

Indicadores de resultados del Programa Exportación por Envíos Postales de COSIPLAN-IIRSA

Económicos								
Nombre	Indicador	Comentario	Tipo	Unidad de medida	Variables	FORMULA	Medios de verificación	Frecuencia
Aporte al PIB	Porcentaje de participación del valor FOB de EF en la economía nacional	Conocer el aporte que se realiza monetariamente al PIB, contribuye a que se visualice, aunque sea pequeño, que el programa es una forma de incorporar aquellos emprendimientos informales al cálculo del producto o los que eran enviados por otros medios y no se registraban.	Índice	Porcentaje	Variable 1: Importe FOB de EF anual: importe en USD anual de todas las exportaciones bajo el programa EF Variable 2: PIB anual del país: importe en USD anual del PIB	$(Variable\ 1/Variable\ 2)*100$	Registros del sistema Exporta Fácil. Estadísticas supranacionales como las del BID o CEPAL.	Anual
Participación en las exportaciones del País	Porcentaje de participación en las exportaciones del país	En este indicador se busca conocer en qué porcentaje este tipo de exportaciones suman en el total de lo exportado del país.	Índice	Porcentaje	Variable 1: Importe FOB de EF anual: importe en USD anual de todas las exportaciones bajo el sistema EF Variable 2: Importe FOB de todas las exportaciones, excluidos los commodities	$(Variable\ 1/Variable\ 2)*100$	Registros del sistema Exporta Fácil. Registros nacionales de exportación, por ejemplo se podría obtener de Aduanas	Anual

Indicadores de resultados del Programa Exportación por Envíos Postales de COSIPLAN-IIRSA

Sociales								
Nombre	Indicador	Comentario	Tipo	Unidad de medida	Variables	FORMULA	Medios de verificación	Frecuencia
Capilaridad	Porcentaje de empresas del interior usuarias del EF	El instrumento contribuye en buena medida a potenciar el desarrollo local pues utiliza como medio logístico el Correo, potenciando a su vez la imagen de este en ese sentido.	Índice	Porcentaje	<p>Variable 1: Cantidad de empresas del interior: incluye a las empresas cuyo origen sea del interior del país (cada país aclarará que criterio utiliza para Interior)</p> <p>Variable 2: Total de empresas usuarias: cantidad total de empresas usuarias del sistema</p>	$(Variable\ 1/Variable\ 2)*100$	Registro de empresas del sistema	Anual

Indicadores de resultados del Programa Exportación por Envíos Postales de COSIPLAN-IIRSA

De gestión								
Nombre	Nombre del Indicador	Comentario	Tipo (de medición)	Unidad de medida	Variables	FORMULA DE MEDICION	Medios de verificación	Frecuencia
Fidelidad	Porcentaje de empresas usuarias de EF	Lo que se pretende es conocer la cantidad de empresas que siguen utilizando el sistema. De esta forma también se puede ver por diferencia cuáles no lo siguen utilizando. Por tanto brinda información para consultar a aquellos que no la siguen utilizando sobre las causas.	Índice	Porcentaje	Variable 1: Cantidad de empresas frecuentes EF: aquellas empresas que hayan utilizado el servicio en los últimos 3 años por lo menos una vez Variable 2: Total de empresas usuarias del servicio: todas aquellas empresas que hayan utilizado el sistema desde el comienzo hasta la fecha	(Variable 1/ Variable 2)*100	Registro de empresas del sistema	Anual
Sensibilización	Cantidad de nuevas empresas usuarias / Cantidad de empresas sensibilizadas (Porcentaje de nuevos usuarios de EF)	Conocer cuál es la cantidad de empresas que se incorporan al sistema anualmente brinda información sobre la efectividad de las distintas acciones de difusión, comunicación y sensibilización que se realizan.	Índice	Porcentaje	Variable 1: Cantidad de nuevas empresas usuarias Variable 2: Cantidad de empresas sensibilizadas. Cantidad de empresas que participan de los eventos, charlas y talleres realizados de difusión del sistema.	(Variable 1/ Variable 2)*100	Registros de empresas participantes de las distintas acciones.	Anual