



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



2009 – 2013
(Agosto)

PROYECTO DE EXPORTACIÓN POR ENVÍOS POSTALES - COLOMBIA



- Dirigido principalmente a las Mipymes, que pertenezcan al *régimen común*.
- El proyecto -un sistema de exportación simplificado- se realiza a través del operador postal oficial del país: **Servicios Postales Nacionales (4-72)**.
- En Colombia el valor declarado de la mercancía no debe ser superior a USD 5.000 por envío, ni exceder de los 30 kilos.



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

PROSPERIDAD
PARA TODOS





Es una
herramienta que
promueve la
cultura
exportadora a
través de su
Operador Postal
Nacional
4-72



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



Cómo nació Exportafácil en Colombia?

En el marco de la Iniciativa para la Integración de la Infraestructura Regional Suramericana -IIRSA-

- El 2 de diciembre de 2008, el Gobierno de Colombia firmó un Memorando de Entendimiento con el Gobierno de Brasil, en donde se reconoce el interés de ambos países en *"(...) incentivar y facilitar el ingreso de las medianas, pequeñas y micro empresas en el proceso de exportación, así como fortalecer la prestación de los servicios de correos oficiales de la región."*





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



- ❖ El Exportafácil se convierte en un proyecto país, a través del documento del Consejo Nacional de Política Económica y Social -máximo coordinador de la política económica en Colombia- *CONPES No 3628, de Dic. 2009.*
- ❖ El objetivo del documento es promover la cultura exportadora.
- ❖ Estas acciones se desarrollaron con la coordinación del DNP quien lideró el proyecto hasta agosto de 2012, a partir de septiembre de 2012, se delega la coordinación al Ministerio de Comercio Industria y Turismo. El proyecto se implementa en 3 fases para desarrollar la estrategia , a través de las cuales se pretende adicionar características complementarias.



Fases de la Estrategia

1ª Fase

- Lanzamiento del proyecto piloto en diciembre de 2009 en el Eje Cafetero.



2ª Fase

- Durante diciembre de 2009 y hasta junio de 2010 se realizó la implementación progresiva del proyecto en las capitales departamentales y se realizó seguimiento y mejoramiento del modelo Exportafácil.

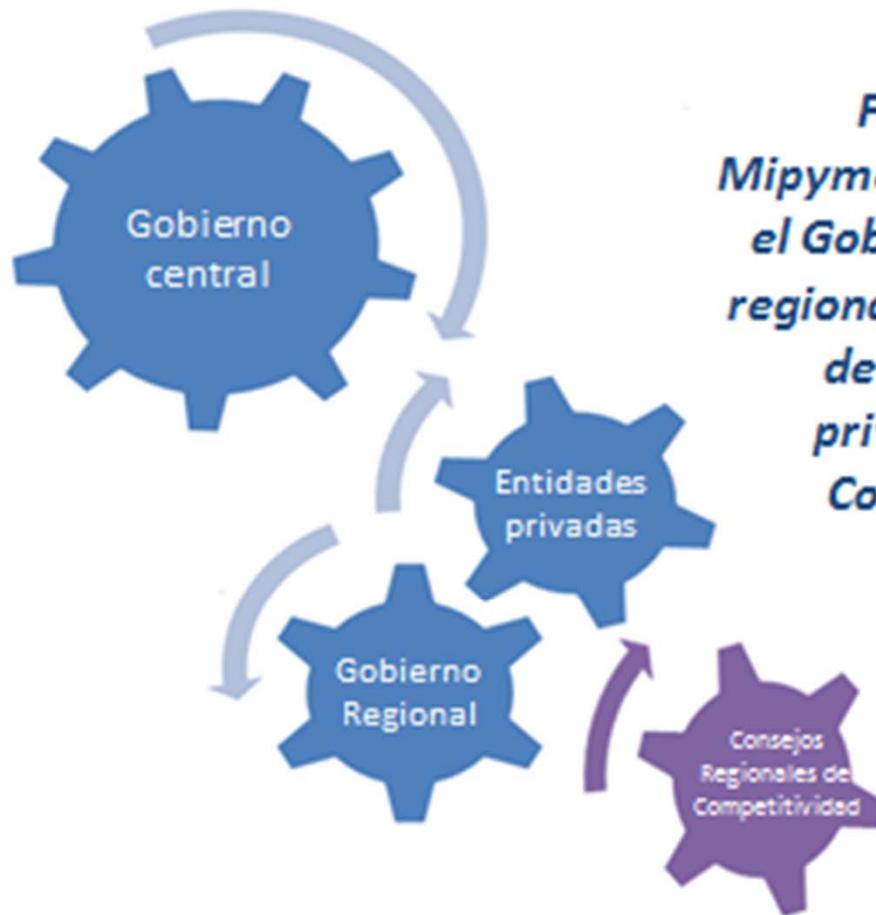
3ª Fase

- En el segundo semestre de 2010, se realizó el despliegue a nivel nacional.
- Actualmente el producto se encuentra en Desarrollo y posicionamiento.

Entidades de Coordinación y Estrategia



Integración regional para llegar a las Mipymes



Para llevar Exportafácil a las Mipymes, existe una alianza entre el Gobierno central, los gobiernos regionales, los consejos regionales de competitividad y entidades privadas como las Cámaras de Comercio, los centros ACOPI y Analdex.

¿Qué ha pasado estos años con Exporta Fácil en Colombia?

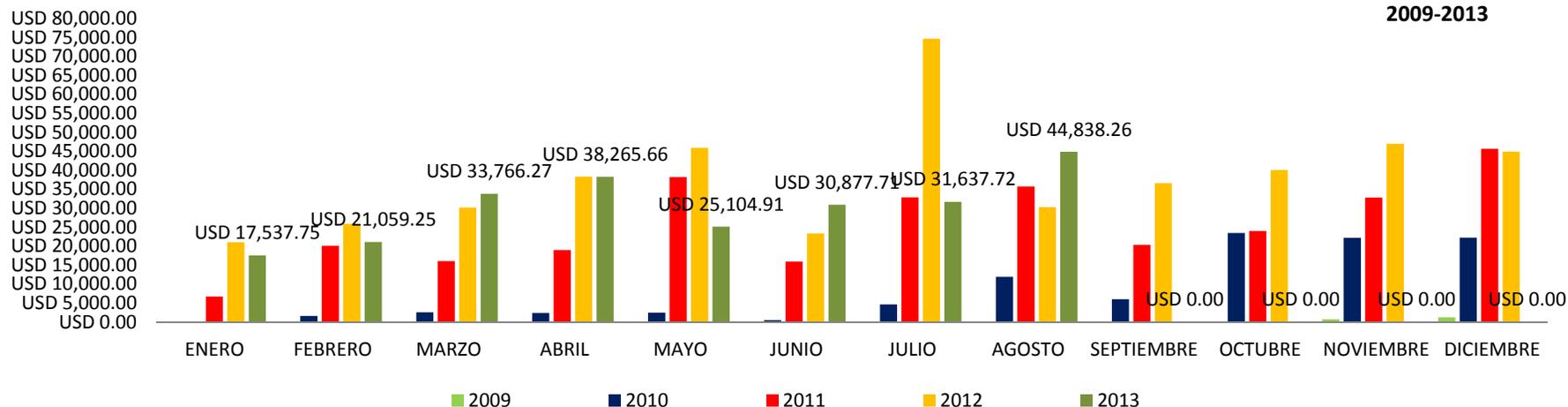


Exportaciones en dólares



COMPARATIVO VALOR DECLARADO 2009-2013

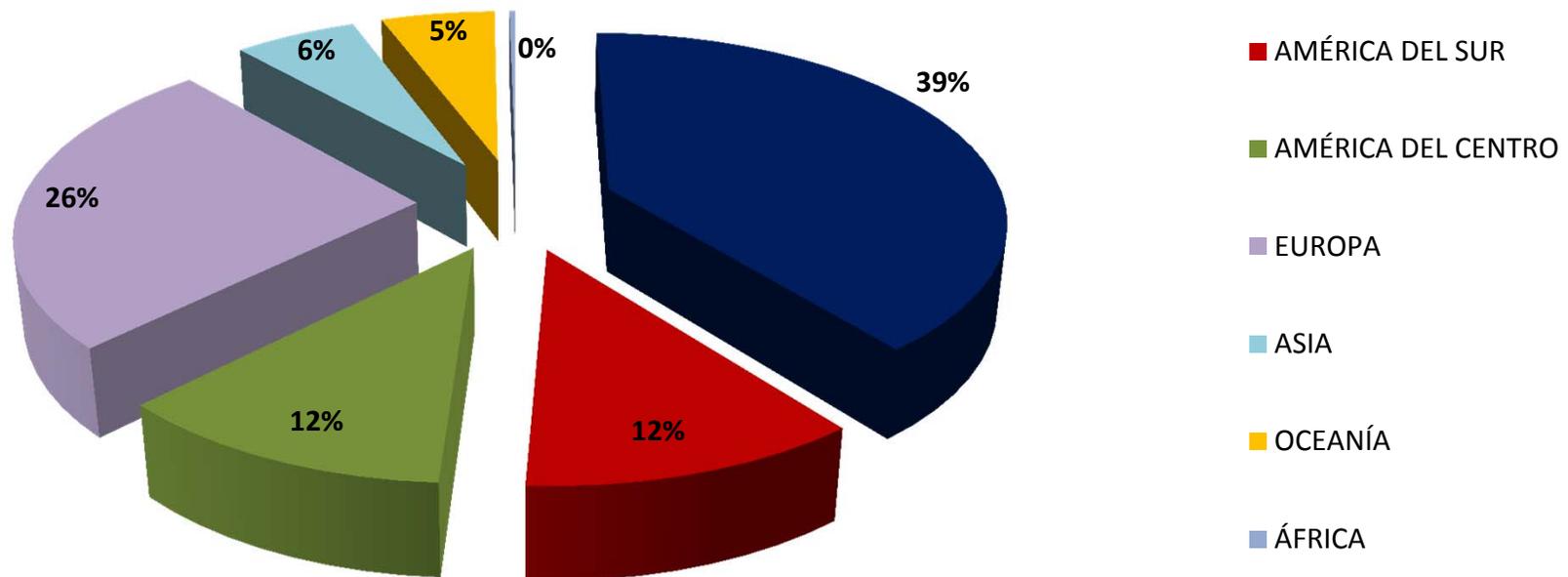
CANTIDAD DE EXPORTACIONES POR EXPORTA FÁCIL 2009-2013



MES	VALOR DECLARADO				
	2009	2010	2011	2012	2013
ENERO	-	-	USD 6.705,23	USD 21.009,00	USD 17.537,75
FEBRERO	-	USD 1.587,50	USD 20.074,75	USD 25.850,20	USD 21.059,25
MARZO	-	USD 2.557,04	USD 16.054,62	USD 30.158,96	USD 33.766,27
ABRIL	-	USD 2.375,59	USD 18.974,16	USD 38.291,57	USD 38.265,66
MAYO	-	USD 2.435,48	USD 38.171,32	USD 45.894,29	USD 25.104,91
JUNIO	-	USD 478,13	USD 15.912,26	USD 23.328,81	USD 30.877,71
JULIO	-	USD 4.641,39	USD 32.836,64	USD 74.630,70	USD 31.637,72
AGOSTO	-	USD 11.897,86	USD 35.688,82	USD 30.251,08	USD 44.838,26
SEPTIEMBRE	-	USD 5.985,44	USD 20.349,89	USD 36.607,14	USD 0,00
OCTUBRE	-	USD 23.458,68	USD 23.369,77	USD 40.049,89	USD 0,00
NOVIEMBRE	USD 708,50	USD 22.193,59	USD 32.779,12	USD 46.353,69	USD 0,00
DICIEMBRE	USD 1.221,20	USD 22.213,08	USD 45.616,59	USD 44.895,51	USD 0,00
TOTAL	USD 1.929,70	USD 99.823,78	USD 307.133,17	USD 457.920,84	USD 243.087,53

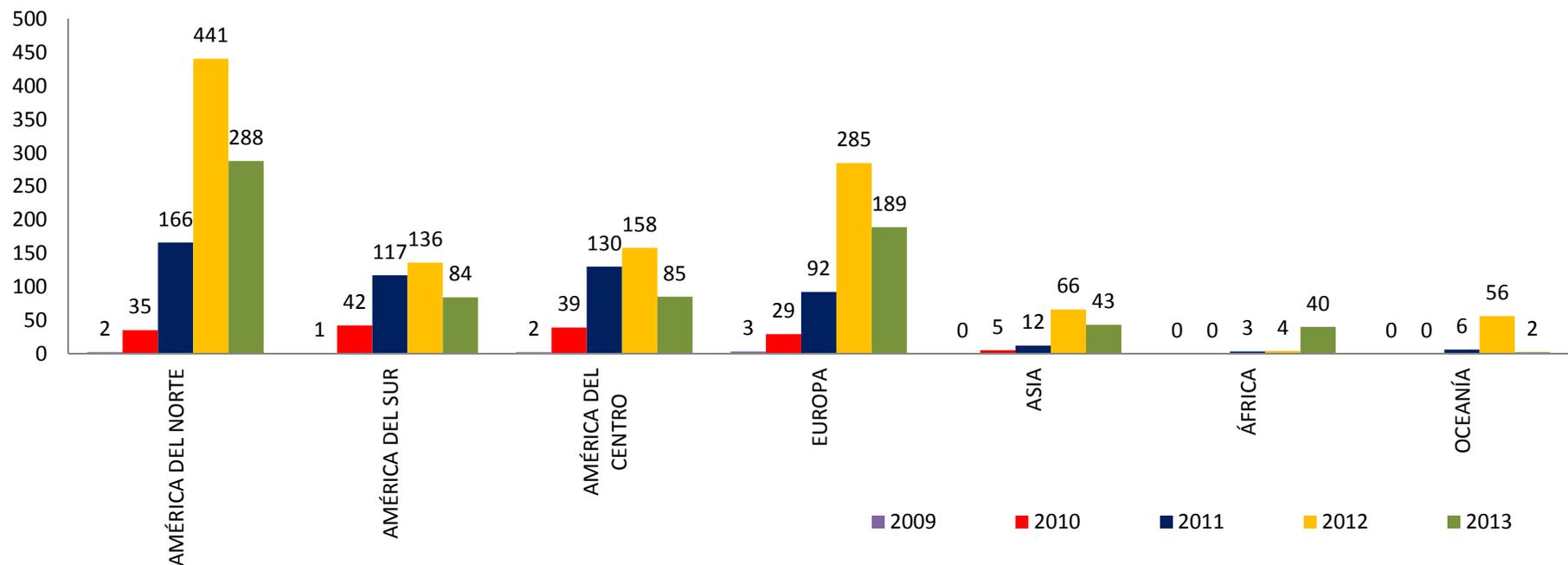
Principales Regiones Destinos de Exportación

No de Exportaciones Destinos-Región 2013



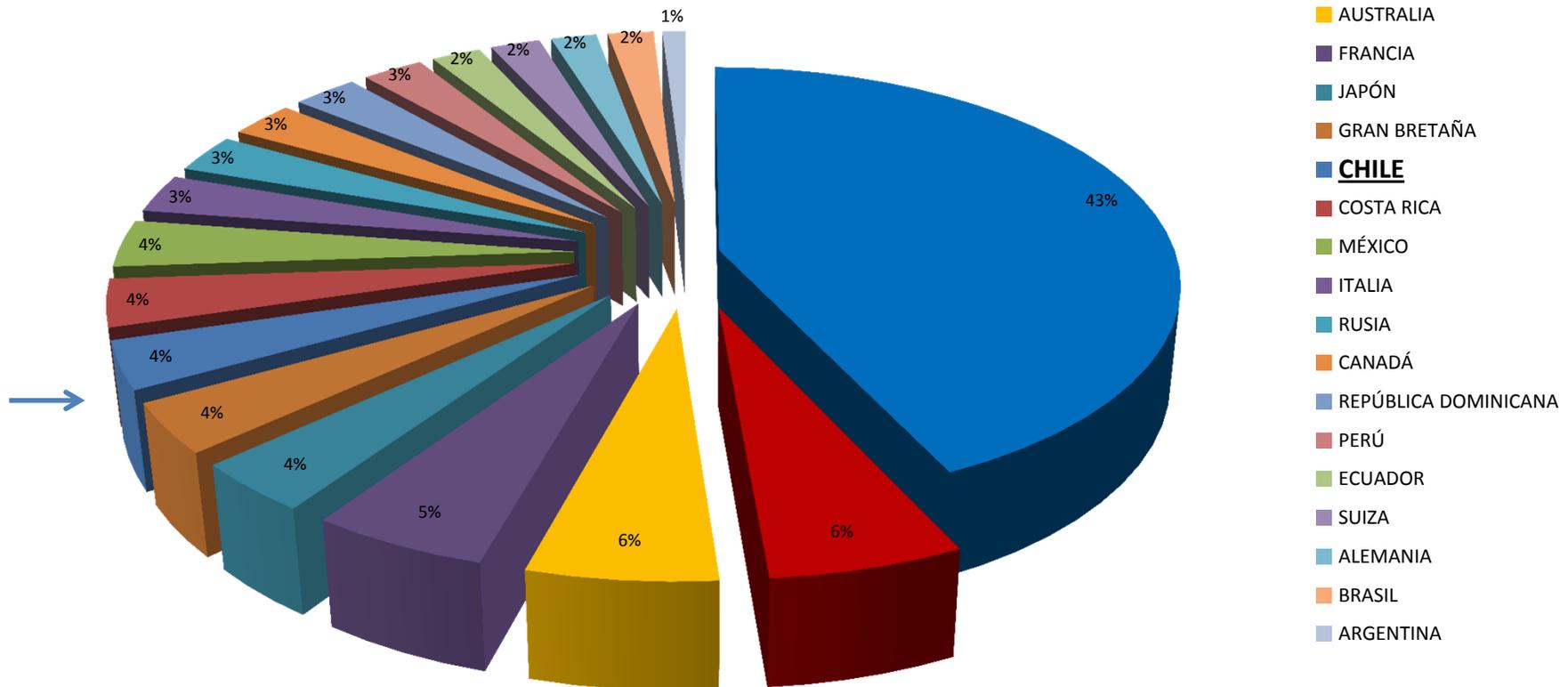
Comparativo Principales Destinos de Exportación

Comparativo Exportaciones Destinos-Región 2009-2013



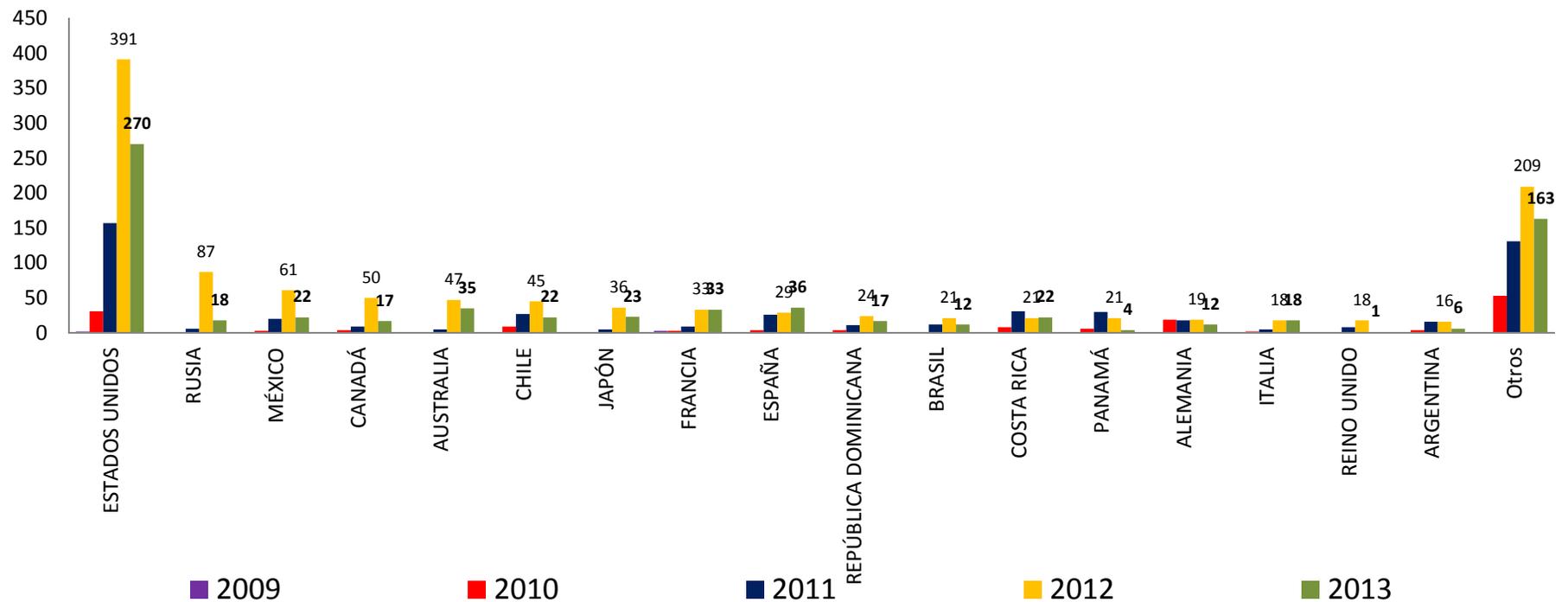
Principales Países Destinos de Exportación

Principales Destinos-Países 2013



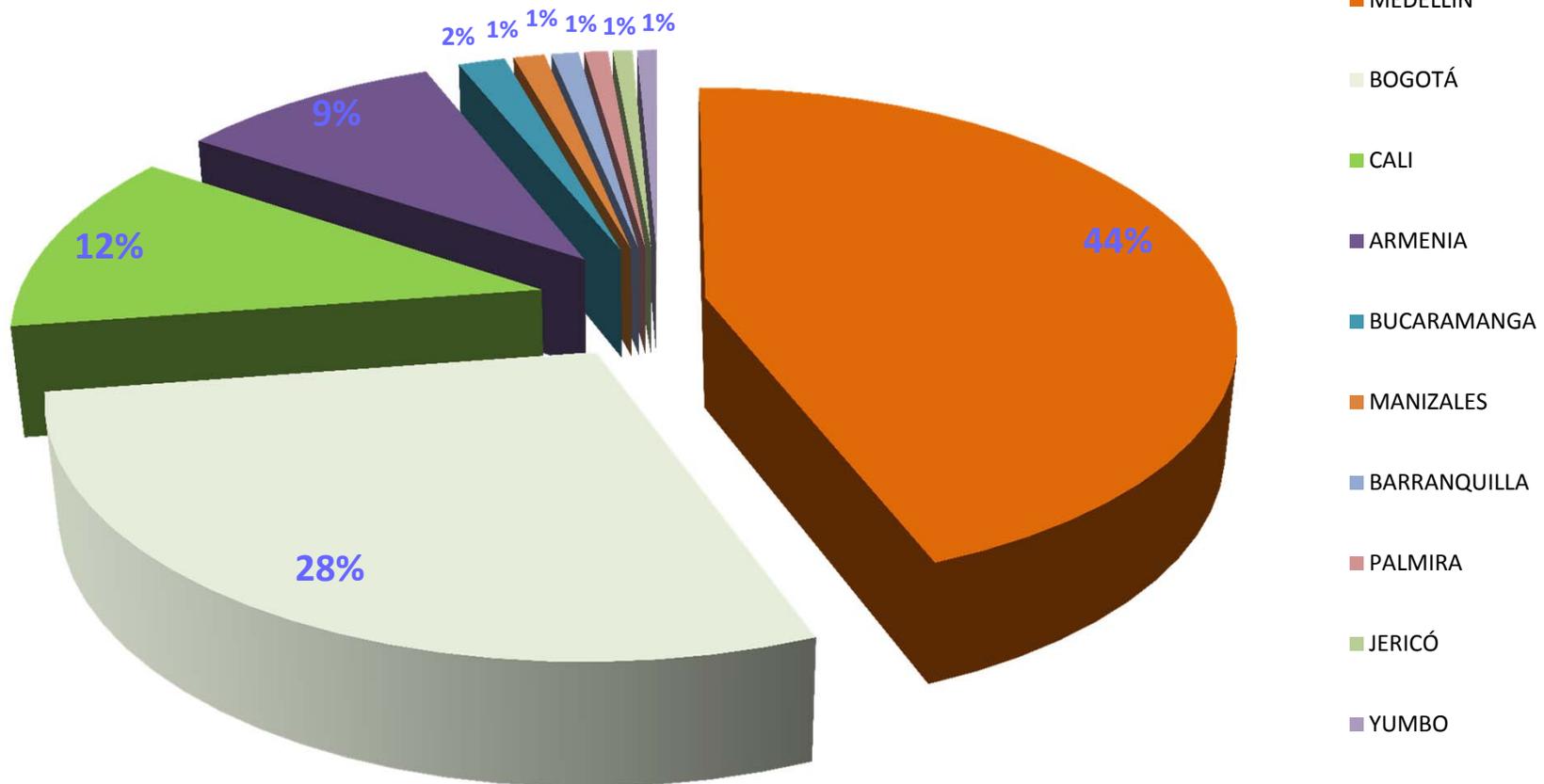
Comparativo Principales Destinos de Exportación

Comparativo Principales Destinos-Países 2009 - 2013



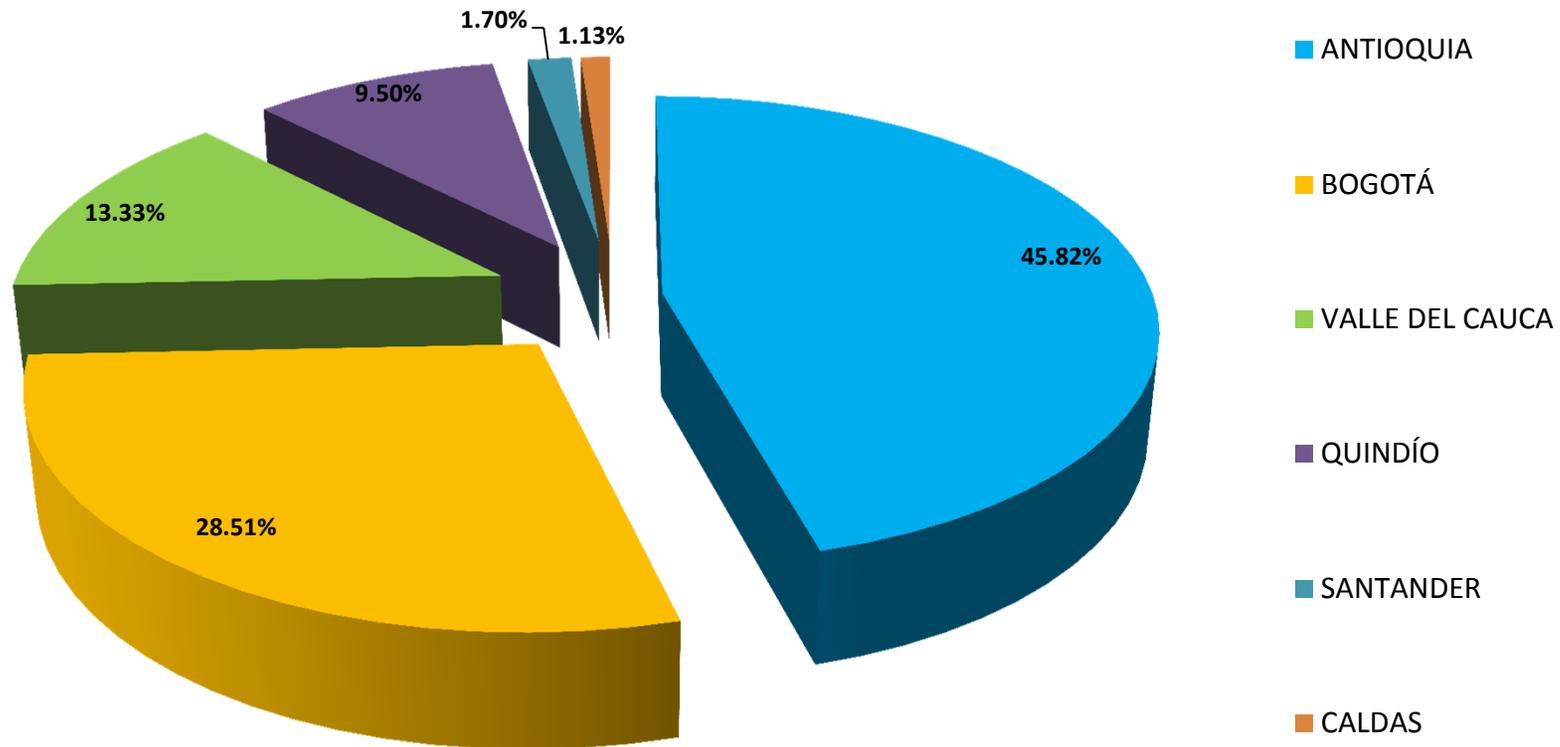
Principales Orígenes Ciudades Exportaciones

Principales Orígenes - Ciudades 2013

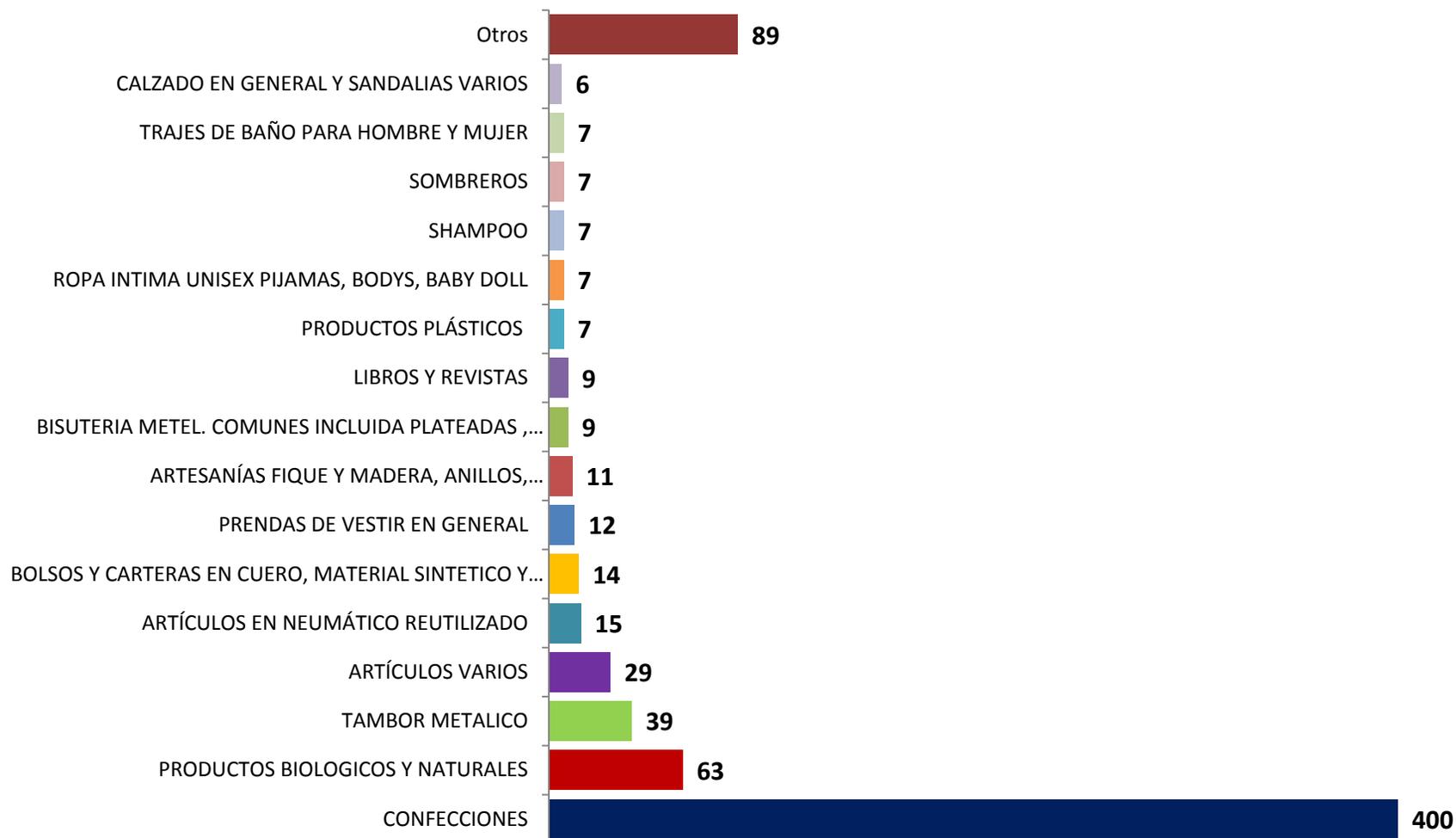


Principales Departamentos Exportaciones

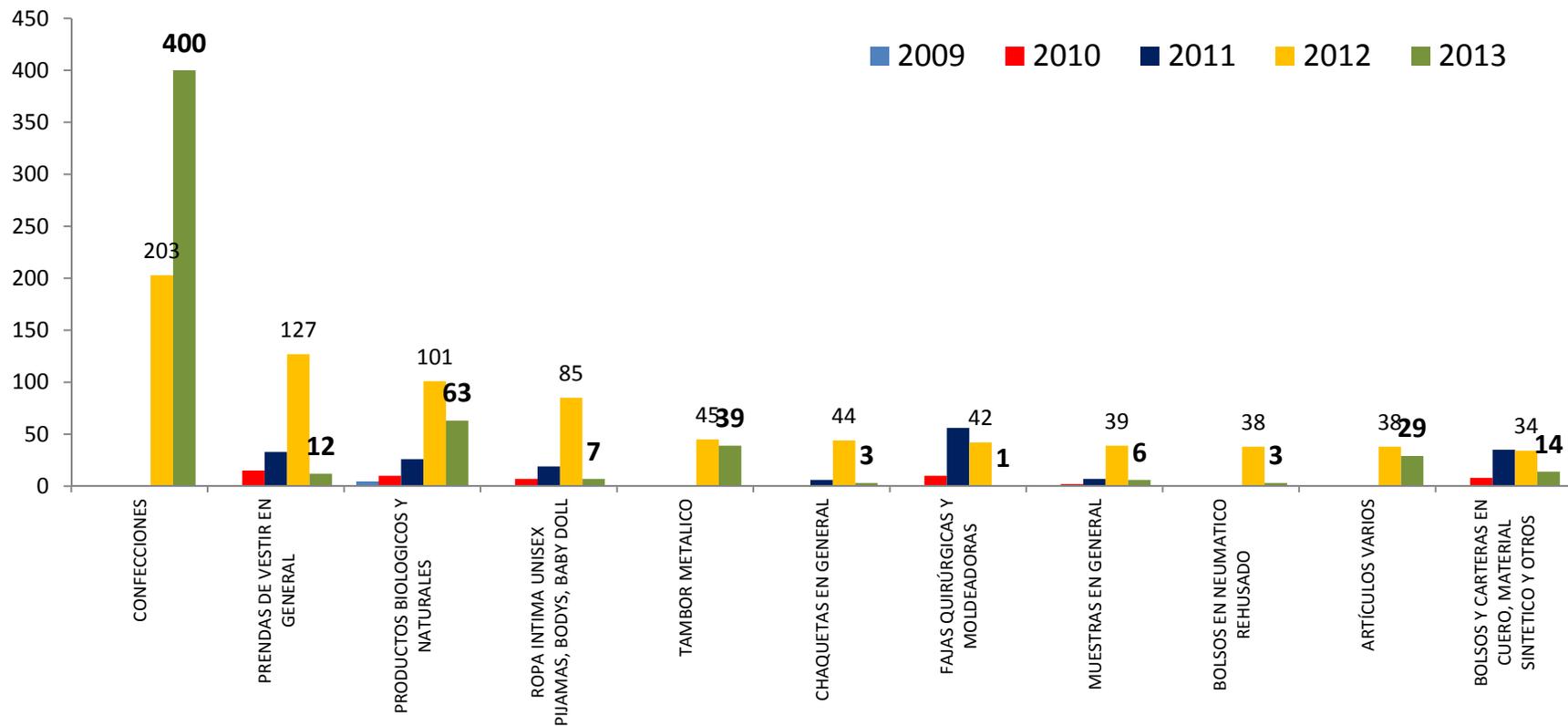
Principales Orígenes - Departamentos 2013



Principales Productos Exportados 2013



Evolutivo Principales Productos Exportados 2009-2013





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**



Pasos de envíos postales por Exporta-Fácil

1. Inicie su Exportación

- Registro Único Tributario (RUT)
- NIT y número de verificación

2. Embale su Mercancía

- Restricciones de peso y valor (30Kg USD 5.000)
- Rotulación

3. Documentación

- Exportafácil
- Factura comercial de Exportación
- Guía para correo
- Carta de responsabilidad ante Policía
- Documentos adicionales según

Exportador documentación



Operador Postal

- Declaración individualizada de guías ante el Muisca.
- Solicitud de autorización Embarque.



Obstáculos y Puntos Críticos

- El régimen de exportaciones en Colombia ha dilatado la trascendencia esperada del EXPORTAFÁCIL, debido a la flexibilidad del régimen de exportaciones en comparación con otros países .
- En Colombia el micro empresario prefiere el tráfico por carga el cual permite:
 - Exención de reintegro de divisas.
 - Trámite totalmente automatizado, sin intervención aduanera .
 - Las exportaciones tienen un límite de U.S 10,000 dólares.
- No existe una cultura exportadora que reconozca los beneficios de las exportaciones por tráfico postal, lo cual requiere una permanente divulgación del Proyecto , con la consecuente inversión que esto requiere.
- El cambio en las directivas de las entidades, por cambio de Gobierno, ha sido otro factor que ha incidido en el desarrollo Exportafácil



Estrategias para lograr Posicionamiento en el mercado

Reintegramos fuerzas de trabajo del Grupo táctico operativo conformado por las principales instituciones forjadoras del proyecto (Dian, Mincit, Mintic, 4-72 Proexport y DNP)

4-72 Incrementó a nivel nacional el número de asesores comerciales de Exportafácil de 3 a 40

Plan estratégico de nuevas actividades de capacitación, eventos, ferias, programas para microempresarios entre otros.



MinTIC
Ministerio de Tecnologías
de la Información y las Comunicaciones



MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo





MinCIT
Ministerio de Comercio,
Industria y Turismo

**PROSPERIDAD
PARA TODOS**

GRACIAS CHILE