



**COSIPLAN**



# Reunión del Grupo Técnico Ejecutivo sobre **Transporte de Carga y Logística**

*Hotel Novotel*

*Lima, Perú*

*18 y 19 de octubre de 2017*



# **REUNIÓN DEL GRUPO TECNICO EJECUTIVO SOBRE TRANSPORTE DE CARGA Y LOGISTICA**

**Lima – Perú – 18 y 19 de Octubre de 2.017**



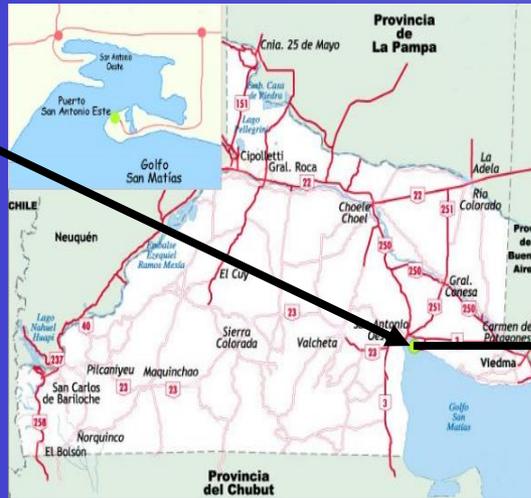
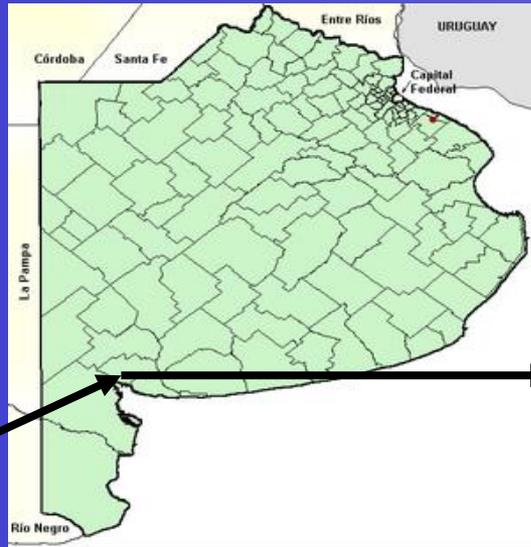
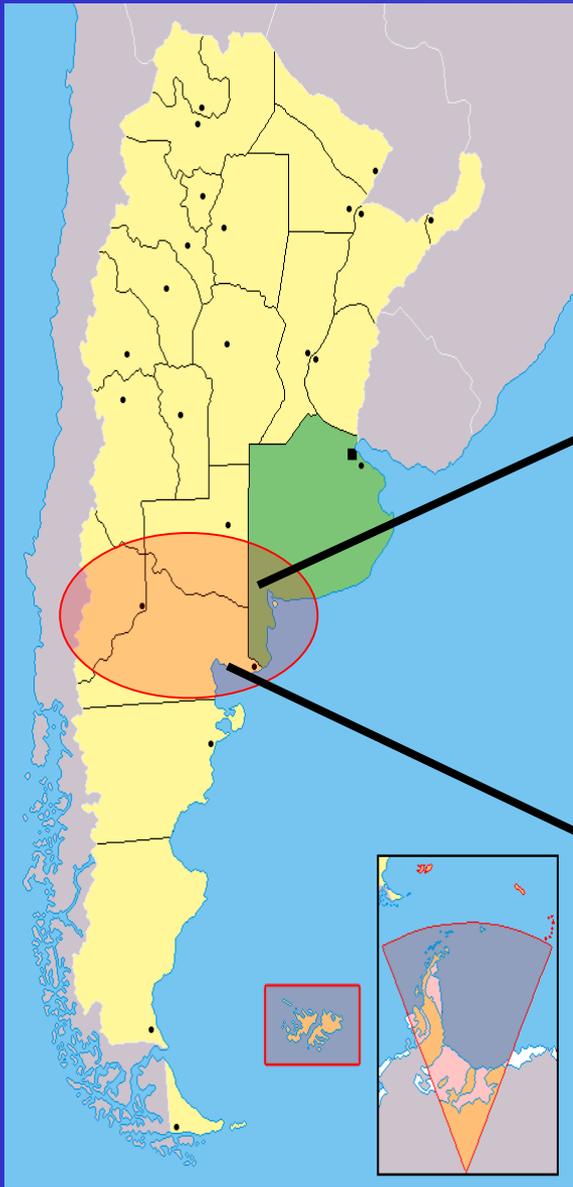
# Colaboración en la Cadena Logística y de Frío



**German Larralde**  
Gerente Comercial

**Fabián Salazar**  
Gerente Logística y Transporte

**Terminal de Servicios Portuarios Patagonia Norte S.A.**  
Puerto de Bahía Blanca / Puerto de San Antonio Este – Argentina





**América del Sur**

- Limite internacional
- ★ Capital Nacional
- ⊙ Ciudades

**Ubicación Puerto San Antonio Este Río Negro**



**Ubicación Puerto  
Bahia Blanca  
Buenos Aires**



## **Enero de 1.998 – Inicio de Actividades Puerto San Antonio Este**

**La Terminal de Servicios Portuarios Patagonia Norte S. A.; toma posesión del Puerto San Antonio Este por medio de una licitación pública de la Provincia de Rio Negro, Argentina.**

**Es una sociedad de 23 empresas, de capitales nacionales, su composición accionaria es:**

**65 % Exportadores de Frutas Frescas y Jugos Concentrados.**

**35 % Empresa Portuaria y de Estiba.**

# Principales desafíos que debíamos afrontar

**Optimizar la  
Gestión  
Portuaria**

**Reducción  
de  
Costos**

**Conservación  
del  
producto**

# **Optimizar la Gestión Portuaria**

# Optimización de la gestión portuaria

**El punto de partida nos enfrentaba con esta realidad portuaria:**

- **Solo se disponía de una infraestructura portuaria básica, un muelle y sus vías de acceso;**
- **La administración portuaria sin ningún tipo de relación con los clientes y operadores normales del puerto;**
- **Los ingresos y despachos de buques no disponían de programación alguna;**
- **La eficacia y eficiencia debía ser adecuada para afrontar el crecimiento proyectado de la producción;**
- **Los ritmos de carga eran muy bajos con respecto a las necesidades;**

# Optimización de la gestión portuaria

## Como afrontar la realidad:

- **Mejorar la productividad en función de un aumento proyectado de exportación del 5% anual;**
- **Hacer eficiente el uso de los sitios de atraque;**
- **Necesidad de almacenamiento frigorífico en Puerto;**
- **Diseño y construcción de Sala de Transferencia - cross docking -;**
- **Adecuación del layout portuario;**
- **Diseño y construcción de Sala de Consolidado de Contenedores Reefers;**
- **Construcción plazoletas y reefer station de 300 plugs;**

# **Optimización de la gestión portuaria**

**1999**

**Frigorífico de Transferencia**

**2002**

**Sala de Transferencia o Traslado**

**2004**

**Sala de Consolidado de Contenedores Reefers**

**Plazoletas de contenedores vacíos y llenos (300  
plugs para reefers).**

# Frigorífico de Transferencia





**Sala de Transferencia**

# Sala de Consolidado de Contenedores



# Sala de Consolidado de Contenedores



# Sala y Plazoleta de Contenedores



# Reducción de Costos

**El principal costo de la operación portuaria, esta relacionado a la mano de obra, (78%). Este costo tiene su gran fundamento en los graves problemas producidos por la errónea administración de los recursos.**



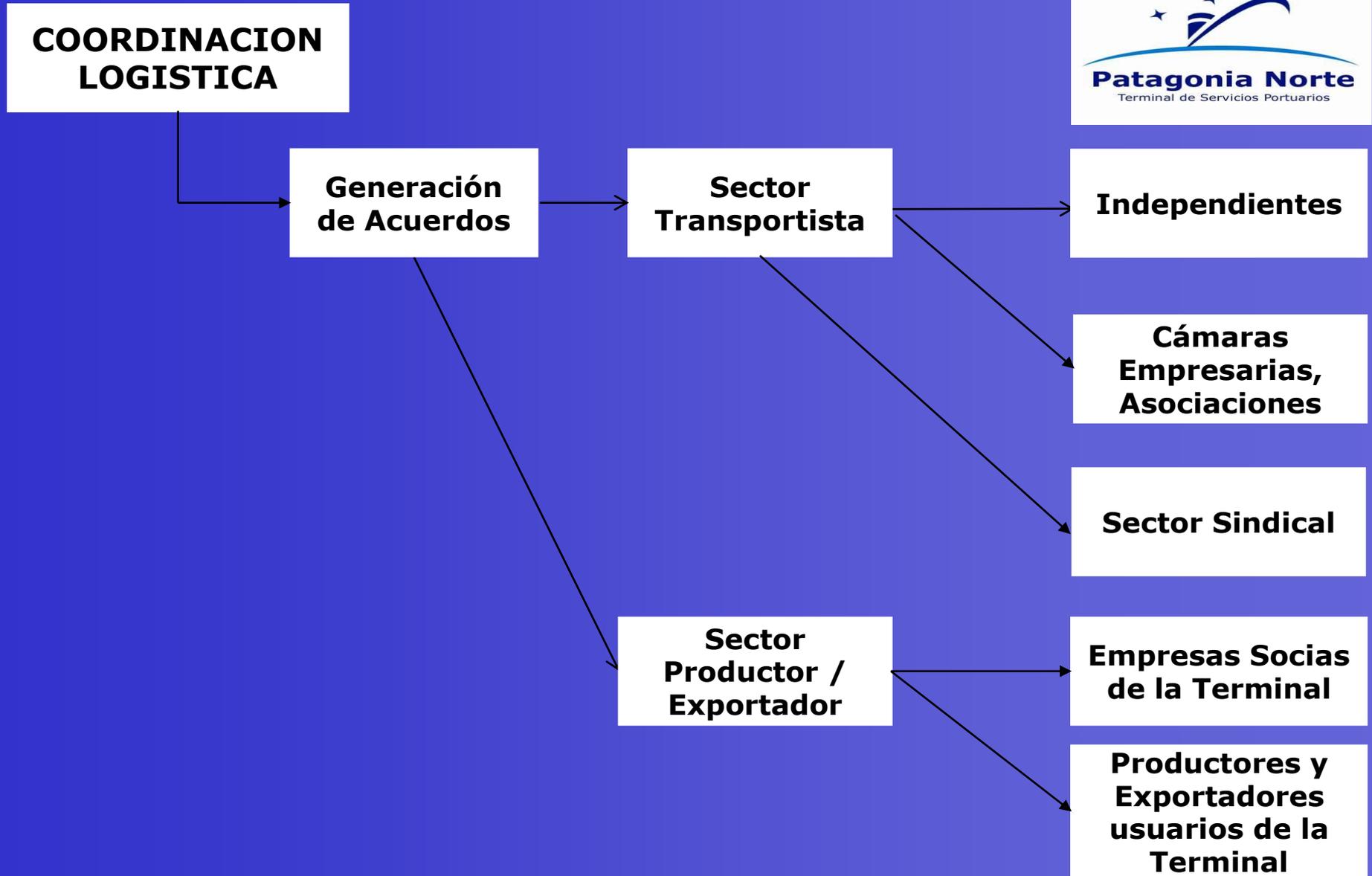
**La falta de una coordinación logística eficiente entre el lugar de "origen" del producto y su arribo al puerto, conlleva a utilización de recursos en exceso, por lo cual genera altos costos de mano de obra.**

## **Situación logística al momento de inicio operaciones**

- **Flota de camiones de mucha antigüedad;**
- **Escasa capacidad de carga;**
- **Cada exportador tenía su grupo de camiones;**
- **Altos Fletes – poca operatividad – flota total elevada;**
- **Acuerdos tarifarios inexistentes – Conflictos y bloqueos;**
- **No existía coordinación con las operaciones**
- **Se realiza el primer censo de camiones, sobre una muestra de 100 camiones (de un universo de más 400); solo hacen 40 viajes en 120 días; es decir una gran ineficiencia generando “Mayores Costos”;**

**CREACION DEL SERVICIO  
LOGISTICA DE TRANSPORTE  
TERMINAL DE SERVICIOS PORTUARIOS  
PATAGONIA NORTE S.A.**

**AÑO 1.999**



El ámbito de discusión y acuerdos, se genera al inicio de cada temporada de cosecha de frutas para coordinar los esfuerzos. No existe intermediación en el costo de flete terrestre.

## OBJETIVOS "LOGISTICA DE TRANSPORTE"



- Aumento tasa de viajes por unidad para eliminar "tiempos muertos";
- **Elaboración de acuerdos entre los transportistas y productores-exportadores con la intervención de la Terminal;**
- Modernización del parque automotor;
- Capacitación de los choferes en el manejo de las unidades refrigeradas a fin de generar la conciencia del nivel de servicio;
- Fidelización de transportistas regionales;
- Creación de Servicio Integral Logístico. Coordinación de embarque, transporte a puerto, almacenaje frigorífico y servicios portuarios;

# Acuerdos de operación logística



**Transportistas;**

**Sector Exportador;**

**Enlace (Operador Logístico,  
portuario, etc.)**

# Acuerdos de operación logística



**1 - AREA DE COMPETENCIA**

**2 - IDENTIFICACION PUNTOS DE MEJORA**

**3 - PRINCIPALES RETOS**

**4 - PLAN DE ACCION**

**5 - ACUERDOS**

# Acuerdos de operación logística



## 1 - AREA DE COMPETENCIA

**Sector de la industria;**

**Identificación de las necesidades logísticas;**

**Identificación de corredores – rutas de tránsito de mercaderías;**

**Necesidades técnicas de transporte, almacenamiento, manutención, estibaje, etc;**

**Planificación de las operaciones;**

# Acuerdos de operación logística



## 2 – IDENTIFICACIÓN PUNTOS DE MEJORA

**Costos logísticos;**

**Ineficiencias operacionales (carga, descarga, rutas, tiempos ociosos);**

**Necesidades de infraestructura;**

**Análisis del parque automotor;**

**Evaluación de los recursos humanos;**

# Acuerdos de operación logística



## 3 – PRINCIPALES RETOS

**Disminución de costos de fletes basados en la mejora de la productividad;**

**Análisis compartido de los costos del transporte terrestre. Evaluación de mejoras y optimización de recursos;**

**Generación de masa crítica de carga;**

**Adecuación de los funcionamientos operativos de coordinación de los procesos logísticos;**

# Acuerdos de operación logística



## 4 – PLAN DE ACCIÓN

**Análisis de la actividad (zafra, anual, cosecha, etc);**

**Exportadores / Productores: volumen, tipo de negocio, escala, etc;**

**Transporte: Tipos de empresas, escalas, agrupaciones gremiales;**

**Análisis del servicio de coordinación, sin agregar costos a la operación;**

# Acuerdos de operación logística



## 5 – ACUERDOS

**Sindicato de Choferes;**

**Cámaras empresarias – Referentes del sector;**

**Exportadores / Productores, adheridos al sistema;**

**Tarifa y servicio establecido, acordado por las partes;**

**Capacitación y entrenamiento de los recursos humanos;**

# **Conservación del Producto**

La primer acción que se lleva adelante para trabajar sobre la conservación del producto, fue controlar los camiones térmicos, equipos de frío y profesionalizar a los choferes



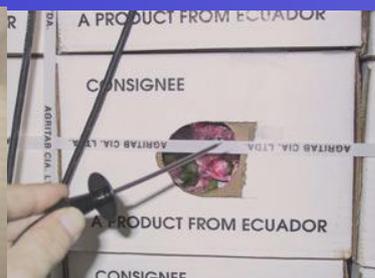
# Cual es la necesidad de controlar la temperatura?

**Garantizar calidad en la cadena logística de perecederos;**

**Analizar la Cadena de Frío;**

**Analizar la circulación de aire en el camión térmico;**

**Verificar el nivel de servicio del transporte;**



# Capacitación a Transportistas y Choferes

- Desde el 2002, anualmente “Seminario Cadena de Frío”;
- Nivel de Servicio Logístico;
- Cadena de Frío en productos perecederos;
- Funcionamiento Equipos de Frío;
- Detección de Fallas;
- Técnicas básicas de reparación en viaje;
- Mantenimiento preventivo;
- Aspectos técnicos de los diferentes modelos;
- Debates sobre mejoras en las operaciones;



# **Capacitación a Transportistas y Choferes**

## **Principales Beneficios:**

**Generación de conciencia sobre el producto transportado;**

**Unificación de criterios de manejo;**

**Clima de colaboración y trabajo en equipo;**

**Excelentes resultados en la disminución de fallas;**

# SISTEMA DE GESTION CONTROL DE CADENA DE FRÍO



# SISTEMA DE GESTION DE CONTROL DE CADENA DE FRÍO

El nuevo escenario de control y monitoreo.

Adquisición en forma conjunta de los transportistas y la Terminal de la tecnología necesaria.

**Thermochron® iButton®**



# **SISTEMA DE GESTION CONTROL DE CADENA DE FRÍO**

## **Thermologistics Pro**

**Diseño y desarrollo de un software a medida de las necesidades operativas y logísticas del sistema.**



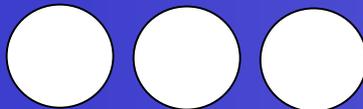
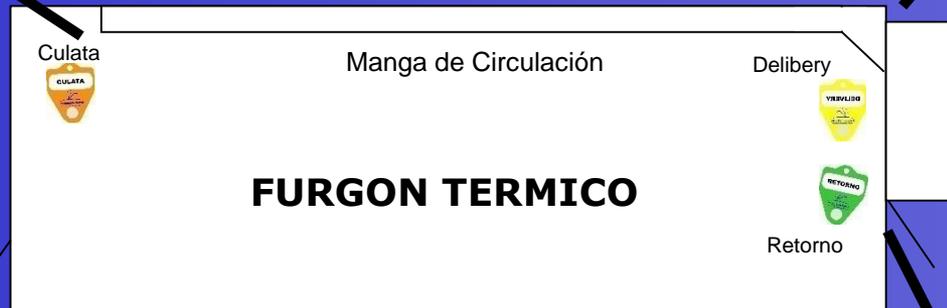
# SISTEMA DE GESTION DE CONTROL DE CADENA DE FRÍO



**CULATA**



**DELIVERY**



**Ubicación Dataloggers**



**RETORNO**

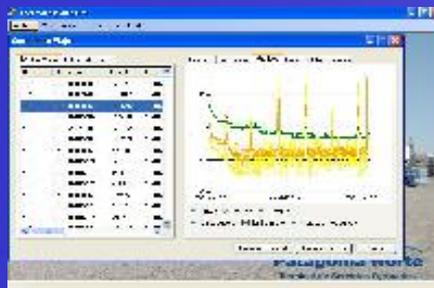
# INICIO DEL MONITOREO...



**Carga de camiones en galpón de empaque, comienzan las mediciones temperatura**

**3 iButtons miden la temperatura de los camiones en ruta al puerto de embarque**

# ARRIBO AL PUERTO...



**Monitoreo  
mercadería  
arribada a  
puerto**

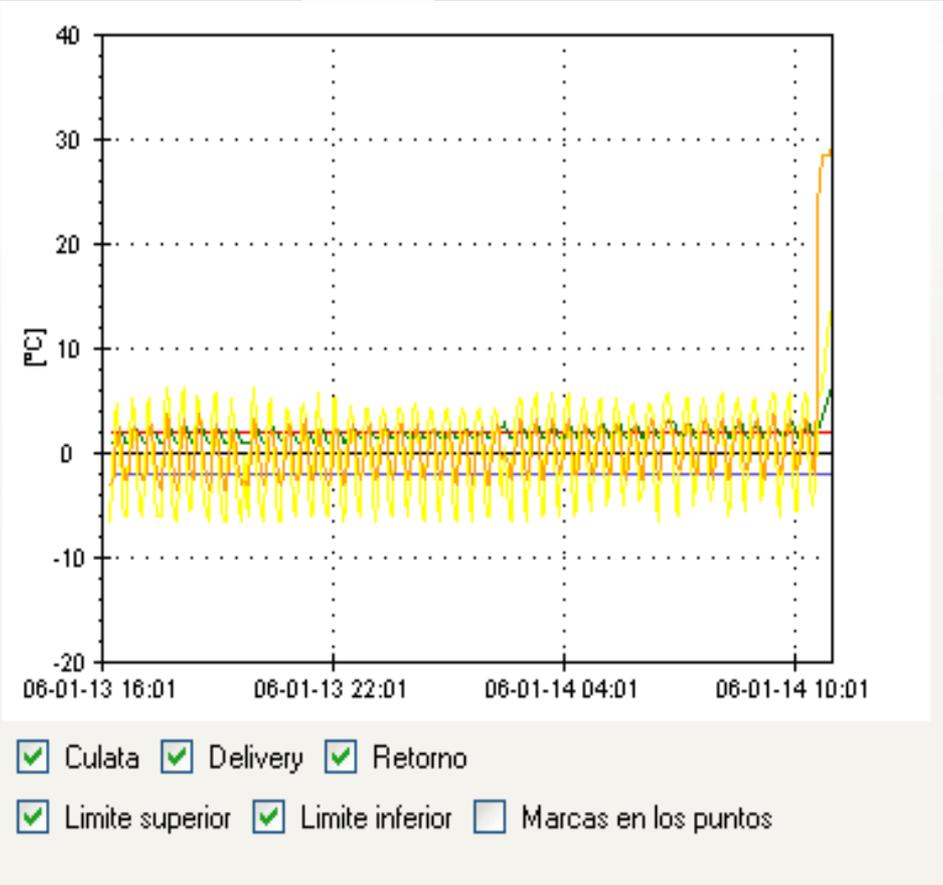
**Al momento de la llegada  
de la mercadería en  
furgones, se descargan los  
iButtons y analizan curvas  
de temperatura; luego se  
almacena en la BD**

Consulta de Viajes

Lista de Viajes Criterios de Filtrado

Buque	Manifiesto	Patente	Inicio
503	0022-02015...	RYM003	12/01/2...
503	0022-02015...	DET478	12/01/2...
503	0422-00000...	BFV577	12/01/2...
503	0022-02015...	CRC119	12/01/2...
503	0022-02015...	FAM516	12/01/2...
901	0022-02015...	DLX427	12/01/2...
901	0022-02015...	BTR642	12/01/2...
623	0224-00006...	CXV459	09/01/2...
901	0422-00000...	CXV459	12/01/2...
901	0422-00000...	EMF003	13/01/2...
901	0022-02015...	REB534	13/01/2...
901	0422-00000...	SJF852	13/01/2...
901	0422-00000...	BKR804	13/01/2...

Resumen Información **Graficos** Alarmas Observaciones

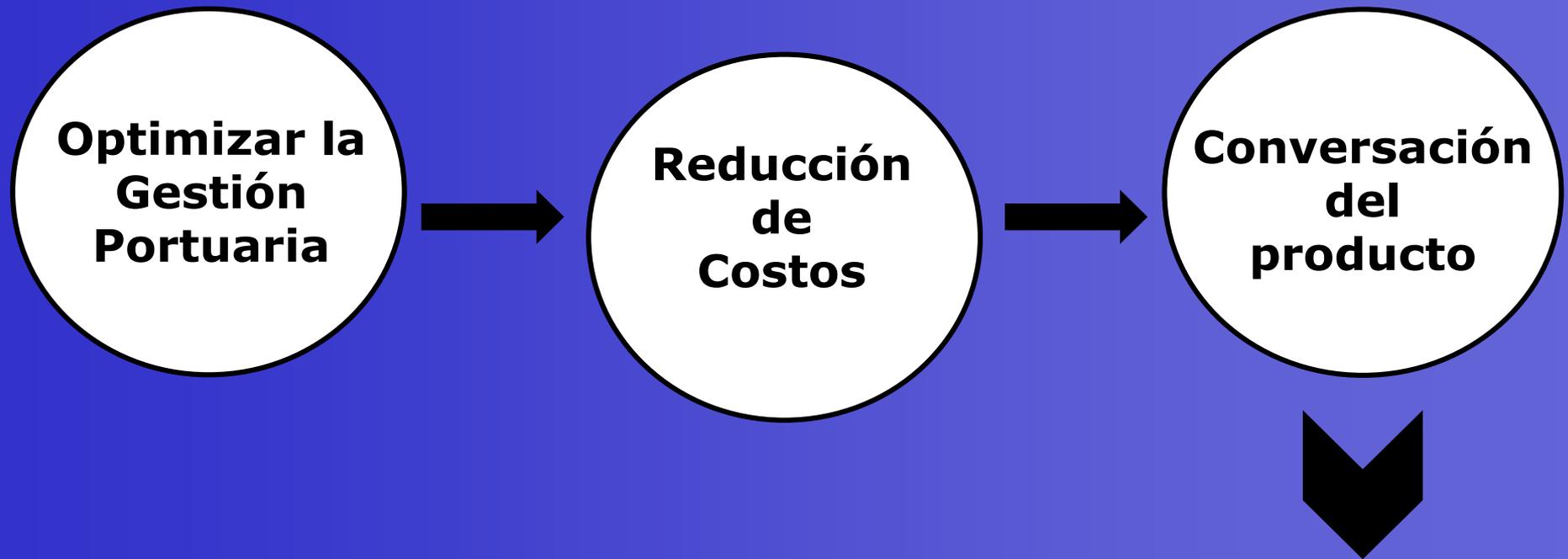


Reporte por e-mail Generar Reporte Cerrar

**CONCLUSIONES**

**EXPERIENCIAS**

**APRENDIZAJE**



- ***Transformación de un antiguo Puerto de aguas profundas del Atlántico Sur en una Terminal de Servicios Portuarios***
- ***Nacimiento de una flota de transporte automotor con las más actuales características,***
- ***Implementación de una cadena de frío que asegurara las temperaturas óptimas desde el punto de producción hasta el de consumo***

**Las necesidades y preferencias del cliente interno, como es el caso de los productores - exportadores o los transportistas, y del cliente externo (consumidor final), deben orientar el management. Las demandas interna y externa deben generar la oferta;**

**Los acuerdos tarifarios para fletes terrestres apuntados a optimizar la eficiencia y basados en estructuras de costos transparentes a todas las partes, han posibilitado un crecimiento general sostenido. Especialmente favorecido se ha visto el sector del transporte lo que ha posibilitado su desarrollo y continua evolución;**

**Se deben buscar las áreas que generan mayores costos y al mismo tiempo las que ofrecen mayores oportunidades de mejora y que generen mayor valor agregado para actuar sobre las mismas a fin de obtener la mejor relación costo-servicio;**

**La aplicación de nuevas tecnologías y procedimientos obligan a la capacitación del personal relacionado;**

**Se debe invertir en la formación de los Recursos Humanos;**

***Los productores - exportadores de frutas frescas, se unieron a través de intereses comunes y con una misma visión;***

***Lograron conciliar los objetivos de sus empresas en vista a las exigencias de los mercados globalizados a fin de llevar adelante la visión concebida;***

***La sinergia generada, una gestión logística de excelencia y el respaldo institucional; hizo que el emprendimiento brindara una mayor calidad de productos y servicios;***

***En base a la reducción de los costos logísticos se mejoró la inserción y la presencia de la actividad en los mercados mundiales***

***Creemos y probamos que este modelo de Gestión Logística es transferible a otras actividades e iniciativas;***

***Tenemos la certeza de que objetivos comunes y claramente definidos se pueden llevar adelante a partir de un buen análisis del escenario y con el aporte de cada sector. El resultado será el más satisfactorio;***

***Lo presentado no es un modelo matemático, es una muestra de lo que se puede lograr a partir de la conciliación de intereses y necesidades de los involucrados, el planteo de soluciones apropiadas y la colaboración mutua. En una palabra, la concreción de una Logística Integrada;***



**MUCHAS GRACIAS POR SU  
ATENCIÓN!!!**

**Terminal de Servicios Portuarios  
Patagonia Norte S.A.**

**Puerto San Antonio Este – Río Negro**

**Puerto de Bahía Blanca – Buenos Aires**



**Patagonia Norte**

Terminal de Servicios Portuarios