

Integración Comercial por Envíos Postales

GTE 2015

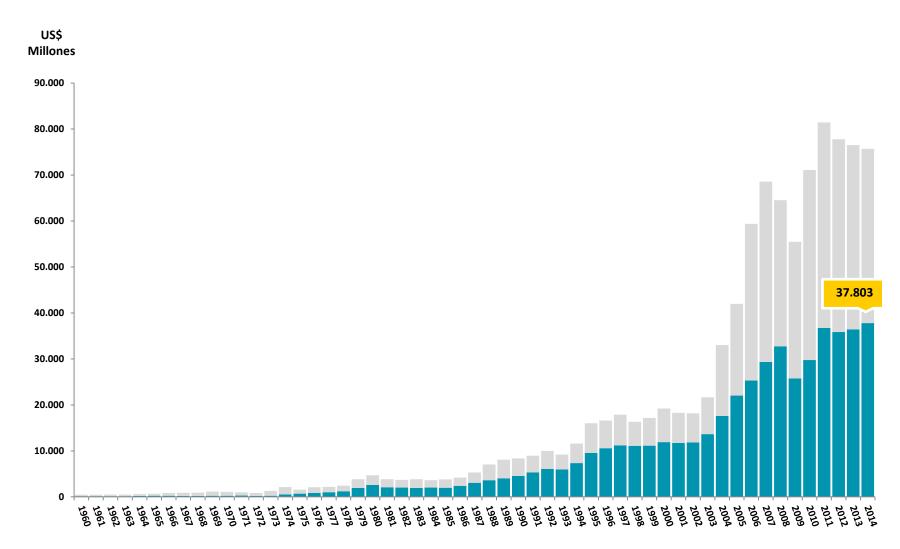




EXPORTACIONES CHILENAS

No Cobre (US\$ Millones)

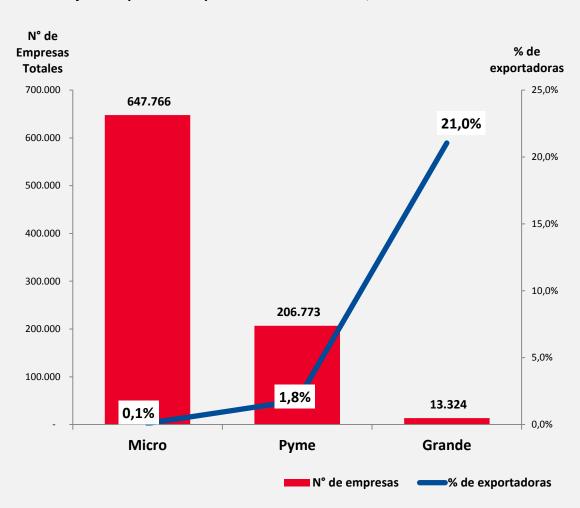




EXPORTACIONES CHILENAS PYMES Exportadoras



Porcentaje de exportadoras por cada tramo de venta, 2013



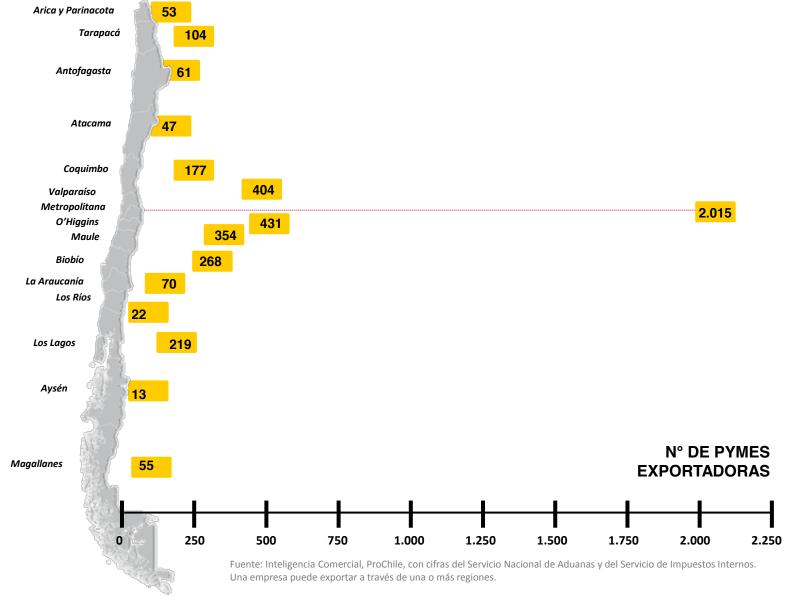
1,8%
de las PYMES
chilenas
exporta.

En Chile existe un total de 206.773 PYMES, de las cuales 3.674 son exportadoras.

EXPORTACIONES CHILENAS

Número de PYMES Exportadoras por Región





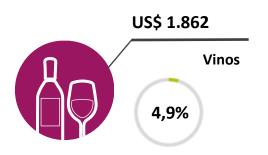


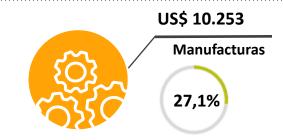
El 58% de las PYMES exportadoras se concentra en el sector manufacturas.

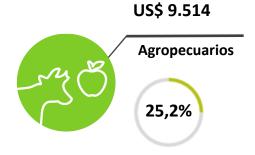
EXPORTACIONES CHILENAS NO COBRE

Según Macrosector, 2014. (US\$ Millones)



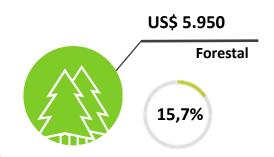


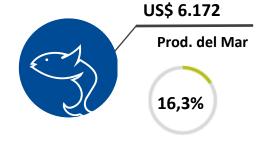












Fuente: Inteligencia Comercial, ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

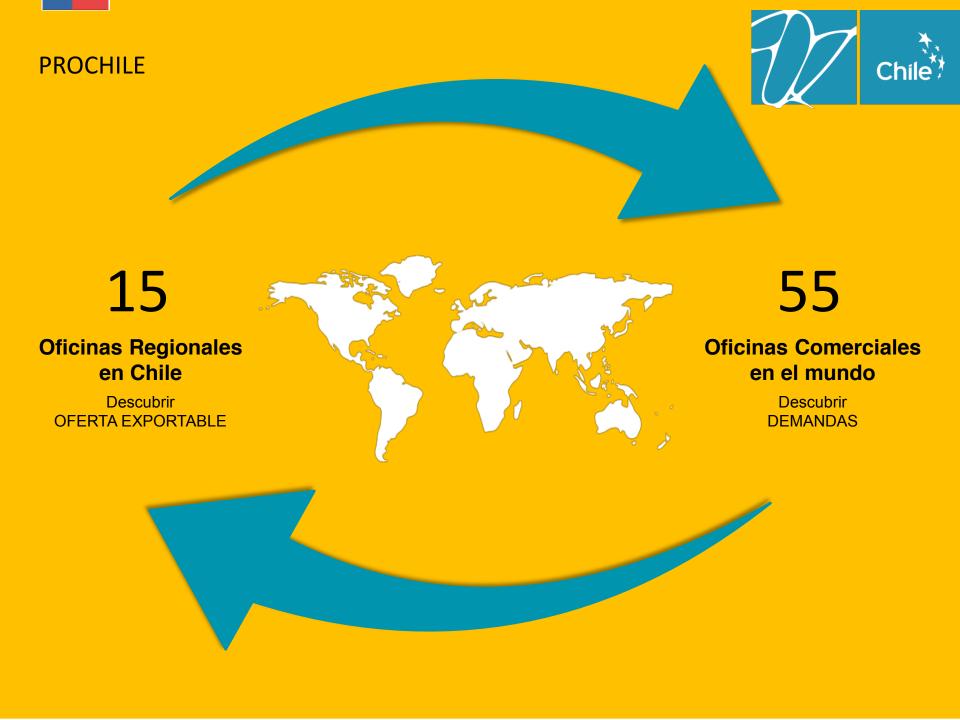
^{*} Excluye Cobre y Servicios.



Dirección de Promoción de Exportaciones de Chile.

Nuestro objetivo es promover la exportación de bienes y servicios, apoyar la atracción de inversión extranjera y del turismo.

Dependemos de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, del Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile.



CADENA ESTATAL DE APOYO A LA INTERNACIONALIZACIÓN





Test de potencialidad exportadora

INDAP

SERCOTEC



FOMENTO PRODUCTIVO Y TECNOLÓGICO

pro|CHILE



PROMOCIÓN DE EXPORTACIONES

INTERNACIONALIZACIÓN

PROCHILE





MEDIDA 25 AGENDA PRODUCTIVIDAD, INNOVACIÓN Y CRECIMIENTO ECONÓMICO (2014-2018)

Establece la creación de **15 Centros Pyme Exporta,** que funcionarán como una sección dentro de nuestras oficinas regionales.

ProChile da un énfasis prioritario al trabajo destinado a aumentar el número de PYMES EXPORTADORAS.



PROCHILE

Apoyo a las empresas PYMES: Centros Pyme Exporta



- Especializados en comercio exterior.
- Funcionan en las oficinas regionales de ProChile.
- Atendidos por profesionales expertos y calificados.
- Brindan apoyo a las empresas PYMES CON POTENCIAL
 EXPORTADOR que presenten potencial para internacionalizarse, acompañándolas en el proceso exportador.
- Focalizan su acción en las PYMES CON POTENCIAL EXPORTADOR de los sectores de Industrias y Manufacturas y de Comercio de Servicios.
- Son parte de la red de Centros de Desarrollo Empresarial (CDEs) integrándose de esta manera a los otros servicios del Estado y a sus capacidades de gestión.

PROCHILE





CONSULTORÍA ESPECIALIZADA

- Trabajo uno a uno con las empresas.
- Orientación en materias de exportación, proceso y redes de apoyo, certificaciones necesarias para exportar y logística.
- Diseño de un Plan de Negocios Internacional.

INFORMACIÓN DE MERCADO

- Información sobre las oportunidades en los mercados internacionales.
- Estadísticas, tendencias de consumo, canales de comercialización, precios, aranceles, etc.

CAPACITACIÓN

- Desarrollar las capacidades necesarias para que una PYMES CON POTENCIAL EXPORTADOR logre exportar e internacionalizar su negocio.
- Cursos e-learning, seminarios de mercado, talleres, misiones.
- Coaching exportador. (Diseño de Planes de Negocios Exportadores).

ACCIONES DE PROMOCIÓN

- Buscan que las empresas logren contactos comerciales que permitan concretar negocios.
- En este marco realizamos ruedas de negocios en Chile y en el exterior, organizamos la participación en ferias internacionales, misiones comerciales, entre otros.



Impulsar y Capacitar a las pymes chilenas en la exportación a través de Internet

Objetivo central:

- Instalar las competencias necesarias en las Pymes chilenas para que logren exportar por internet.
- Es un programa integral y descentralizado que persigue brindar capacitación y apoyo a las Pymes que se inician en el comercio digital.
- Generar el acceso a las Pymes a las plataformas digitales que proporcionen las mejores opciones para lograr acceder al mercado digital internacional con éxito y sustentablemente.
- Articular servicios preferentes especiales para la pymes del Programa, en los puntos críticos del proceso.





Módulos de formación y apoyo

I.- Etapa de evaluación la capacidad exportadora
 Las empresas son validadas antes de ser incorporadas al Programa. (Test Potencialidad Exportadora)

II.- Formación Comercial

Este modulo incluye la formación y asistencia en relación al comercio electrónico, selección de mercados, logística y distribución, construcción de la tienda, aspectos legales y sistema de pagos online

III.- Etapa Pre Comercial

Seleccionar los mercados, preparar la logística, establecer planes de marketing individuales y asociativos e incorporar los aspectos legales y tributarios correspondientes.

VI.- Etapa Comercial

La empresa cuenta con todo lo necesario y ya inicia formalmente la marcha de la tienda, es decir está lista para exportar. Se ofrecerán talleres de retro alimentación y campaña promocionales a nivel transversal.



Desafíos

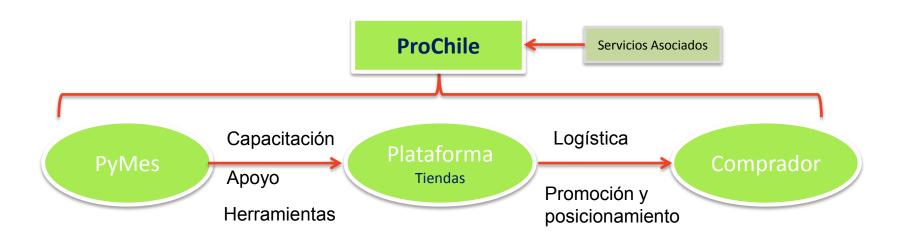
- Contar con profesionales en todas las regiones (Centros Pyme Exporta) con los conocimientos y motivación necesaria para difundir, incentivar y apoyar la exportación por internet
- Formalizar las alianzas con los actores claves de cada etapa del proceso, desde las capacitaciones hasta el envío del producto.
- Consolidar una unidad especifica a cargo de Expor@fácil en cada institución involucrada.





Resultados Esperados

- Incremento de la masa de exportadores Pymes
- Posicionar a Chile como un proveedor por internet confiable y eficiente.
- Generar oportunidades comerciales para cientos de emprendimientos de productos y servicios innovadores de cualquier Región de Chile.





Instituciones asociadas

- Correos Chile: Reducción costos de envíos postales.
- Servicio Nacional de Aduanas: simplificación de trámite.
- Direcon: integración programas export@fácil en la AP
- ProChile: gestión y desarrollo del Programa EF
- Ministerio de Economía: instrumentos de apoyo
 - Agenda Digital
 - Corfo
 - Sercotec
- Ministerio de Hacienda
 - Subir umbral para no requerir agente de aduanas
 - Desarrollo de ventanilla única para tramites online (certificados de origen y sanitarios, declaraciones de exportación, etc.)







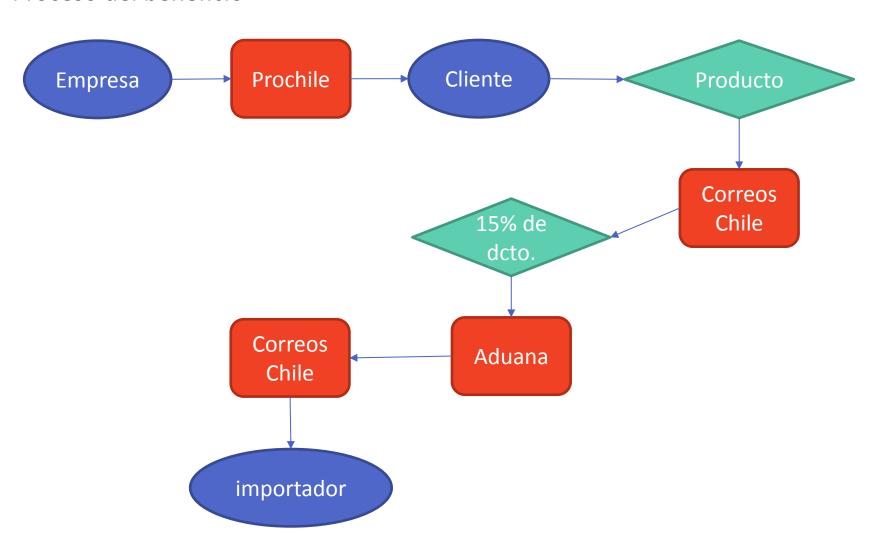


Alianza Correos de Chile

- Realizar acciones conjuntas para la ejecución y fortalecimiento del Programa Export@fácil.
- Generar un espacio de trabajo colaborativo entre CorreosChile y ProChile que permita aprovechar las herramientas, recursos y experiencia de ambas instituciones;
 - Estimular y capacitar a las empresas con capacidad entregándoles los conocimientos necesarios para la realización de sus envíos a través de cursos, seminarios y talleres presenciales y/o vía e-learning.
 - 15% de descuento en servicios postales internacional (Courier, PPI y EMS)
 - Disponer de la Red de Sucursales de Correos de Chile (222 oficinas) para la admisión



Proceso del beneficio





Fuentes de datos

- CRM (datos empresa)
- SRA (participación en acciones de promoción)
- Aduanas (destinos y valor)
- Correos Chile (valor, empresa, región y sector)
- SII (tamaño empresa)



Indicadores de Resultados

EEF/TNE :

EEF/TE :

EEF/ RSRA :



EEF: Exportador Export@fácil

TNE: Total nuevos exportadores Mipymes

TE: Total exportadores Mipymes RSRA: Registro de actividad

Mi : Pe : Me:



Aprendizajes esperados

- Tramitación
- Simplificación de procesos
- Reducción de costos logísticos
- Otros indicadores de medición
- Mejora continua
- Mas valor agregado



- Sistemas de capacitación online
- Criterios y procesos para validar ofertas
- Articular servicios privados preferentes
- *Coordinación permanente con otros GT de trabajo, como Cuve, Comercio Electrónico, entre otros



TRAMITACION ENVIOS POSTALES EN LA ADUANA CHILENA



Marco Referencial

- El Servicio Nacional de Aduanas es un organismo del Estado, proyectándose como una institución pública que cumple un rol preponderante en materia de comercio exterior.
- Resguarda los intereses del Estado y de todos sus ciudadanos.
- En relación a la interacción con el sector privado, Aduanas tiene como principio potenciar la coordinación y el trabajo conjunto entre este sector y el público.



Misión

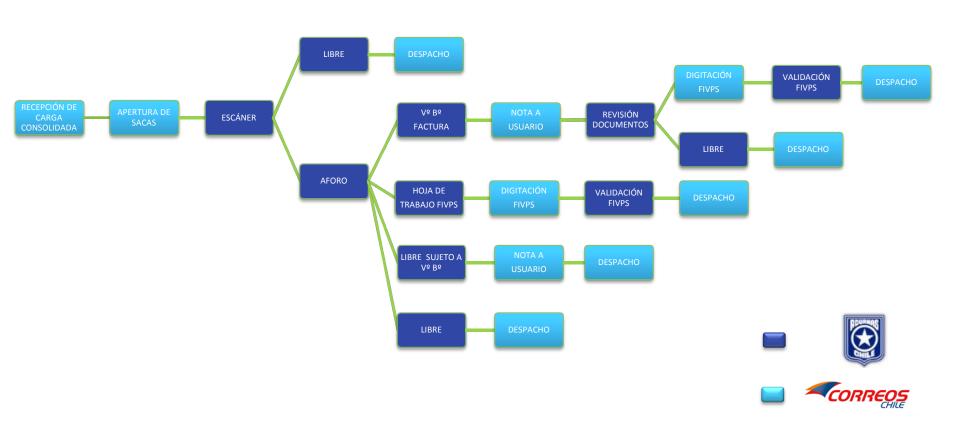
Contribuir al crecimiento y competitividad de la economía nacional mediante la fiscalización, promoción del cumplimiento voluntario de la normativa aduanera y la facilitación del comercio exterior licito para la protección del país y sus ciudadanos.

Visión

Seremos reconocidos nacional e internacionalmente, como un Servicio con una gestión aduanera de excelencia; que entrega a los usuarios servicios de calidad, con un modelo basado en la gestión del cumplimiento; que cuenta con personas íntegras, competentes y comprometidas.

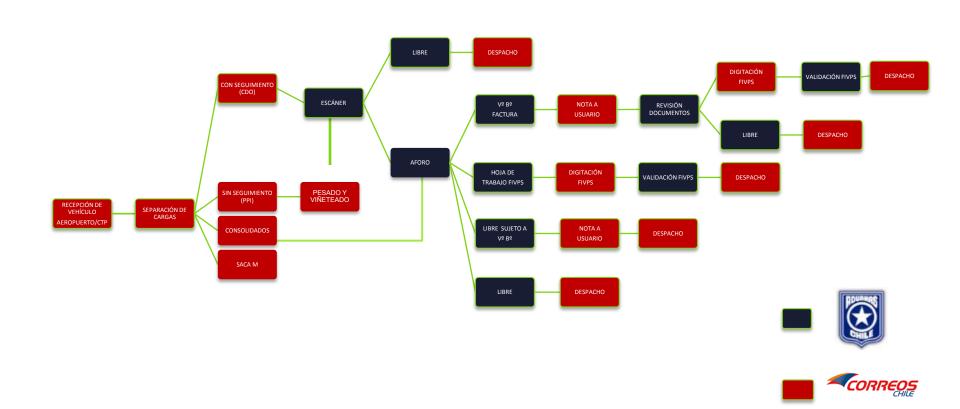


PROCEDIMIENTO INTERNACIÓN CARGA POSTAL





PROCEDIMIENTO INTERNACIÓN CARGA POSTAL SECTOR CENTRO TECNOLÓGICO POSTAL





Etapas en la importación de los envíos postales:

- Recepción de sacas
- ❖ Apertura de sacas
- Escanear envíos
- Aforo físico
- ❖ Digitación Formulario Importación Vía Postal Simplificado (FIVPS)
- Validación
- Despacho



Histórico

	2009	2010	2011	2012	2013
Cantidad de Envíos	344.717	375.303	394.794	424.188	515.042

Actual

Proyectado a Diciembre año 2015 por Empresa Correos Chile 10.000.000 de envíos postales

	2014	2015	
	ENCOMIENDAS	ENCOMIENDAS	
Total Año 2014	3.792.990	4.510.381	Sub-Total a Julio 2015



pro|CHILE

