

Agenda de Implementación Consensuada 2005-2010

Información básica y estratégica para
apoyar el proceso de gestión intensiva
del proyecto:

EXPORTACIÓN POR
ENVÍOS POSTALES
PARA PYMES

TODOS LOS PAÍSES
TODOS LOS EJES



Mayo de 2005

Exportación por Envíos Postales para PyMES

Información General

EJE DE INTEGRACIÓN Y DESARROLLO

Todos

GRUPO

Todos

PAÍSES

Todos los países de Suramérica

OBJETIVO

Inclusión de las micro, pequeñas y medianas empresas suramericanas (PYMES) en el mercado internacional, contribuyendo al incremento de la competitividad y al desarrollo sostenible de la región, a través de la implementación de un sistema de exportación simplificada por envíos postales.

SOLUCIÓN PROPUESTA

Establecer en cada país sudamericano un sistema simplificado de exportación a través de remesas postales y desarrollar canales de acceso para que las micro, pequeñas y medianas empresas ingresen al mercado internacional.

La implementación de este sistema en cada país presupone las siguientes acciones:

- Establecimiento de una red de coordinación interinstitucional.
- Adaptación de las normas legales, aduaneras y postales, así como de los procesos logísticos de exportación.
- Identificación de los sectores y regiones que poseen potencial exportable a través del sistema propuesto.
- Adecuación de la infraestructura postal pública de forma que se garantice una más amplia cobertura de servicios a los pequeños exportadores.
- Desarrollo del servicio de exportación simplificada a ser ofrecido por el operador postal público.
- Difusión para las PYMES de las oportunidades de exportación generadas por el sistema propuesto.
- Coordinación con los agentes logísticos y operadores postales privados con el objetivo de involucrarlos en el proceso.
- Apoyar el desarrollo de campañas de marketing que permitan la divulgación e implementación del programa a nivel nacional.





INVERSIÓN TOTAL

US\$ 1,0 millones (recursos de cooperación técnica para preparación y seguimiento de la implementación del proyecto en los países).

La inversión total será establecida en función a las necesidades de cada país para la implementación del sistema. Para la preparación y seguimiento de la implementación del proyecto en los países serán necesarios recursos de cooperación técnica.

FUENTES DE FINANCIAMIENTO

- Banco Interamericano de Desarrollo (BID)
- Fondo Multilateral de Inversión (FUMIN/BID)
- Corporação Andina de Fomento (CAF)
- Fondo Financiero de la Cuenca Del Plata (FONPLATA)
- Otros organismos financieros internacionales y nacionales.

ÓRGANOS EJECUTORES

Órganos relacionados con el comercio exterior y los servicios postales de los países suramericanos.

Etapas y Fechas Relevantes

ENCUESTA PARA EVALUACIÓN DE ESTADO SITUACIONAL

Hasta octubre del 2005 para cada uno de los países.

SUSCRIPCIÓN DE MEMORANDUM DE COOPERACIÓN TÉCNICA ENTRE PAÍSES DE IIRSA

2005 a 2007

DIAGNÓSTICO Y FORMULACIÓN DE PROYECTOS BÁSICOS

2005 a 2009



IMPLEMENTACIÓN DEL SISTEMA EN LOS PAÍSES

2005 a 2010

OBTENCIÓN DE FINANCIAMIENTO (POR ETAPA DEL PROCESO)

Etapas	Estado (SD, S, A, C, T, E) *	Fuente
Encuesta para evaluación de estado situacional	A	Gob. Brasil y CCT
Diagnóstico y formulación de proyecto básicos	SD	BID y CAF
Implementación del Sistema	SD	SD

*Siglas: "SD" Sin Definición; "S" Solicitación; "A" Aprobación; "C" Contratación; "T" Terminado y "E" En Ejecución

INICIO EJECUCIÓN

Enero 2005

CONCLUSIÓN

Junio 2010

Situación Actual

ETAPA ACTUAL

El proyecto se encuentra en su fase inicial. Fue firmado un Acuerdo de cooperación técnica entre Brasil y Perú en noviembre de 2004 para apoyar al gobierno peruano para la implementación del sistema de exportación por envíos postales en el año 2005. Otros países también han expresado su interés en desarrollar el sistema.

SITUACIÓN GENERAL

El Gobierno de Brasil implementó en el año 1999 el sistema simplificado de exportación vía remesas postales obteniendo importantes resultados a nivel de la participación PYMES en el comercio exterior, la ampliación de la base de empresas exportadoras y ampliación de los mercados destino de las exportaciones brasileñas. En tres años la participación de las PYMES en el comercio exterior aumento de un nivel de 1% del total de empresas exportadoras de Brasil en 1999 hasta un nivel de 12% en el 2004, exportándose a través del sistema 100 millones de dólares en el año 2004.

SITUACIÓN FINANCIERA

Será necesaria la gestión de recursos de cooperación técnica por un monto estimado de US\$ 1,000,000 para la preparación y seguimiento de la implementación del proyecto en los países. Los recursos para la implementación del sistema serán establecidos en función a las necesidades identificadas de cada país.



Etapas Críticas para la Implementación del Proyecto

Etapa Crítica 1: Implementación del sistema en Perú

DESCRIPCIÓN RESUMEN

Implementar en Perú un sistema simplificado de exportación a través de remesas postales y desarrollar canales de acceso para que las micro, pequeñas y medianas empresas peruanas ingresen al mercado internacional.

DECISIÓN NECESARIA

Elaboración y ejecución del plan de implementación.

ÓRGANOS FUNDAMENTALES

- Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú (MTC)
- Ministerio de Comunicaciones de Brasil
- Ministerio de Comercio Exterior y Turismo (MINCETUR)
- Servicios Postales del Perú (SERPOST)
- Superintendencia Nacional de Administración Tributaria - Aduanas (SUNAT)
- Comisión para la Promoción de Exportaciones del Perú (PROMPEX)
- Comisión para la Promoción de LA Micro y Pequeña Empresa en el Perú (PROMPYME)

ORGANISMOS INFLUYENTES

- Ministerio de Economía y Finanzas del Perú (MEF)
- Gobiernos Regionales del Perú
- Gremios PyMES y Exportadores
- Municipalidades del Perú
- Agentes de Aduanas del Perú
- Operadores postales privados peruanos

ACCIONES IMPORTANTES PREVIAS

- Formalización de la Red de coordinación interinstitucional.
- Asignación de recursos para la implementación del sistema.
- Definición del equipo peruano que integrará la misión técnica a Brasil.
- Visita técnica de grupo peruano a Brasil.
- Contratación de consultoría especializada para apoyar la implementación del sistema.
- Lanzamiento y puesta en servicio del sistema.

FECHAS LÍMITES

- Formalización de la Red: **Junio 2005**
- Visita técnica de grupo peruano a Brasil: **Julio 2005**
- Contratación de consultoría especializada: *Septiembre 2005*
- Implementación del sistema: *Julio 2006*

Etapa Crítica 2: Obtención de recursos de cooperación técnica

DESCRIPCIÓN RESUMEN

Será necesaria la gestión de recursos de cooperación técnica por un monto estimado de US\$ 1,000,000 para la preparación y seguimiento de la implementación del proyecto en los países.



DECISIÓN NECESARIA

Aprobación de recursos de cooperación técnica por el BID o la CAF.

ÓRGANOS FUNDAMENTALES

- BID, CAF
- Unión Postal das Américas, España y Portugal (UPAEP)

ACCIONES IMPORTANTES PREVIAS

La secretaria del CCT contactará a UPAEP (sede Montevideo – Uruguay) para coordinar la solicitud de recursos de cooperación técnica al BID y/o CAF.

FECHA LÍMITE

Enero del 2006

Etapa Crítica 3: Elaboración del plan de implementación en los países suramericanos

DESCRIPCIÓN RESUMEN

Elaborar un plan de implementación del sistema de exportación simplificada por envíos postales que involucre a todos los demás países IIRSA en base en la encuesta para evaluación de estado situacional de cada país y a la evaluación del proceso de implementación del sistema en Brasil y Perú.

DECISIÓN NECESARIA

Elaboración y aprobación del plan de implementación por parte del CDE de IIRSA.

ÓRGANOS FUNDAMENTALES

- CDE de IIRSA
- CCT de IIRSA
- Coordinadores Nacionales
- Ministerio de Comunicaciones de Brasil
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú

ORGANISMOS INFLUYENTES

- Ministerio de Comunicaciones de Brasil
- Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú
- Unión Postal de las Américas, España y Portugal (UPAEP)

ACCIONES IMPORTANTES

Elaboración del plan de implementación por parte del CCT con el apoyo de Ministerio de Comunicaciones de Brasil y Ministerio de Transportes y Comunicaciones del Perú.

FECHAS LÍMITES

- Elaboración del plan de implementación: **noviembre 2005**
- Aprobación del plan de implementación: *noviembre 2005*



Contactos

RESPONSABLES DEL PROYECTO

Rose Mary Antunes (Brasil)
Asesora Técnica
Ministerio de las Comunicaciones
Tel: (5561) 3311-6928, 3311-6339
rose.mary@mc.gov.br

Rossana Montero (Perú)
Gerente Central de Regiones y Desarrollo
Comisión Peruana para la Promoción de Exportaciones (PROMPEX)
Tel: (511) 221-0880 anexo 236
rmontero@prompex.gob.pe

COORDINADOR NACIONAL DE IIRSA

Ariel Pares (Brasil)
Secretario de Planeamiento e Inversiones Estratégicas
Ministerio de Planeamiento, Presupuesto y Gestión
Tel: (5561) 3429-4080, 3223-3862
ariel.pares@planejamento.gov.br
leandro.couto@planejamento.gov.br

Mario Velez Malqui (Perú)
Director Nacional para Asuntos de IIRSA-Perú
Ministerio de Relaciones Exteriores
Tel: (511) 311-2774, 975 51355
mvelez@rree.gov.pe

Luis Hernández Ortiz (Perú)
Secretario Técnico de la Comisión Multisectorial IIRSA-Perú
Ministerio de Relaciones Exteriores
Tel: (511) 311-2772
lhernandez@rree.gob.pe

COORDINADORES DEL CCT

Mauro Marcondes-Rodrigues
BID
Tel: (1202) 623-2310
maurom@iadb.org

Julian Villalba
CAF
Tel: (58 212) 209-2256
jvillalba@caf.com

Pablo Pereira
FONPLATA
Tel: (5913) 336-6611
Fax: (5913) 337-1713
ppereira@fonplata.org

