

# Reunión del Grupo Técnico Ejecutivo sobre Integración Comercial por Envíos Postales

## BRASIL

### *Avances del Plan Nacional 2015*



Lima (PERU), 28/29 de Septiembre de 2015



# Plan Nacional Brasil - 2015

## Fundamentación

- Alineamiento con las políticas del Gobierno para **facilitar el comercio**
- Implementación de acciones para **incrementar el comercio internacional** entre Brasil y otros países de UNASUR
- Apoyo a las **acciones gubernamentales dirigidas a las pequeñas empresas**
- Desarrollo de **herramientas para el comercio electrónico internacional**



# Plan Nacional Brasil – 2015

## Líneas de Acción: **IMPORTACIÓN**

**Objetivo:** *Establecer mecanismos para facilitar el proceso de importación por envíos postales, para crear facilidades al ingreso de las exportaciones cursadas por Exporta Fácil*

### •Acciones:

- 1.1. **Comité Permanente de Contacto Postal Aduanero (CCPA)**
- 1.2. **Nuevo modelo de importación por vía postal**
- 1.3. **Actualización del normativo aduanero**
- 1.4. **Difusión del servicio Importa Fácil**



# Plan Nacional Brasil – 2015

## Resultados alcanzados: Línea 1 - Importaciones

### 1.1. Comité Permanente de Contacto Postal Aduanero (CCPA)

- Órganos *involucrados* son Ministerio de las Comunicaciones, Ministerio da Hacienda, Recaudación Federal (Aduana) e Correos

- **Acciones en 2015:**

- **Una reunión del Grupo de Gestión:** marzo 2015

**Temas en foco:** Substancias prohibidas (narcotráfico); Infraestructura de los centros internacionales; Cargas marítimas; Procesos de pago de los tributos aduaneros; Nuevo modelo de importación por vía postal y cambio de informaciones electrónicas; Revisión conjunta del Decreto 1789/96; Tratamiento de cargas con AWB consignado a Correos;

- **Una reunión de Consejo-Ejecutivo:** mayo 2015

**Temas en foco:** Cargas postales con AWB; Centros internacionales; Nuevo modelo de importación; Actuación conjunta en ámbito

internacional;



# Plan Nacional Brasil – 2015

## Resultados alcanzados: Línea 1 - Importaciones

### 1.2. Nuevo modelo de importación por vía postal

- *Estandarizar y acelerar el proceso postal y el despacho aduanero de los paquetes internacionales, con base en intercambio electrónico de información entre exportadores, Correos y Aduana (y otros órganos anuentes) y importadores*

#### • Acciones en 2015:

- Ajustes de la **legislación aduanera** (Aduana) - OK
- Estructuración de las **Oficinas de Cambio** (Correos) – en andamiento
- Nuevo **sistema informático** – Aduana OK y Correos – OK
- **Acuerdos** con los exportadores (Correos) - en andamiento
- **Nuevos Servicios** (Correios) – en andamiento

#### • Implantación: piloto en andamiento



# Plan Nacional Brasil – 2015

## Resultados alcanzados: Línea 1 - Importaciones

### 1.3. Actualización del normativo aduanero

- *Adecuar el normativo actual a los nuevos procesos postales y aduaneros*

#### • Acciones en 2015:

- Discusión técnica en la Aduana – finalizada
- Discusión técnica conjunta Sector Postal y Aduanas - finalizada
- Revisión por equipo normativo de Aduana – en andamio
- Análisis por equipo jurídico – 2015 (previsto)
- Trámite de gobierno - 2016
- Publicación de la norma - 2016
- Ajustes de procesos – 2016

#### • Implantación: según semestre 2016



# Plan Nacional Brasil – 2015

## Resultados alcanzados: Línea 1 - Importaciones

### 1.4. Difusión del servicio Importa Fácil

- *Hacer los procesos de importación por vía postal más conocidos y difundir el servicio de importación comercial de Correos junto a los importadores*

#### • **Acciones en andamamiento:**

- *Rediseño de los **procesos** (Correos) – finalizado*
- *Nuevo **sistema informático** (Correos) – finalizado*
- ***Boletín del Consumidor**: Cómo importar por correo – finalizado*
- *Lanzamiento de los **nuevos servicios** en línea – en andamamiento*
- *Nueva **campana publicitaria** – en andamamiento*

- **Implantación:** en andamamiento



# Plan Nacional Brasil – 2015

## Líneas de acciones: EXPORTACIÓN

**Objetivo:** *aumentar el uso del servicio Exporta Fácil como un canal de logística para las exportaciones de las pequeñas empresas*

### •Acciones:

2.1. Difusión del servicio Exporta Fácil

2.2. Difusión Cultura de exportación

2.3. Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas

2.4. Apoyar el desarrollo de Exporta Fácil en otros países





# Plan Nacional Brasil – 2015

## Resultados alcanzados: Línea 2 - Exportaciones

### 2.1. Difusión del servicio Exporta Fácil

*Retomar la publicidad del servicio*

#### Acciones en 2015:

- Campaña de publicidad – agosto - OK

### 2.2. Difusión de la cultura exportadora

*Desarrollar y difundir la cultura exportadora, en especial junto al público-objetivo del Exporta Fácil*

#### Acciones en 2015:

- Apoyar Proyecto “triha” en el Plan Nacional de Cultura Exportadora – PNCE (SECEX/MDIC) – en andamio



# Plan Nacional Brasil – 2015

## Resultados alcanzados: Línea 2 - Exportaciones

### 2.3. Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas

*Promocionar políticas públicas destinadas a mejorar el entorno de negocios para las pequeñas empresas*

#### Acciones en 2015:

- Apoyar las acciones del Foro Permanente de las Micro y Pequeñas Empresas – no avanzó

### 2.4. Apoyar el desarrollo de Exporta Fácil en otros países

*Apoyar la implementación y monitoreo del proyecto Exporta Fácil entre los países miembros de la IIRSA*

#### Acciones en 2015:

- Pre diagnóstico en Paraguay – OK



# Plan Nacional Brasil – 2013/2014

## Resultados alcanzados: Línea 3 - Integración Comercial

### 2.5. Apoyo a las Micro y Pequeñas Empresas

*Sentar las bases para la integración entre los servicios Exporta Fácil e Importa Fácil de Brasil y Perú*

#### Acciones en 2015:

- Diseño del proyecto – En andamamiento
- Aprobación – hasta diciembre 2015
- Desarrollo – 2016/2017





José Henrique Nicolli Soares  
Jose.Souares@receita.fazenda.gov.br

Ademar de Souza  
ademar@correios.com.br

