



Rose Mary Antunes
Subsecretaría de Servicios Postales
Ministerio de Comunicaciones

INFRAESTRUCTURA POSTAL
PARA COMÉRCIO ELECTRÓNICO

Montevideo, julio del 2007



IIRSA

COMÉRCIO ELECTRÓNICO

AGENDA

- **AMBIENTE POSTAL SUDAMERICANO**
- **COMÉRCIO ELECTRÓNICO EN AMÉRICA LATINA**
- **EL PROCESO DEL COMÉRCIO ELECTRÓNICO Y EL ROL POTENCIAL DE LOS CORREOS**
- **LA PARTICIPACIÓN DEL CORREO DE BRASIL EN EL COMÉRCIO ELECTRÓNICO**
- **SUGERENCIA DE ACCIONES EN IIRSA**



IIRSA

COMÉRCIO ELECTRÓNICO

AMBIENTE POSTAL SUDAMERICANO



ESTIMACIONES DE ENVÍOS DEL MERCADO POSTAL

**CORREO TRADICIONAL – 13.778
millones/año**

**CORREO EXPRESO - 1.362
millones/año**

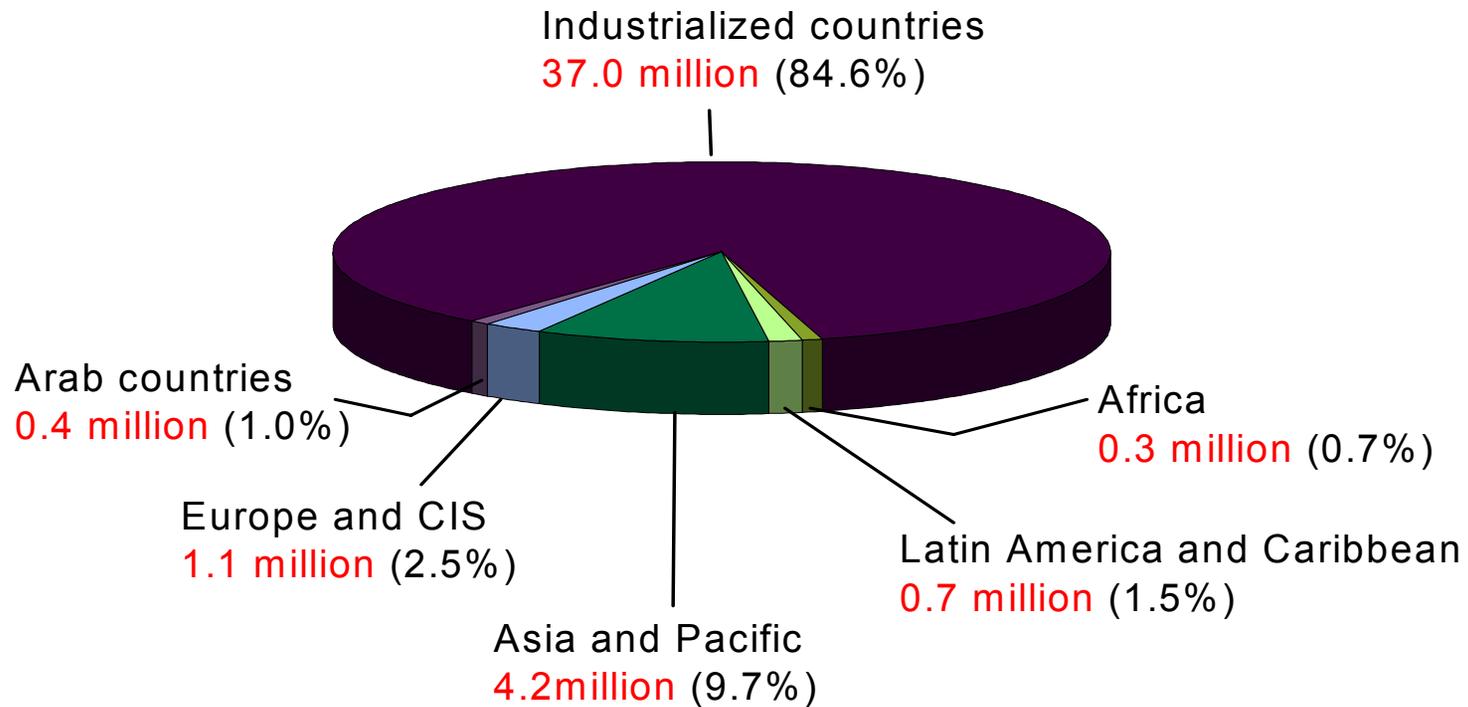
TOTAL – 15.140



IIRSA

COMÉRCIO ELECTRÓNICO

ENCOMIENDAS POSTALES SERVICIO INTERNACIONAL



- **UNIVERSALIZACIÓN DE LOS SERVICIOS**
- **LOGÍSTICA PARA EXPORTACIÓN DE MIPyMES**
- **ENCOMIENDAS**
- **SERVICIOS FINANCIEROS**
- **SERVICIOS DESTINADOS AL COMÉRCIO
ELECTRÓNICO**



IIRSA

COMÉRCIO ELECTRÓNICO

EL COMÉRCIO ELECTRÓNICO EN AMÉRICA LATINA



COMÉRCIO ELECTRÓNICO

COMERCIO ELECTRÓNICO EN AMÉRICA LATINA

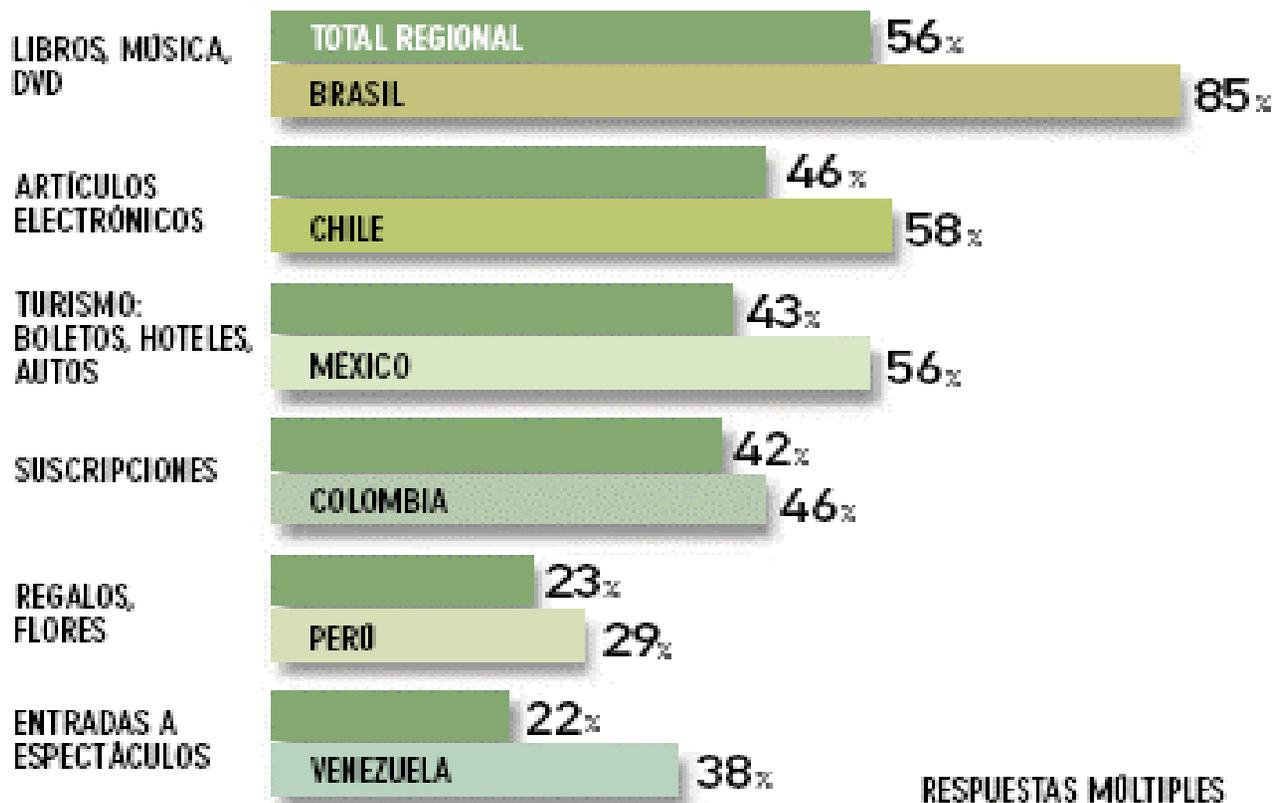
- **COMERCIO ELECTRÓNICO EN AMÉRICA LATINA**
 - **US\$ 4.300 millones en 2005**
- **MAYORES CRECIMIENTOS**
 - **Venezuela – 185%**
 - **México – 105%**
 - **Chile – 100%**
 - **Brasil – 43%**
- **LA PREVISIÓN DE CRECIMIENTO COMÉRCIO ELECTRÓNICO ES DEL 40% AL AÑO HASTA 2010**



COMÉRCIO ELECTRÓNICO

TIPO DE PRODUCTOS QUE COSTUMBRAN COMPRAR

BASE: COMPRADORES EN INTERNET





IIRSA

COMÉRCIO ELECTRÓNICO

FACTORES QUE IMPULSARÁN EL COMÉRCIO ELECTRÓNICO EN AMÉRICA LATINA

- **COMPRADORES JÓVENES – nueva generación**
- **AUMENTO DE BANDA ANCHA**
- **PENETRACIÓN DE LOS MEDIOS DE PAGOS ELECTRÓNICOS**
- **MAYOR OFERTA DE PRODUCTOS**
- **MAYOR PERCEPCIÓN DE SEGURIDAD**

Fuente: [Reporte VISA](#)



NECESIDAD DE INFRAESTRUCTURA DE LOGÍSTICA



COMÉRCIO ELECTRÓNICO

LAS MIPyMES

- **TIENEN MAYOR POTENCIAL PARA OBTENER GANANCIAS DE PRODUCTIVIDAD A TRAVÉS DEL NEGOCIO ELECTRÓNICO**
- **OBSTÁCULOS ENFRENTADOS:**
 - **MENOR CAPACIDAD DE ABSORBER NUEVAS TECNOLOGÍAS**
 - **FALTA DE EXPERIENCIA CON MERCADOS INTERNACIONALES**
 - **ACCESO LIMITADO A RECURSOS FINANCIEROS**
 - **INCERTIDUMBRES LEGALES**
 - **DIFICULTADES DE LOGÍSTICA**



IIRSA

COMÉRCIO ELECTRÓNICO

LAS MIPyMES

SUS MARCAS NO SON ESTABLECIDAS; LOS CLIENTES EN LÍNEA PREFIEREN CONFIAR EN MARCAS FAMILIARES EN VEZ DE COMPRAR DE EMPRESAS DESCONOCIDAS EN INTERNET.



OPORTUNIDAD PARA QUE LOS CORREOS ACTUASEN COMO TERCEROS DE CONFIANZA Y OFRECIEREN LA INFRAESTRUCTURA DE LOGÍSTICA ADECUADA



COMÉRCIO ELECTRÓNICO

EL ROL POTENCIAL DE LOS CORREOS

HOSPEDAGE	LOGÍSTICA DE ENTREGA	PAGO	GESTIÓN DE LA RELACIÓN COM EL CLIENTE
<ul style="list-style-type: none">● Tiendas virtuales● Publicidad electrónica● Catálogos	<ul style="list-style-type: none">● Cierre y rastreo de pedidos● Gestión de la cadena de abastecimiento● Entrega a domicilio y/o en la oficina de correos● Logística reversa	<ul style="list-style-type: none">● Pagos electrónicos● Órdenes de pago● Pagos en efectivo en la oficina de correos	<ul style="list-style-type: none">● Conquista de nuevos clientes● Gestión de base datos de clientes● Correo directo● Call centers



IIRSA

COMÉRCIO ELECTRÓNICO

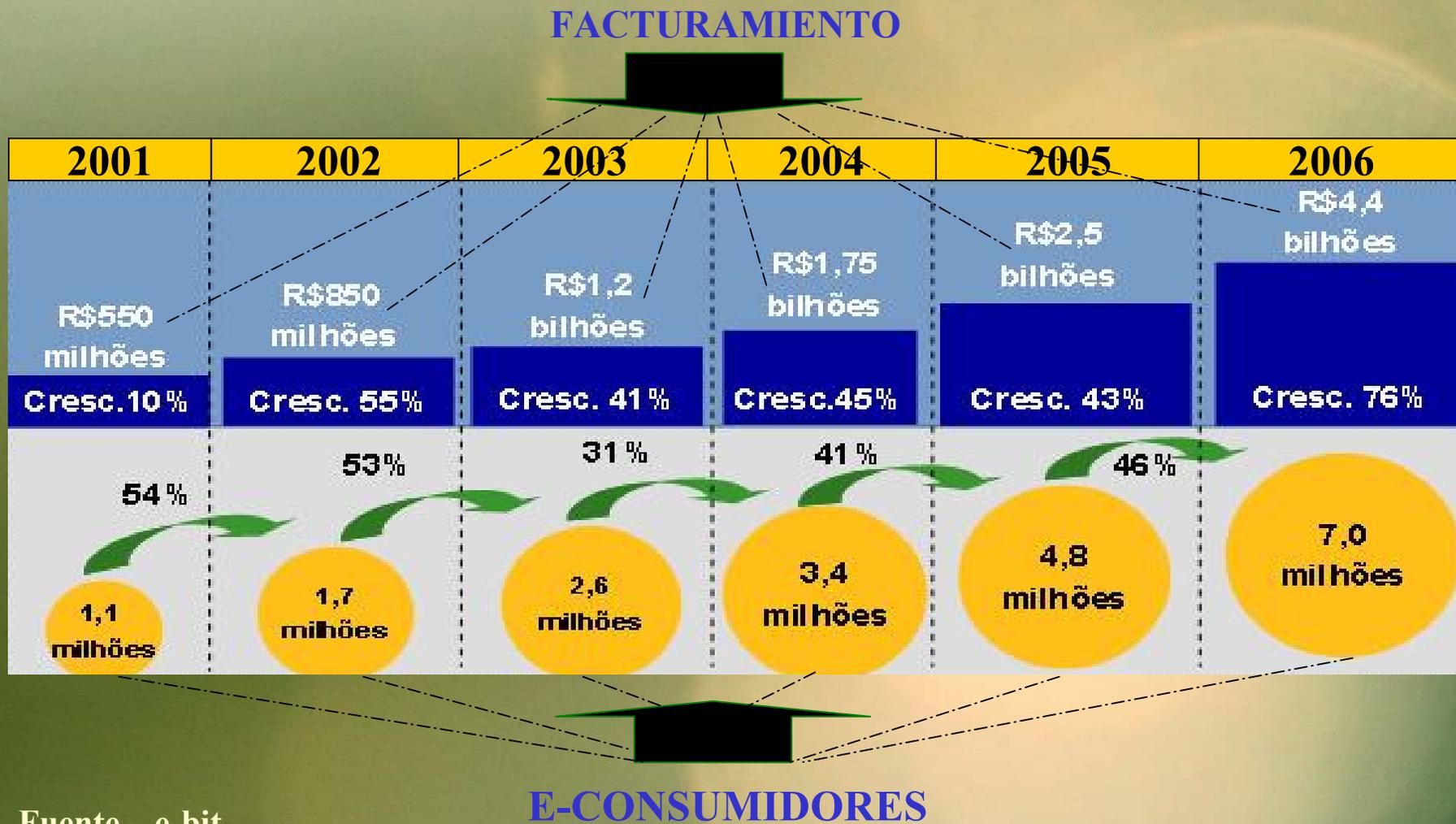
LA ACTUACIÓN DE EL OPERADOR POSTAL PÚBLICO DE BRAZIL EN EL COMÉRCIO ELECTRÓNICO



IIRSA

COMÉRCIO ELECTRÓNICO

EVOLUCIÓN DEL VAREJO ONLINE EN BRASIL





IIRSA

COMÉRCIO ELECTRÓNICO

COMERCIO ELECTRÓNICO EN BRASIL

- **ENCOMIENDAS ENVIADAS**
 - **14 MILLONES**

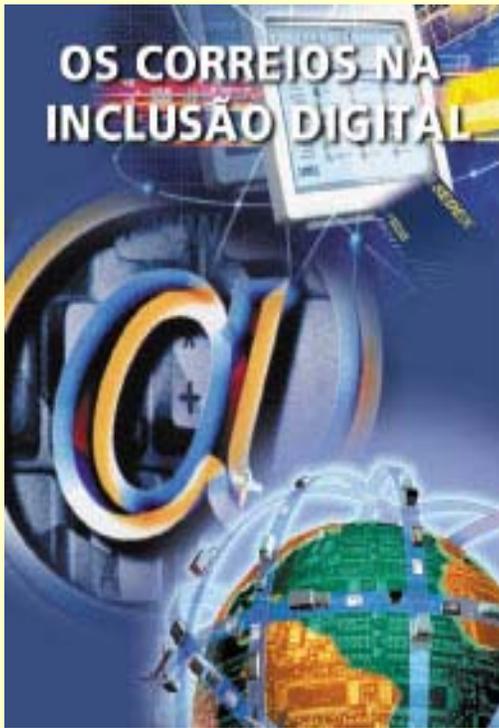
- **LA PARTICIPACIÓN DEL OPERADOR POSTAL PÚBLICO:**
 - **51,3%**



IIRSA

COMÉRCIO ELETRÓNICO

EL OPERADOR PÚBLICO DE BRASIL EN INTERNET



- TERMINALES DE ACCESO PÚBLICO
- CORREO ELECTRÓNICO GRATUITO
- SHOPPING VIRTUAL – CORREOS NET





IIRSA

COMÉRCIO ELECTRÓNICO

CORREOS DE BRASIL EN INTERNET



- **GESTIÓN DE BODEGAS DE CLIENTES**

INCLUYE LA GERENCIA DE INVENTARIOS, LA PREPARACIÓN, LA EXPEDICIÓN DE MERCANCÍAS, EL CONTROL DE ENTREGAS POR MEDIO DE RASTREO Y ENTREGAS ESPECIALES

- **e-SEDEX**



IIRSA

COMÉRCIO ELECTRÓNICO

e - SEDEX

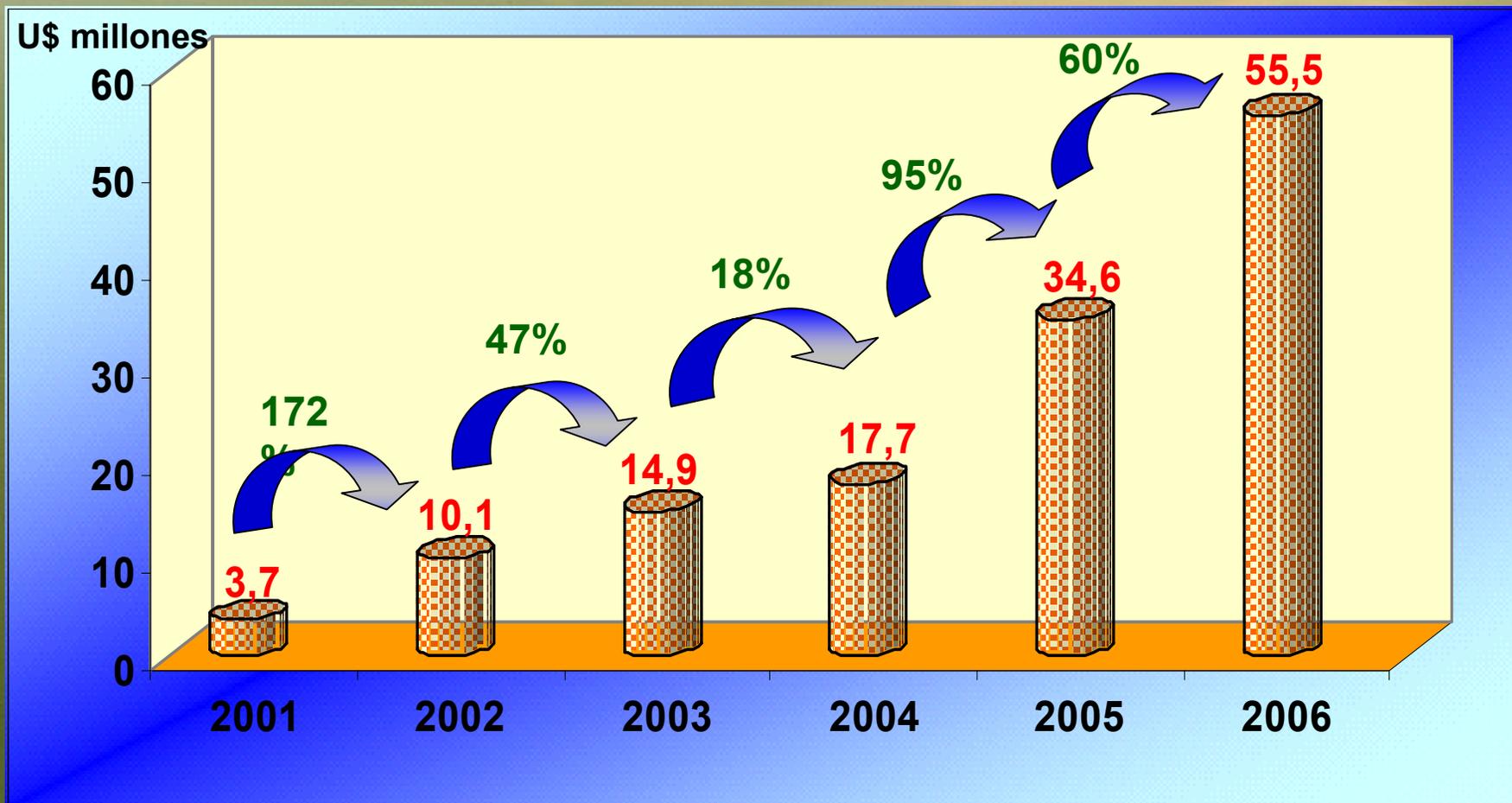
- **RASTRE EN LINEA**
- **RECOLECCIÓN A DOMICILIO**
- **SEGURO AUTOMÁTICO / ADICIONAL**
- **RECOLECCIÓN DE DEVOLUCIÓN (LOGÍSTICA REVERSA)**
- **PAGO EN LA ENTREGA (check on delivery)**



IIRSA

COMÉRCIO ELECTRÓNICO

LOS SERVICIOS OFRECIDOS POR EL OPERADOR POSTAL PÚBLICO EN BRASIL



Fuente: Correos



IIRSA

COMÉRCIO ELECTRÓNICO

**SUGERENCIA DEL PROYECTO DE
COMERCIO ELECTRÓNICO
EN IIRSA**



IIRSA

COMÉRCIO ELECTRÓNICO

PROYECTO DE DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA PARA E-COMMERCE



OBJETIVO

**FORTALECIMIENTO Y UTILIZACIÓN DE
INFRAESTRUCTURA DE LOGÍSTICA
POSTAL PARA DESARROLLO DEL
COMERCIO ELECTRÓNICO EN LOS
PAÍSES SUDAMERICANOS**



IIRSA

COMÉRCIO ELECTRÓNICO

PROYECTO DE DESARROLLO DE INFRAESTRUCTURA PARA E-COMMERCE



PREMISA

**APROVECHAMIENTO Y CONVERGÉNCIA
CON LAS INICIATIVAS DESARROLLADAS
POR OTRAS INSTITUICIONES PARA
POTENCIALIZACIÓN DE LOS RESULTADOS:
UPAEP, MERCOSUL, ALADI ...**



COMÉRCIO ELECTRÓNICO

CAMPO DE ACCIÓN

- **EL COMÉRCIO ELECTRÓNICO A TRAVÉS DE SERVICIOS POSTALES, INCLUYENDO:**
ENTREGAS
PAGOS
HOSPEDAJE EN TIENDAS VIRTUALES
TANTO NACIONALES COMO
INTERNACIONALES
- **FOCALIZADO EN LAS MICRO, PEQUEÑAS Y MEDIANAS EMPRESAS - PYMES**



COMÉRCIO ELECTRÓNICO

SUGERÊNCIA DE PLAN DE ACCIÓN EN IIRSA

- **PRESENTACIÓN DE EXPERTOS**
- **ESTUDIO DEL MERCADO**
- **PROYECTO BÁSICO**
 - **ESPECIFICACIONES**
 - **ASPECTOS JURÍDICOS Y LEGALES**
- **EXPERIENCIA PILOTO**
 - **PAÍSES INVOLUCRADOS**
 - **PREPARACIÓN**
 - **INSTALACIÓN**
 - **EVALUACIÓN**

¡Muchas gracias!

ROSE MARY ANTUNES

Fone: (+5561) 3311 6928

Fax: (+5561) 3311 6687

e-mail: rose.mary@mc.gov.br

