



CORREO
URUGUAYO

“EXPORTACIÓN VÍA SERVICIOS POSTALES PARA MIPYMES”



Lic. Ma. Cristina González Rego



“EXPORTACIÓN VÍA SERVICIOS POSTALES PARA MIPYMES”

- ¿Porqué la participación de los correos en un proyecto de infraestructura?
- ¿Porqué el CORREO URUGUAYO?
 - Estrategia y estructura



CORREO
URUGUAYO

▶▶ EXPORTA FÁCIL

- Objetivos
- Equipo y Soporte Institucional
- Beneficios y Resultados Esperados





El sistema postal ofrece soluciones logísticas e integrales

- flujos de envíos
- flujos financieros
- flujos de datos



La Red Postal Mundial

CORREO
URUGUAYO



INFRAESTRUCTURA

- 670.000 sucursales
- 5 millones de empleados

VOLUMEN

- 450.000 millones de envíos
- 220.000 millones de dólares



¿POR QUÉ EL CORREO URUGUAYO?

Misión:

Garantizar a la sociedad uruguaya la prestación de servicios postales competitivos y de la más amplia accesibilidad y cobertura.

Visión:

Ser una empresa altamente competitiva, líder del sector postal, impulsora de la innovación tecnológica, utilizando como soporte una Red Nacional Postal multimodal, con el propósito de revertir las asimetrías y carencias de acceso, culturales y sociales en todo lo extenso de la geografía nacional.



LÍNEAS DE NEGOCIOS



**Comunicaciones
Postales**

**Envíos de
documentos
y cartas**



**Logística nacional
e internacional**

**Paquetes
Otros**



**Seguridad
Electrónica**

**Certificación
de sitios,
e-mails y
personas**



**Servicios
Financieros**

**CorreoBanc
Correo Giro**



CARACTERISTICAS

- **Empresa estatal que presta el Servicio Postal Universal**
- **Puntos de atención: 163 propios y 1130 franquicias**
- **Personal de Contacto: 1.400 personas**
- **Envíos procesados por año: 22.150.000**



Ventajas competitivas

- ✓ **Articulación institucional >>>** Capacidad de reducir costos administrativos de exportación
- ✓ **Accesibilidad >>>** Posibilita exportaciones desde localidades donde no se encuentran presentes otros organismos.
- ✓ **Flexibilidad de Servicios >>>** Viabiliza incluso exportaciones de pequeño valor, ofreciendo opciones diferenciales en una amplia gama de servicios y modalidades.



CORREO
URUGUAYO

Gama de Productos

Valor Agregado

**Expreso
Internacional**

Plazo Garantido



Plazo garantido
de hasta 6 días
útiles

PRIORITARIO

Plazo estimado de
5 a 11 días útiles

ECONOMICO

Plazo estimado de
11 a 30 días útiles



Sinergia con otros Proyectos

Desarrollo Productivo

- ✓ Entrega de Caravanas para el ganado
- ✓ Integración con los Servicios Financieros

Apertura Internacional

- ✓ Enlace en línea directa IPS
- ✓ Participa en la cooperativa de Servicio Expreso Internacional
- ✓ PPP (pago por desempeño) EEUU, Brasil, España



Sinergia con otros Proyectos

Inclusión Social

- ✓ Plan Nacional de Emergencia Social
- ✓ Plan De Salud Bucal
- ✓ Un Solo País
- ✓ Distribución de canastas alimentarias
- ✓ Distribución domiciliaría: "Conozca sus derechos"



▶▶ EXPORTA FÁCIL

CORREO
URUGUAYO

OBJETIVOS DEL PROYECTO:

FIN

Implementar en cada país un sistema simplificado de exportaciones por envíos postales para las MIPYMEs replicado dentro de la iniciativa IIRSA a partir de la experiencia de Brasil.

PROPOSITO

Adaptar en cada país un sistema simplificado de exportaciones por envíos postales para las MIPYMEs, replicado dentro de la iniciativa IIRSA, a partir de la experiencia de Brasil.



CORREO
URUGUAYO

EQUIPO Y SOPORTE INSTITUCIONAL



CORREO
URUGUAYO

Cámaras
de
Industria

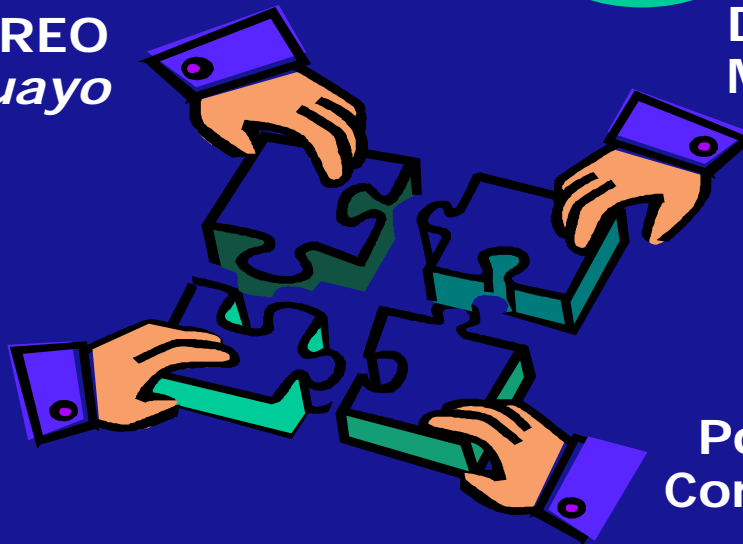
Ministerio
de
Relaciones
Exteriores

CORREO
Uruguayo

DINAPYME
MIEM

Corporación
Nacional
para el
Desarrollo

Min. de
Transporte



Dir. Nac.
de
Aduanas
MEF

Política
Comercial
MEF

Uruguay
XXI

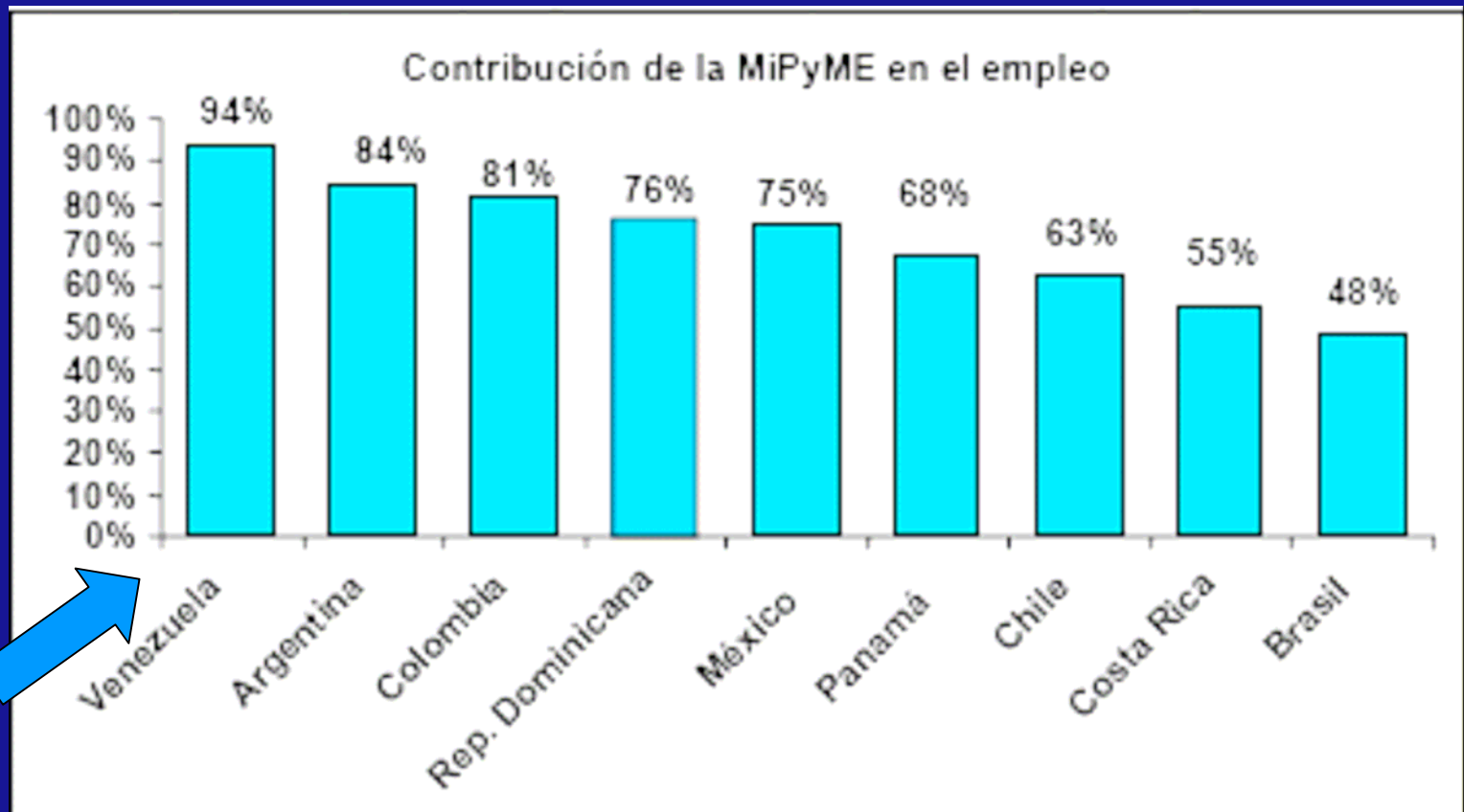
ADM

Despachantes
de Aduana

ANMYPE



Importancia de la MiPyME en la economía Latinoamericana

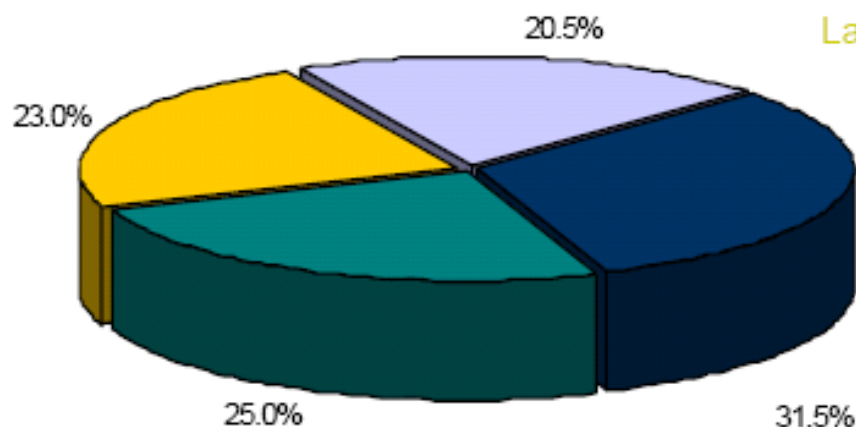


URUGUAY



Estructura Productiva: MiPyMEs Principales Empleadoras

Participación de cada categoría de empresa en la oferta de trabajo



Las MiPyMEs constituyen el 68,5% de las fuentes laborales.

■ Micro ■ Pequeña ■ Mediana ■ Grande

Fuente: Instituto nacional de Estadística

URUGUAY



Exportaciones de Bienes de Uruguay al Mundo

10 capítulos que cubren el 70,2% de las exportaciones 2007

CARNE Y DESPOJOS COMESTIBLES.

PIELES (EXCEPTO PELETERIA) Y CUERO

CEREALES

LECHE Y PRODUCTOS LACTEOS

LANA Y PELO, HILADOS Y TEJIDOS DE CRIN

MADERA, CARBON VEGETAL Y MANUFACTURAS DE MADERA

PLASTICOS Y SUS MANUFACTURAS

PESCADOS Y CRUSTACEOS, MOLUSCOS.

SEMILLAS Y FRUTOS OLEAGINOSOS

COMBUSTIBLES MINERALES, MATERIAS BITUMINOSAS



Limitaciones ligadas a la competitividad empresarial:

- Baja productividad y poca diversificación
- Dificultades para acceder a mercados internacionales
- Altos costos de transporte y logística



CORREO
URUGUAYO

▶▶ **EXPORTA** FÁCIL



Pasos dados:

- Incorporación de Uruguay al proyecto N° 30.
- Conformación del Equipo Técnico Nacional.
- Designación de UPAEP como Entidad Ejecutora Regional.
- Elaboración del Marco Lógico Regional.
- Visita técnica de Brasil a Uruguay.



Pasos a seguir:

- Selección del Coordinador Regional del Proyecto.
- Lanzamiento del Proyecto en Uruguay.
- Implementación del Piloto.



Acciones de implementación

- SENSIBILIZACIÓN de los sectores publicos y privados.
- DIAGNOSTICO Y SIMPLIFICACION.
- IMPLEMENTACION.
- COORDINACION REGIONAL.



Beneficios

Para el País:

- **Efecto derrame en la comunidad local**
- **Diversificación de los rubros a exportar**
- **Incrementar los flujos comerciales internacionales**



Para el sector Mipymes:

- **Inclusión económica del sector de Mipymes en el mercado exportador.**
- **Fomentar la inversión en el sector.**
- **Reducción de costos de embalajes, seguros y otros.**



RESULTADOS ESPERADOS:

- 1. Mipymes mejoran su capacidad competitiva**
 - reducción de costos derivada de la simplificación de trámites -
- 2. Más empresas comienzan a realizar operaciones con el exterior, e ingresan a la "cultura" de la exportación**
- 3. Incorporar al contingente tradicional de exportadores un mayor número de Mypes, capaces de aportar nuevos productos a la oferta exportable del país.**



CORREO
URUGUAYO

