



IIRSA

ACTUALIZACIÓN DE LA VISIÓN DE NEGOCIOS DEL EJE DE CAPRICORNIO

Diciembre de 2007

Ing. Pedro M. Sosa Pinilla

ÍNDICE

1. Introducción	3
1.1 Concepto de Visión de Negocios.	3
1.2 Alcance del estudio.	4
1.3 Resumen Ejecutivo	5
2. Caracterización demográfica y social del Eje de Capricornio.	7
2.1 Área de influencia del estudio.	7
2.2 Población del área de influencia del Eje de Capricornio.	10
2.3 Descripción de los aspectos demográficos y sociales relevantes.	15
2.4 Educación en el área de influencia del Eje de Capricornio.	17
2.5 Regiones en el AI del Eje de Capricornio.	19
2.6 Los centros urbanos principales.	20
3. Caracterización de la infraestructura de transporte del Eje de Capricornio.	24
3.1 Introducción.	24
3.2 Descripción de la infraestructura vial en el Eje de Capricornio.	30
3.3 Descripción de la infraestructura portuaria en el Eje de Capricornio.	35
3.4 Infraestructura del sector energético en el Eje de Capricornio.	54
4. Caracterización económica del Eje de Capricornio.	58
4.1 Contexto económico.	58
4.2 Producto Interno Bruto del AI del Eje de Capricornio.	65
4.3 Identificación de los centros de producción dinámicos relacionados con el área de influencia del Eje de Capricornio.	74
4.4 Oferta productiva del área de influencia del Eje de Capricornio.	92
5. Aspectos prospectivos en la configuración económica y espacial del Eje de Capricornio.	120
5.1 Evolución esperada del crecimiento de la oferta productiva del área de influencia del Eje de Capricornio.	120
5.2 Perspectivas de los flujos comerciales del AI del Eje de Capricornio	138
5.3 Proyecciones del Comercio Exterior del AI del Eje de Capricornio	148
5.4 La Demanda de Transporte: Asignación de Cargas al Eje de Capricornio	153
5.5 Análisis de las potencialidades del Eje de Capricornio para el desarrollo de nuevos negocios	158
6. Conclusiones	160
6.1 Listado de Proyectos del Eje de Capricornio	160

Anexo Bibliografía