



# EXPORTA FÁCIL PERÚ

Ana Miyagusuku  
Sub Dirección de Servicios y Asistencia Empresarial  
PROMPERU





# Agenda

- **Proyecto Exporta Fácil Perú**
- **Uso del Sistema Exporta Fácil**
- **Actividades realizadas y nuevas prácticas implementadas**
- **Avances, Dificultades y Aprendizajes**

# Proyecto Exporta Fácil Perú

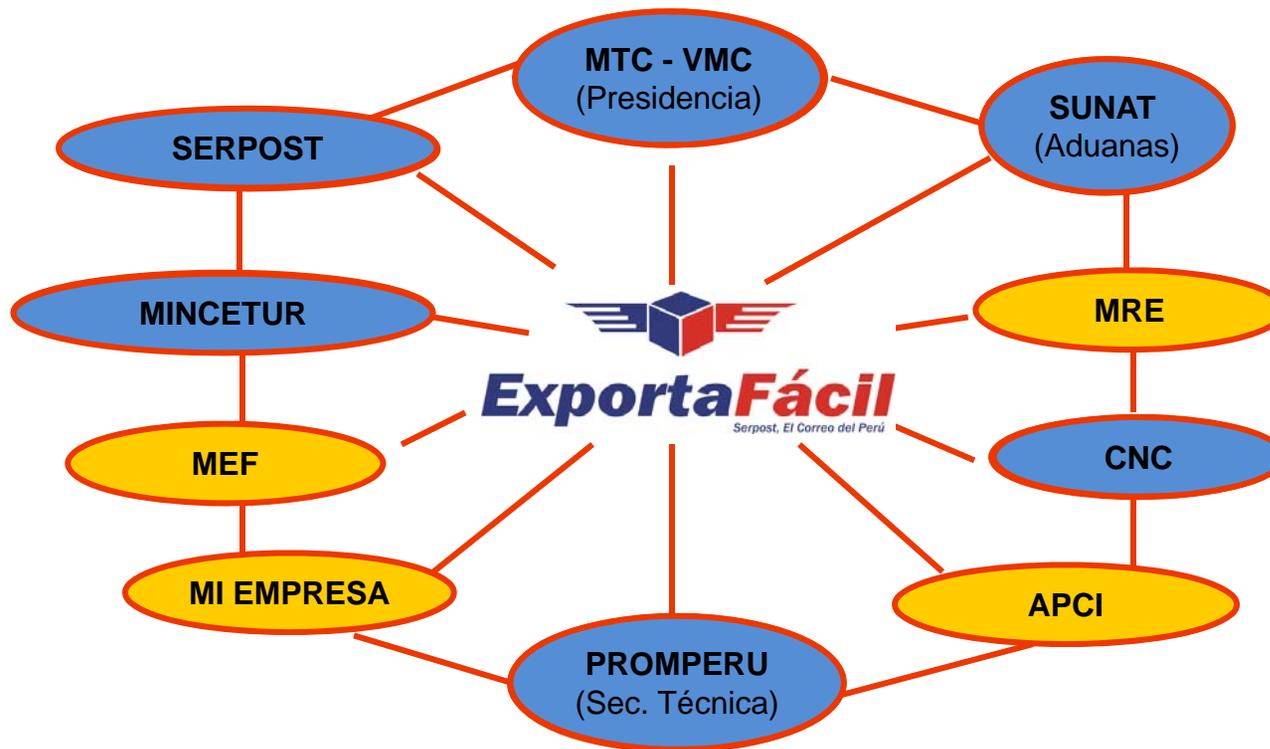




- El Exporta Fácil empezó como un proyecto País e involucró **varias instituciones** del Estado.
- Se incluyó en la cartera de proyectos prioritarios de la **IIRSA (Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana)**.
- Exporta Fácil **ya existía en Brasil** y luego se adapta a las condiciones específicas de Perú.
- Se implementó en julio del 2007, con resultados positivos hasta la fecha por su facilidad, bajo costo y amplitud.

# Un proyecto del Gobierno que involucra varias instituciones

## GRUPO DE TRABAJO INTERINSTITUCIONAL



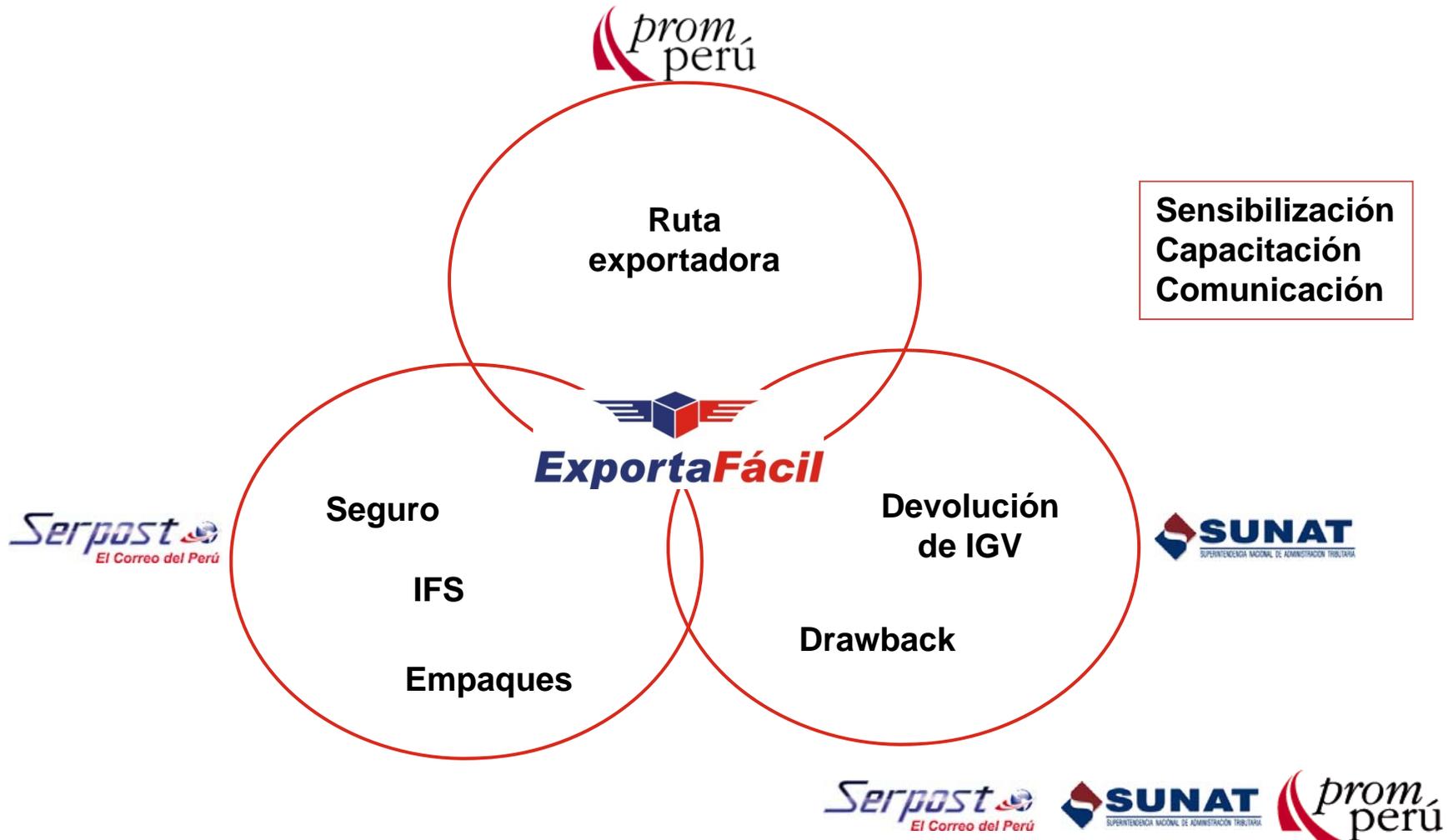
# Objetivo



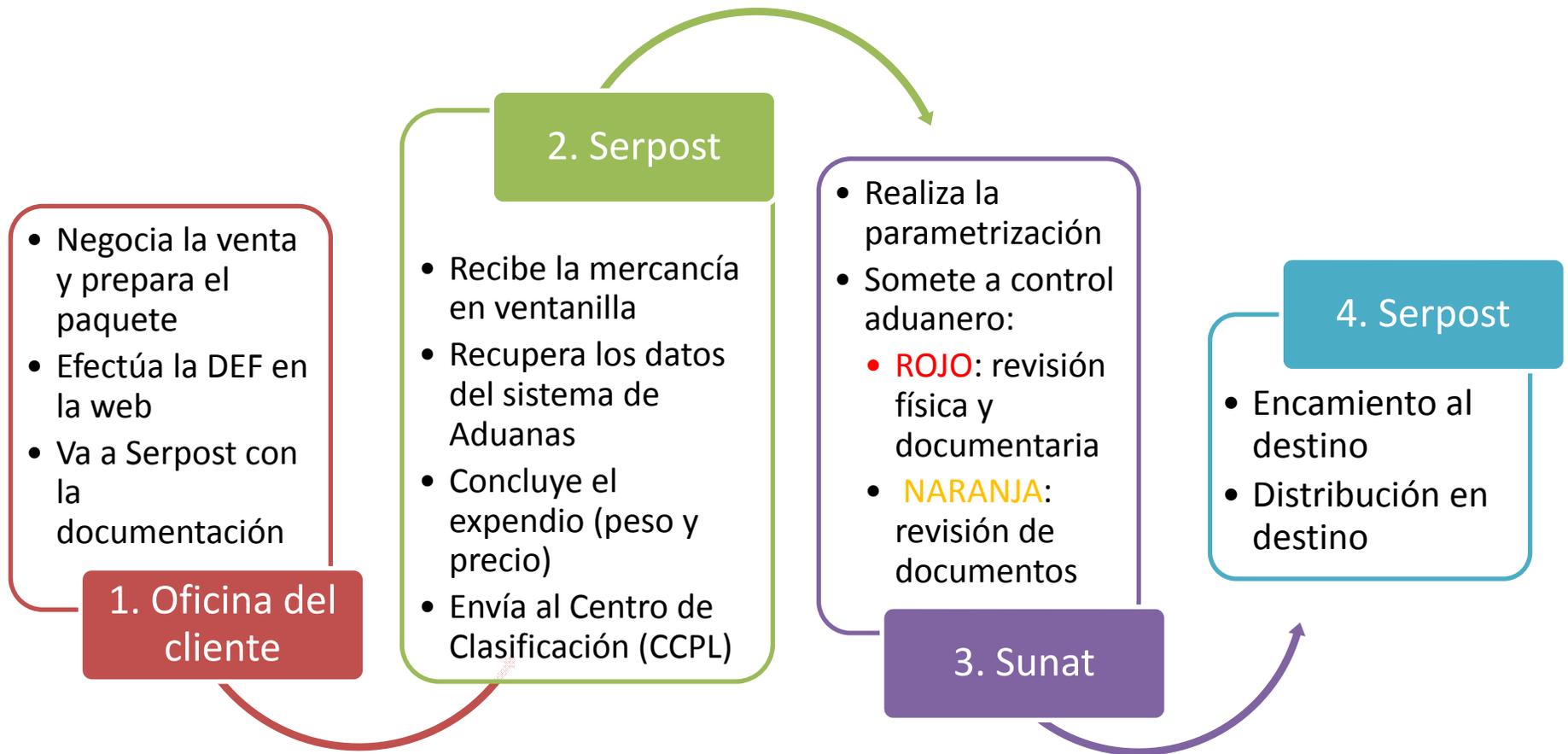
Utilizar los servicios e infraestructura postal con la que cuenta **SERPOST S.A.** para la exportación de bienes físicos **con pesos menores a 30 Kg.; y valores máximos de hasta US\$ 5,000;** a través de un proceso simplificado de exportación.



# Componentes del Sistema Peruano



# Funcionamiento

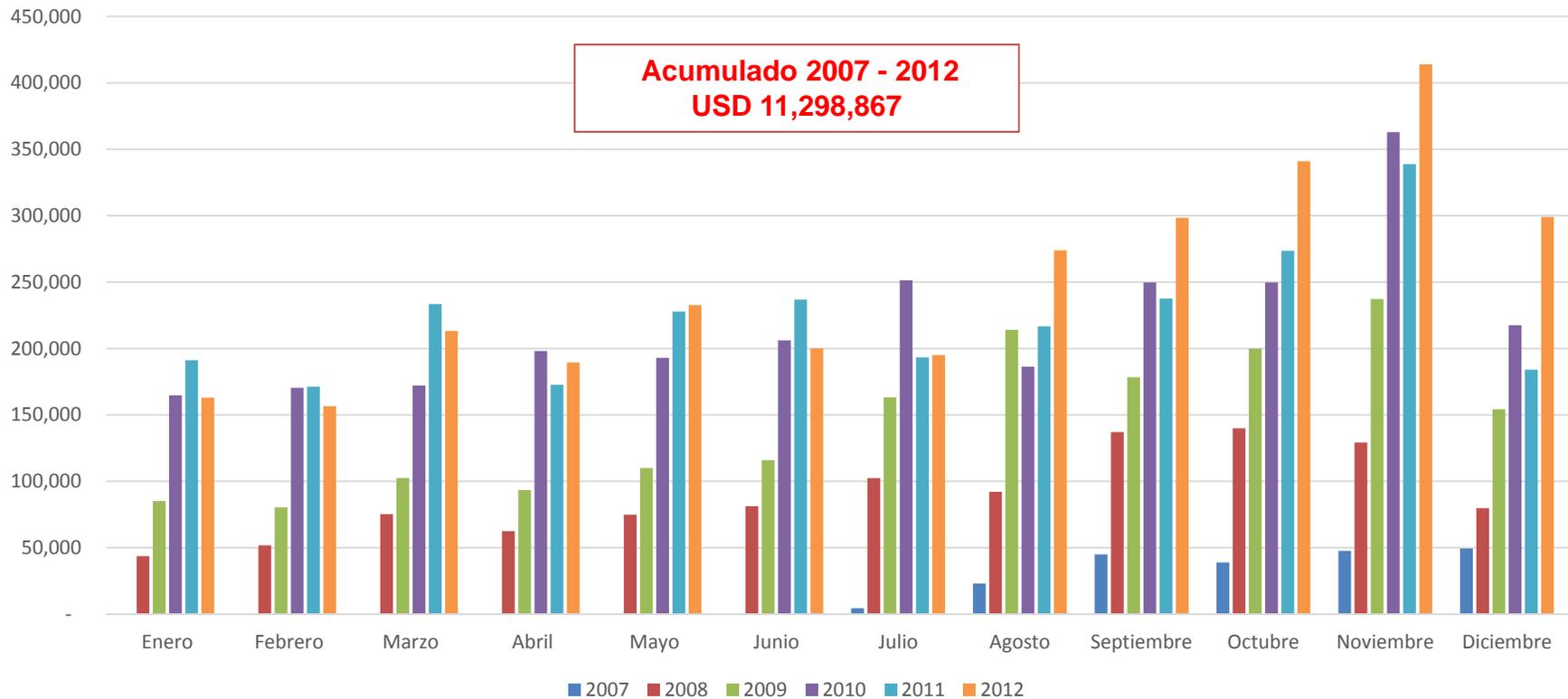


# Uso del Sistema Exporta Fácil Perú



# Uso actual del sistema

## EVOLUCIÓN DE EXPORTA FÁCIL Valor USD FOB

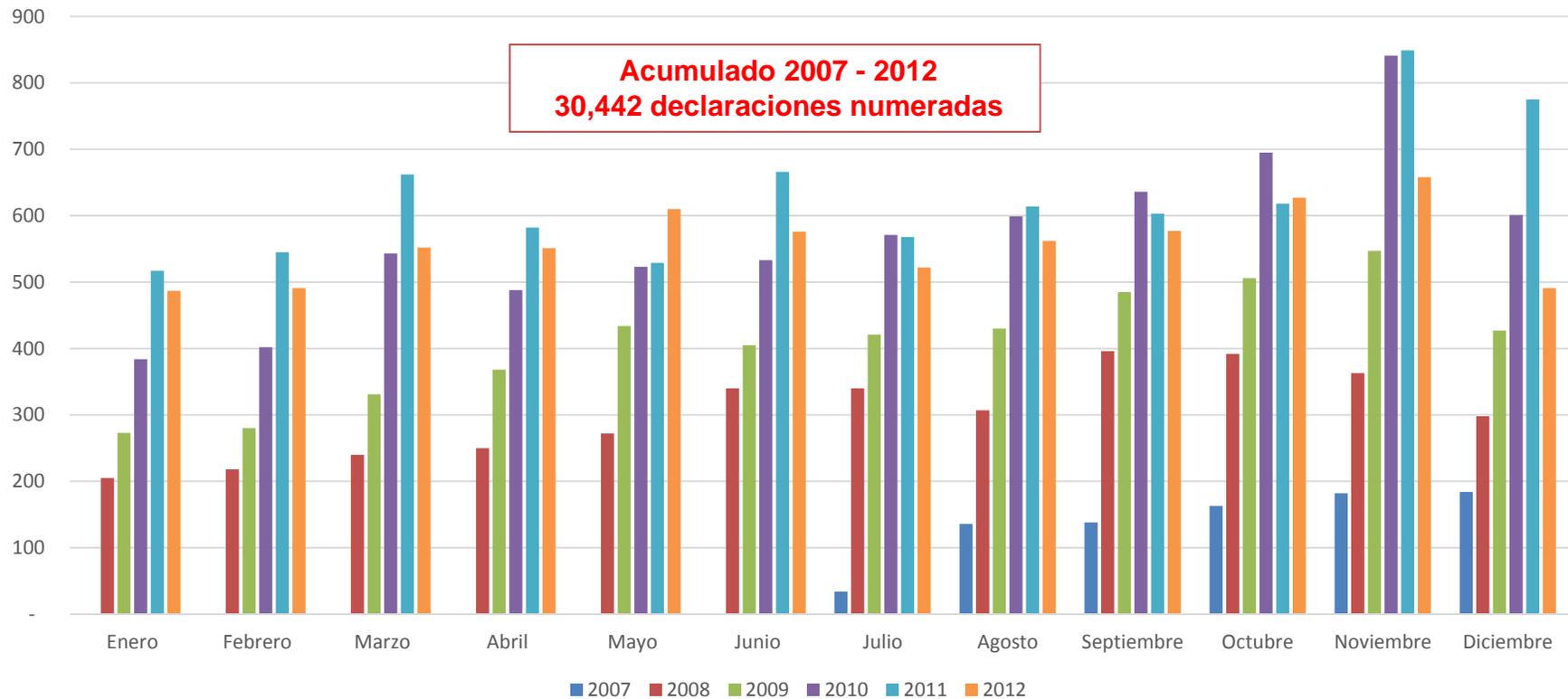


Fuente: SUNAT (I.A.P.)  
Elaboración PROMPERU



# Uso actual del sistema

## EVOLUCIÓN DE EXPORTA FÁCIL Número de Exportaciones



Fuente: SUNAT (I.A.P.)  
Elaboración PROMPERU



# Uso actual del sistema

## PRINCIPALES MERCADOS DE EXPORTACIÓN 2012

N°	Destino	N° veces	Part. %	V. FOB US \$
1	Estados Unidos	2545	38%	1,176,418.87
2	Australia	695	10%	221,433.38
3	Reino Unido	518	8%	242,241.25
4	Canadá	289	4%	85,647.49
5	Francia	268	4%	147,448.24
6	Alemania	251	4%	155,937.38
7	España	223	3%	54,497.40
8	Japón	175	3%	114,671.28
9	Brasil	162	2%	30,231.05
10	Italia	119	2%	46,658.90
	Resto de países (90)	1416	21%	604,321.15
	<b>TOTAL</b>	<b>6661</b>	<b>100%</b>	<b>2,984,957.00</b>

Fuente: SUNAT (I.A.P.)  
Elaboración PROMPERU



# Uso actual del sistema

## PRINCIPALES PRODUCTOS EXPORTADOS 2012

Nº	Subpartida	Descripción	Valor USD FOB	Part. %
1	7117900000	Las demás bisuterías	US\$ 465,299.10	16.25%
2	7113110000	Joyería de plata	US\$ 261,320.10	9.13%
3	2106907100	Suplementos alimenticios que contengan mezclas o extractos vegetales	US\$ 234,236.30	8.18%
4	9503009300	Juguetes que representen animales/seres no humanos	US\$ 142,479.00	5%
5	6111200000	Prendas para bebe de punto de algodón	US\$ 86,990.00	3.04%
	<b>Resto</b>		<b>US\$ 1,672,876.50</b>	<b>58.42%</b>
	<b>TOTAL</b>		<b>US\$ 2,984,957.00</b>	<b>100.00%</b>

Es importante tomar en cuenta la incorporación de nuevos productos exportados a través del sistema como (1) Partes y piezas de máquinas y equipos, (2) Libros, folletos e impresiones, (3) Productos cosméticos, (4) Cabello peinado, (5) Prendas para mascotas, (6) Tarjetas hechas a mano, entre otros.

Fuente: SUNAT (I.A.P.)  
Elaboración PROMPERU



# Uso actual del sistema

## N° DE EMPRESAS EXPORTADORAS

Año	N° Empresas	N° Declaraciones	Valor USD FOB
2009	724	4915	1,735,941.76
2010	840	6816	2,621,877.28
2011	1077	7528	2,677,256.19
2012	811	6725	2,984,957.00
2013*	582	4501	2,568,512.00

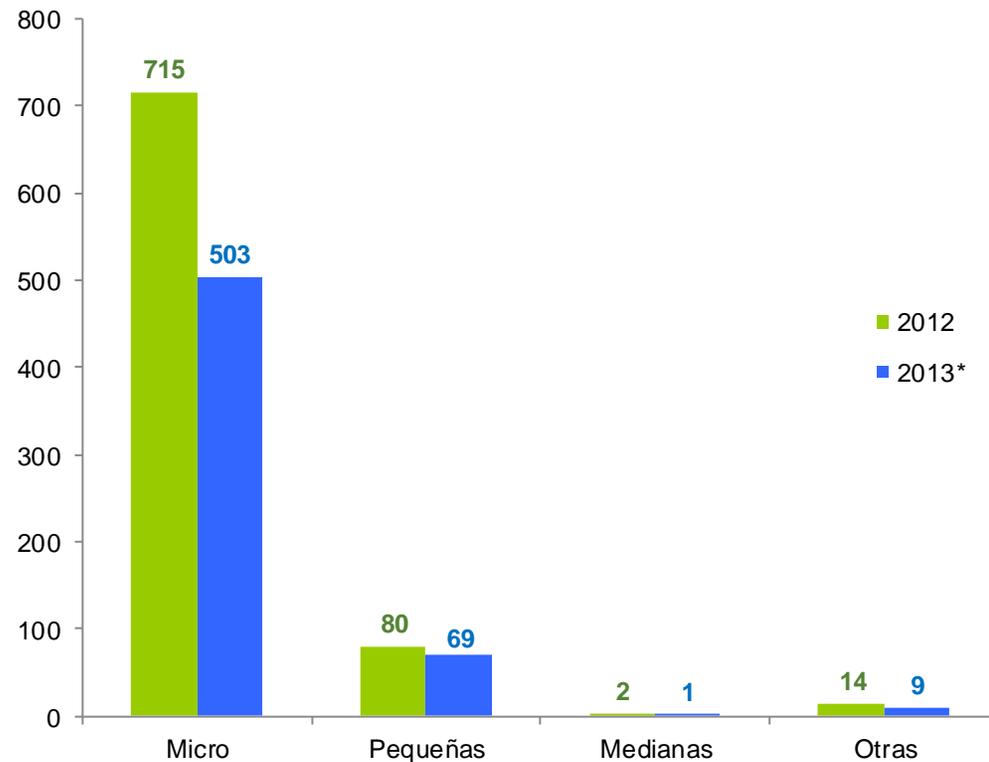
\* Enero – Agosto

Fuente: SUNAT (I.A.P.)  
Elaboración PROMPERU



# Uso actual del sistema

## CLASIFICACIÓN DE LAS EMPRESAS EXPORTADORAS 2012-2013



Fuente: SUNAT (I.A.P.)  
Elaboración PROMPERU



- Micro: Ventas anuales hasta 150 UITs (\$20,000 aprox)
- Pequeño: Ventas anuales de 150 UITs hasta 1,700 UITs (\$20,000 – 230,000)
- Mediano: Ventas anuales de 1,700 UITs hasta 2,300 UITs (\$230,000 – 3,000,000)
- Otros: Ventas anuales superiores a 2,300 UITs (+ \$3,000,000)

# Uso actual del sistema

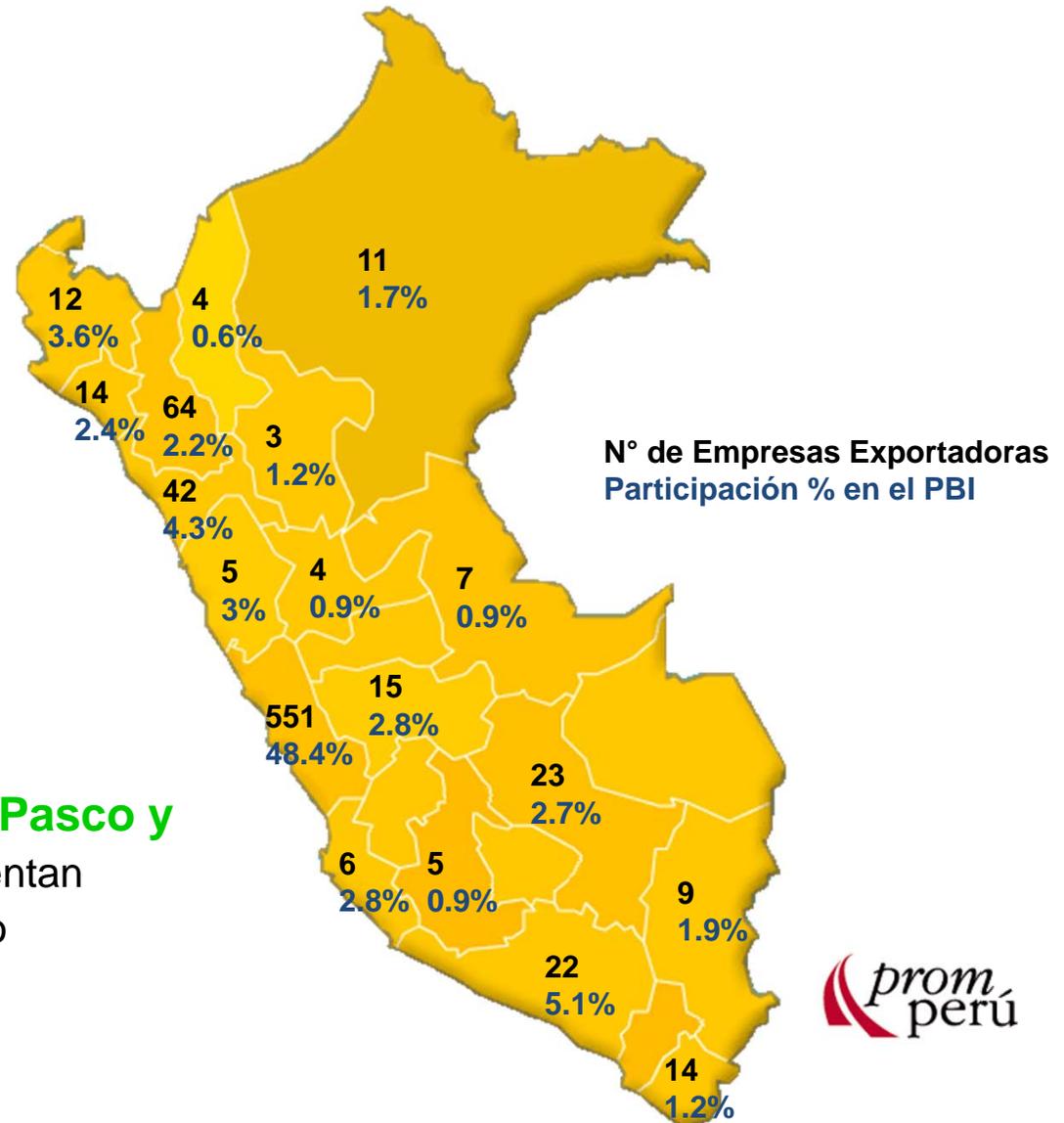
## DISTRIBUCIÓN NACIONAL DE EMPRESAS EXPORTADORAS 2012

En **2012** fueron  
**811** empresas exportadoras

**Lima y Callao** concentran  
el **68%** de las empresas

**2do lugar Cajamarca**  
con **8%** de las empresas

En **2013\***, **Tumbes, Pasco y Huancavelica** presentan  
**1** exportador cada uno



# Reconocimientos

**CREATIVIDAD  
EMPRESARIAL 2007**



**Otorga UPC**

Categoría Mejor  
Producto informático  
Producto "Exporta  
Fácil"

**TOP AWARD 2008**



**Otorga IFC – Banco  
Mundial**

Reconocimiento  
Innovador en la  
Facilitación del  
Despacho de las  
Mercancías

**BUENAS PRÁCTICAS  
Gestión Pública 2008**



**Otorga CAD**

Categoría Mejor  
Producto  
informático  
Producto "Exporta  
Fácil"



# Actividades realizadas y nuevas prácticas implementadas



# Difusión y Capacitación

- Páginas Web institucionales (PROMPERU, SERPOST y SUNAT)
- Merchandising
- Información en los centros de desarrollo empresarial (COFIDE, MACMYPE)
- Días del Exportador (PROMPERU) presencial y online
- PROMO – Eje Exportador (PROMPERU)
- Foros especializados en ferias internacionales (PROMPERU)

# Incorporación de la Academia

## Programa Piloto **Voluntariado Universitario**

Alumnos universitarios de 5to a 9no ciclo se desempeñan como promotores del sistema Exporta Fácil.

### Funciones:

- Impulsar el uso del sistema Exporta Fácil entre empresas que no lo conocen.
- Facilitar información sobre el proceso de exportación, documentación y requisitos.
- Asistir a las empresas en el llenado de la DEF.





## Gestores universitarios de PROMPERÚ

El Programa de Voluntariado Universitario que auspicia PROMPERÚ es un programa que selecciona a estudiantes universitarios de diferentes carreras entre el 5° y el 8° Ciclo.

PROMPERÚ los capacita en el Régimen de Exporta Fácil dirigido fundamentalmente a Mypes a fin de que orienten e informen a los micro y pequeños empresarios sobre las

beneficios del mencionado Régimen en las Oficinas de SERPOST. De esta manera, los estudiantes actúan como gestores, lo cual a su vez, puede significar la base de su especialización profesional.

Con la finalidad de que los Gestores de Exporta Fácil tengan un mejor conocimiento de los regímenes aduaneros relacionados, se les dictó el lu-

nes 25 de febrero el seminario "El Despacho Aduanero de Exportación y los Regímenes Aduaneros promotores de exportación".

Exporta Fácil se implementó en el país gracias al trabajo conjunto de instituciones como SUNAT, SERPOST, Ministerio de Transportes y PROMPERÚ, entre otros, y tiene en su haber varios premios. ■

# Voluntariado Universitario



Asesoría y capacitación a empresas en sus locales, y en las oficinas de Serpost.

**109 empresas capacitadas.**



*Serpost*  
El Correo del Perú

**SUNAT**  
SUPERINTENDENCIA NACIONAL DE ADMINISTRACIÓN TRIBUTARIA

*prom*  
perú

# Voluntariado Universitario



# Acompañamiento y Asistencia Directa



## Programa Piloto **Exporta Fácil Asistido**

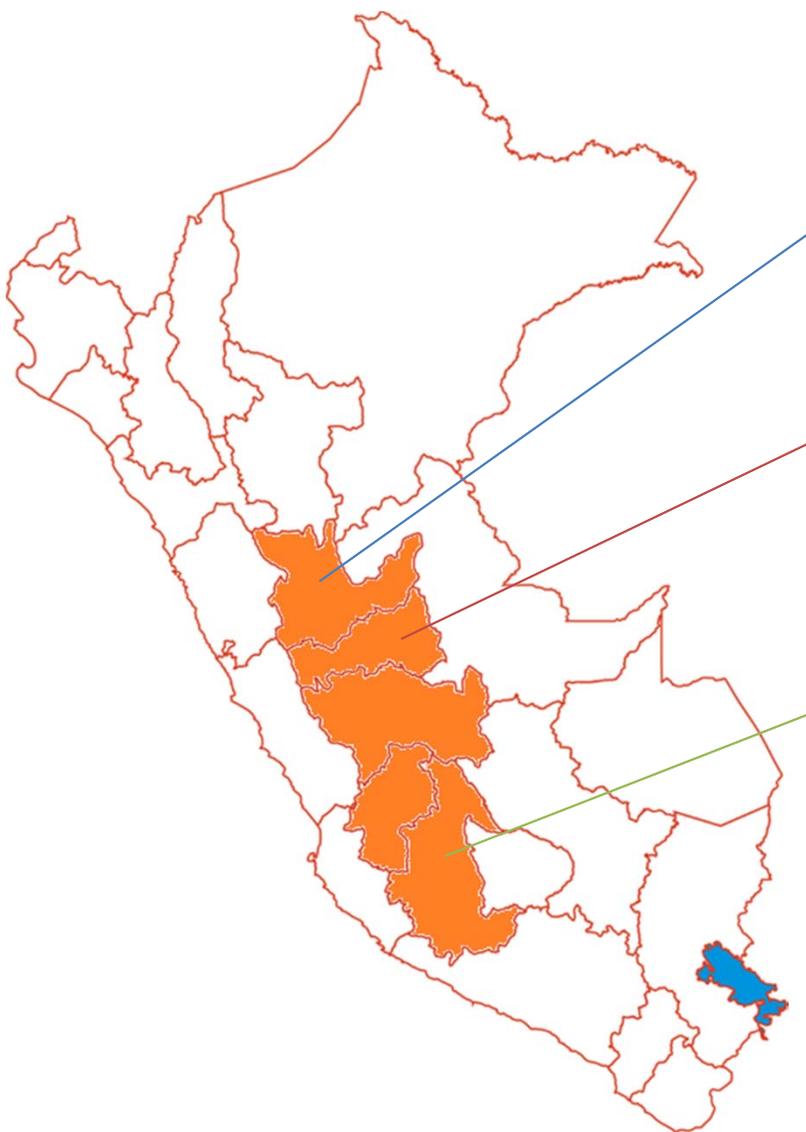
Consultores junior informan, capacitan, asisten técnicamente y acompañan a empresas durante todo el proceso de exportación vía Exporta Fácil.

El trabajo se realiza en cooperación de todas las entidades.

Piloto: Macro Región Centro. Agosto – Octubre 2013.



# Exporta Fácil Asistido



## Huánuco:

Identificación de empresas participantes del programa.

## Junín:

Identificación de 51 empresas con oferta exportable (textil, confecciones y artesanía).  
45 empresas capacitadas y asistidas.

## Ayacucho:

Identificación de 17 empresas con oferta exportable.  
9 empresas capacitadas.

# Exporta Fácil Asistido

- Identificación de empresas participantes
- Clasificación de oferta exportable regional
- Incorporación de instituciones promotoras del sistema en el desarrollo de actividades.
- Asistencia Técnica y acompañamiento en el proceso exportador.
- Acercamiento al operador postal Serpost.





# Avances, Dificultades y Aprendizajes



# Avances



1. Desde el 2007 el servicio está implementado y en funcionamiento.
2. Incremento del valor de exportación a USD 5,000.
3. Desarrollo de estudio para sustentar el aumento de USD 5,000 a USD 10,000.
4. Incorporación del sistema como meta del CNC.
5. Mejoras en los servicios para difundir y fomentar el uso de Exporta Fácil.
6. Colaboración Academia-Empresa.

# Dificultades



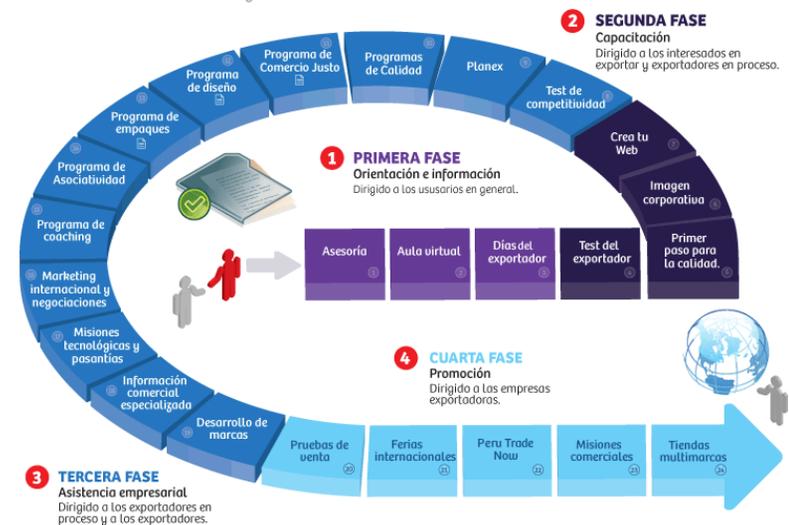
1. Coordinación entre las diferentes instituciones.
2. Caducidad de la formalidad en el grupo de trabajo.
3. Presupuesto.
4. Diferencias en las condiciones del sistema Exporta Fácil por países.

# Aprendizajes

1. Trabajo conjunto entre SERPOST – PROMPERU – SUNAT.
2. Mayor conocimiento de las necesidades de las MIPYMEs.
3. Incorporación de exportadores a la cartera de clientes de PROMPERU – Ruta Exportadora.

## ✓ RUTA EXPORTADORA

Camino a su internacionalización.





# Gracias