

Propuesta Integración Comercial por Envíos Postales Connect Americas

Grupo Técnico Ejecutivo Lima 2015

Antecedentes

- GTE – Montevideo 2014
- Presentación de la Red Social Empresarial - Connect Americas.
- Propuesta y aprobación de utilizar CA para promover exporta fácil y fortalecer a las mipymes dentro de los países miembros del GTE.
- Responsable de estructurar propuesta: PERU-Promperu

CONNECT AMERICAS

- Red social empresarial de apoyo a mipymes que permite “conectarse, aprender y financiarse” en un mismo website.



Exporta Fácil y Connect Americas

- Desde la reunión del GTE, los países han sostenido diferentes estrategias de difusión de la herramienta CA como soporte para las PYMES, no necesariamente asociado a exporta fácil.
- Herramienta EF regional como Market Place.
- Utilizando CA los países del GTE pueden brindar soporte a las PYMES usuarias del EF en capacitación y acceso a nuevas oportunidades, a través de la creación de una comunidad que socialice el programa.

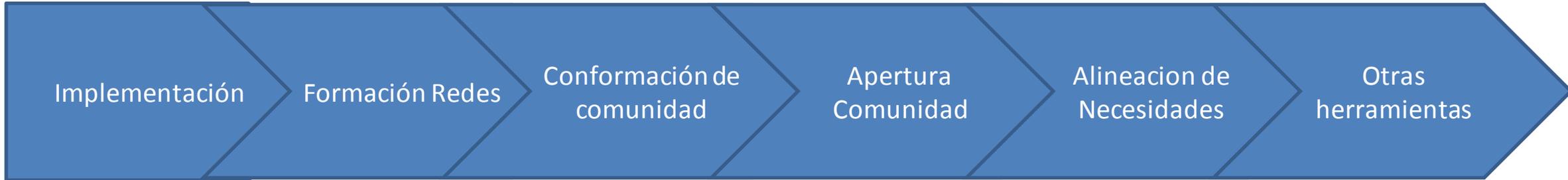
Creación de la Comunidad Exporta Fácil en CA

- Objetivo

Contribuir a mejorar la capacidad de inserción internacional de las MIPyMEs en los países miembros de COSIPLAN/IIRSA para incrementar sus niveles de conectividad con los mercados internacionales a través de CONNECTAMERICAS.

- ✓ Fortalecimiento de capacidades acorde al segmento
- ✓ Información Comercial
- ✓ Promoción Comercial

Propuesta de Trabajo: Prueba Piloto para escalar a la comunidad EF



BENEFICIOS

Para el Sistema

- Visibilidad a nivel regional e internacional
- Facilitación para la formación de alianzas
- Posicionamiento y Sensibilización
- Aumento de la base de usuarios
- Sinergias con otros proyectos e instituciones relacionados al tema de exportación y Mipymes
- Compartir buenas prácticas
- Fomentar el trabajo en red
- Obtener información, opinión y necesidades de los usuarios

Para el Usuario

- Facilitar la formación de alianzas entre PYMES
- Identificación de potenciales socios
- Acercamiento a nuevos clientes.
- Recibir asesoría en temas de interés
- Identificar oportunidades en tema de exportación y Mipymes
- Fortalecimiento de capacidades en cada país (trainings, workshops, etc.)
- Compartir dudas, fallas y ventajas del sistema y recibir feedback de parte de los operadores.
- Trasladar a la comunidad temas de interés

RIESGOS

- Falta de visibilidad de la comunidad
- Algunas comunidades pierden dinámica
- La comunidad no genera valor
- No se incluye información de interés
- Que la comunidad quede solo en un intercambio de presentaciones de prestación de servicios y/o productos y no haya otro tipo de interacción;
- Que no haya participación de las empresas y/o usuarios.
- Que haya mucha información y sea difícil de canalizar o de aprovecharse
- Que los países no actualicen información sobre cambios normativos, aduaneros en forma oportuna
- Que no haya respuesta del Community Manager.



Jorge

Buenas Tardes Estimados Empresarios de la Comunidad:

Sáb, 07/04/2015 - 05:19

Me llamo Jorge Lazo, soy el Gerente General de la Empresa Imperio Export SAC. Lima - Perú. Mi empresa se dedica a la producción y exportación de productos peruanos agroindustriales orgánicos tales como: Manzana Golden, Uvas frescas, Chirimoya, Maracuyá, Lúcuma, entre otros productos y próximamente Pisco Tradicional y Frutado, y en el 2016 Chompas, Abrigos y Accesorios de Alpaca y Baby Alpaca peruana de excelente calidad. Para mayor información de los productos antes mencionados pueden escribir al siguiente correo: jorgelazondg@outlook.com. Sin mas que decir Gracias



jimmy

Buenas tardes señores compañeros de la comunidad.

Vie, 07/03/2015 - 23:08

Soy el gerente general de una cia Ecuatoriana llamada brobusiness . Tengo el honor de representar a una compañía Atunera en Manta Ecuador y unas de nuestras metas es poder encontrar algun mercado Exportando Atún de calidad

MITIGACION DE RIESGOS

- Definir un nombre que refleje el tema y que sea fácil ubicar **“Mipyme EXPORTA FÁCIL”**
- Respuesta Dinámica. **Un responsable por país con rotación cada 3 meses apoyando al Community Manager (CM)**
- Difusión dentro de los canales del proyecto (Correos, Aduanas, Entidades de Promoción)
- Impulsar un tópico de discusión por semana – **Desarrollar una agenda de temas en el GTE Lima 2015**
- Generación de confianza – **A través del responsable por país el (CM) podrá atender las consultas en forma técnica y rápida.**
- Crear o alinear necesidades de las empresas con cursos de aprendizaje online - **Crear workshops online según la identificación de necesidades dentro de la comunidad.**

MEDICION DEL IMPACTO Y PROXIMOS PASOS

- Identificar numero de Pymes por país registradas en Connect Americas
- Medición del tráfico de usuarios de la Comunidad a través de ConnectAmericas
- Incorporar casos de éxito generados a través de la plataforma

TAREAS EN EL GTE 2016

- Validación de la propuesta
- Incorporar propuestas
- Establecer con claridad las funciones del responsable por país.
- Poner en marcha la comunidad
- Estrategia de difusión – Banners – logos.