



Estudio de Relevamiento sobre mejores prácticas para la simplificación de procesos de importación por envíos postales

Reunión del GTE - Integración comercial por envíos postales

Santiago, 27 de setiembre de 2013

Marise Louvison - Consultora





Contenido

- Parte 1: Antecedentes
- Parte 2: Escenario
- Parte 3: Análisis de informaciones
 - Cuestionario
 - *Focus group*
- Parte 4: Propuesta de modelo
- Parte 5: Recomendaciones

Contenido: PARTE 1

ANTECEDENTES



Antecedentes del estudio

- El proyecto “Exportaciones por envíos postales para MIPyMEs” es **uno de los 31 proyectos estratégicos** de la Iniciativa IIRSA
- En noviembre de 2011, los países miembros de IIRSA han decidido modificar el **nombre del proyecto** de “Exportaciones por Envíos Postales para MIPyMEs” por **“Integración Comercial por Envíos Postales para MIPyMEs”**
- En noviembre de 2011, los países **miembros del COSIPLAN/ UNASUR/IIRSA**, han **incorporado el Proyecto en su Plan de Acción Estratégico 2012-2020** y han aprobado un plan de trabajo para el año 2012



Antecedentes del estudio (cont.)

- En el marco del **Plan de Trabajo** mencionado se encuentra la **elaboración de una propuesta para el desarrollo** del Importa Fácil
- **Decisión:** la realización de un **estudio de relevamiento** de mejores prácticas para la simplificación de procesos postales aduaneros de importación del cual derive un **plan de trabajo** para su adaptación/implementación en los países suramericanos interesados en adoptar las mismas.



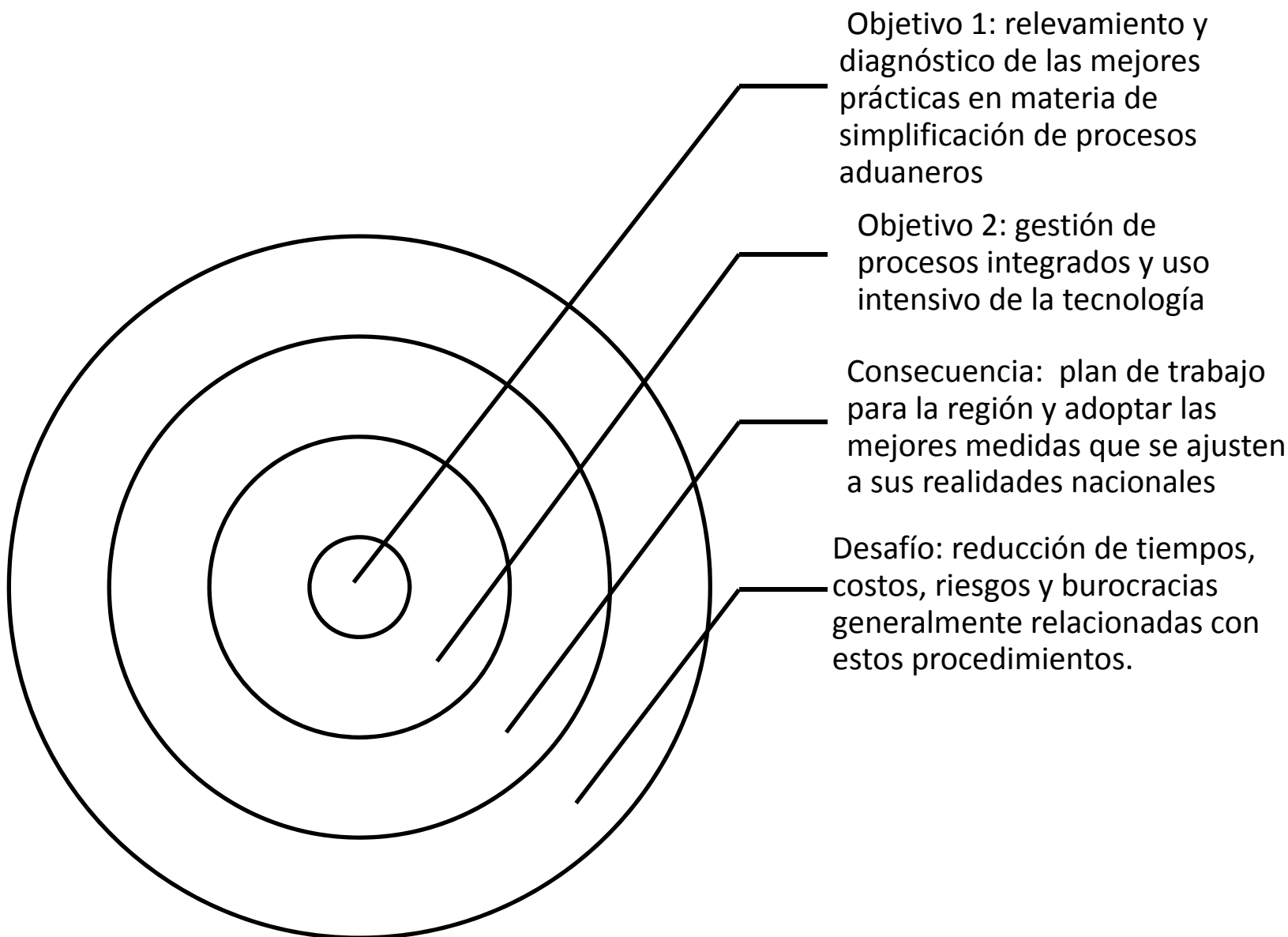
Contexto: temas claves para el desarrollo del Exporta Fácil y seguimiento del proyecto

El correo, en muchos países, es **el principal operador logístico** de exportaciones e importaciones así como de documentos:

- ☐ Llegada de los envíos en los países de destino lo que **representa una dificultad** seria por la incertidumbre que introduce en los **plazos y condiciones** del manejo de los paquetes y **los efectos que esto produce en los usuarios del sistema**
- ☐ el desafío es **estandarizar, mejorar y modernizar** el proceso de importaciones que se realiza en el correo



Finalidad del estudio

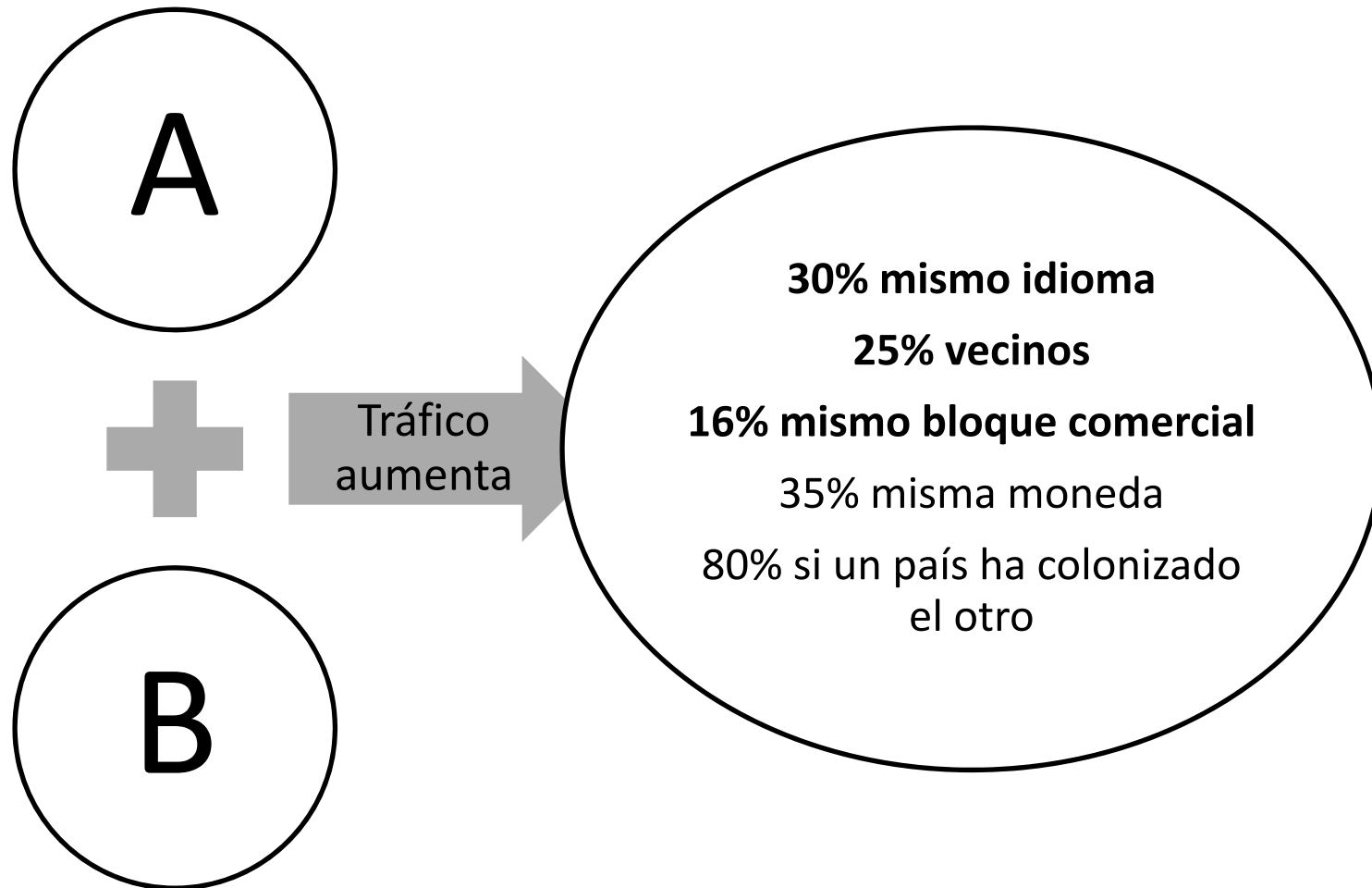


Contenido: PARTE 2

ESCENARIO



Intercambio postal entre 2 países





Comparaciones intersectoriales

Tráfico mundial

Postal
2%
internacional

Comunicaciones
Telefónicas
2%
internacional

Internet
18%
internacional



Tráfico mundial/2014 (estimativa - UPU)

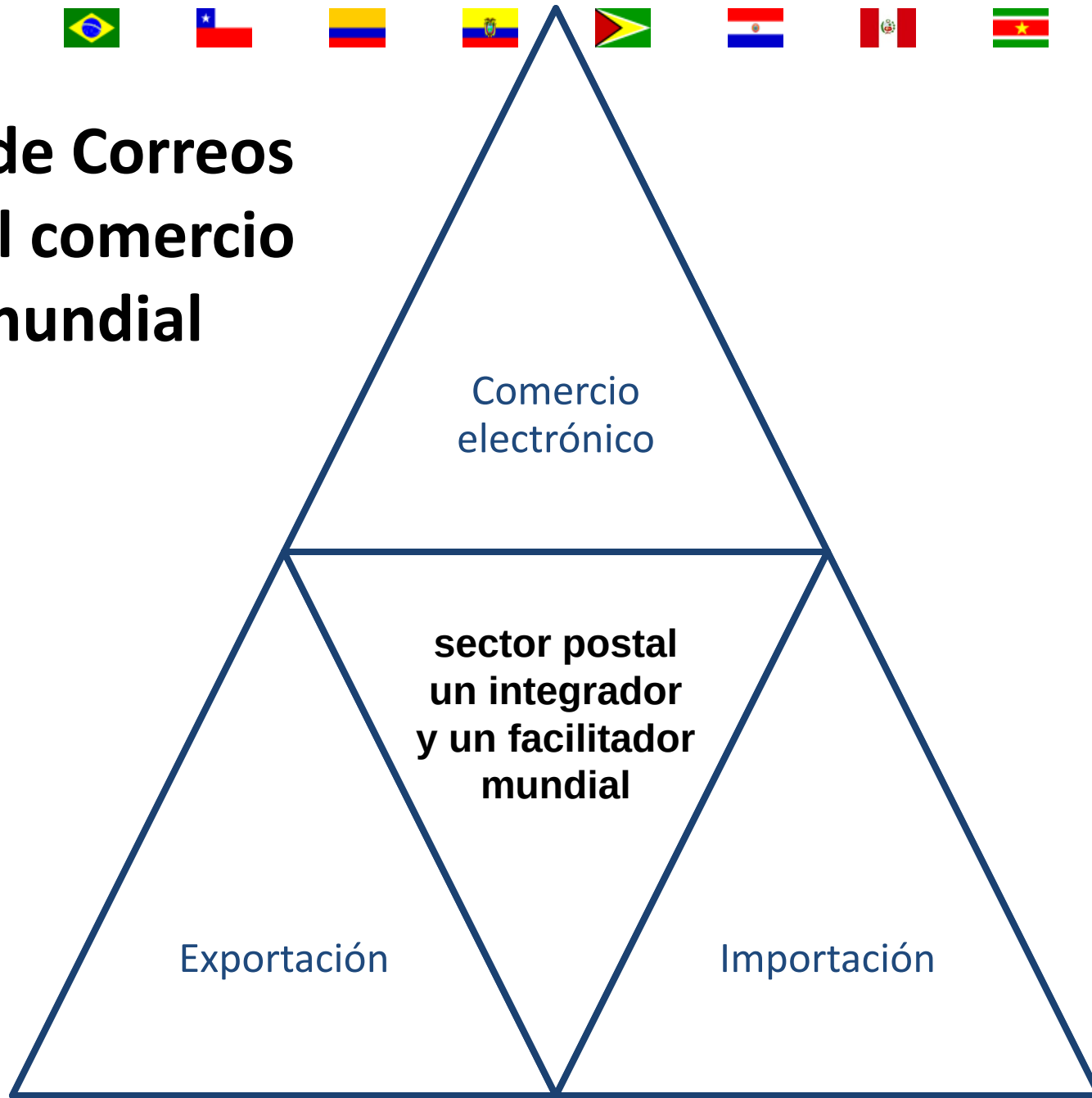
800,000,000	Encomiendas (estimativa conservadora)
109,000,000	Correo expreso
909,000,000	Total

Hay aproximadamente 1 mil millones de artículos de correo internacional anual que potencialmente contienen mercancías

Ese mercado tiene experimentando tasas de crecimiento de dos dígitos mientras las cartas continúan disminuyendo



Rol de Correos en el comercio mundial





Premisas para la participación de correos en el comercio electrónico

seguridad de las transacciones realizadas a través de las redes postales

Confianza & Previsibilidad

seguridad del transporte de encomiendas

Seguridad de los datos electrónicos

fomento del intercambio con los países



Comparación regional del comercio electrónico: empresa a consumidor

	2011	2010	Aumento
Estados Unidos de América	311.000 millones de USD	269.000millones de USD	15,6%
Europa	343.000 millones de USD	275.000millones de USD	20,0%
Asia/Pacífico	220.000millones de USD	161.000millones de USD	30,0%
América Latina	35.000 millones de USD	28. 000millones de USD	25,0%
Medio Oriente	7000 millones de USD	5 .000millones de USD	45,0%
África	5.000millones de USD	4.000millones de USD	35,0%
Resto del mundo	21.000millones de USD	8.000millones de USD	150,0%
Mundo	961.000millones de USD	765.000millones de USD	19,6%

Fuente: cifras estimadas de IMRG, Panorama del comercio electrónico mundial de empresa a consumidor en 2011.



América Latina: visión del comercio electrónico

550 millones de
personas

130 millones de
usuarios de Internet

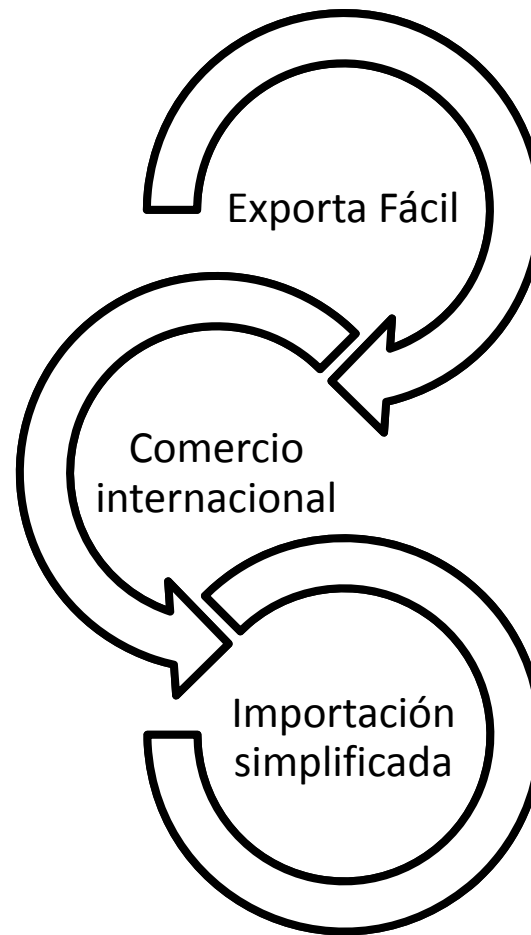
Brasil lidera con 60% del
total de ventas
electrónicas de empresa
a consumidor

En los próximos años se
prevé un crecimiento
considerable en
América Latina



Correo: facilitación del comercio internacional

El Comité de
Contacto - Unión
Postal Universal -
UPU y
Organización
Mundial de
Aduanas – OMA...



... reconoce que es necesario ayudar a ejecutar soluciones postales y aduaneras que faciliten el transporte y pongan la experiencia adquirida al servicio de los clientes



Puntos clave: Comité de Contacto OMA & UPU

Ámbitos nuevos

- Estar atentos a nuevas tendencias reglamentarias y a los cambios

Redes electrónicas

- Mejorar redes físicas y electrónicas para apoyar el desarrollo de los procedimientos postales y aduaneros

Compromiso

- Establecer el entorno adecuado mediante políticas activas

Comercio electrónico y cliente postal

- ejecutar soluciones postales y aduaneras que faciliten el transporte
- poner la experiencia adquirida al servicio de los clientes

Contenido: PARTE 3

ANÁLISIS DE INFORMACIONES: CUESTIONARIO & FOCUS GROUP



Cuestionario: visión general

Instrumento de investigación	Cuestionario con 51 preguntas
Países consultados	Argentina, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Ecuador, Guyana, Perú, Suriname, Uruguay y Venezuela (11 países) Fecha de envío: 05/06/2013
Plazo de devolución	26/06/2013 Dicho plazo fue extendido hasta el 05/07/2013
Países que devolvieron el cuestionario completo	6 países (BR, BO, CO, EC, PE, UR).
Fuentes de consulta para elaboración del cuestionario	A. Documentos de análisis sobre la implantación del Exporta Fácil - países IIRSA. B. Investigación sobre la importación de procesos llevados a cabo por la cooperativa EMS – correo expreso C. Los documentos que definen los principales puntos de preocupación del Comité de contacto -Organización Mundial de Aduanas y la Unión Postal Universal, definido en el Congreso UPU - Dubai-2012

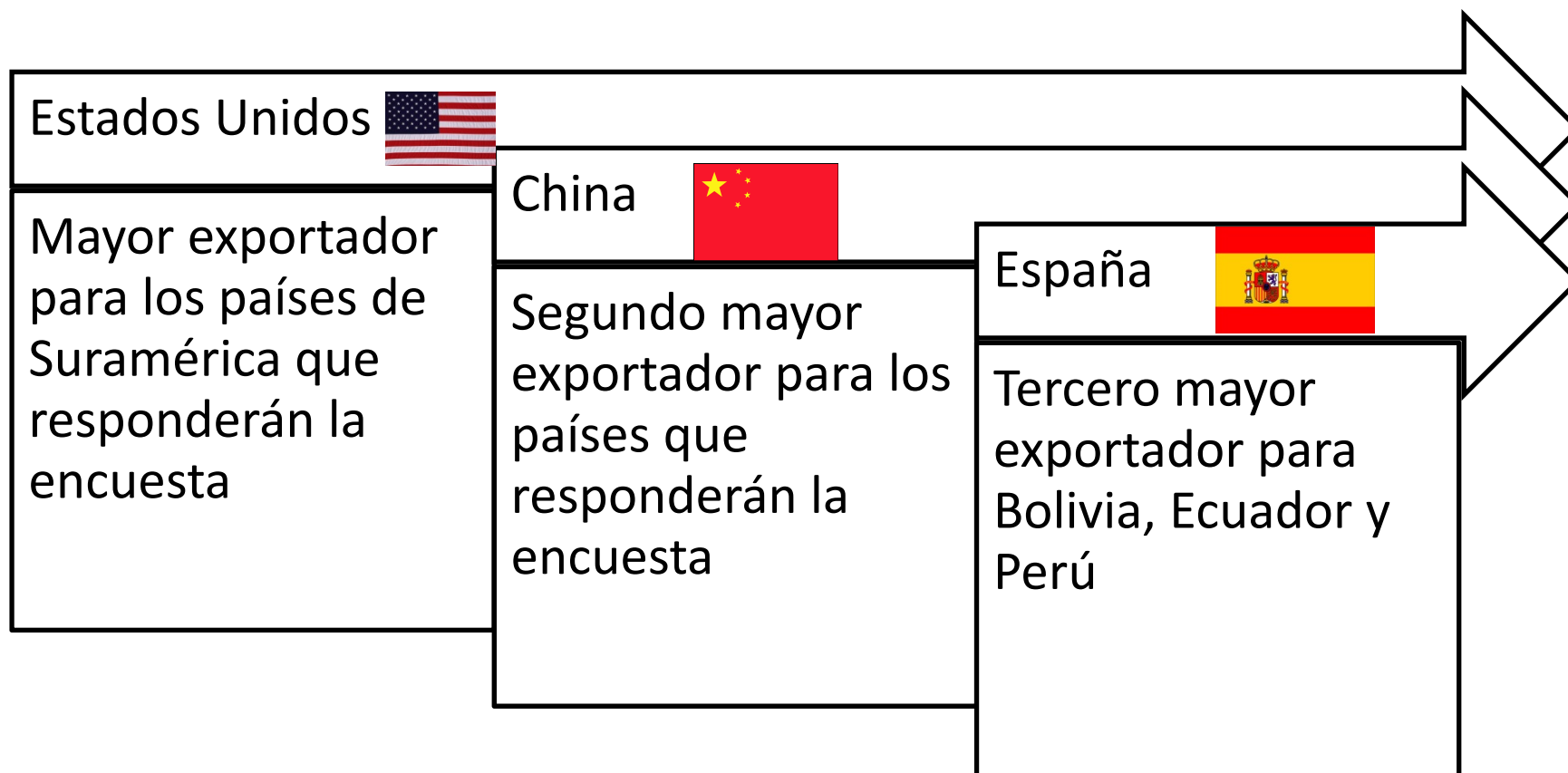


Cuestionario: secciones

Mercado importador	Obtener datos sobre las MIPyMEs y conocer los principales países de origen de las importaciones
Proceso importador – postal y aduanero	Conocer los flujos de importación y la reglamentación aduanera.
Procesos aduaneros informatizados	Verificar los procesos aduaneros informatizados en la ocasión de la exportación y de la importación.
Ingreso de los datos durante la expedición	Verificar los procesos postales informatizados ubicados con los procesos aduaneros en la exportación.
Comité de contacto correos/aduana	Conocer las relaciones en el nivel gubernamental entre los correos y las aduanas.



Resultados: principales exportadores para los países de Suramérica





Resultados: intercambio entre los países suramericanos

Bolivia	Brasil
	Argentina
	Chile
	Venezuela
Ecuador	Colombia
	Brasil
	Chile
	Argentina
Perú	Brasil
	Venezuela
	Chile
	Argentina
Uruguay	Brasil
	Argentina
	Venezuela
	Chile



Resultados: principales dificultades para que las MIPyMEs puedan importar por correo

- ☐ despacho postal lento
- ☐ costos de logística postal
- ☐ tiempo de entrega
- ☐ burocracia aduanera
- ☐ burocracia impositiva
- ☐ manejo
- ☐ almacenamiento
- ☐ restricciones de otros sectores / barreras para arancelarias



Resultado: contribución de la estructura de los gobiernos para la importación de MIPyMEs

- ☐ mejoras en las condiciones en investigación y desarrollo tecnológico
- ☐ logística simplificada
- ☐ desarrollo de alianzas con organismos oficiales que contribuyen al proceso
- ☐ financiación
- ☐ exención de impuestos de importación



Resultados: acciones para la simplificación de los procesos de importación

Brasil
DSI/Importa
Fácil

Colombia
MUISCA

Ecuador
Sistema 4X4

Perú
Sistema
Importa
Fácil



Resultados: mejoras percibidas con la centralizaron la fiscalización

- I. simplificación de la gestión del proceso productivo**
- II. simplificación de las estructuras
- III. unificación de los regímenes aduaneros aplicables a objetos postales
- IV. optimización del uso de recursos, reduciendo costos y pérdidas
- V. aseguramiento de la calidad del estándar
- VI. mejora de la relación con las aduanas
- VII. mayor escala de producción
- VIII. facilitación de la aplicación de normas de la UPU
- IX. mejora la percepción de los clientes**

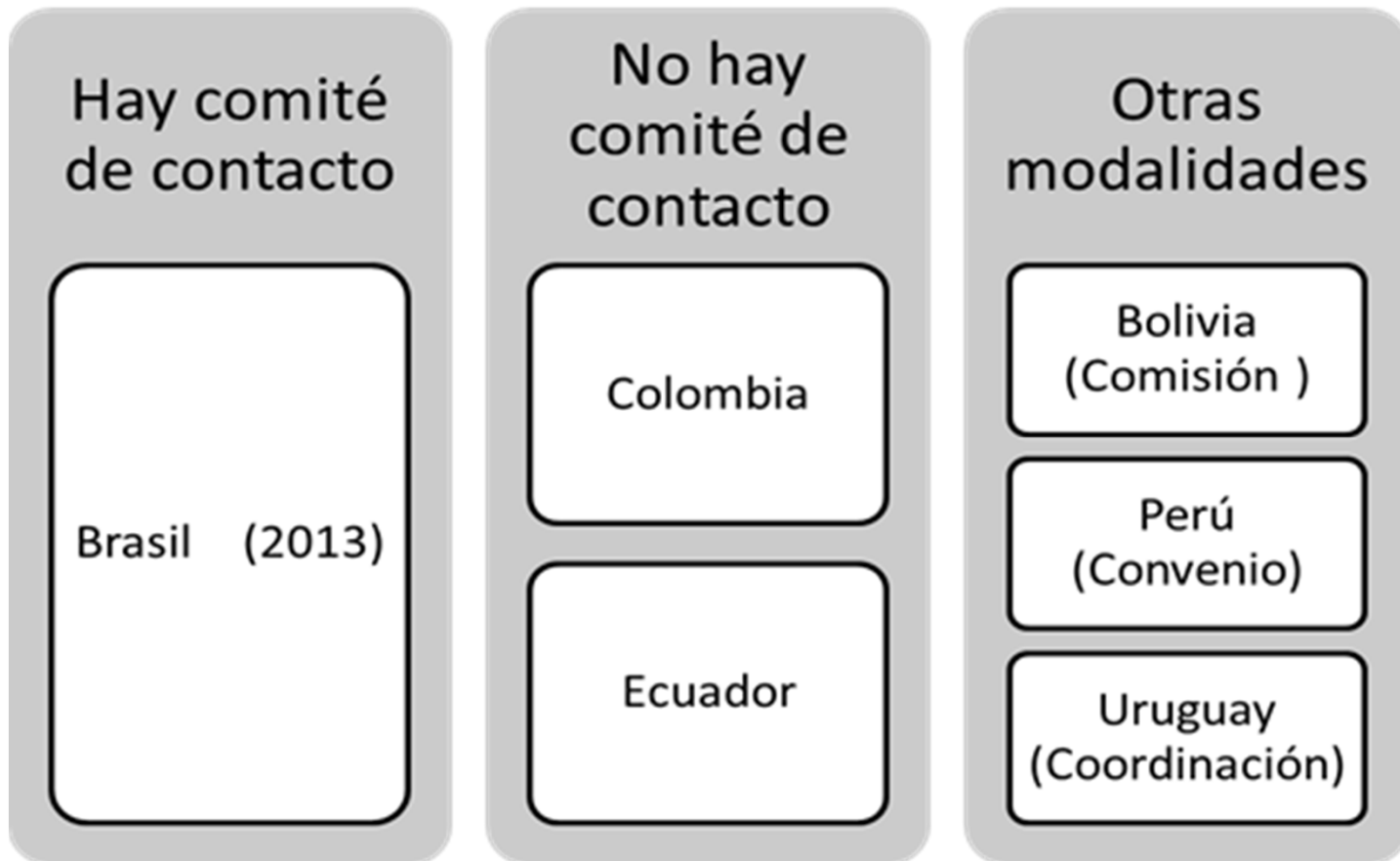


Resultados: principales fallas o errores detectados en objetos importados

- declaraciones de aduanas con errores lingüísticos o ilegibles
- falta de descripción de contenido
- no indica si es un regalo, documento, envío comercial, etc.
- no indica el valor total de los envío o se consignó un valor menor



Resultados: comité de contacto aduanas-correo





Resultados: optimización del proceso

(“focus group” São Paulo)

- información anticipada electrónica
- información confiable
- formalización del Comité de Contacto
- fiscalización por medios tecnológicos no intrusivos (Rayos X)
- importancia de incorporar las opiniones del cliente
- pre-declaración: definición anticipada del impuesto de importación
- trámite específico: “sale Exporta Fácil llega Importa Fácil”
- concepto de “operador económico”: correo ofrece un paquete de facilidades en un solo servicio



Resultados: ventajas de la simplificación de la importación

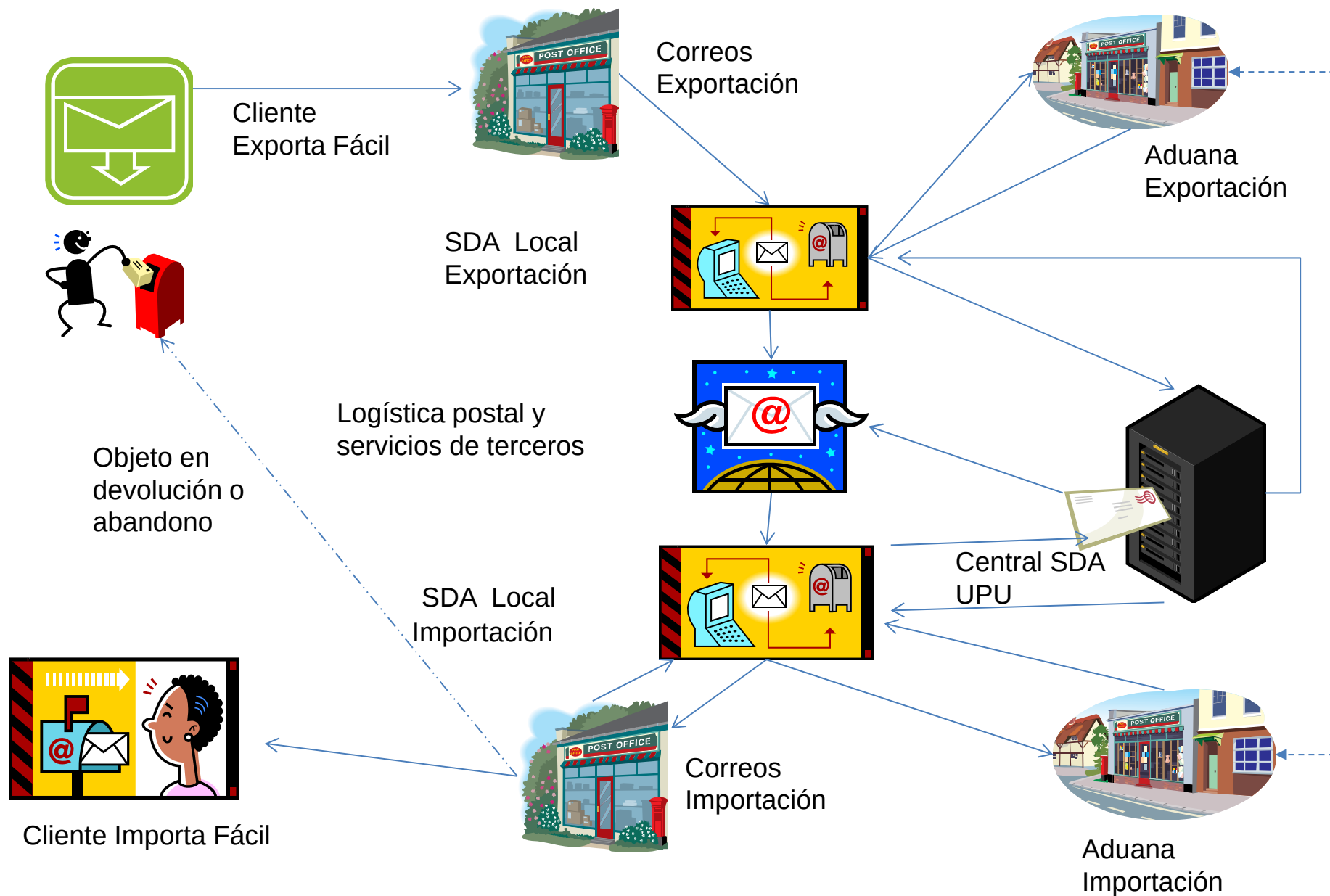
(“focus groupe” São Paulo)

- la importación debe ser vista como posibilidad de **control de precios de productos nacionales** (induce a los productores nacionales a ser más eficientes y mantener los precios)
- el aumento de las importaciones por vía postal también propicia la **entrada de divisas para el operador postal** (reducción de los aportes del gobierno)
- la simplificación mejora la cuestión de **seguridad de los procesos**
- inducción a la **formalización** de las importaciones e de los importadores (desmotivación y reducción del contrabando)
- universalización del **acceso a los mercados internacionales** por la población que no tiene recursos para viajar al exterior

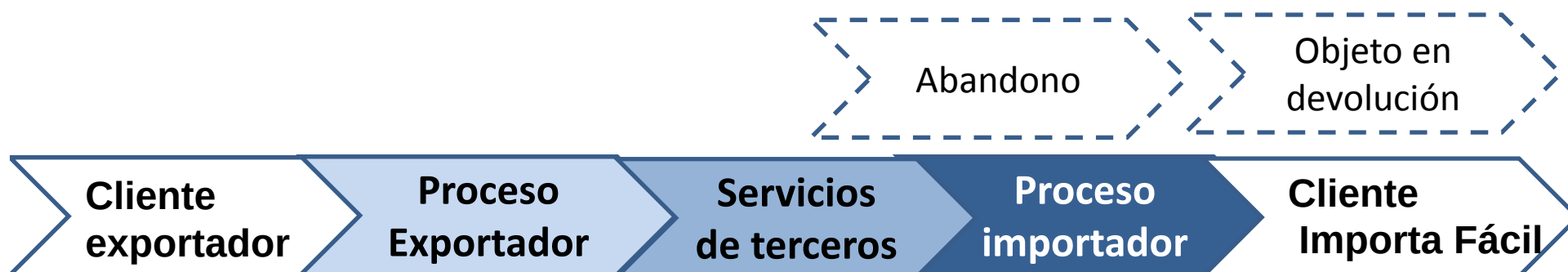
Contenido: PARTE 4

PROPUESTA DE MODELO

Modelo simplificado: proceso ideal



Modelo simplificado: Módulos



- Servicio Exporta Fácil
- Logística postal
- Datos enviados aduanas origen
- Datos enviados SDA UPU
- Logística Postal
- Transporte aéreo, marítimo y por carretera
- Servicio Importa Fácil
- Aduanas recibe datos SDA UPU
- Correos recibe datos SDA UPU
- Logística postal
- Desaduanaje
- Datos SDA UPU
- Correo representa importador
- Logística postal de entrega



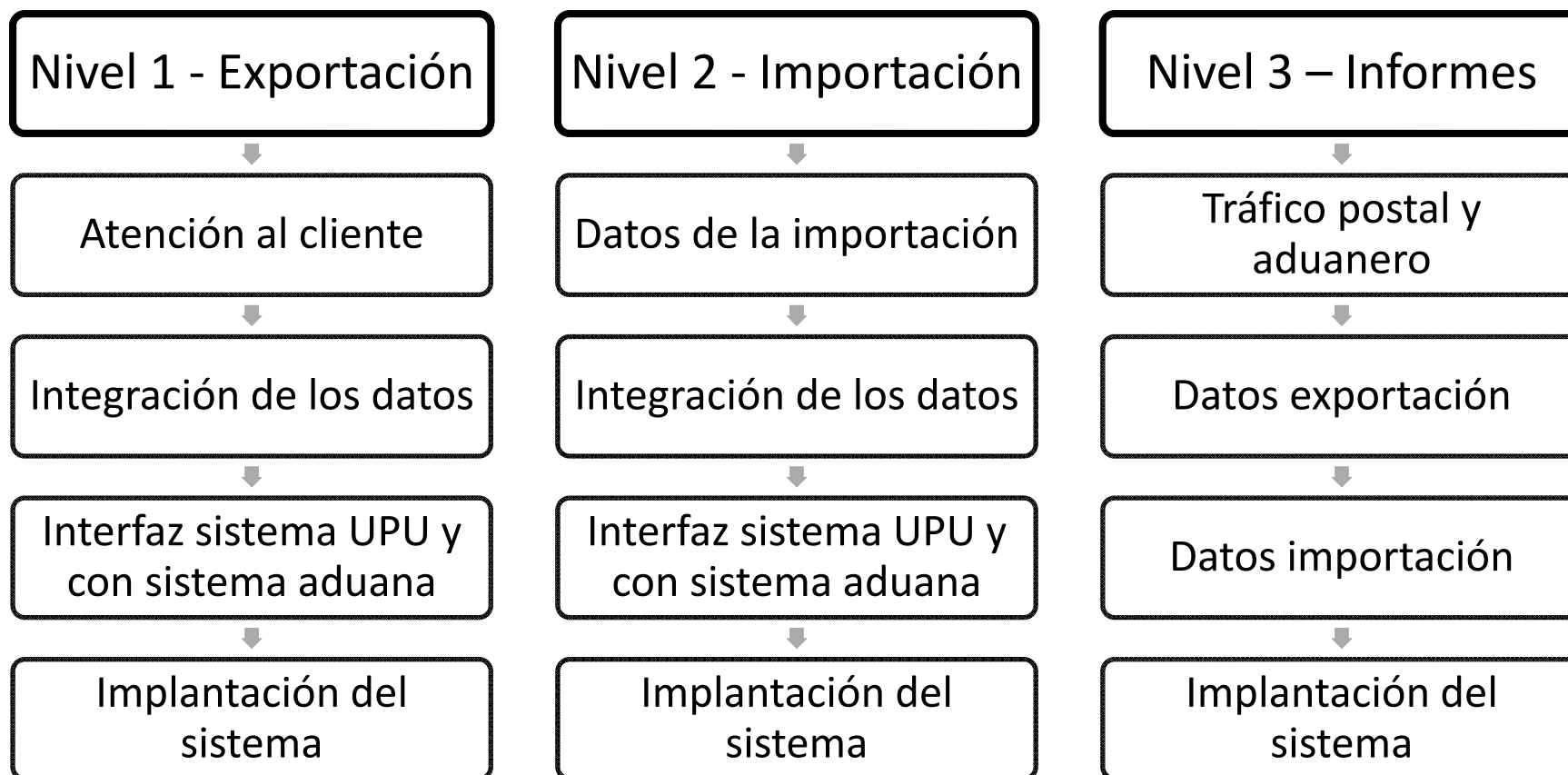
Módulo: Exporta Fácil

- Brindar **facilidades** para el público objetivo del **comercio electrónico** – acción de ámbito país
- Acuerdos bilaterales para **intercambio electrónico de datos** de los envíos – acción de ámbito país
- Estrategia de **promoción** común - acción de ámbito UNASUR
- Intensificar la **capacitación** de la cadena de valor – acción de ámbito país y UNASUR
- Intensificar la **integración** entre los órganos gubernamentales – acción de ámbito país y UNASUR



Módulo: datos electrónicos

Niveles de implantación





Módulo: servicios de terceros

Convergencia inteligente

- **Armonizar los procesos** de correo con las evaluaciones positivas en el sector de carga (seguridad)
- Permitir una mayor **rapidez de procesamiento** y el **seguimiento** de la carga postal (priorización de embarque)
- Operación basada en datos electrónicos (sin soporte papel): un factor clave
- **Racionalizar los procesos** entre los correos y las compañías aéreas
- Mejorar la **fiabilidad** del transporte y la **integridad** de los despachos postales



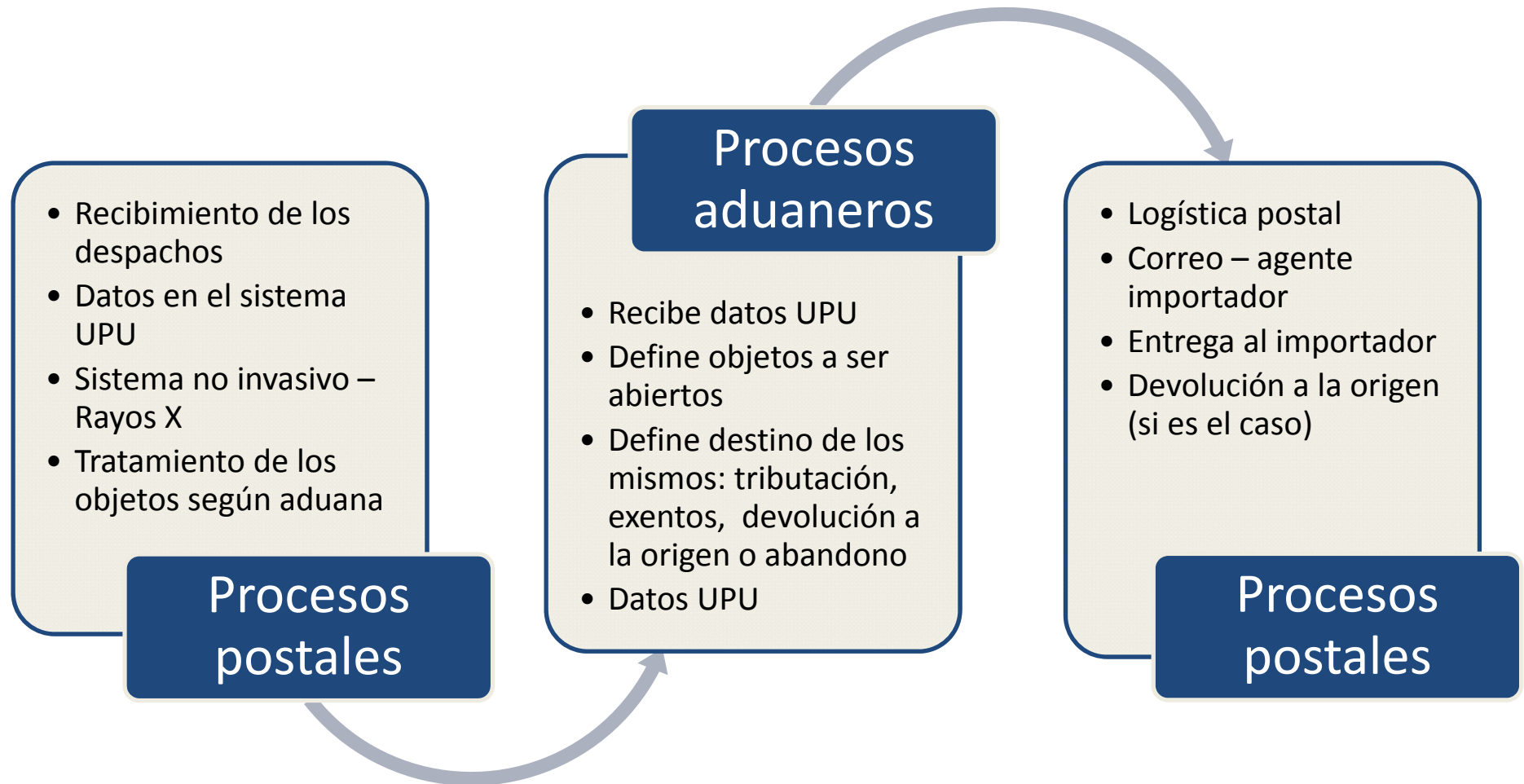
Datos anticipados: transporte aéreo - cargo x postal

- Datos anticipados: empezó con las **preocupaciones sobre las amenazas a la aviación civil**
- Ya es una realidad para el sector de cargo: 43% para bienes importados y 38,4% para bienes exportados
- Recién empezó en sector postal: 11,4% para tráfico importado y 12.7% para tráfico exportado

Datos anticipados son una realidad que se está aplicando en todos los modos de transporte internacional

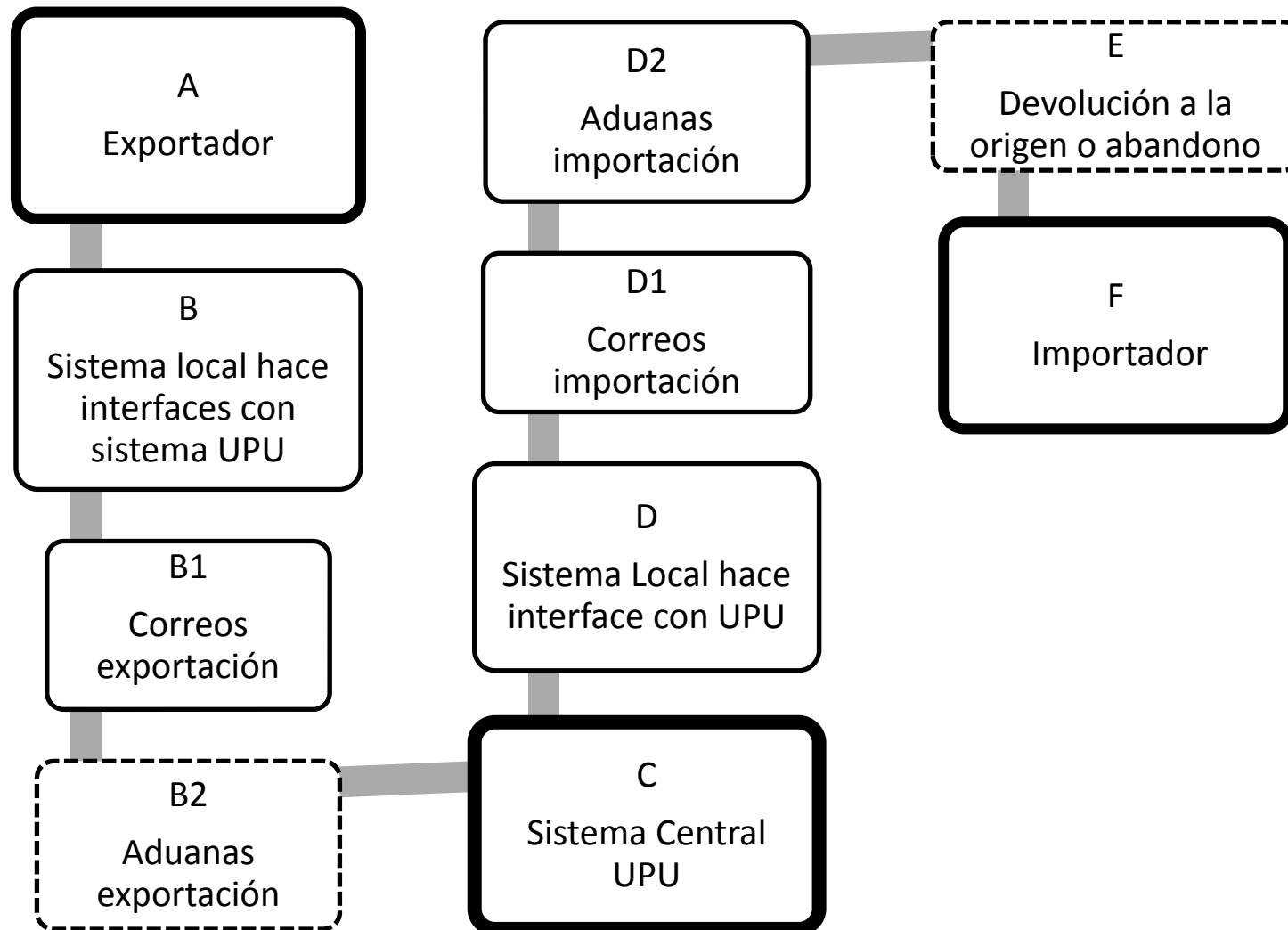


Módulo: proceso importador





Proceso de alimentación del sistema de datos UPU





Sistema de datos UPU: ventajas

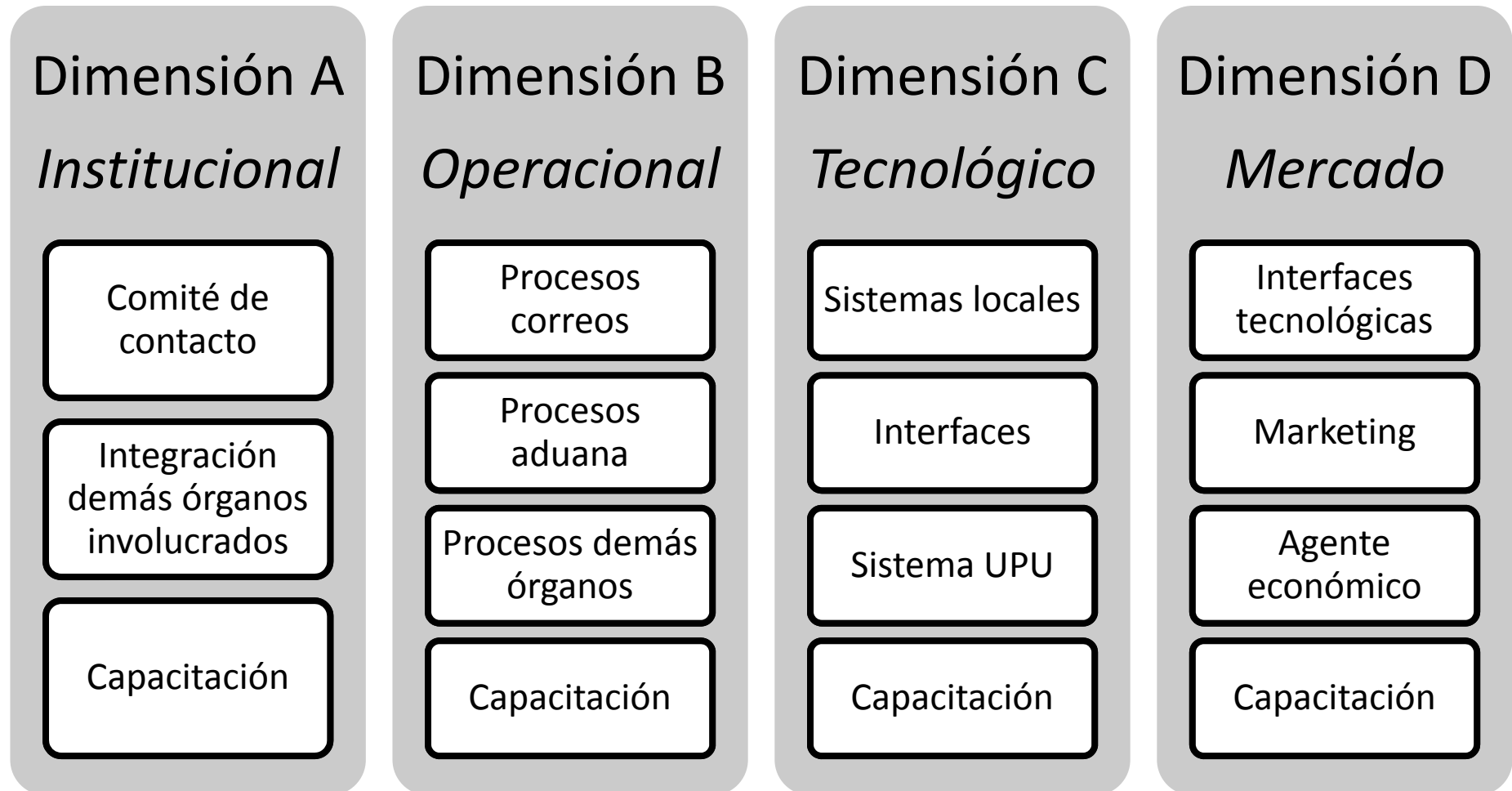
- Proporcionar un **mayor control** sobre las operaciones aduaneras (introducción de soluciones de análisis de riesgos)
- **Mejorar los procesos** de selección, inspección y control (reducción de costes y plazos)
- **Procesamiento** aduanero más rápido (calidad postal)
- Facilitar la **clasificación** de los productos (SH)
- Posibilidad de **cobro anticipado** de impuestos (DDP)
- **Racionalización** de los procesos postales (mejora de la productividad y racionalización de los recursos)
- Transformación del **correo en un canal más ágil y seguro**

Contenido: PARTE 4

RECOMENDACIONES



Modelo: propuesta de implantación





Recomendaciones de líneas estratégicas: implantación del modelo propuesto

DIMENSIÓN INSTITUCIONAL - ACCIONES

- ☐ Formar comités nacionales entre correos y aduanas, considerando los intereses de las partes y criterios de sostenibilidad
 - Crear dos niveles para ese Comité: uno estratégico y otro ejecutivo/operativo
- ☐ Estudiar la posibilidad de cambiar/armonizar las normas postales y aduaneras en pro de la simplificación de los procesos
 - Permitir la declaración previa a la aduana y
 - Posibilidad del correo de recoger los impuestos de forma anticipada, a través de la pre - declaración
- ☐ Realizar talleres con los empleados de correos y de la aduana (generar un conocimiento común con foco en procesos y clientes)



Recomendaciones estratégicas: implantación del modelo propuesto

DIMENSIÓN OPERACIONAL - ACCIONES

- ☐ Mapeo de los procesos postales y aduaneros en relación al modelo propuesto (brechas a trabajar)
- ☐ Aplicar la Matriz FODA para priorizar las acciones del Plan de Trabajo país
- ☐ Elaborar un plan de abordaje para priorizar los cinco principales mercados (importación y exportación) - promocionar acuerdos bilaterales
- ☐ Estudiar los destinos y orígenes comunes para los países suramericanos y trabajar conjuntamente los acuerdos bilaterales
- ☐ Elaborar un estudio en base a las declaraciones de aduana (real calidad de las informaciones)
- ☐ Realizar talleres con los empleados de correos y de la aduana (generar un conocimiento común con foco en procesos y clientes)



Recomendaciones estratégicas: implantación del modelo propuesto

DIMENSIÓN TECNOLÓGICA - ACCIONES

- ☐ Tomar siempre en consideración las interfaces requeridas por el sistema de la UPU de anticipación de informaciones para las aduanas
- ☐ Definir entre correo y aduana los datos específicos del país para la declaración electrónica
- ☐ Evaluar la posibilidad de desarrollar una plataforma tecnológica única para todos los países de la región



Recomendaciones estratégicas: implantación del modelo propuesto

DIMENSIÓN MERCADO - ACCIONES

- ☐ Concientizar al cliente sobre las facilidades del modelo para agilizar el proceso (seguridad y licitud)
- ☐ Garantizar el servicio de logística reversa con las informaciones completas de la causa de la devolución de envíos (reducir la cantidad de envíos devueltos)
- ☐ Identificar los 20 productos más frecuentes para capacitar a sus exportadores e importadores sobre el proceso (crear conocimiento para evitar errores)



Recomendaciones estratégicas generales

- ☐ Desarrollar un canal aduanero preferencial para los envíos cursados por Exporta Fácil
- ☐ Todas las iniciativas de proyecto deben tener en cuenta dos aspectos: la importación y la exportación
- ☐ Establecer un espacio permanente para compartir y capitalizar avances del proceso de exportación/importación (red para gestión de conocimiento)

GRACIAS

mariselouvison@gmail.com