

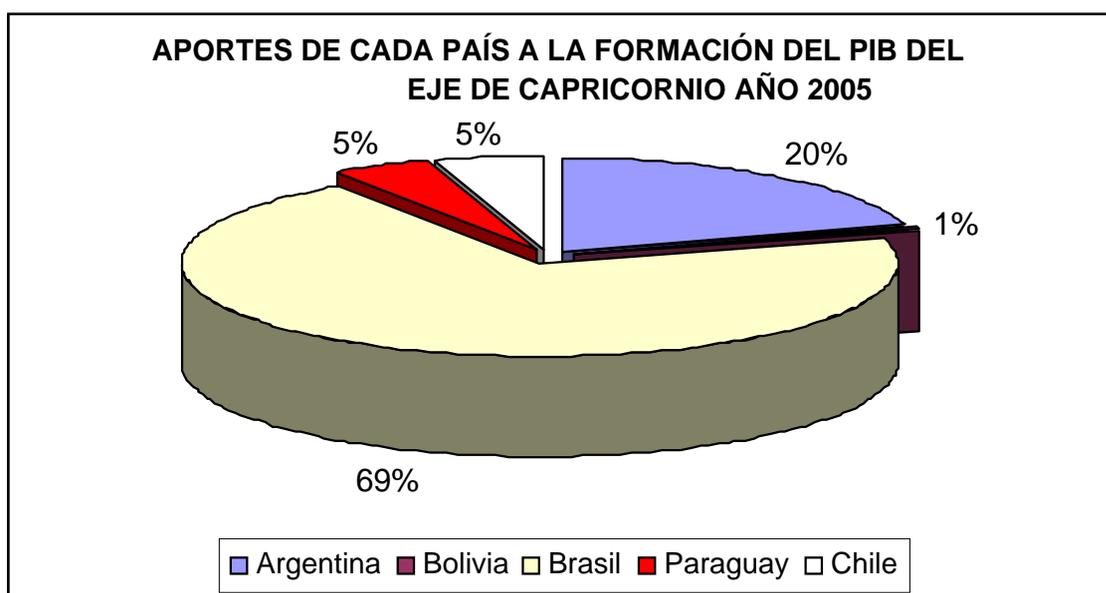
## 4. CARACTERIZACIÓN ECONÓMICA DEL EJE DE CAPRICORNIO

### 4.1. CONTEXTO ECONÓMICO

En el cuadro C.4.1.1. de este capítulo, se calcula el producto interno bruto PIB del área de influencia del Eje de Capricornio como la suma de los PIB de cada una de las regiones de cada país que la constituyen. Se hace notar que los datos de los PIB destacados en el cuadro están referidos al año 2005. Si bien se cuenta con datos posteriores para algunas de las unidades político administrativas involucradas, se consideró conveniente realizar el análisis para el año citado con el objeto de contar con datos comparables. Asimismo, se destaca que a efectos de facilitar el análisis se ha tomado como moneda de referencia el Dólar estadounidense del año 2000 y los valores constantes de mercado totales de los PIB de los países incluidos son los tomados de las Estadísticas Económicas del Anuario Estadístico para América Latina y el Caribe 2006 elaborado por la CEPAL para los países de la región. El monto calculado para el PIB del AI del Eje de Capricornio para el año 2005 alcanzó US\$ 175.617.289.000.

En el gráfico G.4.1.1. derivado del cuadro C.4.1.1. ya citado, se aprecia que el área argentina que integra el AI del Eje de Capricornio contribuye con el 20,40% del PIB calculado, los estados brasileños de Paraná, Santa Catarina y Río Grande do Sul por su parte aportan el 69,52% al PIB del área estudiada. La República del Paraguay y el departamento boliviano de Tarija contribuyen a la conformación del PIB regional con un 4,59% y un 0,57% respectivamente. Por último, las Regiones Segunda y Tercera de Chile aportan el 4,92% del PIB del AI del Eje de Capricornio. Tales datos se detallan en el gráfico a continuación:

**Gráfico G.4.1.1.**



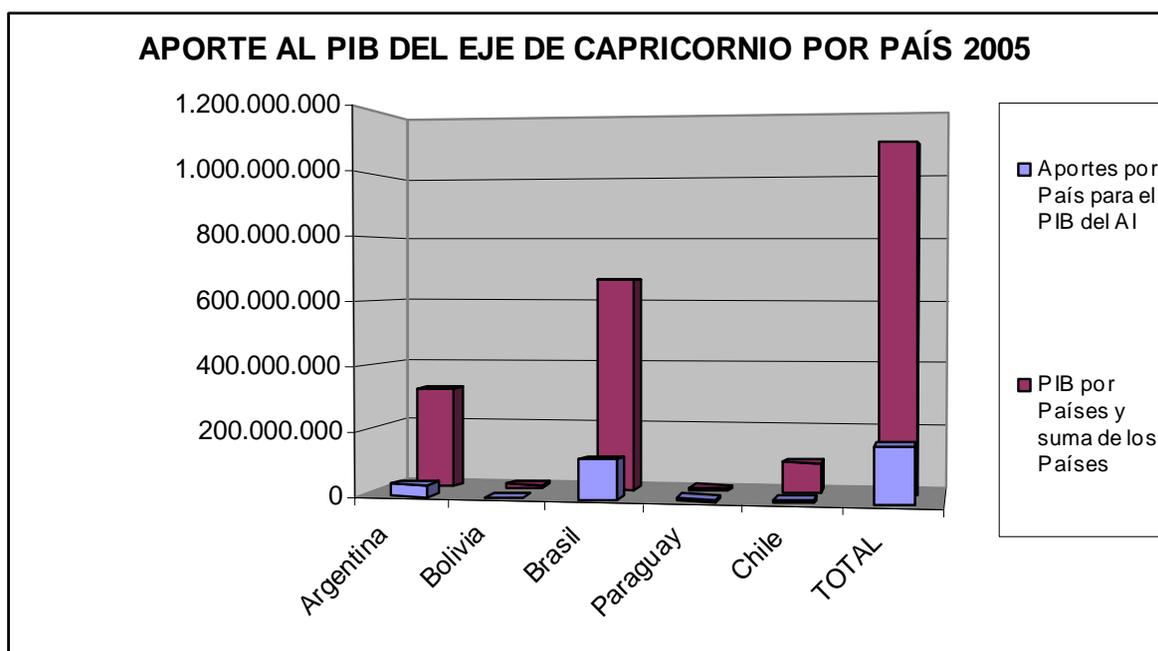
Fuente: Elaboración propia sobre la base del cuadro C.4.1.1.

El PIB del AI del Eje de Capricornio representa aproximadamente un 55,69% del PIB argentino del año 2005 y el 26,20% del PIB brasileño del mismo año. A su vez es

casi 22 veces el PIB paraguayo de ese año y más de 18 veces el PIB boliviano del año 2005. Por último, el PIB del área de influencia estudiada resulta 1,88 veces el PIB chileno también referido al año 2005.

Asimismo, en el gráfico G.4.1.2. se representa el aporte de cada región considerada para cada país al PIB del AI del Eje de Capricornio. En el caso argentino su aporte implica el 11,42% del PIB total del país. El departamento boliviano incluido en el área de influencia del Eje aporta al PIB regional con un 10,26% del PIB boliviano del año 2005. En el caso de los estados brasileros ellos contribuyen al PIB calculado para el AI con un 18,21% de su PIB nacional del año 2005. El Paraguay contribuye a formar el PIB del área estudiada con la totalidad de su PIB, pues se ha incorporado todo el país al área de influencia. Por último, las regiones chilenas contribuyen con el 9,28% de su PIB nacional.

**Gráfico G.4.1.2.**



Fuente: Elaboración propia sobre la base del cuadro C.4.1.1.

Los cuadros C.4.1.1. y C.4.1.2. contienen la desagregación del PIB del AI del Eje de Capricornio por país para el año 2005 en los principales sectores de la economía, (en miles de US\$ del año 2000 y en porcentajes respectivamente). Estos cuadros se han realizado tomando los porcentajes de cada sector en relación con el PIB considerado en la moneda de cada país a valores constantes y a precios de mercado que se obtuvo de los institutos de estadísticas de cada país. En ellos se constata que si bien el sector agropecuario es muy importante aportando casi el 12,50% de la totalidad del PIB, es el sector industrial el de mayor peso con el 33,76% del total. Por otro lado, el sector de Electricidad, Gas y Agua es el que menos aporta al PIB del área de influencia del Eje con un 3,01% del total.

La estructura sectorial del PIB del área de influencia del Eje de Capricornio muestra una mayor importancia de los sectores Agrícola, Minas y Canteras, Industria

---

Manufacturera, Electricidad, Gas y Agua y de Comercio que los porcentajes correspondientes a la suma de la totalidad de los PIB nacionales.

Se puede observar también en los cuadros citados, la composición del PIB por sectores de las distintas unidades territoriales (provincias, departamentos, regiones y estados) que integran las áreas de los países que forman el área de influencia estudiada. Para calcularlos se tomaron los datos del PIB de cada unidad territorial (obtenidos principalmente en los institutos estadísticos de cada país) referido en porcentaje del PIB nacional para cada año analizado.

En ellos se observa que los aportes al PIB del AI del Eje por sector siguen siendo más importantes por parte de las regiones brasileras y argentinas, salvo en el sector minero donde el aporte de las regiones chilenas es el más importante. Se constata, también que los estados brasileros de Paraná y Río Grande do Sul aportan entre los dos un poco más del 54% del PIB total del Eje de Capricornio.

Por último, el cuadro C.4.1.3. detalla las exportaciones y la estructura de las mismas, así como sus principales destinos (para el año 2005), desde las regiones que constituyen el AI del Eje de Capricornio. El monto de la suma total de las exportaciones desde el área de influencia estudiada alcanza a US\$ 45.421.100.000 y esto representa el 22,56% del total de la suma de las exportaciones de los cinco países considerados. Los datos incorporados conjuntamente con los cuadros de la producción principal del AI del Eje que se adjuntan en este numeral permiten tener una idea muy aproximada de la producción económica regional del AI del Eje por país y por extensión de toda el área de influencia.

La suma de las exportaciones del año 2005 (a valores corrientes FOB) desde el AI del Eje de Capricornio representa aproximadamente un 25,86% del valor del PIB 2005 de la misma área (calculado a precios de mercado y en Dólares constantes del año 2000).

En una visión general sobresalen principalmente las exportaciones de producción primaria que suman casi el 47% de las exportaciones generales desde el AI del Eje, en segundo lugar se ubican las MOI con el 41,77% de las exportaciones.

Las exportaciones del rubro energía son importantes para la región boliviana que integra el AI del Eje alcanzando a un 87,71% del total de las exportaciones desde esta región. Dicha porcentaje es similar al porcentaje relativo al destino de las exportaciones desde esta región boliviana hacia el MERCOSUR, particularmente hacia el Brasil.

También el Brasil es un importante destino de las exportaciones del Paraguay con el 19,29% de las mismas.

En cuanto al peso de las exportaciones sobresalen las de la región brasileras del AI del Eje que representan el 57,38% de los valores totales de exportaciones relevados para el área del Eje. Desde las regiones chilenas que integran el AI estudiada las exportaciones representan el 29,50% sobre el total calculado como exportaciones

---

desde el área analizada para el año 2005. Por otro lado, desde las provincias argentinas del área de influencia se exporta el 7,33% del total constatado. Por último, desde el Paraguay y desde la región boliviana del AI se exporta un 3,72% y un 2,08% respectivamente, del total de las exportaciones calculado para el Eje de Capricornio.

Es importante destacar que la región geográfica definida como el AI del Eje así como la totalidad de las regiones de los países que conforman el Eje, han atravesado en mayor o menor medida transformaciones políticas, económicas y sociales muy similares, durante la década de los 90, relacionadas directamente con la aplicación de las políticas neoliberales que se convirtieron en el sustento del paradigma de esta época.

Las principales políticas económicas que se aplican en diferente medida en los cinco países del Eje de Capricornio son: la apertura de la economía a las importaciones, las privatizaciones de las empresas estatales y de servicios públicos, la adopción por parte del Estado de un papel de regulador y promotor de las actividades económicas, severas políticas de estabilidad monetaria, la apertura del mercado financiero y la aplicación de políticas de incentivos a la inversión extranjera directa.

Estas políticas favorecieron el desarrollo de las actividades económicas ligadas al agro y al sector energético principalmente.

Toda la región sufrió desde 1999, pero particularmente en 2000 2001 y 2002 una severa crisis económica que se ve reflejada en el estancamiento de las cifras del PIB en ese periodo.

A partir de la devaluación económica en la República Argentina (principios del año 2002), la actividad económica del AI del Eje de Capricornio sufrió una marcada desaceleración impulsada por las caídas del PIB argentino y paraguay principalmente, quienes sufrieron severamente la crisis argentina.

Posteriormente y a partir del año 2003 la continua incorporación de las importantes demandas desde China e India al consumo de los productos primarios de América del Sur revirtió esta situación generándose un crecimiento importante de la actividad económica en la región. Tal situación se refleja claramente en la variación del PIB del Eje de Capricornio entre el año 2002 y 2005 alcanzando un 17,16% de incremento.

**Cuadro C.4.1.1 PIB 2005 AI Eje de Capricornio Estructura Sectorial por Unidades Territoriales que componen el AI Eje Capricornio (en miles de US\$)**

| PAÍSES    | UNIDAD TERRITORIAL    | 1                               | 2                 | 3                 | 4                  | 5                 | 6                 | 7                 | 8                 | 9                  | TOTAL              |                      |
|-----------|-----------------------|---------------------------------|-------------------|-------------------|--------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| ARGENTINA | Catamarca             | 210.373                         | 1.221.137         | 582.704           | 69.660             | 62.346            | 198.879           | 118.073           | 319.739           | 700.081            | <b>3.482.991</b>   |                      |
|           | Corrientes            | 436.978                         | 8.043             | 541.469           | 140.068            | 269.001           | 546.022           | 241.931           | 73.968            | 1.821.700          | <b>4.079.179</b>   |                      |
|           | Chaco                 | 732.745                         | 7.089             | 356.672           | 56.336             | 160.428           | 331.302           | 423.828           | 136.923           | 1.525.557          | <b>3.730.880</b>   |                      |
|           | La Rioja              | 30.390                          | 7.546             | 270.042           | 34.265             | 155.009           | 179.076           | 15.909            | 716.712           | 630.641            | <b>2.039.590</b>   |                      |
|           | Formosa               | 132.340                         | 15.620            | 86.814            | 24.354             | 88.256            | 186.825           | 47.067            | 42.475            | 973.717            | <b>1.597.469</b>   |                      |
|           | Misiones              | 379.089                         | 68.883            | 950.740           | 105.662            | 1.163.683         | 334.620           | 357.390           | 222.559           | 810.336            | <b>4.392.962</b>   |                      |
|           | Jujuy                 | 230.994                         | 47.224            | 396.415           | 95.528             | 98.766            | 527.024           | 137.895           | 440.940           | 723.747            | <b>2.698.534</b>   |                      |
|           | Santiago del Estero   | 324.765                         | 2.824             | 175.091           | 84.721             | 155.323           | 522.449           | 158.147           | 423.607           | 977.120            | <b>2.824.047</b>   |                      |
|           | Salta                 | 617.211                         | 430.828           | 332.031           | 235.364            | 228.273           | 496.539           | 422.234           | 635.655           | 1.308.611          | <b>4.706.745</b>   |                      |
|           | Tucumán               | 633.824                         | 59.915            | 986.554           | 180.348            | 198.206           | 1.008.885         | 572.757           | 1.009.489         | 1.625.682          | <b>6.275.660</b>   |                      |
|           |                       | <b>SUBTOTAL AIECAP ARG.</b>     | <b>3.728.709</b>  | <b>1.869.109</b>  | <b>4.678.531</b>   | <b>1.026.307</b>  | <b>2.579.290</b>  | <b>4.331.621</b>  | <b>2.495.231</b>  | <b>4.022.067</b>   | <b>11.097.191</b>  | <b>35.828.057</b>    |
|           |                       | <b>TOTAL ARGENTINA</b>          | <b>27.330.499</b> | <b>17.007.039</b> | <b>67.306.454</b>  | <b>5.020.528</b>  | <b>14.182.992</b> | <b>41.607.626</b> | <b>26.200.881</b> | <b>12.614.077</b>  | <b>102.512.906</b> | <b>313.783.000</b>   |
| BOLIVIA   | Tarija                | 70.377                          | 424.259           | 58.081            | 5.798              | 33.089            | 51.183            | 65.978            | 50.783            | 240.120            | <b>999.668</b>     |                      |
|           |                       | <b>SUBTOTAL AIECAP BOL.</b>     | <b>70.377</b>     | <b>424.259</b>    | <b>58.081</b>      | <b>5.798</b>      | <b>33.089</b>     | <b>51.183</b>     | <b>65.978</b>     | <b>50.783</b>      | <b>240.120</b>     | <b>999.668</b>       |
|           |                       | <b>TOTAL BOLIVIA</b>            | <b>1.422.361</b>  | <b>1.058.003</b>  | <b>1.620.128</b>   | <b>192.896</b>    | <b>253.297</b>    | <b>1.089.178</b>  | <b>1.075.539</b>  | <b>1.109.637</b>   | <b>1.921.162</b>   | <b>9.742.200</b>     |
| BRASIL    | Paraná                | 5.566.175                       | 8.246             | 17.593.235        | 1.220.435          | 2.927.395         | 3.611.829         | 2.325.424         | 1.628.621         | 6.349.562          | <b>41.230.922</b>  |                      |
|           | Santa Catarina        | 3.619.740                       | 0                 | 11.072.145        | 1.410.634          | 1.490.481         | 1.676.791         | 984.782           | 1.011.398         | 5.349.763          | <b>26.615.734</b>  |                      |
|           | Río Grande do Sul     | 6.692.858                       | 65.085            | 24.363.305        | 1.155.250          | 2.766.092         | 4.420.324         | 2.934.227         | 2.115.247         | 9.724.712          | <b>54.237.099</b>  |                      |
|           |                       | <b>SUBTOTAL AIECAP BRASIL</b>   | <b>15.878.772</b> | <b>73.331</b>     | <b>53.028.685</b>  | <b>3.786.319</b>  | <b>7.183.969</b>  | <b>9.708.944</b>  | <b>6.244.433</b>  | <b>4.755.266</b>   | <b>21.424.036</b>  | <b>122.083.756</b>   |
|           |                       | <b>TOTAL BRASIL</b>             | <b>52.963.299</b> | <b>17.229.833</b> | <b>136.833.028</b> | <b>20.112.645</b> | <b>47.130.631</b> | <b>43.309.229</b> | <b>35.063.044</b> | <b>108.407.157</b> | <b>209.372.634</b> | <b>670.421.500</b>   |
| PARAGUAY  |                       | <b>SUBTOTAL AIECAP PAR.</b>     | <b>2.052.169</b>  | <b>8.863</b>      | <b>1.161.043</b>   | <b>140.195</b>    | <b>316.648</b>    | <b>1.488.165</b>  | <b>609.930</b>    | <b>168.395</b>     | <b>2.111.792</b>   | <b>8.057.200</b>     |
|           |                       | <b>TOTAL PARAGUAY</b>           | <b>2.052.169</b>  | <b>8.863</b>      | <b>1.161.043</b>   | <b>140.195</b>    | <b>316.648</b>    | <b>1.488.165</b>  | <b>609.930</b>    | <b>168.395</b>     | <b>2.111.792</b>   | <b>8.057.200</b>     |
| CHILE     | Región II Antofagasta | 29.122                          | 4.067.365         | 315.488           | 262.791            | 729.435           | 278.739           | 363.331           | 741.916           | 145.610            | <b>6.933.797</b>   |                      |
|           | Región III Atacama    | 107.519                         | 688.325           | 52.645            | 69.450             | 117.293           | 112.835           | 107.004           | 374.515           | 85.226             | <b>1.714.810</b>   |                      |
|           |                       | <b>SUBTOTAL AIECAP CHILE.</b>   | <b>136.641</b>    | <b>4.755.690</b>  | <b>368.132</b>     | <b>332.241</b>    | <b>846.728</b>    | <b>391.573</b>    | <b>470.335</b>    | <b>1.116.431</b>   | <b>230.836</b>     | <b>8.648.607</b>     |
|           | <b>TOTAL CHILE</b>    | <b>6.020.475</b>                | <b>6.514.414</b>  | <b>17.073.544</b> | <b>3.056.835</b>   | <b>7.306.582</b>  | <b>10.633.686</b> | <b>7.781.883</b>  | <b>18.741.756</b> | <b>16.067.025</b>  | <b>93.196.200</b>  |                      |
| TOTAL     |                       | <b>TOTAL AI EJE CAPRICORNIO</b> | <b>21.866.668</b> | <b>7.131.252</b>  | <b>59.294.472</b>  | <b>5.290.860</b>  | <b>10.959.724</b> | <b>15.971.485</b> | <b>9.885.908</b>  | <b>10.112.942</b>  | <b>35.103.975</b>  | <b>175.617.287</b>   |
|           |                       | <b>TOTAL PAISES</b>             | <b>89.788.802</b> | <b>41.818.151</b> | <b>223.994.196</b> | <b>28.523.099</b> | <b>69.190.150</b> | <b>98.127.884</b> | <b>70.731.277</b> | <b>141.041.021</b> | <b>331.985.519</b> | <b>1.095.200.100</b> |

Referencias: 1. Agricultura; 2. Minas y Canteras; 3. Industria Manufacturera; 4. Electricidad, Gas y Agua; 5. Construcción; 6. Comercio; 7. Transporte; 8. Servicios Financieros y 9. Otros Servicios.

Fuentes: Anuario Estadístico 2005 del Paraguay de [www.dgeec.gov.py](http://www.dgeec.gov.py), para llevar a Dólar se utilizaron los distintos PIB del Informe 2006 del Cepal a precios constantes de mercado de 2000.

**Cuadro C.4.1.2. PIB 2005 DEL EJE DE CAPRICORNIO Estructura Sectorial por Unidades Territoriales** (en %)

| PAÍS                | UNIDAD TERRITORIAL                 | 1            | 2            | 3            | 4            | 5            | 6            | 7            | 8            | 9             | TOTAL         |
|---------------------|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------------|---------------|---------------|
| ARGENTINA           | Catamarca                          | 6,04         | 35,06        | 16,73        | 2,00         | 1,79         | 5,71         | 3,39         | 9,18         | 20,10         | 1,11          |
|                     | Corrientes                         | 10,71        | 0,20         | 13,27        | 3,43         | 6,59         | 13,39        | 5,93         | 1,81         | 44,66         | 1,30          |
|                     | Chaco                              | 19,6400      | 0,1900       | 9,5600       | 1,5100       | 4,3000       | 8,8800       | 11,3600      | 3,6700       | 40,8900       | 1,19          |
|                     | La Rioja                           | 1,49         | 0,37         | 13,24        | 1,68         | 7,60         | 8,78         | 0,78         | 35,14        | 30,92         | 0,65          |
|                     | Formosa                            | 8,2844       | 0,9778       | 5,4345       | 1,5245       | 5,5247       | 11,6951      | 2,9463       | 2,6589       | 60,9537       | 0,51          |
|                     | Misiones                           | 8,63         | 1,57         | 21,64        | 2,41         | 26,49        | 7,62         | 8,14         | 5,07         | 18,45         | 1,40          |
|                     | Jujuy                              | 8,56         | 1,75         | 14,69        | 3,54         | 3,66         | 19,53        | 5,11         | 16,34        | 26,82         | 0,86          |
|                     | Santiago del Estero                | 11,50        | 0,10         | 6,20         | 3,00         | 5,50         | 18,50        | 5,60         | 15,00        | 34,60         | 0,90          |
|                     | Salta                              | 13,11        | 9,15         | 7,05         | 5,00         | 4,85         | 10,55        | 8,97         | 13,51        | 27,80         | 1,50          |
|                     | Tucumán                            | 10,10        | 0,95         | 15,72        | 2,87         | 3,16         | 16,08        | 9,13         | 16,09        | 25,90         | 2,00          |
|                     | <b>%SUBTOTAL AIECAP ARG.</b>       | <b>10,41</b> | <b>5,22</b>  | <b>13,06</b> | <b>2,86</b>  | <b>7,20</b>  | <b>12,09</b> | <b>6,96</b>  | <b>11,23</b> | <b>30,97</b>  | <b>100,00</b> |
|                     | <b>%Subtotal AIECAP ARG/AIECAP</b> | <b>17,05</b> | <b>26,21</b> | <b>7,89</b>  | <b>19,40</b> | <b>23,53</b> | <b>27,12</b> | <b>25,24</b> | <b>39,77</b> | <b>31,61</b>  | <b>20,40</b>  |
|                     | <b>TOTAL ARGENTINA</b>             | <b>8,71</b>  | <b>5,42</b>  | <b>21,45</b> | <b>1,60</b>  | <b>4,52</b>  | <b>13,26</b> | <b>8,35</b>  | <b>4,02</b>  | <b>32,67</b>  | <b>100,00</b> |
| BOLIVIA             | Tarija                             | 7,04         | 42,44        | 5,81         | 0,58         | 3,31         | 5,12         | 6,60         | 5,08         | 24,02         | 100,00        |
|                     | <b>SUBTOTAL AIECAP BOL</b>         | <b>7,04</b>  | <b>42,44</b> | <b>5,81</b>  | <b>0,58</b>  | <b>3,31</b>  | <b>5,12</b>  | <b>6,60</b>  | <b>5,08</b>  | <b>24,02</b>  | <b>100,00</b> |
|                     | <b>%Subtotal AIECAP BOL/AIECAP</b> | <b>0,32</b>  | <b>5,95</b>  | <b>0,10</b>  | <b>0,11</b>  | <b>0,30</b>  | <b>0,32</b>  | <b>0,67</b>  | <b>0,50</b>  | <b>0,68</b>   | <b>0,57</b>   |
|                     | <b>TOTAL BOLIVIA</b>               | <b>14,60</b> | <b>10,86</b> | <b>16,63</b> | <b>1,98</b>  | <b>2,60</b>  | <b>11,18</b> | <b>11,04</b> | <b>11,39</b> | <b>19,72</b>  | <b>100,00</b> |
| BRASIL              | Paraná                             | 13,50        | 0,02         | 42,67        | 2,96         | 7,10         | 8,76         | 5,64         | 3,95         | 15,40         | 100,00        |
|                     | Santa Catarina                     | 13,60        | 0,00         | 41,60        | 5,30         | 5,60         | 6,30         | 3,70         | 3,80         | 20,10         | 100,00        |
|                     | Río Grande do Sul                  | 12,34        | 0,12         | 44,92        | 2,13         | 5,10         | 8,15         | 5,41         | 3,90         | 17,93         | 100,00        |
|                     | <b>%SUBTOTAL AIECAP Brasil</b>     | <b>13,01</b> | <b>0,06</b>  | <b>43,44</b> | <b>3,10</b>  | <b>5,88</b>  | <b>7,95</b>  | <b>5,11</b>  | <b>3,90</b>  | <b>17,55</b>  | <b>100,00</b> |
|                     | <b>% Subtotal AIECAP BR/AIECAP</b> | <b>72,62</b> | <b>1,03</b>  | <b>89,43</b> | <b>71,56</b> | <b>65,55</b> | <b>60,79</b> | <b>63,16</b> | <b>47,02</b> | <b>61,03</b>  | <b>69,52</b>  |
| <b>TOTAL BRASIL</b> | <b>7,90</b>                        | <b>2,57</b>  | <b>20,41</b> | <b>3,00</b>  | <b>7,03</b>  | <b>6,46</b>  | <b>5,23</b>  | <b>16,17</b> | <b>31,23</b> | <b>100,00</b> |               |
| PARAGUAY            | <b>%SUBTOTAL AIECAP PY</b>         | <b>25,47</b> | <b>0,11</b>  | <b>14,41</b> | <b>1,74</b>  | <b>3,93</b>  | <b>18,47</b> | <b>7,57</b>  | <b>2,09</b>  | <b>26,21</b>  | <b>100,00</b> |
|                     | <b>Subtotal AIECAP PY/AIECAP</b>   | <b>9,38</b>  | <b>0,12</b>  | <b>1,96</b>  | <b>2,65</b>  | <b>2,89</b>  | <b>9,32</b>  | <b>6,17</b>  | <b>1,67</b>  | <b>6,02</b>   | <b>4,59</b>   |
|                     | <b>TOTAL PARAGUAY</b>              | <b>25,47</b> | <b>0,11</b>  | <b>14,41</b> | <b>1,74</b>  | <b>3,93</b>  | <b>18,47</b> | <b>7,57</b>  | <b>2,09</b>  | <b>26,21</b>  | <b>100,00</b> |
| CHILE               | Región II Antofagasta              | 0,42         | 58,66        | 4,55         | 3,79         | 10,52        | 4,02         | 5,24         | 10,70        | 2,10          | 7,44          |
|                     | Región III Atacama                 | 6,27         | 40,14        | 3,07         | 4,05         | 6,84         | 6,58         | 6,24         | 21,84        | 4,97          | 1,84          |
|                     | <b>SUBTOTAL AIECAP CHILE</b>       | <b>1,58</b>  | <b>54,99</b> | <b>4,26</b>  | <b>3,84</b>  | <b>9,79</b>  | <b>4,53</b>  | <b>5,44</b>  | <b>12,91</b> | <b>2,67</b>   | <b>100,00</b> |
|                     | <b>Subtotal AIECAP CH/AIECAP</b>   | <b>0,62</b>  | <b>66,69</b> | <b>0,62</b>  | <b>6,28</b>  | <b>7,73</b>  | <b>2,45</b>  | <b>4,76</b>  | <b>11,04</b> | <b>0,66</b>   | <b>4,92</b>   |
|                     | <b>TOTAL CHILE</b>                 | <b>6,46</b>  | <b>6,99</b>  | <b>18,32</b> | <b>3,28</b>  | <b>7,84</b>  | <b>11,41</b> | <b>8,35</b>  | <b>20,11</b> | <b>17,24</b>  | <b>100,00</b> |
| <b>TOTAL</b>        | <b>% AI EJE CAPRICORNIO</b>        | <b>12,45</b> | <b>4,06</b>  | <b>33,76</b> | <b>3,01</b>  | <b>6,24</b>  | <b>9,09</b>  | <b>5,63</b>  | <b>5,76</b>  | <b>19,99</b>  | <b>100,00</b> |
|                     | <b>% TOTAL PAISES</b>              | <b>8,20</b>  | <b>3,82</b>  | <b>20,45</b> | <b>2,60</b>  | <b>6,32</b>  | <b>8,96</b>  | <b>6,46</b>  | <b>12,88</b> | <b>30,31</b>  | <b>100,00</b> |

Referencias: 1. Agricultura; 2. Minas y Canteras; 3. Industria Manufacturera; 4. Electricidad, Gas y Agua; 5. Construcción; 6. Comercio; 7. Transporte; 8. Svs. Financieros; 9. Otros Svs.

Cuadro C.4.2.2.3 EXPORTACIONES DESDE EL AREA DE INFLUENCIA DEL EJE DE CAPRICORNIO AÑO 2005

En millones de US\$

| PAÍS      | PROVINCIA<br>ESTADO<br>REGIÓN<br>DEPARTAM. | MONTO<br>FOB<br>MM US\$ | ESTRUCTURA EXPORTACIONES |                  |                  |                  | DESTINO          |                 |                 |                 |                 |                  |                  |                        |                  |                  |
|-----------|--|-------------------------|--------------------------|------------------|------------------|------------------|------------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|------------------|------------------|------------------------|------------------|------------------|
|           |  |                         | PROD.<br>PRIMARIA        | MOA              | MOI              | ENERGIA          | MERCOSUR         |                 |                 |                 | BOL             | EEUU             | U. E.            | RESTO<br>DE<br>AMÉRICA | OTROS            | ASIA             |
|           |  |                         |                          |                  |                  |                  | ARG              | BRAS            | PY              | CH              |                 |                  |                  |                        |                  |                  |
|           |  |                         |                          |                  |                  |                  |                  |                 |                 |                 |                 |                  |                  |                        |                  |                  |
| ARGENTINA | Salta                                      | 791,00                  | 238,00                   | 64,00            | 69,00            | 420,00           | 0,00             | 87,01           | S/D             | S/D             | S/D             | 197,75           | 174,02           | 166,11                 | 71,19            | 94,92            |
|           | Misiones                                   | 382,00                  | 76,00                    | 190,00           | 116,00           | 0,00             | 0,00             | 99,32           | 9,13            | 8,02            | 0,80            | 99,32            | 103,14           | 22,92                  | 12,61            | 26,74            |
|           | Santiago E.                                | 107,00                  | 84,00                    | 1,00             | 22,00            | 0,00             | 0,00             | 2,14            | S/D             | S/D             | S/D             | 24,61            | 44,94            | 22,47                  | 7,49             | 5,35             |
|           | Tucumán                                    | 559,00                  | 226,00                   | 125,00           | 207,00           | 0,00             | 0,00             | 117,39          | 5,59            | 2,80            | 3,24            | 95,03            | 190,06           | 72,67                  | 16,32            | 55,90            |
|           | Catamarca                                  | 836,00                  | 772,00                   | 15,00            | 48,00            | 0,00             | 0,00             | 0,00            | 0,00            | 35,95           | 0,00            | 0,00             | 0,00             | 0,00                   | 0,00             | 0,00             |
|           | Formosa                                    | 26,00                   | 6,00                     | 3,00             | 1,00             | 15,00            | 0,00             | 2,34            | S/D             | S/D             | S/D             | 6,24             | 2,08             | 10,66                  | 2,86             | 1,82             |
|           | Chaco                                      | 147,00                  | 99,00                    | 41,00            | 8,00             | 0,00             | 0,00             | 19,11           | S/D             | S/D             | S/D             | 11,76            | 29,40            | 4,41                   | 26,46            | 55,86            |
|           | Corrientes                                 | 100,50                  | 65,00                    | 26,36            | 9,77             | 0,00             | 0,00             | 31,40           | 1,10            | 1,53            | 0,43            | 17,12            | 17,21            | 16,45                  | 13,49            | 1,79             |
|           | Jujuy                                      | 205,00                  | 94,00                    | 76,00            | 35,00            | 0,00             | 0,00             | 32,60           | 22,96           | 8,82            | 2,05            | 20,91            | 75,85            | 0,00                   | 41,82            | 0,00             |
|           | La Rioja                                   | 175,00                  | 1,00                     | 123,00           | 51,00            | 0,00             | 0,00             | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 0,00             | 0,00             | 0,00                   | 0,00             | 0,00             |
|           | Subtotal                                   | <b>3.328,50</b>         | <b>1.661,37</b>          | <b>664,36</b>    | <b>566,77</b>    | <b>435,00</b>    | <b>0,00</b>      | <b>391,30</b>   | <b>38,78</b>    | <b>57,11</b>    | <b>6,53</b>     | <b>472,74</b>    | <b>636,70</b>    | <b>315,69</b>          | <b>192,24</b>    | <b>242,38</b>    |
|           | Total Argentina                            | <b>40.106,20</b>        | <b>7.876,00</b>          | <b>13.162,00</b> | <b>11.939,00</b> | <b>7.129,00</b>  | <b>0,00</b>      | <b>6.328,00</b> | <b>509,00</b>   | <b>862,00</b>   | <b>377,00</b>   | <b>4.540,02</b>  | <b>6.764,00</b>  | <b>8.811,33</b>        | <b>4.171,04</b>  | <b>7.772,58</b>  |
| BOLIVIA   | Tarija                                     | 945,31                  | 0,34                     | 4,12             | 111,73           | 829,12           | 115,99           | 713,05          | S/D             | S/D             | 0,00            | S/D              | S/D              | S/D                    | S/D              | S/D              |
|           | Subtotal                                   | <b>945,31</b>           | <b>0,34</b>              | <b>4,12</b>      | <b>111,73</b>    | <b>829,12</b>    | <b>115,99</b>    | <b>713,05</b>   | <b>0,00</b>     | <b>0,00</b>     | <b>0,00</b>     | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>            | <b>0,00</b>      | <b>0,00</b>      |
|           | Total Bolivia                              | <b>2.810,36</b>         | <b>520,63</b>            | <b>633,41</b>    | <b>358,30</b>    | <b>1.298,02</b>  | <b>265,86</b>    | <b>1.033,09</b> | <b>20,23</b>    | <b>1,41</b>     | <b>0,00</b>     | <b>392,61</b>    | <b>165,25</b>    | <b>536,78</b>          | <b>111,57</b>    | <b>245,63</b>    |
| BRASIL    | Paraná                                     | 10.022,67               | 3.297,49                 | 993,48           | 5.597,65         | 0,00             | 730,65           | 0,00            | 149,34          | 66,15           | 0,00            | 1.346,04         | 3.118,05         | 1.083,45               | 2.105,76         | 1.423,22         |
|           | Santa Catarina                             | 5.584,13                | 1.845,46                 | 145,75           | 3.590,84         | 0,00             | 307,13           | 0,00            | 69,24           | 138,49          | 27,36           | 1.356,38         | 1.306,69         | 308,24                 | 1.493,20         | 577,40           |
|           | Río Grande do                              | 10.453,68               | 3.243,19                 | 995,76           | 6.078,12         | 0,00             | 1.065,23         | 0,00            | 203,85          | S/D             | S/D             | 1.903,62         | 1.921,39         | 1.174,99               | 2.554,88         | 1.629,73         |
|           | Subtotal                                   | <b>26.060,47</b>        | <b>8.386,14</b>          | <b>2.134,98</b>  | <b>15.266,61</b> | <b>853,14</b>    | <b>2.103,01</b>  | <b>0,00</b>     | <b>422,43</b>   | <b>204,64</b>   | <b>27,36</b>    | <b>4.606,04</b>  | <b>6.346,12</b>  | <b>2.566,69</b>        | <b>6.153,84</b>  | <b>3.630,35</b>  |
|           | Total Brasil                               | <b>118.308,27</b>       | <b>33.220,96</b>         | <b>17.793,56</b> | <b>59.355,26</b> | <b>7.938,48</b>  | <b>9.914,23</b>  | <b>0,00</b>     | <b>958,30</b>   | <b>851,82</b>   | <b>579,71</b>   | <b>22.466,74</b> | <b>26.489,22</b> | <b>13.451,65</b>       | <b>25.045,86</b> | <b>18.550,74</b> |
| PY        | Subtotal                                   | <b>1.687,82</b>         | <b>919,36</b>            | <b>305,50</b>    | <b>462,97</b>    | <b>0,00</b>      | <b>107,35</b>    | <b>325,58</b>   | <b>0,00</b>     | <b>480,02</b>   | <b>25,82</b>    | <b>51,48</b>     | <b>181,44</b>    | <b>110,21</b>          | <b>281,53</b>    | <b>124,39</b>    |
|           | Total Paraguay                             | <b>1.687,82</b>         | <b>919,36</b>            | <b>305,50</b>    | <b>462,97</b>    | <b>0,00</b>      | <b>107,35</b>    | <b>325,58</b>   | <b>0,00</b>     | <b>480,02</b>   | <b>25,82</b>    | <b>51,48</b>     | <b>181,44</b>    | <b>110,21</b>          | <b>281,53</b>    | <b>124,39</b>    |
| CHILE     | Antofagasta                                | 11.485,70               | 10.222,27                | 370,99           | 892,44           | 0,00             | 114,86           | 344,57          | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 1.412,74         | 4.020,00         | 195,26                 | 229,71           | 5.168,57         |
|           | Atacama                                    | 1.913,30                | 126,47                   | 116,14           | 1.670,69         | 0,00             | 0,00             | 52,81           | 0,00            | 0,00            | 0,00            | 130,49           | 484,64           | 86,29                  | 59,50            | 1.099,57         |
|           | Subtotal                                   | <b>13.399,00</b>        | <b>10.348,74</b>         | <b>487,13</b>    | <b>2.563,13</b>  | <b>0,00</b>      | <b>114,86</b>    | <b>397,38</b>   | <b>0,00</b>     | <b>0,00</b>     | <b>0,00</b>     | <b>1.543,23</b>  | <b>4.504,63</b>  | <b>281,55</b>          | <b>289,22</b>    | <b>6.268,14</b>  |
|           | TOTAL Chile                                | <b>38.388,00</b>        | <b>24.683,48</b>         | <b>10.441,54</b> | <b>3.262,98</b>  | <b>0,00</b>      | <b>625,72</b>    | <b>1.731,30</b> | <b>42,23</b>    | <b>0,00</b>     | <b>211,13</b>   | <b>6.249,57</b>  | <b>9.005,82</b>  | <b>5.132,48</b>        | <b>1.405,00</b>  | <b>13.984,75</b> |
| TOTAL     | TOTAL AIECAP                               | <b>45.421,10</b>        | <b>21.315,95</b>         | <b>3.596,09</b>  | <b>18.971,21</b> | <b>2.117,26</b>  | <b>2.441,20</b>  | <b>1.827,31</b> | <b>461,20</b>   | <b>741,76</b>   | <b>59,71</b>    | <b>6.673,49</b>  | <b>11.668,89</b> | <b>3.274,14</b>        | <b>6.916,82</b>  | <b>10.265,26</b> |
|           | TOTAL PAÍSES                               | <b>201.300,65</b>       | <b>67.220,43</b>         | <b>42.336,01</b> | <b>75.378,51</b> | <b>16.365,50</b> | <b>10.913,16</b> | <b>9.417,97</b> | <b>1.529,76</b> | <b>2.195,24</b> | <b>1.193,67</b> | <b>33.700,41</b> | <b>42.605,74</b> | <b>28.042,45</b>       | <b>31.015,01</b> | <b>40.678,08</b> |

Fuentes: Bolivia: Anuario Estadístico 2005 Instituto Nacional de Estadísticas (INE), Brasil: datos de [www.desenvolvimento.gov.br](http://www.desenvolvimento.gov.br), Paraguay: Anuario Estadístico 2005 Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos. Argentina: Anuario República Argentina 2006 INDEC Instituto Nacional de Estadísticas y Censos y el destino de las mismas se obtuvo de las publicaciones Panorama Económico Provincial de la Subsecretaría de Programación Económica de la Argentina y del Estudio La Inserción Externa de las Provincias Argentinas 2002 publicado por la Cepal en Junio de 2004.

## 4.2. PRODUCTO INTERNO BRUTO DEL AI DEL EJE DE CAPRICORNIO

Evolución y estructura territorial del PIB del AI del Eje entre los años 95 y 2005

El conjunto de las unidades territoriales (10 provincias argentinas, 1 departamento boliviano, 3 estados brasileños, toda la República del Paraguay y las Segunda y Tercera Regiones de Chile), que conforman el Área de Influencia del Eje de Capricornio poseía un Producto Interno Bruto (PIB AI Eje Capricornio) de alrededor de 134.158 millones de dólares en el año 1995. Ello representaba alrededor del 15,51% de la suma de los PIB de los países que aportan con partes de sus superficies a la conformación del AI del Eje, (considerando que esta suma alcanzaba para ese año 865.043 millones de Dólares). Para el año 2005 el PIB del AI del Eje alcanzaba un valor de US\$ 175.617 millones de Dólares lo que representaba el 16,04% de la suma de los PIB de los países ya mencionados.

Puede observarse en los cuadros C.4.2.1. y C.4.2.2., y en los gráficos del G.4.2.1. al G.4.2.3. adjuntos, que en el aporte de las regiones de cada país a la formación del PIB del AI del Eje se destacan principalmente los estados brasileños. Dichas unidades territoriales han aportado desde un 72,69% del total en el año 1995 hasta un 69,52% en el año 2005. En segundo lugar, las provincias argentinas del área de influencia del Eje han contribuido a la formación del PIB del Eje desde un 17,99% del mismo en 1995 hasta un 20,40% en el 2005.

Los estados brasileños de Paraná y Río Grande do Sul, han aportado entre el 25,08% al 23,48% y entre el 34,47% al 30,88% cada una al conjunto del PIB del AI del Eje de Capricornio en los años analizados. Le sigue en importancia el aporte de la totalidad de la República del Paraguay (entre un 5,34% a un 4,59% durante la década); por último es menos significativo el aporte del Departamento de Tarija de Bolivia que ha variado entre el 0,27% al 0,57% del PIB calculado en el período.

El cuadro C.4.2.2. aporta información sobre la evolución en la década de la participación del PIB de cada área de influencia por país sobre el PIB nacional y sobre el PIB del AI del Eje, así como de cada unidad territorial sobre el total del PIB del Eje de Capricornio. También se constata la importancia relativa del PIB del AI del Eje sobre la suma de los PIB de los países que aportan parte de su superficie a la conformación del área de influencia en estudio. En el mismo puede observarse como a lo largo de la década analizada, la participación del PIB del AI del Eje en relación a la suma del PIB Total de los países ha incrementado su participación desde un mínimo de 14,97% hasta llegar a un máximo de 16,04% en el 2005.

El aporte del PIB del área de influencia argentina se ha incrementado ligeramente, desde 17,99% en 1995 pasando por un mínimo de 16,98% en 2002, hasta llegar a un 20,40% en el 2005.

Entre las distintas provincias que componen el AI del Eje de Capricornio argentino se observa un desempeño diferenciado, la mayoría de las mismas ha incrementado sus

porcentajes de participación en el PIB nacional durante la década, mientras que Misiones muestra una participación declinante, las provincias de Catamarca y Formosa casi han duplicado su participación.

En el departamento boliviano del área de influencia definida se observa claramente un crecimiento del aporte al PIB nacional seguramente motivado por el perceptible crecimiento del PIB de Tarija debido al aumento de la producción de hidrocarburos. El aporte al PIB del AI del departamento boliviano ha sido creciente durante la década, duplicando su participación en el Eje de Capricornio entre 1995 y 2005.

La participación de los Estados brasileños de Paraná y Santa Catarina en relación con el PIB del AI del Eje de Capricornio también es creciente, así como también es creciente el aporte a la conformación del PIB nacional durante el período considerado. Por otro lado el Estado de Río Grande do Sul ha variado negativamente su participación en el período estudiado desde un 34,47% en 1995 a un 30,88% del PIB del Eje en 2005.

Mientras que la contribución del Paraguay a la constitución del PIB del AI del Eje de Capricornio durante la década ha sufrido una disminución desde el 5,34% en 1995 al 4,59% en el 2005.

En el caso del aporte de las regiones de Chile al PIB del Eje de Capricornio este se ha mantenido creciente desde un 3,71% en 1995 hasta un 4,92% en 2005. Las grandes exportaciones de cobre desde la zona (principalmente desde Antofagasta) presuponen un importante crecimiento del PIB de la Segunda Región para los próximos años.

#### Evolución reciente y perspectivas del PIB del AI del Eje de Capricornio

La década analizada ha sido en resumen un escenario expansivo para la economía de los países que conforman el AI del Eje de Capricornio, principalmente desde el año 2003 en adelante.

Dado que la comparación del PIB del área de influencia se realizó utilizando precios constantes de mercado en Dólares del año 2000, tomando para ello las cifras del PIB de cada País del Capítulo Estadísticas Económicas del Anuario Estadístico de América Latina y el Caribe de la CEPAL del año 2006, los datos que se reflejan en el Cuadro N° 4.2.3 nos permiten calcular una tasa de crecimiento media anual para el período 1995-2005 del 2.69% para el PIB del AI del Eje de Capricornio y del 2.36% para la suma del PIB de los países.

Para la proyección futura del comportamiento de la economía de la suma de los PIB nacionales y del AI del Eje de Capricornio, se han adoptado las siguientes tasas de crecimiento: una previsión del 5.00% para los años 2006 y 2007 y dos escenarios

hipotéticos, en consonancia con las previsiones del Ministerio de Economía argentino, es decir 4% hasta el final de la década y 3% para la próxima década.

La proyección hasta el año 2025 muestra un escenario donde el incremento del PIB medido en relación con el 2000 sería del orden del 116,64% para el total de la suma del PIB de los países y del 132.03% para el PIB calculado para el AI del Eje de Capricornio. Si la comparación se realiza entre los años 2005 y 2025 la variación sería la misma (se usan las mismas tasas de crecimiento) casi duplicando el valor con un 93,25% de incremento.

Obviamente estas proyecciones referenciales no tienen en cuenta los crecimientos o decrecimientos no tendenciales, así por ejemplo en 1996/1997 no se preveía la grave declinación económica de 1999/2002 en el Cono Sur, especialmente de Argentina, Paraguay y Uruguay. Tampoco se esperaba en el 2002 el importante crecimiento de los países de la región con tasas anuales acumulativas que varían entre 2,3 % y 9,2% para los años 2003, 2004 y 2005.

**Cuadro C.4.2.1.****Producto Interno Bruto Años 1995, 2000, 2001, 2002 y 2005**

Distribución por Provincias, Estados y Departamentos que conforman el AI del Eje de Capricornio

(En miles de US\$)

| PAIS      | UNIDADES TERRITORIALES        | 1995               | 2000               | 2001               | 2002               | 2005                 |
|-----------|-------------------------------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| ARGENTINA | Catamarca                     | 1.251.914          | 1.706.075          | 1.630.855          | 2.906.369          | 3.482.991            |
|           | Corrientes                    | 2.854.364          | 2.928.763          | 2.799.635          | 2.615.732          | 4.079.179            |
|           | Chaco                         | 2.879.402          | 2.786.590          | 2.609.368          | 2.446.194          | 3.730.880            |
|           | La Rioja                      | 1.301.991          | 1.592.337          | 1.603.674          | 1.574.283          | 2.039.590            |
|           | Formosa                       | 876.340            | 938.341            | 896.970            | 847.691            | 1.597.469            |
|           | Misiones                      | 3.981.087          | 4.435.796          | 4.213.043          | 3.947.818          | 4.392.962            |
|           | Jujuy                         | 2.053.139          | 2.217.898          | 2.147.293          | 2.107.117          | 2.698.534            |
|           | Santiago del Estero           | 1.301.991          | 1.421.730          | 1.359.046          | 1.283.646          | 2.824.047            |
|           | Salta                         | 3.480.321          | 3.867.104          | 3.669.424          | 3.463.423          | 4.706.745            |
|           | Tucumán                       | 4.155.618          | 4.720.142          | 4.512.033          | 4.262.674          | 6.275.660            |
|           | <b>PIB SUBTOTAL Argentina</b> | <b>24.136.166</b>  | <b>26.614.776</b>  | <b>25.441.341</b>  | <b>25.454.947</b>  | <b>35.828.057</b>    |
|           | <b>PIB TOTAL ARGENTINA</b>    | <b>250.382.800</b> | <b>284.345.900</b> | <b>271.809.200</b> | <b>242.197.400</b> | <b>313.783.000</b>   |
| BOLIVIA   | Tarija                        | 367.314            | 463.851            | 497.841            | 573.223            | 999.668              |
|           | <b>PIB SUBTOTAL Bolivia</b>   | <b>367.314</b>     | <b>463.851</b>     | <b>497.841</b>     | <b>573.223</b>     | <b>999.668</b>       |
|           | <b>PIB TOTAL BOLIVIA</b>      | <b>7.091.000</b>   | <b>8.387.900</b>   | <b>8.539.300</b>   | <b>8.751.500</b>   | <b>9.742.200</b>     |
| BRASIL    | Paraná                        | 31.588.775         | 36.043.789         | 37.003.655         | 37.593.551         | 41.230.922           |
|           | Santa Catarina                | 19.675.602         | 23.166.709         | 23.653.078         | 23.923.169         | 26.615.734           |
|           | Río Grande do Sul             | 46.251.142         | 46.513.938         | 47.854.809         | 48.219.166         | 54.237.099           |
|           | <b>PIB SUBTOTAL Brasil</b>    | <b>97.515.520</b>  | <b>105.724.435</b> | <b>108.511.541</b> | <b>109.735.885</b> | <b>122.083.755</b>   |
|           | <b>PIB TOTAL BRASIL</b>       | <b>539.057.600</b> | <b>601.732.700</b> | <b>609.615.400</b> | <b>621.381.000</b> | <b>670.421.500</b>   |
| PARAGUAY  | <b>PIB SUBTOTAL Paraguay</b>  | <b>7.164.300</b>   | <b>7.095.300</b>   | <b>7.241.700</b>   | <b>7.238.200</b>   | <b>8.057.200</b>     |
|           | <b>TOTAL PARAGUAY</b>         | <b>7.164.300</b>   | <b>7.095.300</b>   | <b>7.241.700</b>   | <b>7.238.200</b>   | <b>8.057.200</b>     |
| CHILE     | Región II Antofagasta         | 3.821.962          | 4.985.561          | 5.729.173          | 5.528.627          | 6.933.797            |
|           | Región III Antofagasta        | 1.153.337          | 1.353.546          | 1.414.802          | 1.358.327          | 1.714.810            |
|           | <b>PIB SUBTOTAL Chile</b>     | <b>4.975.298</b>   | <b>6.339.107</b>   | <b>7.143.975</b>   | <b>6.886.954</b>   | <b>8.648.607</b>     |
|           | <b>TOTAL Chile</b>            | <b>61.347.700</b>  | <b>75.197.000</b>  | <b>77.736.400</b>  | <b>79.434.300</b>  | <b>93.196.200</b>    |
| TOTAL     | <b>PIB AI EJE CAPRICORNIO</b> | <b>134.158.598</b> | <b>146.237.470</b> | <b>148.836.399</b> | <b>149.889.208</b> | <b>175.617.287</b>   |
|           | <b>PIB TOTAL PAISES</b>       | <b>865.043.400</b> | <b>976.758.800</b> | <b>974.942.000</b> | <b>959.002.400</b> | <b>1.095.200.100</b> |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de INDEC, INE, IBGE, DGEEC, INE y el CEPAL a valores constantes de 2000 desde el año 2000.

\* Para los datos de PIB de los Estados Brasileños correspondientes al 2005 se repitieron los % del año 2004 sobre el PIB nacional del 2005.

## Cuadro C.4.2.2.

**Producto Interno Bruto del AI del Eje de Capricornio**  
**Distribución por Provincias, Regiones, Departamentos y Estados**

(En porcentajes) -

| PAIS      | UNIDAD TERRITORIAL                     | 1995 | 2000               | 2001               | 2002               | 2005               |                      |
|-----------|--|------|--------------------|--------------------|--------------------|--------------------|----------------------|
| ARGENTINA | Catamarca                              | 0,50 | 0,60               | 0,60               | 1,20               | 1,11               |                      |
|           | Corrientes                             | 1,14 | 1,03               | 1,03               | 1,08               | 1,30               |                      |
|           | Chaco                                  | 1,15 | 0,98               | 0,96               | 1,01               | 1,19               |                      |
|           | La Rioja                               | 0,52 | 0,56               | 0,59               | 0,65               | 0,65               |                      |
|           | Formosa                                | 0,35 | 0,33               | 0,33               | 0,35               | 0,51               |                      |
|           | Misiones                               | 1,59 | 1,56               | 1,55               | 1,63               | 1,40               |                      |
|           | Jujuy                                  | 0,82 | 0,78               | 0,79               | 0,87               | 0,86               |                      |
|           | Santiago del Estero                    | 0,52 | 0,5                | 0,5                | 0,53               | 0,90               |                      |
|           | Salta                                  | 1,39 | 1,36               | 1,35               | 1,43               | 1,50               |                      |
|           | Tucumán                                | 1,65 | 1,66               | 1,67               | 1,76               | 2,00               |                      |
|           | <b>%TOTAL AIECAP ARG/TOTAL ARG</b>     |      | <b>9,64</b>        | <b>9,36</b>        | <b>24,67</b>       | <b>26,00</b>       | <b>11,42</b>         |
|           | <b>%TOTAL AIECAP ARG/TOTAL AIECAP</b>  |      | <b>17,99</b>       | <b>18,20</b>       | <b>17,09</b>       | <b>16,98</b>       | <b>20,40</b>         |
|           | <b>% PIB ARGENTINA/PIB PAISES</b>      |      | <b>28,94</b>       | <b>29,11</b>       | <b>27,88</b>       | <b>25,26</b>       | <b>28,65</b>         |
| BOLIVIA   | Tarija                                 | 5,18 | 5,53               | 5,83               | 6,55               | 10,26              |                      |
|           | <b>%TOTAL AIECAP BOL/TOTAL BOL</b>     |      | 5,18               | 5,53               | 5,83               | 6,55               | 10,26                |
|           | <b>%TOTAL AIECAP BOL/TOTAL AIECAP</b>  |      | 0,27               | 0,32               | 0,33               | 0,38               | 0,57                 |
|           | <b>%TOTAL PIB BOLIVIA/TOTAL PAISES</b> |      | <b>0,82</b>        | <b>0,86</b>        | <b>0,88</b>        | <b>0,91</b>        | <b>0,89</b>          |
| BRASIL    | Paraná                                 | 5,86 | 5,99               | 6,07               | 6,05               | 6,15               |                      |
|           | Santa Catarina                         | 3,65 | 3,85               | 3,88               | 3,85               | 3,97               |                      |
|           | Río Grande do Sul                      | 8,58 | 7,73               | 7,85               | 7,76               | 8,09               |                      |
|           | <b>%TOTAL AIECAP BR/TOTAL BRASIL</b>   |      | <b>18,09</b>       | <b>17,57</b>       | <b>17,8</b>        | <b>17,66</b>       | <b>18,21</b>         |
|           | <b>TOTAL AIECAP BR/TOTAL AIECAP</b>    |      | <b>72,69</b>       | <b>72,30</b>       | <b>72,91</b>       | <b>73,21</b>       | <b>69,52</b>         |
|           | <b>%PIB TOTAL BRASIL/PIB Países</b>    |      | <b>62,32</b>       | <b>61,61</b>       | <b>62,53</b>       | <b>64,79</b>       | <b>61,21</b>         |
| PARAGUAY  | <b>% TOTAL AIECAP PY/ TOTAL PY</b>     |      | 100                | 100                | 100                | 100                |                      |
|           | <b>% TOTAL AIECAP PY/ TOTAL AIECAP</b> |      | 5,34               | 4,85               | 4,87               | 4,83               | 4,59                 |
|           | <b>%PIB TOTAL PARAGUAY/PIB PAISES</b>  |      | <b>0,01</b>        | <b>0,01</b>        | <b>0,01</b>        | <b>0,01</b>        | <b>0,01</b>          |
| CHILE     | Región II Antofagasta                  | 6,23 | 7,36               | 8,18               | 7,72               | 7,44               |                      |
|           | Región III Atacama                     | 1,88 | 2,00               | 2,02               | 1,90               | 1,84               |                      |
|           | <b>% TOTAL AIECAP CH/ TOTAL CHILE</b>  |      | 8,11               | 8,43               | 9,19               | 8,67               | 9,28                 |
|           | <b>% TOTAL AIECAP CH/ TOTAL AIECAP</b> |      | 3,71               | 4,33               | 4,80               | 4,59               | 4,92                 |
|           | <b>%PIB TOTAL CHILE/PIB PAISES</b>     |      | <b>7,09</b>        | <b>7,70</b>        | <b>7,97</b>        | <b>8,28</b>        | <b>8,51</b>          |
| TOTAL     | <b>%AIECAP/PIB TOTAL Países</b>        |      | <b>15,51</b>       | <b>14,97</b>       | <b>15,27</b>       | <b>15,63</b>       | <b>16,04</b>         |
|           | <b>PIB TOTAL PAISES</b>                |      | <b>865.043.400</b> | <b>976.758.800</b> | <b>974.942.000</b> | <b>959.002.400</b> | <b>1.095.200.100</b> |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de CEPAL; INDEC, INE, IBGE, DGEEC e INE

**Cuadro C.4.2.3.****Evolución Producto Interno Bruto 1995-2005 Al Eje de Capricornio**

En miles de Dólares año 2000 y en porcentajes sobre el año anterior -

| <b>AÑO</b>  | <b>PIB SUMA TOTAL<br/>PAISES EJE DE<br/>CAPRICORNIO<br/>US\$</b> | <b>VARIACION<br/>ANUAL PAISES<br/>%</b> | <b>PIB TOTAL AI<br/>DEL EJE DE<br/>CAPRICORNIO<br/>US\$</b> | <b>VARIACION<br/>ANUAL AI EJE<br/>CAPRICORNIO<br/>%</b> |
|-------------|--|---|---|---|
| 1995        | <b>865.043.500</b>   |   | <b>134.158.598</b>  |   |
| 2000        | <b>976.758.800</b>   |   | <b>146.237.470</b>  |   |
| 2001        | 974.942.000  | -0,19                                   | 148.836.399   | 1,78  |
| 2002        | 959.002.400  | -1,63                                   | 149.889.208   | 0,71  |
| 2003        | 965.986.100  | 0,73                                    | 152.286.357   | 1,60  |
| 2004        | 1.023.721.000  | 5,98                                    | 162.771.835   | 6,89  |
| <b>2005</b> | <b>1.095.200.100</b>   | <b>6,98</b>                             | <b>175.617.287</b>  | <b>7,89</b>   |

Fuente. Elaboración propia sobre datos Cepal (Estadísticas Económicas 2006)  
en valores constantes Dólares del 2000.

**Cuadro C.4.2.4.****Proyección del PIB para el AI del Eje de Capricornio 2005-2010-2015-2020**

(En miles de US\$ a precios constantes de mercado del 2000)

| <b>AÑO</b>  | <b>VARIAC ANUAL %</b> | <b>TOTAL PAISES</b>  | <b>VARIAC ANUAL %</b> | <b>TOTAL AI EJE CAPRICORNIO</b> |
|-------------|-----------------------|----------------------|-----------------------|---------------------------------|
| <b>2000</b> |                       | <b>976.758.800</b>   |                       | <b>146.237.470</b>              |
| 2001        | -0,19                 | 974.942.000          | 1,78                  | 148.836.399                     |
| 2002        | -1,63                 | 959.002.400          | 0,71                  | 149.889.208                     |
| 2003        | 0,73                  | 965.986.100          | 1,60                  | 152.286.357                     |
| 2004        | 5,98                  | 1.023.721.000        | 6,89                  | 162.771.835                     |
| <b>2005</b> | <b>6,98</b>           | <b>1.095.200.100</b> | <b>7,89</b>           | <b>175.617.287</b>              |
| 2006        | 5,00                  | 1.149.960.105        | 5,00                  | 184.398.152                     |
| 2007        | 5,00                  | 1.207.458.110        | 5,00                  | 193.618.059                     |
| 2008        | 4,00                  | 1.255.756.435        | 4,00                  | 201.362.782                     |
| 2009        | 4,00                  | 1.305.986.692        | 4,00                  | 209.417.293                     |
| <b>2010</b> | <b>4,00</b>           | <b>1.358.226.160</b> | <b>4,00</b>           | <b>217.793.985</b>              |
| 2011        | 3,00                  | 1.398.972.945        | 3,00                  | 224.327.804                     |
| 2012        | 3,00                  | 1.440.942.133        | 3,00                  | 231.057.638                     |
| 2013        | 3,00                  | 1.484.170.397        | 3,00                  | 237.989.368                     |
| 2014        | 3,00                  | 1.528.695.509        | 3,00                  | 245.129.049                     |
| <b>2015</b> | <b>3,00</b>           | <b>1.574.556.374</b> | <b>3,00</b>           | <b>252.482.920</b>              |
| 2016        | 3,00                  | 1.621.793.065        | 3,00                  | 260.057.408                     |
| 2017        | 3,00                  | 1.670.446.857        | 3,00                  | 267.859.130                     |
| 2018        | 3,00                  | 1.720.560.263        | 3,00                  | 275.894.904                     |
| 2019        | 3,00                  | 1.772.177.071        | 3,00                  | 284.171.751                     |
| <b>2020</b> | <b>3,00</b>           | <b>1.825.342.383</b> | <b>3,00</b>           | <b>292.696.903</b>              |
| 2021        | 3,00                  | 1.880.102.654        | 3,00                  | 301.477.811                     |
| 2022        | 3,00                  | 1.936.505.734        | 3,00                  | 310.522.145                     |
| 2023        | 3,00                  | 1.994.600.906        | 3,00                  | 319.837.809                     |
| 2024        | 3,00                  | 2.054.438.933        | 3,00                  | 329.432.944                     |
| <b>2025</b> | <b>3,00</b>           | <b>2.116.072.101</b> | <b>3,00</b>           | <b>339.315.932</b>              |

Fuente: Elaboración propia en base a datos de los organismos estadísticos de los países del AI del Eje de Capricornio y de la Cepal.

Gráfico G.4.2.1

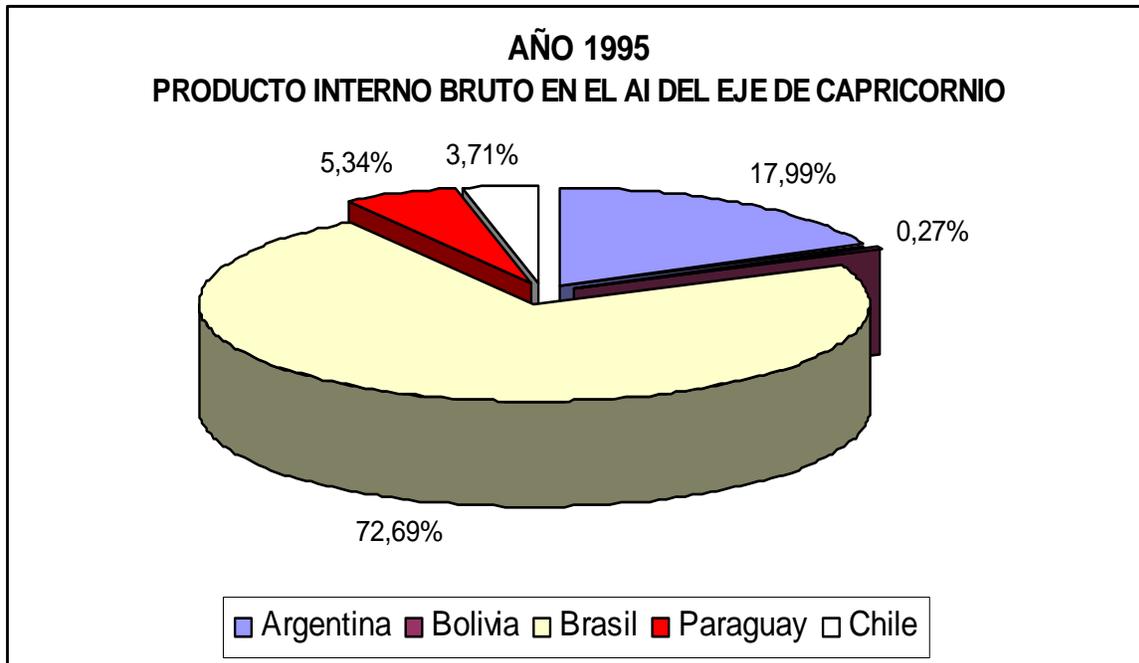
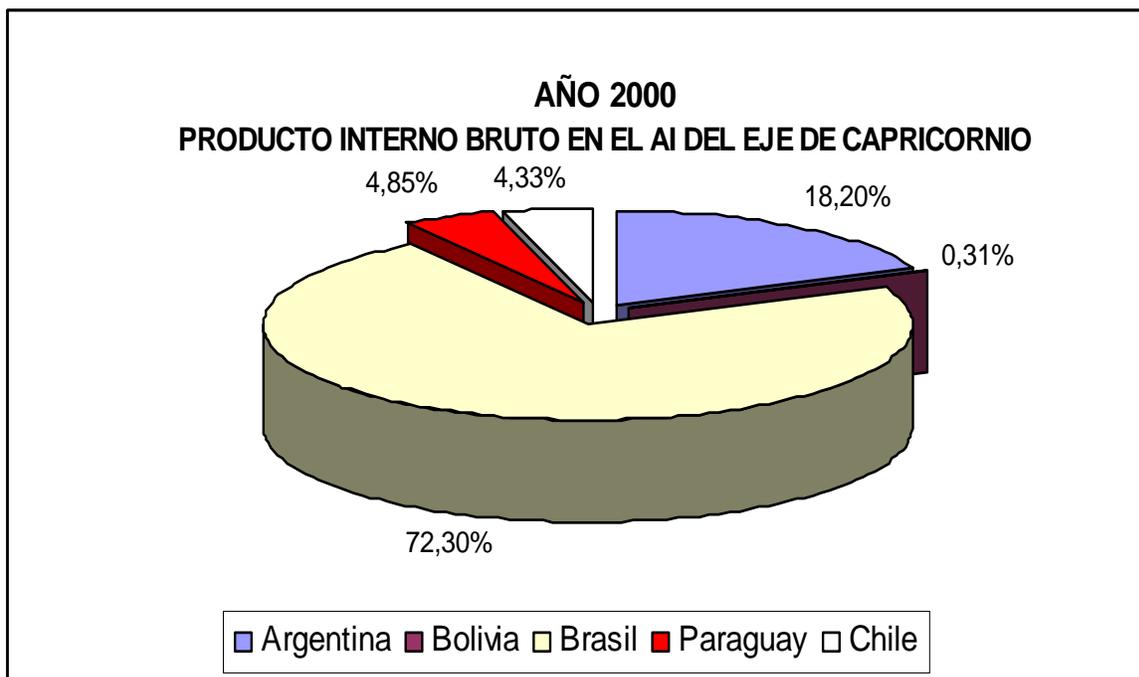
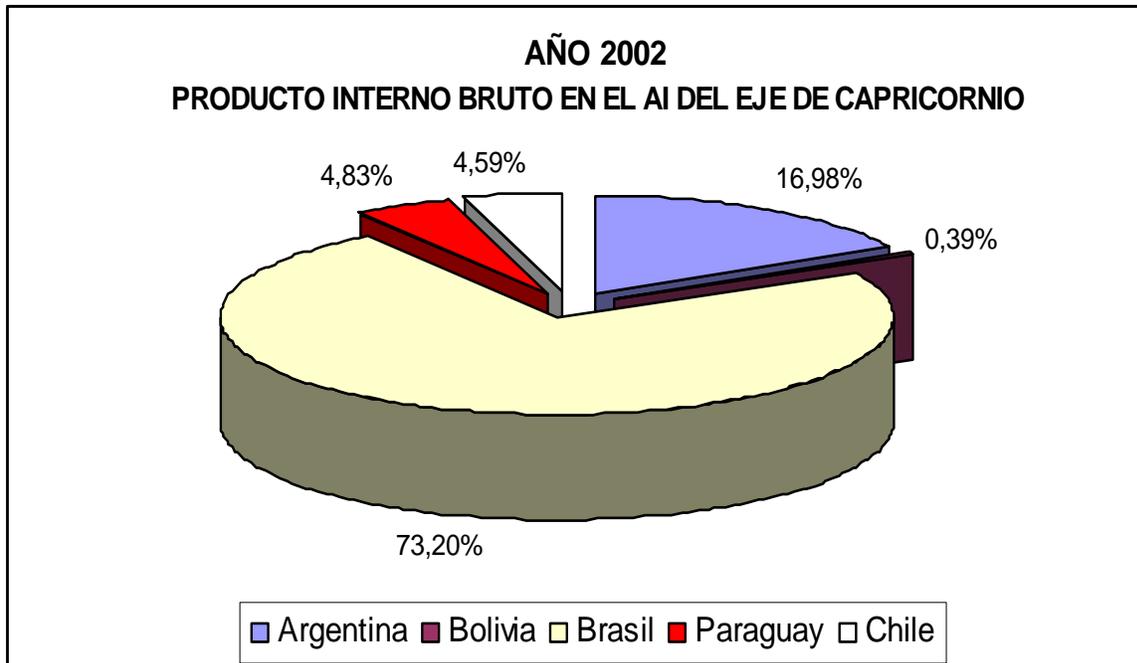


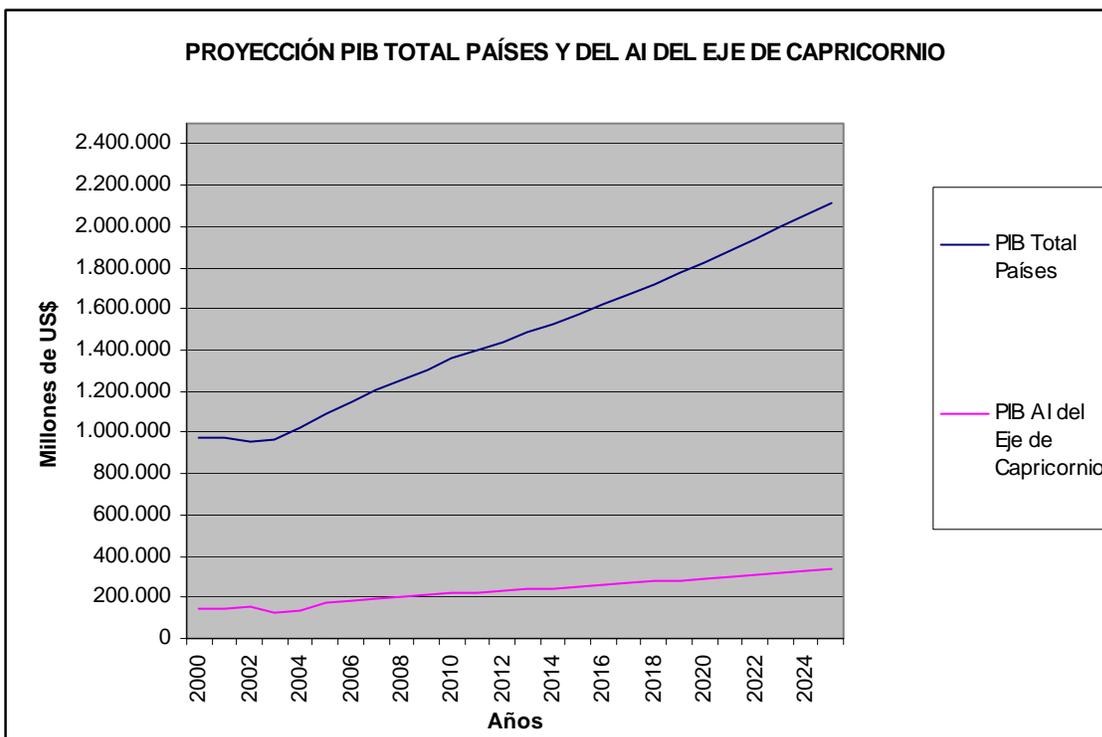
Gráfico G.4.2.2



**Gráfico G.4.2.3.**



**Gráfico G.4.2.4.**



### **4.3. IDENTIFICACIÓN DE LOS CENTROS DE PRODUCCIÓN DINAMICOS RELACIONADOS CON EL EJE DE CAPRICORNIO**

#### **IDENTIFICACIÓN Y CARACTERIZACIÓN DE SUBESPACIOS EN FUNCIÓN DE SU DINÁMICA PRODUCTIVA.**

**Los centros dinámicos son los espacios del territorio del área de influencia analizada donde se desarrollan actividades económicas que crecen a una tasa superior al promedio de la región. A su vez estas actividades económicas promueven otras que se integran verticalmente, (demandas de materias primas o servicios, de insumos), promoviendo de esa manera la conformación de clusters dinámicos en la actividad económica.**

La instalación y/o mejoramiento de estos sistemas de producción económica y sus interrelaciones, son una de las principales herramientas, junto con las ventajas competitivas de ciertos productos, en que se basa el desarrollo de las regiones.

Desde el cuadro C.4.3.1. hasta el C.4.3.15. se describen los centros dinámicos y las actividades dominantes del área de influencia del Eje de Capricornio. Estas áreas destacadas que cuentan generalmente con alguna ventaja comparativa que facilita su más rápido crecimiento, se verán favorecidas seguramente con la concreción de los Proyectos de Infraestructura que se incorporan a la Iniciativa IIRSA en el Eje de Capricornio. Los mismos permitirán un mejor aprovechamiento del transporte de cargas disminuyendo el costo del mismo y por lo tanto hará más competitiva la producción de la región.

Es importante destacar la importancia como áreas generadoras de carga, de estos “centros urbanos”, que tenderían a amalgamarse aun más en el futuro, impactando positivamente en la redistribución poblacional del área de influencia del Eje de Capricornio.

#### **ACTIVIDADES DOMINANTES**

En los siguientes cuadros se presenta esquemáticamente la principal oferta productiva de las distintas jurisdicciones administrativas que conforman el Eje de Capricornio y los mercados a los que se dirigen dichos productos, mencionando someramente los principales factores de competitividad.

Cabe señalar que esta tarea fue desarrollada a partir de los anuarios estadísticos de cada país o estado corroborados con las entrevistas a informantes calificados. En este sentido los cuadros desarrollan una síntesis esquemática, de la gran cantidad de datos estadísticos que fueron consultados.

**CUADRO C.4.3.1 ACTIVIDADES DOMINANTES ACTUALES BRASIL**

| ESTADO                              | ACTIVIDADES DOMINANTES                             | MICROREGIONES MUNICIPIOS   | PRODUCCIÓN 2005   | PRINCIPALES MERCADOS  | FACTORES DE COMPETITIVIDAD  |
|-------------------------------------|--|--|---|---|---|
| PARANÁ                              | SOJA   | Assis Chateaubriand, Cascavel, Toledo, Castro, Tibagi, Mamborê, Palotina, Ubitatã, Ponta Grossa, Campo Mourão.   | 4.154.667 ha<br>9.492.153 t<br>Exp. US\$ 2.287.016.391<br>Grano: US\$ 946.295.997<br>Harina: US\$ 882.049.075<br>Aceite: US\$ 458.671.319 | Brasil, China, Holanda, Irán, Francia, España, Italia, Alemania, Portugal                       | La producción de soja del Brasil se concentra en los Estados de Mato Grosso y Paraná (2do lugar). |
|                                     | MAÍZ   | Castro, Guarapuava, Irati, Tibagi, Cascavel, Pitanga, Ponta Grossa, Cândói, São Mateus do Sul, Pinhão.   | 2.166.993 ha<br>8.572.364 t<br>Exp. US\$ 58.802.679   | Brasil, Corea del Sur, Japón, Irán, España, Mozambique  | Brasil es el tercer productor mundial de maíz y el Estado de Paraná es el mayor del país.         |
|                                     | POROTO   | Irati, Prudentópolis, Reserva, Castro, São Mateus do Sul, Cruz Machado, Lapa, Arapoti, Antonio Olinto, Ivaí.   | 443.429 ha<br>557.019 t   | Brasil  | Se registra una variación positiva respecto del 2004  |
|                                     | CAFE   | Maringá, Londrina, Cambé, Arapongas, Rolândia y Apucarana..  | Exp US\$ 224.909.936<br>Grano: US\$ 66.035.683<br>Soluble: US\$ 158.874.253   | Brasil  | Paraná es el cuarto productor brasileño de café.  |
|                                     | TRIGO  | Assis Chateaubriand, Tibagi, Cornélio Procópio, Toledo, Londrina, Cambé, Assai, Palotina, Santa Mariana.   | 1.275.869 ha<br>2.767.440 t<br>Exp: US\$ 14.148.811   | Brasil  | Paraná y Río Grande Do Sul producen el 91% del trigo en Brasil. Paraná 59%.                       |
|                                     | CAÑA DE AZÚCAR                                     | Jacarezinho, Cambará, Bandeirantes, Porecatu, Paranacity, Rondon, São Pedro do Ivaí, Colorado, São Carlos do Ivaí, Ivaté.  | 404.520 ha<br>29.717.100 t<br>Azúcar: US\$ 222.701.562<br>Alcohol: US\$ 46.066.187  | Brasil, Rusia, Arabia Saudita, Irán, Marruecos, Egipto, Nigeria, Canadá, Argelia                | Paraná es el cuarto productor brasileño de caña de azúcar.  |
|                                     | INDUSTRIAS DE LA MADERA                            | Curitiba, Ponta Grossa, Arapongas.   | 1.796.799 t<br>Exp: US\$ 962.726.251  | Brasil, Argentina.  | Arapongas es la principal zona productora de muebles.   |
|                                     | GANADO BOVINO                                      | Ortigueira, Paranaíba, Umuarama, Cascavel, Guaraniçú, Cândido de Abreu, Reserva, Loanda, Londrina, Terra Rica.   | 10.153.375 cabezas<br>Exp: US\$ 59.466.875 (Cueros)   | Brasil, Uruguay, Argentina, México, Paraguay, ALADI.  | El rebaño bovino mantiene un crecimiento significativo durante los últimos años.                  |
|                                     | GANADO PORCINO                                     | Toledo, Marechal Cândido Rondon, Carambeí, Arapoti, Castro, Guarapuava, Francisco Beltrão, Enéas Marques, Pitanga, Ponta Grossa.   | 4.547.895 cabezas<br>Exp: US\$ 149.294.135  | Brasil, Rusia, Arabia Saudita, Holanda, Japón, Hong Kong, Alemania, Reino Unido, España         | Paraná es el tercer estado productor más importante de Brasil.                                    |
|                                     | AVICULTURA   | Toledo, Cascavel, Arapongas, Guapirama, Londrina, Cruzeiro do Sul, Carambeí, Capitão Leônidas Marques, Mandaguari, Nova Esperança.   | 151.814.509 cabezas<br>Exp: US\$ 481.229.540  | Brasil, Rusia, Arabia Saudita, Holanda, Japón, Hong Kong, Alemania, Kuwait, Emiratos Árabes.    | Paraná es el líder de la producción avícola del Brasil.   |
|                                     | INDUSTRIAS DE PRODUCTOS TEXTILES                   | Localizado entre las ciudades de Maringá, Cianorte, Londinense y Apucarana, el principal eje de las industrias de confecciones de Paraná es llamado de "pasillo de la moda". | Exp: US\$ 66.235.231  | Brasil, Ásia, EEUU, Paraguay  | Paraná es el segundo mayor polo industrial de confección del País.                                |
|                                     | INDUSTRIAS DE VEHÍCULOS Y MATERIALES DE TRANSPORTE | Curitiba, Sao José dos Pinhais, Campo Largo.   | Exp: US\$ 2.625.342.957   | Brasil, EEUU, Reino Unido, México, Alemania, Argentina  | Sede de importantes ensambladoras europeas de automóviles.  |
|                                     | INDUSTRIAS DE PAPEL Y CELULOSA                     | Montealegre, Curitiba, Ponta Grossa.   | Exp: US\$ 46.484.628  | Brasil, Argentina, Paraguay, Francia, Chile, China  | En Montealegre se ha instalado la mayor fábrica de papel de Iberoamérica.                         |
| INDUSTRIAS METALÚRGICAS y MECÁNICAS | Curitiba, Londrina.                                | Exp. US\$ 304.642.157  | Brasil, Taiwan, Argentina, Alemania, Paraguay, EEUU, Venezuela  | El sector metalmeccánico encuentra buenas perspectivas en los acuerdos de integración regional. |   |

Fuente: IBGE (SIDRA, PAM – Pesquisa Agrícola Municipal e PIM – Pesquisa Industrial Mensual), [www.fiesc.org.br](http://www.fiesc.org.br)

**CUADRO C.4.3.2. ACTIVIDADES DOMINANTES ACTUALES – BRASIL**

| ESTADO   | ACTIVIDADES DOMINANTES   | MICRO REGIONES MUNICIPIOS  | PRODUCCIÓN 2005  | PRINCIPALES MERCADOS   | FACTORES DE COMPETITIVIDAD   |
|--|--|--|--|--|--|
| SANTA CATARINA                                     | SOJA   | Campos Novos, Abelardo Luz, Mafra, Campo Erê, Canoinhas, Xanxerê, São Domingos, Irineópolis, Papanduva, Faxinal dos Guedes, Itaiópolis   | 354.717 ha<br>607.413 t<br>Exp. US 71.651.650<br>Grano 30.683.042<br>Harina 6.163.014<br>Aceite 34.805.594 | Brasil, China, Holanda, Irán, Francia, España, Italia, Alemania, Portugal.   | En el extremo oriental del estado existen zonificaciones trabajadas de manera intensiva y especializada (en soja, manzanas, porcinos, etc.). |
|  | MAIZ   | Campos Novos, Mafra, Abelardo Luz, Campo Erê, Canoinhas, São Lourenço do Oeste, Xanxerê, Concórdia, Irineópolis, São Domingos, Papanduva | 796.060 ha<br>2.695.211 t  | Brasil, Corea del Sur, Japón, Irán, España, Mozambique.                      | En Santa Catarina, la producción de maíz es una actividad integrada a la cría de ganado y a la avicultura.                                   |
|  | TRIGO  | Chapecó, São Miguel do Oeste, Xanxerê, Itapiranga, Abelardo Luz, Dionísio Cerqueira.   | 59.952 ha<br>106.514 t   | Brasil.  | Grandes agroindustrias brasileñas tienen sede y origen en la región.   |
|  | CAÑA DE AZÚCAR   | Itapiranga, Imaruí, Orleans, Gravatal, Antônio Carlos, Luiz Alves, Braço do Norte, São Martinho, Mondai, Palmitos, Armazém               | 16.714 ha<br>601.869 t   | Brasil, Rusia, Arabia Saudita, Irán, Egipto, Marruecos, Canadá.              | Actividad que incrementó fuertemente su producción.  |
|  | GANADO BOVINO  | Región de la Sierra: Lages, São Joaquim, Urubici y Bom Jardim da Serra.<br>Médio Oeste: Joaçaba, Curitibanos, Campos Novos, Concórdia    | 3.376.725 cabezas<br>Exp US 15.157.748 (Cueros)  | Brasil, Italia, China, Uruguay, Argentina, México, Paraguay, ALADI.          | Frigoríficos de gran y mediano porte están asociados con los productores rurales en un modelo exitoso de integración.                        |
|  | GANADO PORCINO   | Concórdia, Seara, Xavantina, Braço do Norte, Videira, Faxinal dos Guedes, Irani, Lindóia do Sul, Ipumirim, Orleans                       | 6.309.041 cabezas<br>Exp US 514.948.734  | Brasil, Rusia, China   | La cabaña porcina es la primera en exportaciones nacionales.   |
|  | AVICULTURA   | Concórdia, Ita, Presidente Castello Branco, Chapecó, São João do Itaperiú, Ouro, Videira, Xaxim, Capinzal, Ipumirim                      | 142.411.820 cabezas<br>Exp US 1.132.932.564  | Brasil, Italia, China, Países Asiáticos, Unión Europea, Mercosur.            | Santa Catarina ocupa el segundo lugar en la producción avícola y el primer lugar en las exportaciones nacionales.                            |
|  | TABACO   | Oeste Catarinense.   | 145.806 ha<br>280.045 t<br>Exp US 213.230.057  | Brasil, Venezuela  | Santa Catarina, el segundo en el ranking de producción nacional.   |
|  | INDUSTRIAS DE PAPEL Y CELULOSA   | Otacílio Costa   | Exp US 152.933.500   | Brasil, Argentina  | El agotamiento de las reservas forestales ha llevado a la modernización tecnológica en un contexto interestatal.                             |
|  | INDUSTRIAS DE PRODUCTOS TEXTILES   | Blumenau, Jaguará do Sul, Joinville.   | Exp US 223.429.339   | Brasil, EUA, Argentina, Alemania   | Blumenau, centro industrial textil y de la confección, articula el sector con pequeñas sedes municipales.                                    |
|  | INDUSTRIAS METALÚRGICAS Y METALMECÁNICA                                  | Joinville, Jaguará do Sul, Florianópolis.  | Exp US 827.917.221   | Brasil   | Posee un gran desarrollo las industrias de electrodomésticos, motores eléctricos, compresores, turbinas, refrigeradores, etc.                |
|  | INDUSTRIAS DE MADERA   | Región de la Sierra: Lages, São Joaquim, Urubici y Bom Jardim da Serra.  | 109.171 m <sup>3</sup><br>Exp US 940.596.079   | Brasil, EEUU, Alemania   | El estado de Santa Catarina es el tercero en la producción de muebles y el que más exporta en el país.                                       |
| INDUSTRIAS DE VEHÍCULOS Y MATERIALES DE TRANSPORTE | Florianópolis.<br>Región Norte. Joinville, Jaraguá do Sul, Bento do Sul, | Exp US 367.240.376   | Brasil   | Joinville, funciona como principal polo de desarrollo regional e industrial. |  |

Fuente: IBGE (SIDRA, PAM – Pesquisa Agrícola Municipal e PIM – Pesquisa Industrial Mensual), [www.fiesc.org.br](http://www.fiesc.org.br).

**CUADRO C.4.3.3. ACTIVIDADES DOMINANTES ACTUALES - BRASIL**

| ESTADO  | ACTIVIDADES DOMINANTES  | MICRO REGIONES MUNICIPIOS  | PRODUCCIÓN 2005   | PRINCIPALES MERCADOS  | FACTORES DE COMPETITIVIDAD  |
|---|---|--|---|---|---|
| RÍO GRANDE DO SUL                                 | SOJA  | Tupanciretã, Palmeira das Missões, Cruz Alta, Santa Bárbara do Sul, Jóia, Júlio de Castilhos, Giruá e Ibirubá  | 4.179.272 ha<br>2.444.540 t<br>Exp: 578.561.712<br>Grano US\$ 107.465.996<br>Harina US\$ 284.326.107<br>Aceite US\$ 186.769.609 | Brasil, China, Holanda, Irán, Francia, España, Italia, Alemania, Portugal.  | Río Grande do Sul aporta el 5% a la producción nacional.  |
|   | TRIGO   | Palmeira das Missões, Tupanciretã, Giruá, Santa Bárbara do Sul e Cruz Alta.  | 844.821 ha<br>1.389.731 t   | Brasil  | Río Grande Do Sul y Paraná producen el 91% del trigo en Brasil. Río Grande do Sul 30%.  |
|   | TABACO  | Venâncio Aires, Candelária, Santa Cruz do Sul, Arroio do Tigre, Dom Feliciano, Camaquã, Vera Cruz  | 242.180 ha<br>430.347 t<br>Exp.: US\$ 1.354.482.493   | Brasil, Mercosur ALADI, China.  | Río Grande do Sul, mayor productor del país.  |
|   | MAÍZ  | Canguçu, Erechim, São Lourenço do Sul, Vacaria e Sananduva   | 1.206.119 ha<br>1.485.040 t   | Brasil  | Tecnologías como el uso de la siembra directa y la rotación de cultivos favorecen la producción.                                |
|   | ARROZ   | Uruguaiana, Santa Vitória do Palmar, Itaqui, Dom Pedrito, Alegrete, São Borja, Arroio Grande, Cachoeira do Sul, Mostardas, Camaquã, São Gabriel, Barra do Quaraí, Rosário do Sul, Maçambará e São Sepé | 6.103.289 t<br>Exp.: US\$ 40.614.147  | Brasil  | Mayor productor nacional de arroz con aproximadamente el 49% de la producción nacional.   |
|   | UVA   | Bento Gonçalves, Flores da Cunha, Caxias do Sul, Farroupilha, Garibaldi  | 36.681 ha<br>570.181 t  | Brasil, Italia, China, Uruguay, Argentina.  | Mayor productora de vinos del país.   |
|   | GANADO BOVINO   | Santana do Livramento, Alegrete, Dom Pedrito e São Gabriel   | 14.239.906 cabezas<br>Exp.: US\$ 146.015.571  | Brasil, Mercosur, Chile, México, Israel, Rusia, China, Unión Europea  | Principal productor del sur. Casi el 7% de la producción total brasileña.   |
|   | GANADO PORCINO  | Santa Rosa, Itaqui e Serafina Corrêa   | 4.233.791 cabezas<br>Exp.: US\$ 308.499.151   | Brasil, Rusia, China  | El 75% de la producción se destina al consumo nacional.   |
|   | AVICULTURA  | Salvador do Sul, Farroupilha, Caxias do Sul e Lajeado  | 108.730.854 cabezas<br>Exp.: US\$ 884.463.353   | Brasil, Rusia, Países Asiáticos, Unión Europea, Mercosur.   | Río Grande Do Sul ocupa el tercer lugar en la producción avícola del país.  |
|   | CAÑA DE AZÚCAR  | Roque Gonzáles, Porto Xavier, Jaguarí, Santa Cruz do Sul, Caíçara, Salto do Jacuí, Vicente Dutra, Iraí   | 32.570 ha<br>908.930 t  | Brasil, Rusia, Arabia Saudita, Irán, Egipto, Marruecos, Canadá.   | Río Grande tiene una cultura cañera muy arraigada. Comercialización en cooperativas.  |
|   | TABACO  | Venâncio Aires, Candelária, Santa Cruz do Sul, Arroio do Tigre, Dom Feliciano, Camaquã, Vera Cruz.   | 242.180 ha<br>430.347 t<br>Exp US\$ 1.412.814.319   | Brasil, Mercosur  | Río Grande Do Sul produce el 48% del tabaco brasileño.  |
|   | MADERAS   | Porto Alegre, sur del Estado, no muy lejos de las fronteras con Uruguay y Argentina.   | 49.256 m <sup>3</sup><br>Exp.: US\$ 420.353.856   | Brasil, EEUU, Reino Unido, Bélgica, Alemania, Irlanda, Italia.  | Cuenta con grandes extensiones de tierra aptas para el cultivo forestal. Programa de Financiamiento forestal atrae inversiones. |
|   | INDUSTRIAS DEL CUERO Y PIELS  | Novo Hamburgo, Gravataí y São Leopoldo, Pelotas, Rio Grande, Santa Maria, Bagé, São Gabriel.   | Exp.: US\$ 386.136.322  | Brasil, Italia, China Mercosur, Unión Europea, ALADI.   | Abastece de materia prima al país y exporta cueros curtidos.  |
|   | INDUSTRIA DEL CALZADO   | Centros de la Industria del Calzado, como el Vale do Sinos; Vale do Paranhana, Serra Gaucha y Vale do Taquari. Novo Hamburgo tiene el título de Capital Nacional del Calzado.                          | Exp.: US\$ 1.277.618.852  | S/D   | Cerca del 80% de las exportaciones brasileñas de calzado salen de Río Grande do Sul.  |
| INDUSTRIA METAL-MECÁNICA                          | Porto Alegre, Novo Hamburgo, Gravataí, São Leopoldo, Caxias do Sul, Garibaldi y Bento Gonçalves.                    | Exp.: US\$ 410.053.191   | S/D   | En 2005 se presentaron varios movimientos de inversión en el sector. Existen importantes plantas de acero.                |   |
| INDUSTRIA DE VEHÍCULOS Y MATERIALES DE TRANSPORTE | Porto Alegre, Novo Hamburgo, Gravataí, São Leopoldo, Passo Fundo, Carazinho, Cruz Alta, Erechim, Ijuí, Horizontina. | Exp.: US\$ 1.052.120.349   | Estados Unidos o Inglaterra.  | Río Grande do Sul concentra el 60% de las fábricas de maquinaria agrícola. Además hay importantes plantas de automóviles. |   |

**CUADRO C.4.3.4. ACTIVIDADES DOMINANTES ACTUALES - PARAGUAY**

| PAIS     | ACTIVIDAD DOMINANTE              | MICROREGIONES DEPARTAMENTOS                                       | PRODUCCION 2005  | PRINCIPALES MERCADOS               | FACTORES DE COMPETITIVIDAD  |
|----------|----------------------------------|---|--|------------------------------------|---|
| PARAGUAY | SOJA (Granos)                    | Alto Paraná, Canindeyú Itapúa, Caaguazú y Caazapá y San Pedro     | 1.970.000 ha<br>3.968.000 t<br>Exportaciones:<br>566.188.000 US\$      | Brasil, Argentina, Holanda y Asia. | La mayor producción agrícola nacional. Posee ventajas competitivas que se acentuarán en clusters.                                 |
|          | ACEITE DE SOJA                   | Alto Paraná, Itapúa   | Exportaciones<br>76.350.000US\$  | Uruguay, Argentina, Brasil y EEUU. | Idem anterior.  |
|          | CAÑA DE AZUCAR                   | Guairá, Caaguazú, Central, Paraguairí, Cordillera y San Pedro     | 74.000 ha<br>3.020.000 t<br>Exportaciones de azúcar<br>18.023.000 US\$ | Paraguay, EEUU y Argentina         | Sufre la competencia regional. Necesita inversiones y ganar mercados.   |
|          | TRIGO                            | Alto Paraná, Itapúa, Caaguazú, Amambay, Caazapá                   | 365.000 ha<br>800.000 t<br>Exportaciones<br>70.196.000 US\$            | Paraguay, Brasil                   | Las exportaciones han aumentado de 64.245 t en el año 2001 a 612.655 t en el año 2005.  |
|          | CITRICOS                         | San Pedro, Cordillera, Caaguazú, Misiones                         | 63.950ha<br>374.100 t  | Paraguay                           | Sectores públicos y privados se proponen ampliar el mercado, la producción y la calidad de los cítricos para potenciar el sector. |
|          | GANADO BOVINO                    | Presidente Hayes, San Pedro, Concepción, Boquerón y Canindeyú     | 9,837,800 cabezas<br>Exportaciones<br>253.813.000 US\$                 | Chile, Brasil y Perú.              | Actividad organizándose, con importantes acciones de mejoramiento genético.   |
|          | MADERAS (Rollos)                 | Caaguazú, San Pedro, Caazapá, Alto Paraná,                        | Exportaciones<br>79.503.000 US\$<br>Manufacturadas y aserradas         | Brasil, Argentina y Asia           | Pequeña escala productiva, falta apoyo a la reforestación. Ha sido seleccionada por el gobierno como factor de desarrollo.        |
|          | MAIZ                             | Alto Paraná, Canindeyú Itapúa, Caaguazú y Caazapá                 | 400.000ha<br>830.000 t<br>Exportaciones<br>42.896.000 US\$             | Brasil y Holanda                   | Una actividad en crecimiento. La organización de clusters y apoyos a la productividad ayudará a su crecimiento.                   |
|          | ALGODÓN                          | Caaguazú, San Pedro, Caazapá, Alto Paraná, Canindeyú y Concepción | 225.000 ha<br>98.000 t<br>Exportaciones<br>88.927.000 US\$             | Brasil y Argentina                 | Actividad en disminución, falta de integración en clusters. Ha sido seleccionada como factor de desarrollo.                       |
|          | INDUSTRIAS DE PRODUCTOS TEXTILES | Asunción, Central, Alto Paraná                                    | Exportaciones<br>Fibra de algodón:<br>40.289.000US\$                   | Brasil y Argentina                 | Es una industria seleccionada para el desarrollo modelo de clusters y maquilas.   |
|          | INDUSTRIAS DE PRODUCTOS DE CUERO | Asunción, Central, Alto Paraná                                    | Exportaciones:<br>53.634.000 US\$                                      | Unión Europa, Argentina y Brasil   | Como productos manufacturados de cuero, se destaca la producción de bolsos y carteras, en gran parte hechos a mano.               |

Fuente: Elaboración propia sobre datos de: Dirección General de Estadísticas, Encuestas y Censos (DGEEC). Anuario Estadístico 2002 y

Estudio del Desarrollo Económico de la República del Paraguay JICA 2000. Secretaría Técnica de Planificación Gobierno del Paraguay. Pagina web: [www.dgeec.gov.py](http://www.dgeec.gov.py).

**CUADRO C.4.3.5. ACTIVIDADES DOMINANTES ACTUALES - BOLIVIA**

| DEPARTAMENTO | ACTIVIDAD DOMINANTE    | MICROREGIONES PROVINCIAS                     | PRODUCCION 2.005  | PRINCIPALES MERCADOS                                      | FACTORES DE COMPETITIVIDAD  |
|--------------|------------------------|--|---|---|---|
| TARIJA       | PETROLEO               | Gran Chaco y O'Connor                        | 8.023,69 miles de barriles<br>Exportaciones: (2005)<br>109.838.013US\$<br>253.040.911 t         | Mercado Interno<br>Brasil                                 | Es una actividad sumamente liberada al mercado, sufre la inestabilidad política.  |
|              | GAS NATURAL            | Gran Chaco y O'Connor                        | 304.481 millones de pies cúbicos<br>Exportaciones: (2005)<br>828.862.557US\$<br>11.566.713,30 t | Mercado Interno<br>Brasil y Argentina                     | Idem anterior, se encuentra sujeta a la aprobación de proyectos de inversión de alto impacto para el país.                              |
|              | MAIZ                   | Gran Chaco, Cercado, O'Connor                | 36,720 ha (2002)<br>70,135 t (2002)   | Mercado Interno   | Producción local. Se desarrollan proyectos de mejora de semillas adaptadas a las condiciones locales.                                   |
|              | AZUCAR DE CAÑA         | Gran Chaco y O'Connor                        | Caña 543,897 t (2002)<br>Exportaciones: (2005)<br>2.492.030US\$<br>8.149.384 t                  | Mercado Interno<br>Colombia,<br>Venezuela<br>Perú y Chile | Producción local, sufre la presión de la competencia externa.   |
|              | PAPA                   | Cercado, José M. Avilez, Aniceto Arce        | 9,650 ha (2002)<br>71,314 t (2002)  | Mercado Interno   | Una actividad muy competitiva, dentro del mercado local. Se recibe apoyo del Servicio Nacional en la lucha contra plagas                |
|              | SOJA                   | Gran Chaco, O'Connor                         | 7,275 ha (2002)<br>14,586 t (2002)  | Mercado Interno<br>Perú, Venezuela y Colombia             | Pequeña actividad productiva se suma a la producción de Santa Cruz.   |
|              | TRIGO                  | Cercado, José M. Avilez, Yamparaez           | 4,168 ha (2002)<br>3,576 t (2002)   | Mercado Interno   | Baja competitividad, se intenta desde hace tiempo abastecer el mercado local sin éxitos visibles.                                       |
|              | MANI                   | Gran Chaco                                   | 3,475 t (2002)<br>Exportaciones: (2005)<br>22.726 US\$<br>34.499 t                              | Mercado Interno<br>Japón                                  | Actividad que está en crecimiento existen proyectos de exportar a Japón junto a Santa Cruz y Chuquisaca.                                |
|              | GANADO BOVINO          | Gran Chaco, O'Connor, Aniceto Arce y Cercado | (2004)<br>436.833 cab.<br>Producción de carne:<br>9.643 t                                       | Mercado Interno   | Industria de pequeña escala productiva  |
|              | INDUSTRIA VITIVINICOLA | Cercado, José M Avilez y Aniceto Arce        | Exp.: (2005)<br>14.672 US\$<br>9.067 t  | Mercado Interno<br>Perú                                   | Industria en crecimiento, en proyecto de introducir vinos en los mercados externos.   |
|              | MADERAS                | Gran Chaco y O'Connor                        | Exportaciones: (2005)<br>1.419.686US\$<br>4.756.632 t   | Mercado Interno<br>EEUU y Chile                           | El año pasado creció con mucho ímpetu en la economía nacional, el sector forestal. Este sector, además, ostenta el llamado sello verde. |

Fuente: Elaboración propia sobre datos de: Instituto Nacional de Estadísticas (INE) Anuario Estadístico 2006, Anuario Estadístico de Exportaciones Bolivia 2005, pagina web: www.ine.gov.bo y Estadísticas Socio-económicas 2004 Miller y Asociados

## CUADRO C.4.3.6. ACTIVIDADES DOMINANTES ACTUALES - ARGENTINA

| PROVINCIA | ACTIVIDAD DOMINANTE                      | MUNICIPIOS/REGIÓN  | PRODUCCION 2005  | PRINCIPALES MERCADOS  | FACTORES DE COMPETITIVIDAD  |
|-----------|--|--|--|---|---|
| SALTA     | INDUSTRIAS DE PRODUCTOS DE HIDROCARBUROS | Noreste de la provincia Tartagal, Campo Duran, Mosconi, etc.   | Refinería Campo Duran: 5.400 m <sup>3</sup> /día<br>Exportaciones Combustibles 123.400.000 US\$<br>Gas de Petróleo y otros hidrocarb. 105.000.000 US\$ | Interno.<br>Gasoductos de Atacama y Norandino a Chile.                  | Mercado con posibilidad de expansión. Ampliación del mercado del gas. La explotación de hidrocarburos representa el 2% del total del petróleo del país y cerca del 15% de la producción nacional de gas. (Segunda productora de gas del país).  |
|           | MINERALES                                | Departamento de Guemes (cloruro de litio).<br>Departamento de los Andes (Borato).  | Total Minería 962.731 t<br>Exportaciones Cloruro de litio, boratos y sus sales: 60.000.000 US\$  | Principalmente EEUU, Reino Unido, Brasil.                               | Los boratos son la principal producción minera no metalífera de la provincia. Contribuye con aproximadamente el 70% de la producción nacional. Argentina es uno de los tres principales productores mundiales de boratos. Procesamiento de cloruro de litio, las exportaciones crecieron 80% en el año 2.000          |
|           | SOJA (granos)                            | Departamentos del Sur y el Este salteño, especialmente en Anta y Gral. José de San Martín.   | 462.000 ha<br>821.000 t<br>Exportaciones Semillas 45.000.000 US\$  | Interno a Sta Fe. Brasil, Bolivia, Paraguay, Mercado Asiático           | Ocupa el 60% de la superficie cultivada con granos en la provincia. La producción local tiene como destino la industria aceitera de Santa Fe.   |
|           | TABACO                                   | Rosario de Lerma, la Caldera, Gral. Güemes, Capital, Cerrillos, Chicoana, La Viña, Guachipas, La Candelaria y Rosario de la Frontera | 22.887 ha<br>48.899 t<br>Exportaciones Tabaco sin elaborar 55.500.000 US\$   | Bélgica, Estados Unidos y Alemania entre los tres principales destinos. | Salta es la tercera provincia productora del país, participa con el 29% de la producción nacional. El Tabaco representa el 9% de sus exportaciones.   |
|           | AZUCAR DE CAÑA                           | Orán y General Güemes.   | 28.750 ha<br>228.711 t   | Rusia, Chile, EEUU, Egipto, Irak y Túnez.                               | La actividad ha incrementado sustancialmente su producción. La elaboración del azúcar representa el 12% de la producción total nacional. La mayor producción pertenece a los ingenios. (Existen 2 ingenios en Salta).   |
|           | CITRICOS                                 | Norte de la provincia.: Departamentos de Orán y Gral. José de San Martín.  | 15.000 ha<br>77.025 t<br>Exportaciones Cítricos frescos 11.600.000 US\$  | 40% Prod. Export. 60% restante mercado interno.                         | Se ha duplicado el área sembrada en la década de los 90. De la superficie plantada con cítricos, cerca del 50% está dedicada al pomelo; mientras un 30% se destina a la naranja.  |
|           | INDUSTRIA VITIVINICOLA                   | Valles Calchaquíes, San Carlos y Cafayate  | Viñedos 2.100 ha<br>46.550 t<br>Exportaciones 2004 4.700.000 US\$  | Interno, Rusia.   | La industria vitivinícola representa el 5% de la producción industrial de la provincia y el 1% de la producción nacional. El Departamento Cafayate concentra la mayor producción y cuenta con 19 bodegas. Actividad con ventajas competitivas por el apoyo gubernamental. Del 20 al 25% de la prod. a la exportación. |
|           | HORTALIZAS                               | Gral. Güemes, Capital, Cerrillos, Metán, Rosario de la Frontera, La Candelaria, Anta, Orán y Gral. José de San Martín.               | 362.687 t 2004<br>119.315 ha 2004<br>70% exportaciones nacionales<br>Exportaciones Hortalizas y legumbres sin elaborar 76.200.000US\$                  | Unión Europea, España, Francia, Brasil y Portugal.                      | 70% de la producción nacional. Representa el 2,5% del PIB provincial. 28% exportaciones provinciales.   |
|           | POROTOS                                  | Gral. Güemes, Capital, Cerrillos, Metán, Rosario de la Frontera, La Candelaria, Anta, Orán y Gral. José de San Martín                | 88.400 t (2004)<br>250.000 ha (2004)<br>Exportaciones 2004 54.600.000 US\$   | Méjico, Venezuela, Brasil, Unión Europea                                | Salta aporta el 80 % de la producción nacional.   |

|               |                               |  |                        |   |
|---------------|-------------------------------|--|------------------------|---|
| TRIGO         | Valle de Lerma y Siancas      | TRIGO<br>125.000 ha 2005<br>139.450 t 2005   |                        |   |
| MAIZ          | Las Lajitas, Metán y Tartagal | MAIZ 43.000 ha<br>120.000 t<br>Exportaciones<br>Cereales<br>18.200.000 US\$  |                        |   |
| GANADO BOVINO | Zona este de la provincia.    | 592.837 bovinos 2004<br>160.670 ovinos 2002<br>197.071 capr. 2002<br>Exportaciones<br>Pieles y Cueros<br>13.400.000 US\$ | Interno, Unión Europea | En los últimos diez años se ha duplicado la cantidad de cabezas en el Estado. Segundo productor a nivel nacional. |

## CUADRO C.4.3.7. ACTIVIDADES DOMINANTES ACTUALES - ARGENTINA

| PROVINCIA | ACTIVIDAD DOMINANTE | MUNICIPIOS/REGIÓN  | PRODUCCION 2005  | PRINCIPALES MERCADOS  | FACTORES DE COMPETITIVIDAD   |
|-----------|---------------------|--|--|---|--|
| MISIONES  | FORESTAL            | Centro de la provincia, desde el departamento de San Ignacio hacia el norte.         | (2004)<br>Bosque nativo: 1.498.000 ha<br>Bosque implantado: 340.000 ha   |   | Aproximadamente el 36% de los recursos forestales implantados del país se encuentran en la provincia.  |
|           | INDUSTRIA MADERERA  | Iguazú, Libertador Gral. San Martín, Montecarlo                                      | Operan 970 establecimientos madereros(actividades celulósico-papeleras, aserraderos, laminadoras, fábricas de tableros, carpinterías de obra, producción de envases, muebles, etc.)<br>3.454.000 t (maderas)<br>443.000 t (pasta celulosa)<br>90 t (papel)<br>Exp.: 2004<br>65.000.000 US\$ (maderas)<br>133.000.000US\$ (Pasta celulósica)<br>Papel: 5.000.000 US\$ | Maderas: Estados Unidos, República Dominicana, China, Paraguay, España y Brasil.<br>Pasta Celulósica: Brasil Francia , Bélgica y China.<br>Papel: Brasil, Chile, Paraguay y Uruguay | La provincia concentra más de la mitad de la producción nacional de pasta química y el 8% de la producción nacional de papel. La mayor parte de la producción de pasta celulosa se comercializa en los mercados internacionales, constituyendo el principal producto de exportación de la provincia. |
|           | YERBA MATE          | Toda La provincia. Principalmente: Oberá, San Ignacio, Apóstoles y General Belgrano. | 200.700 t 2003<br>Exportaciones 2004<br>15.000.000 US\$<br>60 establecimientos<br>10 primeras manejan el 80%   | Mercado Interno<br>15% a Siria<br>Brasil, Uruguay, Chile  | 90% de la producción nacional, 57% del área disponible para cultivos en la prov.   |
|           | TE                  | Toda La provincia. Principalmente: Oberá, Cainguas, Guaraní                          | 245.700 t 2003<br>Exportaciones 2004<br>40.000.000 US\$  | EEUU 60% prod.<br>Chile, Alemania, Reino Unido, Países Bajos  | 90% de la produc.nacional, 95% del área sembrada.<br>Más del 90% de la producción se exporta   |
|           | TABACO              | Norte y centro de la provincia. Principalmente Leandro N. Alem                       | 48.000 t 2004<br>Exportaciones 2003<br>52.000.000 US\$   | Bélgica, Estados Unidos, Turquía, Alemania, Países Bajos, Portugal, España.   | Aporta un 30% a la producción nacional y representa el 15% del total exportado por la provincia.   |
|           | CITRICOS            | Toda La provincia. Principalmente: El Dorado y Montecarlo                            | (2003)<br>8.570 ha<br>61.000 t 2003<br>Exportaciones 2003<br>3.500.000US\$   | Unión Europea   | La mandarina es la fruta más plantada (43% de la superficie) seguida por la naranja (32%), y el limón (21%) y por último el pomelo.  |
|           | GANADO BOVINO       | Toda la provincia  | 350.000 cab. Bov. 2005   | Unión Europea<br>Mercado Interno  | La producción ganadera se encuentra estable  |

Fuente: Elaboración propia sobre datos del Anuario Estadístico de la República Argentina 2006 Ministerio de Economía. Dirección Nacional de Programación Económica Regional. Panorama económico provincial. Corrientes Agosto 2006

## CUADRO C.4.3.8. ACTIVIDADES DOMINANTES ACTUALES - ARGENTINA

## PROVINCIA

|                   |                                      |   |  |  |   |
|-------------------|--------------------------------------|---|--|--|---|
| <b>CORRIENTES</b> | GANADERÍA                            | Toda la provincia                                       | 3.615.011 bov. 2004<br>16 frigoríficos habilitados<br>851.775 ovinos 2004<br>3.800 t de lana sucia.  | Mercado Interno  | La producción ocupa casi el 80% del territorio provincial.  |
|                   | TEXTIL<br>(Algodón y lana de ovinos) | Capital, Monte Caseros y Goya                           | Algodón: 1% de la producción nacional<br>7.291 ha 2005<br>5.225 t 2005<br>Exp. 2004 Lana ovina<br>2.266.830 US\$ de los cuales el 74% son tops (1.683.598)                         | Textil algodónero:<br>Abastece al mercado interno.<br>Lana ovinos: Tops vendidos casi en su totalidad en el mercado externo. Principales destinos: Unión Europea, Turquía y Uruguay. | Textil algodónero: Aún siendo la actividad primaria poco significativa (el 80% de la materia prima que utilizan las desmotadoras proviene del Chaco) Corrientes es la mayor productora textil del NEA,  |
|                   | ARROZ                                | Zona central y sur de la provincia.                     | 80.384 ha 2005<br>429.546 t<br>50 firmas indust y 600 prod   | Mercado Interno<br>Brasil, Irán, Chile, Haití, Bolivia, México y República Dominicana.   | Es el cereal de mayor relevancia dentro de la producción agrícola de Corrientes. Representa el 30,4% de las exportaciones provinciales, el 50% del área sembrada en la provincia y el el 43% de la producción arroceras del país.   |
|                   | TABACO                               | Goya, Esquina, Lavalle, San Roque, Concepción           | 4.355 ha 2005<br>5.475 t 2005<br>Exp. 2004<br>5.000.000US\$  | 60% es exportado<br>Estados Unidos, Bolivia, Francia y Paraguay.   | Aporta el 3,5% de la producción nacional y el 46% de la producción nacional de tabacos oscuros.   |
|                   | YERBA MATE                           | Principalmente Departamentos de Santo Tomé e Ituzaingó. | 17.350 ha 2005<br>79.986 t 2005<br>Exportaciones<br>2.400.000 US\$   | Principalmente mercado interno.  | En Corrientes se realizan las tres etapas de la producción en forma integrada: producción, secado, molienda y fraccionamiento. Procesa el total de la producción local más una parte importante proveniente de Misiones.  |
|                   | SECTOR FORESTAL MADERERO             | Toda la provincia                                       | 329.000 ha bosques implantados<br>70% pinos y 30% eucaliptos<br>597.000 t<br>Exp. 2003<br>17.000.000 US\$  | Mercado Interno<br>Principalmente EEUU:<br>(maderas de coníferas perfiladas y aserradas)   | Corrientes -junto con Misiones- a la cabeza del país en materia de actividad forestal. El principal producto que genera la actividad son las maderas aserradas y las maderas impregnadas.   |
|                   | CITRICOS                             | Departamentos de Monte Caseros y Bellavista             | 28.000 ha 2004<br>142.000 t naranjas<br>60.000 t mandarinas<br>7 agroindustrias procesadoras<br>62 galpones de empaque.<br>Exportaciones 2004 Jugos concentrados<br>25.000.000US\$ | Mercado Interno<br>Unión Europea   | Produce el 23% de las naranjas y el 26% de las mandarinas del país. Ocupa el 18% del área sembrada de la provincia. El mercado interno constituye el destino principal de la fruta en fresco empacada. Secundariamente, se producen exportaciones directas e indirectas a través de ventas a empresas ubicadas en Entre Ríos y en Misiones. |

Fuente: Elaboración propia sobre datos del Anuario Estadístico de la República Argentina 2006 Ministerio de Economía. Dirección Nacional de Programación Económica Regional. Panorama económico provincial. Corrientes Agosto 2006

## CUADRO C.4.3.9. ACTIVIDADES DOMINANTES ACTUALES - ARGENTINA

| PROVINCIA | ACTIVIDAD DOMINANTE      | MUNICIPIOS/REGIÓN  | PRODUCCION 2005   | PRINCIPALES MERCADOS                         | FACTORES DE COMPETITIVIDAD   |
|-----------|--------------------------|--|---|--|--|
| TUCUMÁN   | AZUCAR DE CAÑA           | Centro y este la Provincia.  | 193.120 ha<br>1.267.288 t<br>Exportaciones<br>24.000.000 US\$   | Rusia, Chile, EEUU,<br>Egipto, Irak y Túnez. | Tucumán produce, en 15 ingenios, el 62% del azúcar nacional Primera productora del país. La mayor parte de la caña es cultivada por cañeros independientes. Industrializa su producción (actividades eslabonadas con la actividad azucarera son: golosinas, gaseosas, alcohol, jugos concentrados, papel).                   |
|           | LIMON COMPLEJO CITRÍCOLA | Centro y este la Provincia.  | 37.700 ha 2005<br>1.342.080 t<br>70%: jugos concentrados<br>30% en fresco<br>Exportaciones<br>246.000.000 US\$ de los cuales<br>115.000.000 US\$ fruta fresca | EEUU, Unión Europea,<br>Japón                | Argentina es el primer productor y procesador mundial de limón y el segundo exportador de limón en fresco (después de España). El 90 % de la producción nacional tiene como origen la provincia de Tucumán. Actividades eslabonadas: aceites esenciales, pectina, gaseosas, bebidas sin alcohol, cosméticos y farmacéuticos. |
|           | SOJA (Granos)            | Zona este y sur: Departamentos de Burruyacú, Cruz Alta, Leales, Graneros y La Cocha. | 257.100 ha<br>563.977 t   | Interno a Santa Fe                           | La producción de soja se incrementó en más del 90% en la última década. Planta de leche de soja en La Cocha.   |
|           | TRIGO                    | Sur de la Provincia  | 207.350 ha<br>259.345 t   | Interno<br>CAN, Mercosur                     | Parte de la producción es consumida en la provincia, donde hay un molino harinero y el resto se vende a otras provincias.  |
|           | MAIZ                     | Principalmente en los departamentos de Burruyacú y Leales                            | 31.300 ha<br>185.680 t  | Exportación a Brasil.                        | La producción de maíz se incrementó en casi 200% en la última década.  |
|           | TABACO                   | Sur de la Provincia: departamentos de La Cocha y Juan B. Alberdi                     | 7.000 ha 2005<br>8.586 t 2005   | Mercado Interno<br>Unión Europea             | Tucumán es importante provincia productora del país, participa con el 10% de la producción nacional. El Tabaco representa el 9% de sus exportaciones. En la provincia se realiza la primera etapa del proceso de industrialización   |
|           | INDUSTRIA AUTOMOTRIZ     | Planta radicada en Colombres (Departamento de Cruz Alta)                             | Partes y piezas de vehículos y tractores: caja de cambios, palieres y diferenciales.<br>Exportaciones<br>102.000.000 US\$                                     | Brasil, Asia, Europa                         | A partir de 2002, comenzaron a recuperarse las exportaciones.  |
|           | GANADO BOVINO            |  | 134.586 Bovinos   |  |  |

Fuente: Elaboración propia sobre datos del Anuario Estadístico de la República Argentina 2006 Ministerio de Economía. Dirección Nacional de Programación Económica Regional. Panorama Económico Provincial. Tucumán junio 2006.

**CUADRO C.4.3.10. ACTIVIDADES DOMINANTES ACTUALES - ARGENTINA**

| PROVINCIA                  | ACTIVIDAD DOMINANTE | MUNICIPIOS/REGIÓN  | PRODUCCION 2005  | PRINCIPALES MERCADOS  | FACTORES DE COMPETITIVIDAD   |
|----------------------------|---------------------|--|--|---|--|
| <b>SANTIAGO DEL ESTERO</b> | ALGODÓN             | Zona oriental de la provincia:<br>Departamentos de Moreno, Juan F. Ibarra, Alberdi y General Taboada<br>En la región central: departamentos Banda, Capital, Robles, Figueroa y Silipica, | 74.000 ha 2005<br>80.000 t 2005<br>Plantas desmotadoras: Banda, General Taboada, Robles y Moreno<br>Exportaciones 2004<br>Fibra: 2.900.000US\$<br>Hilados: 8.400.000US\$ | 60% fibra se exporta<br>Brasil y Chile                                | Aporta el 18% de la producción nacional. Es la segunda provincia en producción de fibra de algodón                 |
|                            | SOJA (granos)       | Departamentos de Belgrano, Moreno, General Taboada, Rivadavia, Pellegrini y Jiménez.   | 709.000 ha 2005<br>713.920 t 2005<br>Exportaciones 2004<br>67.200.000 US\$   | Interno a Santa Fe<br>Mercado Asiático, Brasil, África, Unión Europea | La mayor producción agrícola provincial y alcanza al 3% de la producción nacional.                                 |
|                            | MAIZ                | Departamentos Moreno, Rivadavia, Juan F. Ibarra, Gral. Taboada, Belgrano. Banda y Robles los más importantes   | 81.280 ha 2005<br>404.000 t 2004<br>Exp 2004<br>34.500.000 US\$  | Mercado Interno<br>Mercado Asiático, Brasil, África, Unión Europea    | Tercer cultivo en importancia en la provincia y segundo de exportación. Quintuplicó su aporte en la última década. |
|                            | TRIGO               | Zona oriental de la provincia.   | 184.000 ha 2004<br>282.000 t 2004<br>Exportaciones 2004<br>26.500.000 US\$   | Mercado Interno<br>Mercado Asiático, Brasil, África, Unión Europea    | El trigo es el tercer producto de exportación de la Provincia.   |
|                            | SORGO               | Zona oriental de la provincia.   | 76.900 ha 2005<br>240.000 t  | Mercado Interno   | 10% de la producción provincial. Esta actividad se desarrolla en forma conjunta con la ganadería                   |
|                            | GANADERÍA           | Zona oriental de la provincia.<br>Caprinos en la zona oeste  | 1.180.271 bovinos 2005<br>289.392 caprinos<br>86.752 ovinos  | Mercado Interno   | La producción de ganado se mantiene estable desde la última década.  |
|                            | CARBON VEGETAL      | Región oriental: Departamentos de Copo, Alberdi, Moreno, Juan F. Ibarra, General Taboada y Belgrano  | 87.500 t 2004  | Mercado Interno   | Segunda productora nacional  |

Fuente: Elaboración propia sobre datos del Anuario Estadístico de la República Argentina 2006 Ministerio de Economía. [DIRECCION NACIONAL DE PROGRAMACION ECONOMICA REGIONAL](#). Panorama económico provincial. Santiago del Estero. Enero 2006.

**CUADRO C.4.3.11. ACTIVIDADES DOMINANTES ACTUALES - ARGENTINA**

| PROVINCIA    | ACTIVIDAD DOMINANTE | MUNICIPIOS/REGIÓN                    | PRODUCCION 2005   | PRINCIPALES MERCADOS  | FACTORES DE COMPETITIVIDAD  |
|--------------|---------------------|--------------------------------------|---|---|---|
| <b>CHACO</b> | SOJA (granos)       | Toda la provincia                    | 664.475 ha<br>878.385 t   | Mercado interno (Sta Fe)<br>Mercado Asiático                              | Principal cultivo de la provincia, ha desplazado al algodón como el primer cultivo provincial. Representa el 4% de la producción nacional.  |
|              | SECTOR FORESTAL     | Zona central y oeste de la provincia | 2003<br>418.000 t de rollizos,<br>204.000 t de carbón,<br>34.000 ton de postes<br>715.000 t de leña para combustible<br>41.000 t de tanino<br>Exportaciones 2004<br>34.000.000 US\$ | Mercado Interno<br>Tanino 80% exportado a Argelia, Australia, Bangla Desh | La actividad se orienta a la producción de rollizos (con destino a la producción de tanino, muebles de algarrobo y durmientes) como también de carbón, postes y leña para combustible. El quebracho es la principal fuente de explotación, seguida del algarrobo. |
|              | ALGODÓN             | Toda la provincia                    | 252.500 ha<br>285.200 t<br>90.000 t de fibra de algodón   | Mercado interno   | Primera productora (60%) a nivel nacional, 43% de la producción textil y 53% de las exportaciones totales de la provincia.  |
|              | GIRASOL             | Toda la provincia                    | 170.000 ha<br>188.140 t   | Mercado Interno   | En el último quinquenio se produjo un importante crecimiento de este cultivo en la provincia. La disminución del área destinada al girasol en los ciclos 2002/2003 (17%) y 2004/2005 (32%) se debió a las dificultades climáticas que afectaron a la provincia.   |
|              | MAIZ                | Toda la provincia                    | 87.000 ha<br>221.280 t  | Mercado Interno y Brasil  | La producción de maíz se ha incrementado en los últimos años de la década del 90. En 2005 disminuyó el área y la producción alrededor del 30%. (Dificultades climáticas).   |
|              | GANADERIA           | Toda la provincia                    | 2.305.000 cabezas bovinos<br>103.794 ovinos 2002<br>238.017 caprinos 2002   | Mercado Interno<br>Escasa relevancia la proporción exportada.             | La producción ganadera bovina ha mejorado su calidad en los últimos años y ya se incorporó a los productos para exportación   |

Fuente: Elaboración propia sobre datos del Anuario Estadístico de la República Argentina 2006 Ministerio de la Producción. Dirección de Agricultura. DIRECCION NACIONAL DE PROGRAMACION ECONOMICA REGIONAL. Panorama económico provincial. Chaco Enero 2006.

CUADRO C.4.3.12 ACTIVIDADES DOMINANTES ACTUALES - ARGENTINA

| PROVINCIA | ACTIVIDAD DOMINANTE | MUNICIPIOS/REGIÓN  | PRODUCCION 2005   | PRINCIPALES MERCADOS  | FACTORES DE COMPETITIVIDAD   |
|-----------|---------------------|--|---|---|--|
| FORMOSA   | ALGODÓN             | Zona centro y este de la provincia   | 51.000 ha<br>34.815 t<br>Exportaciones 2005<br>3.000.000 US\$                                 | Mercado Interno<br>Chile, Brasil, Alemania,<br>Taiwán y Perú. | La producción de algodón muestra una evolución declinante. No obstante, el año 2005 muestra un incremento del 57%, en relación al año anterior. La fibra se vende mayoritariamente a hilanderías ubicadas en la provincia de Buenos Aires, y la semilla, que se destina a la producción de aceite, se procesa en Santa Fe. |
|           | ARROZ               | Zona este y sur de la provincia  | 4.700 ha<br>29.610 t  | Mercado interno   | La provincia aporta, en promedio, menos del 5% de la producción nacional. Entre el 70 y 80% de la producción provincial salga como arroz cáscara para ser industrializado en la provincia de Santa Fe.   |
|           | GANADO BOVINO       | Principalmente zona este y sur de la provincia.                            | 1.662.305 Cabezas bovinos<br>148.653 caprinos 2002<br>148.653 ovinos 2002                     | Mercado Interno   | . La actividad ganadera está dominada por el ganado bovino, el que concentra un 78% de las existencias en la zona Este<br>La producción ha ido disminuyendo en la última década, sin embargo sigue siendo de importancia para la provincia   |
|           | SECTOR FORESTAL     | Zona oeste y centro de la provincia  | Pymes dedicadas a leña, carbón y muebles de algarrobo<br>Exportaciones 2005<br>1.900.000 US\$ | Mercado Interno<br>España: 40% de las exportaciones           | 28% del territorio provincial esta cubierto con especies maderables, algarrobo, quebracho, lapacho, etc. Poca reforestación.   |
|           | HIDROCARBUROS       | Zona oeste de la provincia Dpto de Ramón Lista. Localidad de Palmar Largo. | Petróleo crudo 2004<br>178.000 m3   | Mercado Interno y a Paraguay                                  | La producción petrolera formoseña ha caído un 50% en la década del 90. La participación nacional cayó del 1,8% al 0,5%. Representa el 57% de los ingresos por exportaciones. provinieron de las ventas de petróleo crudo   |
|           | SOJA (granos)       | Zona este de la provincia  | 13.734 ha<br>41.338 t   | A procesar a Santa Fe y al mercado Asiático                   | La producción de soja es marginal en la provincia, sin embargo cuando los precios internacionales ayudan se incrementa   |
|           | BANANA              | Zona este de la provincia  | 4.800 ha<br>72.250 t  | Consumo interno   |  |
|           | MAIZ                | Zona este de la provincia  | 17.220 ha 2005<br>52.004 t 2005   | Consumo interno   |  |

Fuente: Elaboración propia sobre datos del Anuario Estadístico de la República Argentina 2006 DIRECCION NACIONAL DE PROGRAMACION ECONOMICA REGIONAL. Panorama económico provincial. Formosa Agosto 2006.

**CUADRO C.4.3.13 EJE DE CAPRICORNIO CUADRO ACTIVIDADES DOMINANTES ACTUALES - ARGENTINA**

| PROVINCIA | ACTIVIDAD DOMINANTE | MUNICIPIOS/REGIÓN  | PRODUCCION 2005  | PRINCIPALES MERCADOS   | FACTORES DE COMPETITIVIDAD   |
|-----------|---------------------|--|--|--|--|
| JUJUY     | CAÑA DE AZUCAR      | San Pedro, Ledesma , Santa Bárbara y El Carmen   | 65.441 ha<br>4.326.000 t<br>En la provincia se localizan tres ingenios, Ledesma, La Esperanza y Río Grande.<br>Exportaciones 2005<br>64.000.000 US\$<br>34.500.000 US\$ (azúcar refinada)  | Rusia, Chile, EEUU, Egipto, Irak y Túnez.  | La producción jujeña de caña de azúcar alcanza aproximadamente el 26 % de la producción nacional.  |
|           | TABACO              | Dr. Manuel Belgrano, Santa Bárbara, San Pedro, San Antonio, Palpalá y El Carmen  | 19.646,8 ha 2005<br>43.221,78 t 2005<br>Exportaciones tabaco 2003<br>45.050.000 US\$   | Jujuy cuenta con un mercado diversificado, siendo Paraguay el principal comprador (8%) del total, Estados Unidos y Bélgica son los que le siguen en importancia. | La producción primaria de tabaco Virginia alcanza al 50 % de la producción nacional. Principal cultivo de la Provincia. El procesamiento inicial de la hoja de tabaco se realiza en la provincia y luego se exporta o se envía a plantas elaboradoras de cigarrillos ubicadas en otras zonas del país. Aprox. El 70 % de la producción se exporta  |
|           | CITRUS              | San Pedro, Santa Bárbara y Ledesma   | 9.000 ha 2004<br>Producción de cítricos, aceites esenciales y jugos concentrados: actividades eslabonadas con la industria azucarera.<br>Exportaciones 2005<br>16.500.000 US\$ (7millones a naranja, 6 a limón y el resto a mandarina y pomelo)  | Comunidad Europea, Chile y los Estados Unidos  | 8% de la producción nacional El cultivo más importante es la naranja, (50%) seguido de la mandarina y del limón. Industrialización, en la actualidad Ledesma es el principal productor primario y exportador de la provincia, produciendo principalmente jugo de naranja.  |
|           | POROTOS             | Dr. Manuel Belgrano, Santa Bárbara, San Pedro, San Antonio, Palpalá , El Carmen, Ledesma.  | 21.000 ha<br>26.900 t<br>Exportaciones 2005<br>15.800.000 US\$   | España, Brasil, Venezuela  | Jujuy es la segunda zona productora de porotos del país, con una participación del 16% en el total nacional. Funcionan cinco plantas que realizan un proceso de limpieza, clasificación electrónica y envasado. Lo obtenido se destina fundamentalmente a la exportación (90%).  |
|           | INDUSTRIA PAPELERA  | Departamento de Ledesma  | Exportaciones 2005<br>15.700.000 US\$  |  | El grupo Ledesma es el principal productor nacional de papeles de impresión de escritura. Tiene integrada la producción de caña, azúcar, alcohol y papel, para la que utiliza el bagazo. Papelera del NOA: papel para embalajes. Exincor abastece el 90% del mercado nacional de cajas para tabaco.  |
|           | PRODUCCION MINERA   | Boratos: Susques<br>Plata, Plomo, Zinc: El Aguilar, Departamento de Humahuaca.<br>Siderurgia y refinados de plomo y plata: San Pedro | Minerales metalíferos:<br>71.919 t<br>No metalíferos:<br>345.514 t<br>Rocas de aplicación:<br>887.232 t<br>Total: 1.304.665 t Jujuy 2005<br>Exportaciones 2005<br>Concentrado de plomo:<br>9.700.000 US\$<br>barras de acero<br>3.000.000US\$<br>Concentrado de plata:<br>2.200.000 US\$ | El grueso de la producción de boratos se exporta a Brasil y la Unión Europea.  | La actividad siderúrgica está representada en la provincia por Aceros Zapla, que produce aceros laminados no planos en caliente para la industria automotriz, maquinarias y equipos (fundamentalmente para la actividad petrolera) y, en menor medida, para la industria de la construcción. Jujuy es la única provincia Argentina productora de zinc, plomo y cadmio, en tanto representa el 90% de la producción nacional de plata. Entre los minerales no metálicos se destacan los boratos |

|  |                  |  |  |  |   |
|--|------------------|--|--|--|---|
|  | SOJA<br>(granos) | Principalmente en los departamentos de San Pedro, Ledesma, Santa Bárbara y El Carmen   | 5.049 ha<br>10.258 t 2005  | Interno a Santa Fe<br>Mercado Asiático             | La mayor producción agrícola provincial y nacional. Posee ventajas competitivas que se acentúan en clusters.                  |
|  | MAIZ             | Principalmente en los departamentos de San Pedro, Ledesma, Santa Bárbara y El Carmen   | 5.200ha<br>15.500 t 2005   | 75% producción al mercado externo. Brasil          | Segunda provincia. productora, 28% de la producción nacional. La producción se ha incrementado casi 4 veces.                  |
|  | MANÍ             | Principalmente en los departamentos de San Pedro, Ledesma, Santa Bárbara y El Carmen San Pedro, Ledesma, Santa Bárbara y El Carmen | 1.000 ha 2005<br>1.600 t   | Unión Europea, Canadá, EEUU, Asia Oceanía y África | Produce el 98% de la producción nacional y el 100% del volumen industrializado. El 8% del área cultivada corresponde al maní. |
|  | GANADO           | Puna con ovinos y camélidos sudamericanos domésticos<br>Quebradas con caprinos<br>Ramal y Valles con bovinos, equinos y porcinos.  | 44.003 cab. BOVINOS 2005<br>449.694 OVINOS 2002<br>148.330 caprinos 2002<br>106.775 camélidos 2002 | Consumo interno                                    |   |

Fuente: Elaboración propia sobre datos del Anuario Estadístico de la República Argentina 2006

CUADRO C 4.3.14 - EJE DE CAPRICORNIO ACTIVIDADES DOMINANTES ACTUALES - ARGENTINA

| PROVINCIA | ACTIVIDAD DOMINANTE | MUNICIPIOS/REGIÓN   | PRODUCCION 2005   | PRINCIPALES MERCADOS  | FACTORES DE COMPETITIVIDAD  |
|-----------|---------------------|---|---|---|---|
| CATAMARCA | PRODUCCION MINERA   | Cobre: Bajo La Alumbreira, en el departamento de Belén.<br>Oro y Plata: Bajo La Alumbreira, Farallón Negro y Alto La Blenda (Belén, Andalgala)<br>Litio el "Salar del Hombre Muerto" en Antofagasta de la Sierra. | Total metalíferos, no metalíferos y rocas de aplicación:<br>1.288.301,17 t 2004<br>12,26 t Oro<br>4,06 t Plata<br>197.579,00 t Cobre<br>64.818,37 t Yeso<br>1.025.778,00 t Caliza<br>109,48 t Rodocrosita<br>Exp. Cobre y oro<br>486.200.000 US\$ 2003<br>Exportac. Cloruro de Litio:<br>25.000.000 US\$<br>Piedra y metales preciosos<br>19.000.000 US\$ | Cobre: La producción se orienta íntegramente al mercado externo (Corea del Sur, Japón, España, Alemania, India, Canadá, Finlandia, EEUU y Brasil)<br>Sales de litio: EEUU, Japón, Unión Europea | La inversión para poner en producción la mina fue de aproximadamente 1.200 millones de dólares y la generación de empleos se estimó en 1.200 trabajadores permanentes El mineral extraído «a cielo abierto» es procesado en una planta de última generación para el procesamiento de minerales primarios de cobre. El yacimiento Salar del hombre muerto, por su contenido, es el más importante del planeta. |
|           | OLIVO               | Tinogasta, Capayán, Valle Viejo, Pomán.   | 19.073,00 ha 2004<br>Aceitunas: 48.000 t 2005<br>Aceite: 40.000 t<br>Conserva: 8.000 t  | Consumo interno   | En el año 2005 se quintuplicó la producción en relación al año 2004.  |
|           | NOGAL               | Andalgala, Pomán, Belén, Santa María.   | 3.512 t 2003  | Consumo interno   | Catamarca ocupa el primer lugar en producción nogalera, concentrando el 40% de la superficie nogalera del país.   |
|           | VID                 | Tinogasta, Santa María y Pomán.   | 44.233,00 t 2003  | Consumo interno   | Se trabaja intensamente en la reconversión varietal.  |
|           | ALGODON             | Departamentos de Capayán y Santa Rosa   | 2005<br>500 ha<br>1.750 t   | Consumo interno   | Los rendimientos que se obtienen en Catamarca son superiores al promedio nacional. Adicionalmente, la fibra de algodón es de muy buena calidad  |
|           | GANADERÍA           | Bovinos: Belén, Andalgala, El Alto, Fray Mamerto Esquiú.<br>Ovinos: Antofagasta de la Sierra, Belén, El Alto.<br>Caprinos: Tinogasta, Pomán, Capayán, Ancasti, La Paz, Fray Mamerto Esquiú.                       | 190.836 bovino 2004<br>204.815 caprino(2002)<br>83.016 ovino (2002)   | Consumo interno   | La provincia de Catamarca posee características agroecológicas favorables para la ganadería caprina, y no tradicional (aves/camélidos).   |

Fuente: Elaboración propia sobre datos del Anuario Estadístico de la República Argentina 2006

**CUADRO C. 4.3.15 - EJE DE CAPRICORNIO ACTIVIDADES DOMINANTES ACTUALES - ARGENTINA**

| PROVINCIA | ACTIVIDAD DOMINANTE             | MUNICIPIOS/REGIÓN   | PRODUCCION 2005   | PRINCIPALES MERCADOS                             | FACTORES DE COMPETITIVIDAD   |
|-----------|---------------------------------|---|---|--|--|
| LA RIOJA  | INDUSTRIA DEL CUERO             | Chilecito, Capital.   | Producción de acabado, teñido y terminación de cueros bovinos, caprinos, porcinos y ovinos<br>Exp. 80.000.000 US\$                | Principalmente a China, Brasil y Estados Unidos. | se produjeron inversiones hacia el año 97, tendientes a mejorar el proceso y el control de calidad de los productos. La actividad constituye el principal rubro de exportación provincial (conforma más de la mitad de los envíos) y adquiere también relevancia a nivel nacional  |
|           | OLIVO                           | Departamentos Capital (48%), Arauco (34%) y Chilecito (18%).  | 20.503 ha<br>9.440 t<br>Exp. 2005<br>Aceitunas en conserva y aceites varietales<br>50.500.000 US\$                                | Brasil, EEUU, Chile, Unión Europea               | La provincia es la tercera productora de aceitunas del país. Posee condiciones agro climáticas favorables y se caracteriza por un buen nivel tecnológico con muy buenos rendimientos. La diversificación varietal permite el acceso a mercados alternativos.   |
|           | PAPEL Y CARTÓN                  | Capital, Chilecito, Arauco, Chamical y Rosario V. Peñaloza.   | Envases "tetrabrick" y productos de papelería comercial y escolar (cuadernos, blocks y sobres).<br>Exportaciones: 31.300.000 US\$ | Chile, Perú y Uruguay                            | Las exportaciones del sector, constituyen el rubro más importante de las partidas de las MOI, representando el 18% de las exportaciones provinciales.  |
|           | VID                             | Se cultiva principalmente en el Depto. de Chilecito - que concentra casi el 80% de la superficie con vid de la provincia- y en el Departamento Cnel. Felipe Varela. | 8.051 ha<br>105.142 t<br>Exportaciones vinícolas<br>8.700.000 US\$  | Brasil, EEUU, Chile, Unión Europea.              | Es la tercera provincia productora. Su producción representa el 3% del total de uva del país. El 98% de la producción se destina a la vinificación. La variedad Torrontés es la más importante en la Provincia y posee denominación de Origen.   |
|           | INDUSTRIA TEXTIL                | Capital, Castro Barros, Arauco, Chilecito, Famatina.  | Hilados de algodón y fibras sintéticas<br>Exp. 2005<br>7.400.000 US\$   | Mercosur   | Una participación del 4% en el total de envíos provinciales.   |
|           | JOJOBA                          | Departamentos de Chilecito, Arauco y Capital.   | 2.686 ha 2005<br>2.220 t<br>Exportaciones 2003 Aceite de jojoba<br>3.690 000 US\$   | Japón es el principal mercado externo.           | La producción de semilla de jojoba se realiza en explotaciones intensivas y tecnificadas y se destina en su totalidad a la elaboración de aceite, el cual se realiza en dos plantas dentro del ámbito provincial. El aceite derivado del procesamiento industrial de la semilla de jojoba es utilizado por la industria de cosméticos. |
|           | SUSTANCIAS Y PRODUCTOS QUÍMICOS | Capital   | Los medicamentos constituyen el rubro principal de exportación de esta rama industrial<br>Exportaciones 2005<br>2.900.000 US\$.   | Mercosur   | Comprenden la producción de medicamentos, cosméticos y productos de limpieza, luego de la ampliación de la capacidad instalada de una de las principales empresas, orientada a diversificar su producción.   |
|           | GANADO                          | Zona oriental y valles de la zona montañosa occidental  | 263.290 cabezas bovinos (2004)<br>205.000 cabezas Caprino<br>20.160 ovino<br>22.000 porcino (2004)                                | Mercado interno                                  | La ganadería que se practica es la de tipo extensivo. Del ganado caprino se aprovecha la leche, la carne, el cuero, y el pelo.   |

Fuente: Elaboración propia sobre datos del Anuario Estadístico de la República Argentina 2006

**CUADRO C. 4.3.16 ACTIVIDADES DOMINANTES ACTUALES CHILE**

| REGIÓN                     | ACTIVIDAD DOMINANTE                        | MICROREGIONES MUNICIPIOS                    | PRODUCCION 2005 (ha -t)  | PRINCIPALES MERCADOS                                      | FACTORES DE COMPETITIVIDAD  |
|----------------------------|--|---|--|---|---|
| SEGUNDA REGIÓN ANTOFAGASTA | MINERÍA: METÁLICA                          | Provincias de Loa , Tocopilla y Antofagasta | Cobre 2.901.951 t<br>Molibdeno 26.825 t<br>Plata 663,67 t<br>Oro 16,267 t<br>Exportaciones:<br>Cobre y Hierro:<br>7.994.300.000 US\$<br>Resto de la minería:<br>698.700.000 US\$ | Asia (53,85%),<br>Unión Europea (26,24%), EEUU (8,07%).   | Las exportaciones del sector minero representan el 96,77% del total de las exportaciones de la Región. La mina de Chuquicamata es la mayor que existe a cielo abierto, constituyendo una de las principales zonas cupríferas del mundo. El cluster minero regional ha tenido un fuerte impulso desde Antofagasta y ha ido dando pasos en cuanto a ir relacionándose con áreas cercanas como Atacama y Tarapacá (regiones también mineras que desde un hace tiempo también han apostado por los encadenamientos productivos).<br><br>Exportaciones totales de cobre del país: 17.762.600.000 US\$<br>La producción total de cobre en el país, año 2005 es de: 5.330.415 t. |
|                            | ROCA Y MINERALES INDUSTRIALES              | Provincias de Loa, Tocopilla y Antofagasta  | Nitratos 1.151.635 t<br>Carbonato de calcio 1.432.207 t<br>Cuarzo 106.851 t<br>Carbonato de litio 43.595 t<br>Ulexita 27.771 t   | Alemania, Francia, Holanda, Italia, Brasil, EEUU, México. | En la minería no metálica encontramos la totalidad de la reserva y producción mundial de nitrato natural, así como litio y yodo.  |
|                            | INDUSTRIA PESQUERA                         | Principalmente Antofagasta, Mejillones.     | Pescados: 282.306 t<br>Crustáceos y moluscos: 2.720 t<br>Algas: 20.210 t<br>Acuicultura: 808 t<br>Exportaciones:<br>Indust. pesquera: 47.415.442 US\$ (3er trimestre 2005).      | Francia, Japón, Dinamarca, Canadá, Italia, España, China  | La exportación de harina de pescado hacia el mercado asiático constituye la segunda entrada de ingresos para la actividad económica de la zona.   |
|                            | AGROPECUARIA HORTICOLA FRUTICOLA GANADERÍA | Valle del Loa, Altiplano                    | Horticultura: 774 ha<br>Frutales:130 ha<br>Camélidos: 5.782 cabezas (2004)   | Mercado Interno   |   |

**CUADRO C. 4.3.17 ACTIVIDADES DOMINANTES ACTUALES CHILE**

| REGIÓN                        | ACTIVIDAD DOMINANTE                                    | MICROREGIONES MUNICIPIOS                                   | PRODUCCION 2005 (ha -t)   | PRINCIPALES MERCADOS   | FACTORES DE COMPETITIVIDAD   |
|-------------------------------|--|--|---|--|--|
| <b>TERCERA REGIÓN ATACAMA</b> | MINERÍA METÁLICA: cobre, molibdeno, oro, plata, hierro | Provincias de Copiapó y de Huasco                          | Cobre 432.924 t<br>Hierro 5.983.441 t<br>Molibdeno 1.248 t<br>Plata 281,11 t<br>Oro 14,68 t<br>Exportaciones 2005<br>Cobre refinado 858.117.730 US\$<br>Concentrado Cu 533.641.470 US\$<br>Mineral de hierro 250.801.620 US\$<br>Oro 27.982.160 US\$  | Asia (53,85%), Unión Europea (26,24%), EEUU (8,07%).   | Las exportaciones del cobre refinado y de los concentrados de cobre representan el 83,31% del total de las exportaciones del sector en la Región.  |
|                               | ROCA Y MINERALES INDUSTRIALES                          | Provincias de Copiapó, Huasco y Chañaral                   | Carbonato de calcio 562.696 t<br>Cuarzo 108.578 t<br>Fosforita 10.052 t   | Alemania, Francia, Holanda, Italia, Brasil, EEUU, México.  |  |
|                               | AGRICULTURA  | Provincias de Copiapó, Huasco y Chañaral                   | Horticultura 1.856 ha 2006<br>Fruticultura 8.800 ha<br>Uva de mesa y pisquera 9.392 ha (2006)<br>Exportaciones 126.000.000 US\$   | Estados Unidos (destino de cerca del 70% de los envíos regionales), seguido por Sudamérica y Europa. | Las exportaciones de uvas representan el 90,14% del total de las exportaciones del sector en la Región. Las uvas y hortalizas de Atacama (gracias a las inversiones realizadas en infraestructura de riego) son las primeras del país en ser cosechadas cada temporada, alcanzado importantes precios en los mercados internacionales. |
|                               | GANADERIA  | Provincias de Copiapó y Huasco                             | Ganado caprino 40.710 cabezas (2006)  | Consumo interno  | Se destaca la producción de leche de cabra, materia prima para la elaboración de los quesos de cabra.  |
|                               | INDUSTRIA Productos alimenticios, conservas            | Industria pesquera : Puertos de Caldera, Chañaral y Huasco | Agroindustria Exportaciones<br>Aceitunas 3.375.710 US\$<br>Alcachofas 2.093.590 US\$<br>Uvas 113.983.940 US\$<br>Otras frutas 4.859.650 US\$<br>Algas 7.591.270 US\$<br>Industria pesquera (total establecimientos industriales: 62)<br>Harina de pescado 19.097 t<br>Aceite de pescado 1.196 t<br>Congelados: 902 t<br>Conservas 2 t<br>Exportaciones Pesca 8.287.780 US\$ | EEUU, Canadá, México, Japón China, Unión Europea, Brasil.  | En los últimos cinco años se han hecho inversiones para atender aspectos como riego, comercialización, investigación, transferencia tecnológica, etc., que han potenciado el desarrollo de la agroindustria en la Región.  |