIO	EXPLICACION
Retomar actividades de capacitación	Promover con MINTEL la capacitación para artesanos en alfabetización digital y uso Exporta Fácil.		
Difundir Programa Exporta Fácil para conseguir nuevos clientes	Realizar jornadas de sensibilización y capacitación sobre funcionamiento del EF, atención a público y resolución de conflictos, a antiguos y nuevos funcionarios parte del equipo de las entidades participantes.	EN PROCESO	Se ha cambiado la temática de la capacitación para dar énfasis a la facturación electrónica y la devolución del IVA al exportador y se reforzarán los contenidos de EF, se inician el 15 de octubre del 2015
	Involucrar a las áreas de comunicación social de todas las entidades para que nos apoyen en la difusión del servicio a través de la utilización de espacios gratuitos que cuentan las entidades del sector público	EN PROCESO	Se ha actualizado Plan de Comunicación realizado por las entidades y se ha enviado a Presidencia para revisión
	Realizar emailings masivos mensuales a artesanos y MIPYMES registrados en el Registro Único Artesanal y Registro Único de MIPYMES y en el Catálogo Industrial, a fin de promover el uso del Exporta Fácil, para lo cual se diseñará un flyer digital.	EN PROCESO	Está actividad está dentro del Plan de Comunicación
	Búsqueda de nuevos clientes mediante la implementación del Plan de Marketing de Correos del Ecuador y realizar acciones con el Viceministerio de Movilidad Humana para promover el uso de los migrantes.	EN PROCESO	
	Organización del Cuarto Aniversario del Exporta Fácil (fecha por reconfirmar 14 de octubre del 2015)	EN PROCESO	Está actividad está dentro del Plan de Comunicación

EXPORTA FÁCIL

OBJETIVO	ACCIONES	SE CUMPLIO	EXPLICACION
Difundir Programa Exporta Fácil para conseguir nuevos clientes	Organizar la segunda versión del Concurso para emprendimientos con visión exportadora, pero reestructurado con premios más atractivos.	EN PROCESO	Está actividad está dentro del Plan de Comunicación
Difundir Programa Exporta Fácil para conseguir nuevos clientes	Promover la ruta artística artesanal conjuntamente con el Ministerio de Turismo y Correos del Ecuador, a fin de que se implementen puntos estratégicos turísticos donde se comercialicen artesanías y los turistas puedan enviar sus compras directamente a sus países de origen, para lo cual se deberá promover un Mapa Turístico Artesanal y el apoyo del los infocentros del MINTEL para aprovechar esa infraestructura como puntos aliados o anexos a Correos del Ecuador para hacer los envíos.	NO SE PODRÁ EJECUTAR	NO HAY PRESUPUESTO

ACCIONES PARA FORTALECIMIENTO



TIENDAS
VIRTUALES

Contratación de especialistas en diseño y comercio electrónico para elaboración de tiendas virtuales y asesoría a mipymes y artesanos

PLAN DE COMUNICACIÓN – Todas las entidades



ECUADOR
OFERTA

Portal de venta on line de productos
ecuatorianos gratuito

GRACIAS

