



UPU | UNIVERSAL
POSTAL
UNION

El Programa de Facilitación del comercio de la UPU: Soluciones y Oportunidades para el sector postal

Reunión del Grupo Técnico Ejecutivo de IIRSA/COSIPLAN/UNASUL

28 y 29 de Setiembre 2015, Lima, Perú



AGENDA

- La importancia y la prevalencia de las MIPyMES
- El Sector Postal y la Facilitación del Comercio
- Las oportunidades para el Sector Postal en la Facilitación del Comercio
- El Programa de Facilitación del Comercio de la UPU

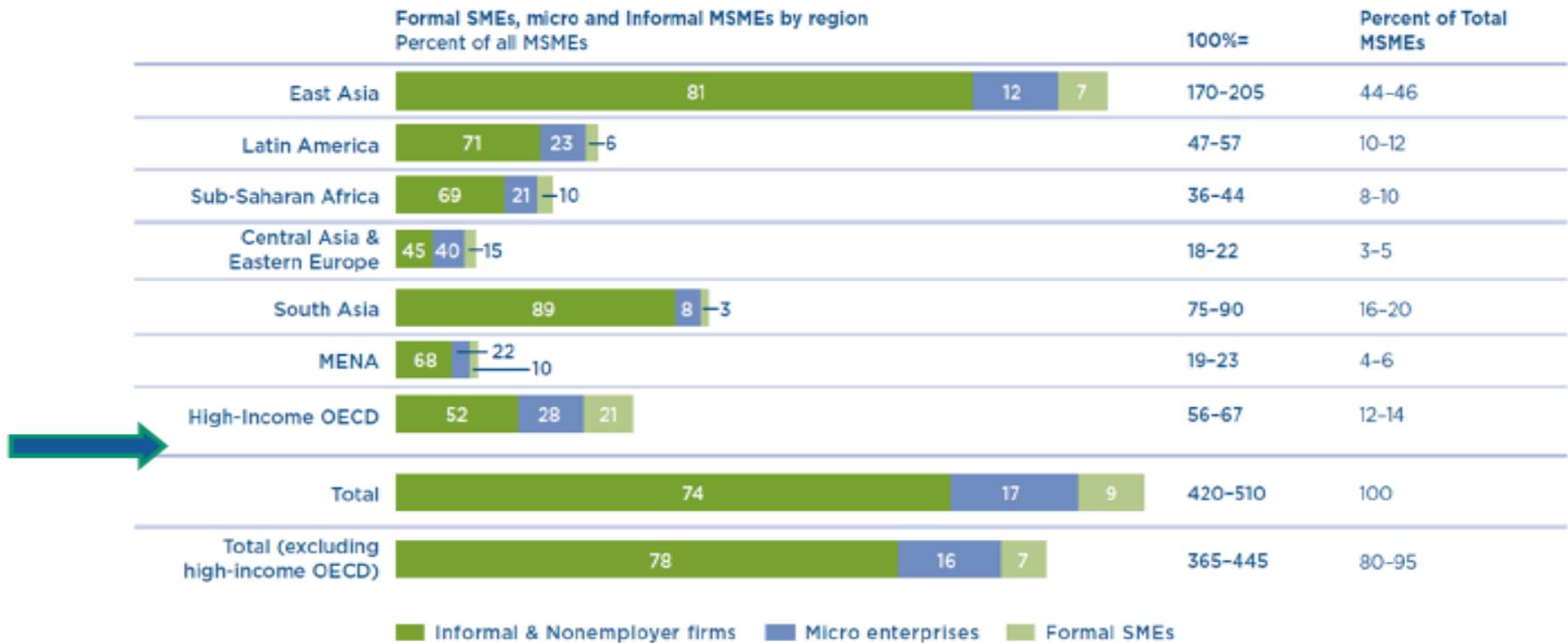


Importancia y prevalencia de las MIPyMEs

- Las MIPYMEs son más de 90% de las empresas económicas del mundo.
- En nivel mundial, se estima que hay entre 410 a 520 millones de MIPyMEs.
- Entre 365 a 445 millones de MIPyMEs (80-95 % del total la media mundial) se encuentran en los mercados emergentes
- Contribuye significativamente al PIB – cerca del 64% en las economías desarrolladas, lo que representa el 72% del empleo.



Empresas informales y con empleados no formales representan la mayor parte de las MIPYMES en el mundo, pero la proporción es notablemente superior en el Este y el Sur de Asia, en la África Subsahariana y en la América Latina.





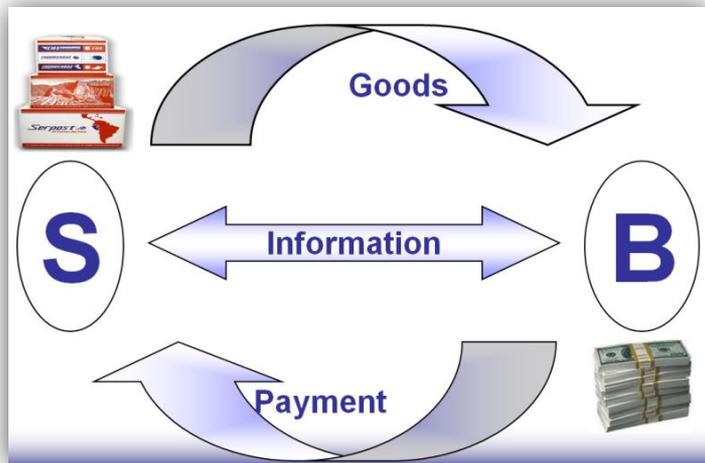
AGENDA

- La importancia y la prevalencia de las MIPyMES
- **El Sector Postal y la Facilitación del Comercio**
- Las oportunidades para el Sector Postal en la Facilitación del Comercio
- El Programa de Facilitación del Comercio de la UPU



El sector postal y la facilitación del comercio

- La red postal transporta el **correo postal** (comunicación), **bienes** (Colis, EMS, Petit Paquet,...) y los **pagos** (órdenes de pago)



- Estos son los **ingredientes principales** de una transacción comercial.
- El servicio postal tiene amplia cobertura geográficamente, incluso en lugares remotos.
- Es fácil de usar y asequible.

Por lo tanto, CORREOS tiene mucho que contribuir como el INTEGRADOR y FACILITADOR del comercio.



UPU

**UNIVERSAL
POSTAL
UNION**

Pre-condiciones para la participación en el Comercio Internacional

Seguridad de las transacciones realizadas a través de las redes postales

La confianza y previsibilidad

Transporte seguro de las encomiendas

Seguridad electrónica de datos

Promoción de los intercambios con los Países



AGENDA

- La importancia y la prevalencia de las MIPyMES
- El Sector Postal y la Facilitación del Comercio
- **Las oportunidades para el Sector Postal en la Facilitación del Comercio**
- El Programa de Facilitación del Comercio de la UPU



Cómo el sector postal añade valor a la facilitación del comercio?

Productos y servicios



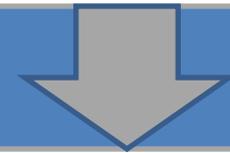
Brindando servicios multidimensionales competitivos combinados con el comercio electrónico, las nuevas tecnologías y los servicios electrónicos

Red Mundial



Brindando una red de infraestructura logística en todo el mundo

Marco Normativo



Brindando un marco regulatorio y de colaboración internacional para el intercambio transfronterizo de los envíos postales

IMPACTO

Desarrollo de las MIPyMES

Creación del Empleo

Reducción de La Pobreza

Inclusión Social

Generación de ingresos



Desafíos que las MIPyMES enfrentan para exportar

**Identificación
autenticación
confianza**

**Dirección
de
Negocios**

**Información
y
herramientas
para
exportación**

**Presencia y
marketing
online**

**Documentación
y despacho de
aduanas**

**Responsabi
lidad y
pagos**

**Verificación
de
Identidad**

**Direcciones
innovadoras**

**Portal Postal
de
información
de
exportación
y Guía**

**Mercados
Virtuales y
Marketing
Directo**

**Declaración de
Exportación
Simplificada y
asesoramiento
aduanero**

**Seguros,
devolucion
es y pagos
electrónicos**

Oportunidades para los Correos



AGENDA

- La importancia y la prevalencia de las MIPyMES
- El Sector Postal y la Facilitación del Comercio
- Las oportunidades para el Sector Postal en la Facilitación del Comercio
- **El Programa de Facilitación del Comercio de la UPU**



Acciones para la Facilitación del Comercio en **la Unión Postal Universal**

ESTRATEGIA POSTAL DE DOHA





Acciones en la UPU para la Facilitación del Comercio

Replicación del
Exporta fácil

Sensibilización
de los Actores

**Grupo de
Desarrollo de
Negócios para
MIPyMES**

Cadena
Logística y
Construcción de
capacidad

Herramientas de
Diseminación del
Conocimiento



Acciones en la UPU para la Facilitación del Comercio

Replicación del Exporta Fácil

- **Construcción de las herramientas de implantación: Manual y Guía del Proyecto, y Curso de Capacitación.**
- **Selección de los países de la Fase Piloto: España Y Malasia.**
- **Desarrollo de la Fase Piloto: 2015-2016.**
- **Diseminación para los demás países.**



UPU | UNIVERSAL
POSTAL
UNION

Acciones en la UPU para la Facilitación del Comercio

Cadena Logística y Construcción de capacidad

SISTEMA DE DECLARACIÓN DE ADUANAS – CDS



Cadena Logística y Construcción de capacidad

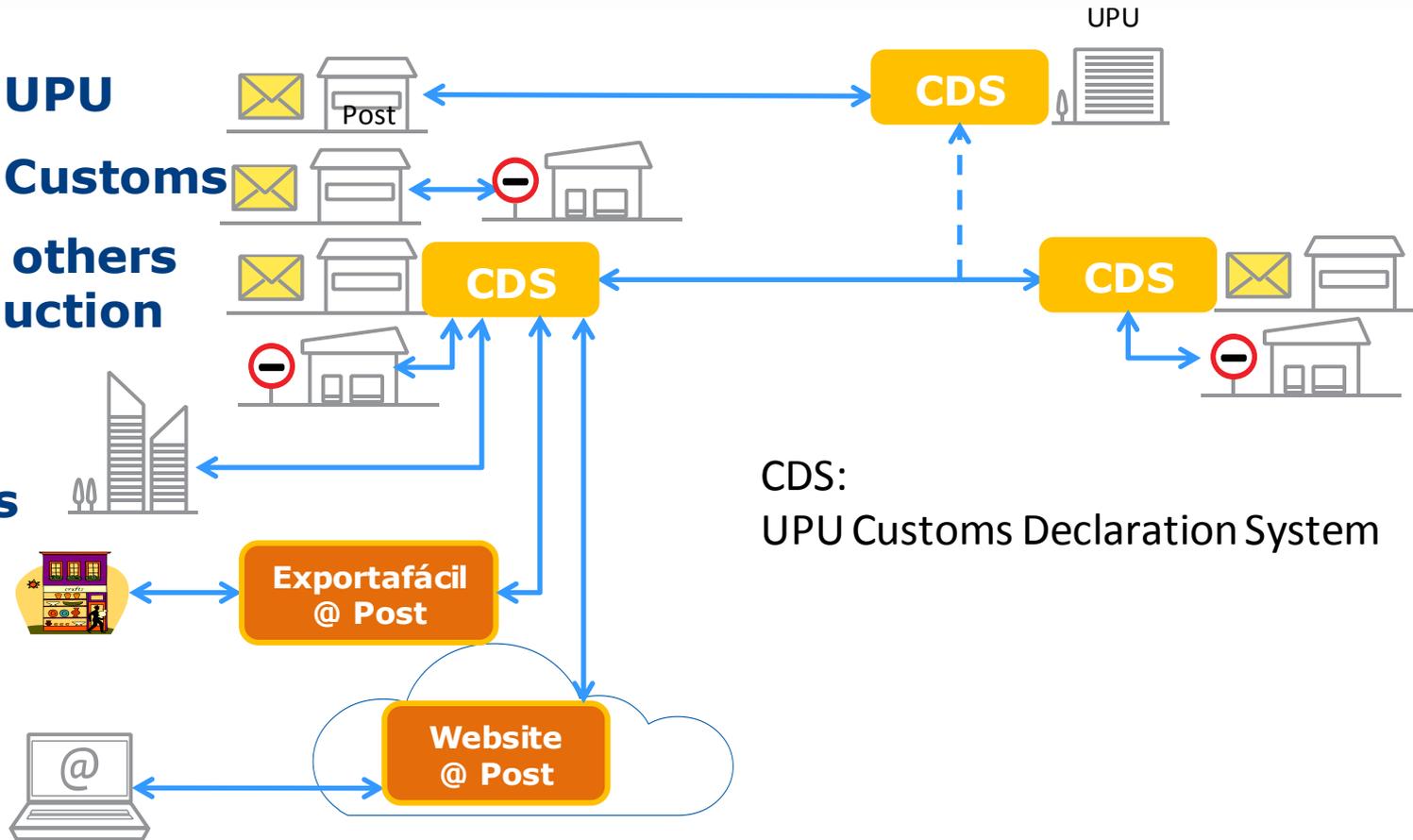
SISTEMA DE DECLARACIÓN DE ADUANAS – CDS

- **Producción en Canadá – desde mayo de 2014 en Canadá.**
- **En fase piloto en Gran Bretaña - desde mayo de 2015, actualmente se imprime aprox. 1000 facturas de impuestos por día.**
- **En proba en América Latina, Brasil, Chile, Paraguay, Perú y Argentina.**
- **Estados Unidos, Canadá, Rusia y Gran Bretaña están dispuestos a intercambiar datos.**



eCommerce – Start with Customs → Easy Export !

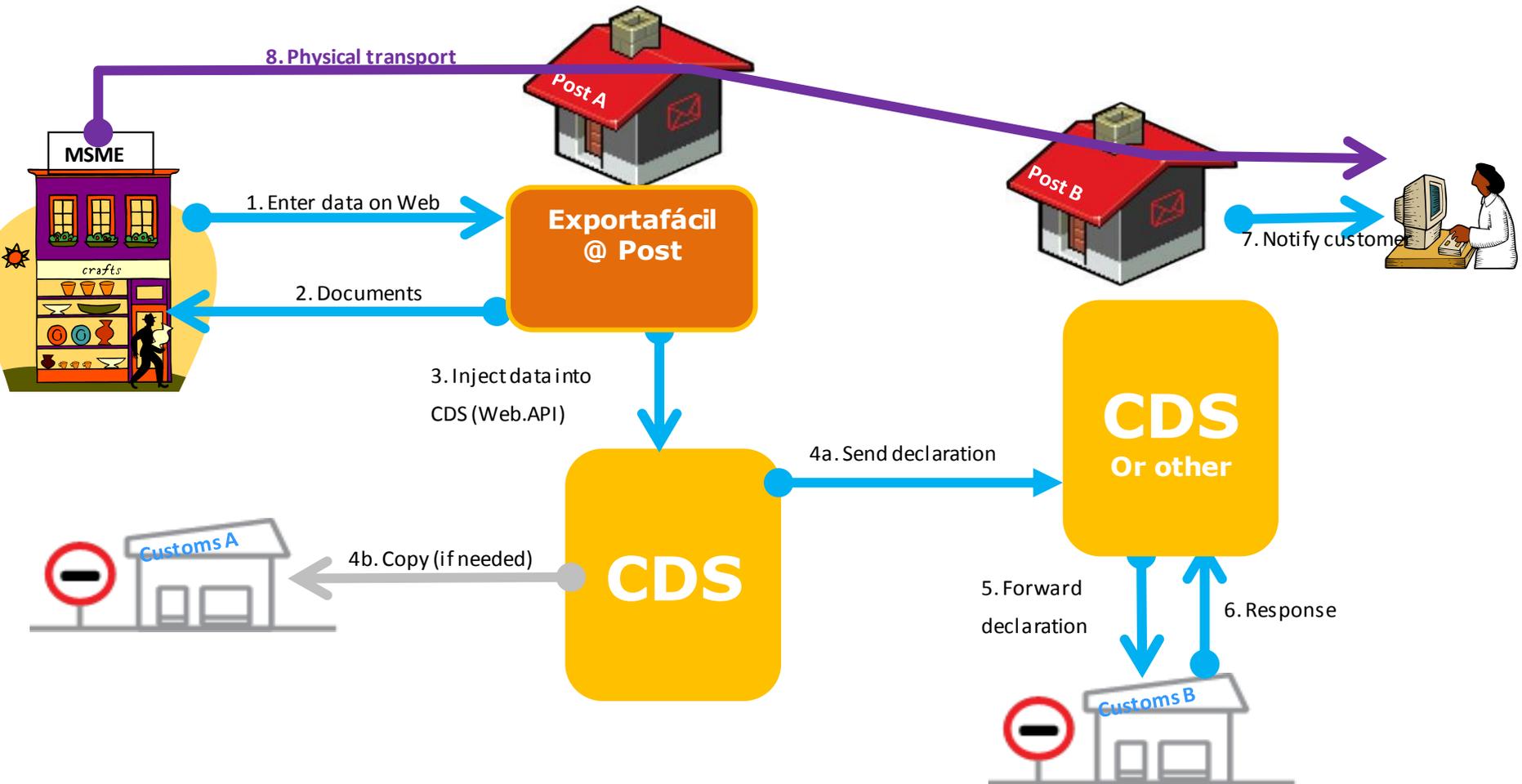
1. Test with UPU
2. Test with Customs
3. Pilot with others until production
4. Integrate e-retailers
5. Integrate MSMEs (Exportafácil)
6. Integrate online senders



CDS:
UPU Customs Declaration System



Integration Exportafacil - CDS





Cadena Logística y Construcción de capacidad

GUÍA DE EXPORTACIÓN POSTAL POSTAL O PROHIBICIONES Y RESTRICCIONES

- **La Guía Postal de Exportación es una publicación de la UPU disponible en francés e inglés.**
- **Se le permite ver la información operativa de los servicios aduaneros de sus socios postales.**
- **Se puede ver si hay algunas reglas de admisibilidad de ese producto para el país de destino seleccionado.**



Herramientas de Diseminación del Conocimiento

- **Publicación de estudios sobre Facilitación del Comercio**
- **Case Exporta Facial – Ecuador e Peru**
- **Case Programa dos Correios do Brasil para MIPyMES**



Conferencia de Facilitación del Comercio por medio de la infraestructura Postal

3 y 4 de Noviembre de 2015

- **Debate sobre diferentes aspectos de la Facilitación del Comercio a través de la red postal con las principales organizaciones internacionales ligadas al comercio internacional.**
- **Presentación de iniciativas nacionales y regionales exitosas, y definición de hoja ruta para la facilitación del comercio sostenible para las MIPYMES.**



UPU UNIVERSAL
POSTAL
UNION

Muchas gracias!



ROSE MARY ANTUNES

Asesora en la Subsecretaria de Serviços Postais e de Governança de Empresas Vinculadas

Presidente del Grupo de Desenvolvimento de Negócios para MIPyMES - UPU

Fone: (+5561) 2027 6928 Fax: (+5561) 2027 6687

e-mail: rose.mary@comunicacoes.gov.br