

# Reunión del Grupo Técnico Ejecutivo sobre Transporte de Carga y Logística

## Planificación del Sistema Logístico Nacional en Panamá

*Hotel Novotel*

*Lima, Perú*

*18 y 19 de octubre de 2017*



**Panamá**

**19%**

CONTRIBUCIÓN DE  
LA LOGÍSTICA AL  
PIB EN 2016



**3 regímenes económicos especiales**

**1 730 Has**

de superficie logística

OCUPACIÓN REAL

**50%**



**Canal interoceánico**

**5**

PUERTOS

**6,9 Millones DE TEU, 90% trasbordo**

1

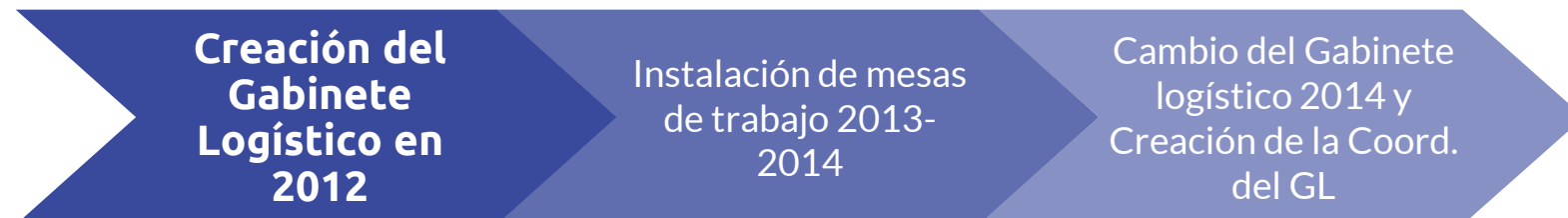
**100 K carga, 50% en tránsito**

## RETOS

<b>1</b>	<b>Economía</b> Capitalizar las cuantiosas inversiones hechas en la ampliación del Canal para acelera el efecto multiplicador del empleo	<b>2</b>	<b>Externalidades</b> Reducir la elevada congestión del sistema y reducir las deseconomías urbanas	<b>3</b>	<b>Intermodalidad</b> Consolidar el sistema de transporte intermodal actualmente fragmentado y focalizado en el transbordo
<b>4</b>	<b>SLVA</b> Adaptarse a las tendencias de mercado en materia de prestación de servicios logísticos	<b>5</b>	<b>Servicio al productor</b> Facilitar el acceso a la producción local de las facilidades ubicadas en el área del Canal	<b>6</b>	<b>Logística y territorio</b> Integrar el eje Panamá-Colón a su entorno urbano, al resto del país y a la Región

## Estrategias principales

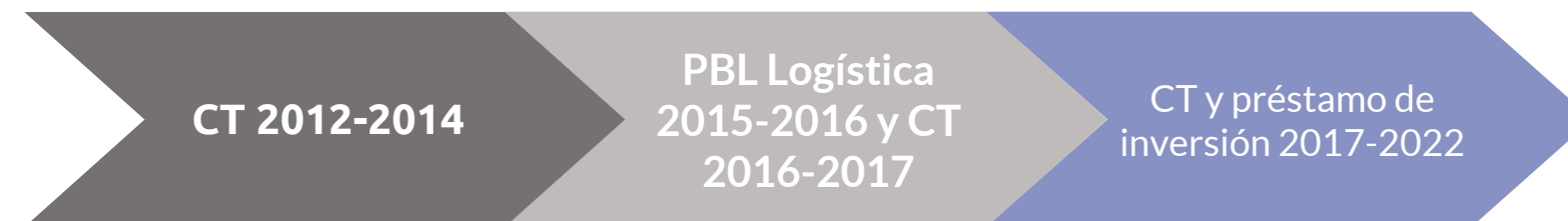
### Institucional



### Planificación

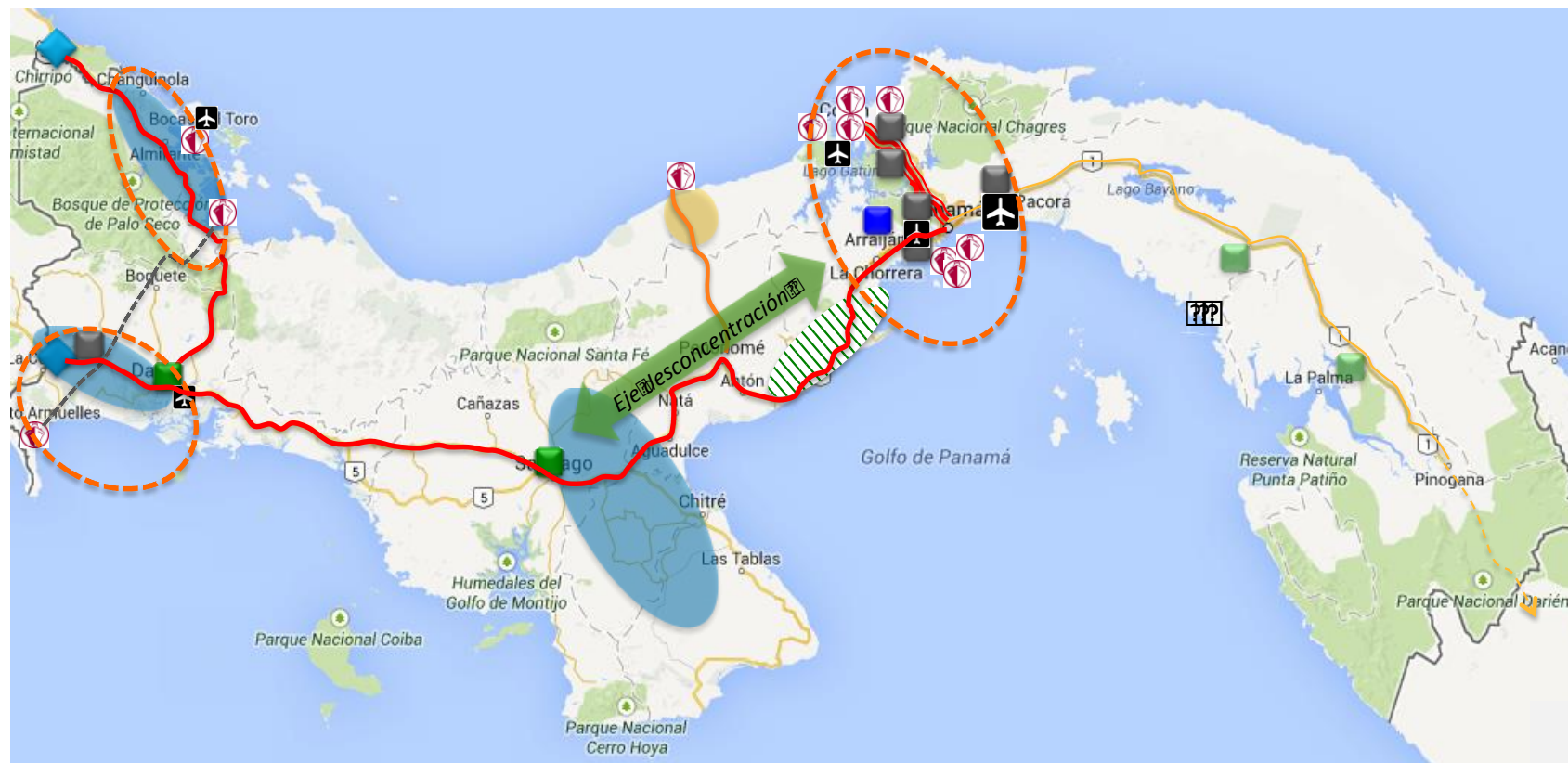


### Financiero



**PNLOG**

**Imagen Objetivo**



**Redes de transporte**

- Corredores de prioridad logística
- Ejes primarios de penetración
- Ejes secundarios
- Oleoductos

- Caminos de Producción prioritarios agrícolas
- Caminos de Producción prioritarios mineros
- Hubs de LVAs y nodos logísticos secundarios

**Nodos de transporte**

- Pasos de frontera
- Aeropuertos /carga
- Puertos y terminales

**Nodos logísticos**

- ZAL apoyo COMEX
- ZAL apoyo Agrícola
- ZAL Distribución Urbana
- Zona localización futura
- Food Park

## PNLOG

### Subsistemas logísticos prioritarios

- Hub del conglomerado del Canal
- Apoyo al sector agrícola
- Apoyo al comercio regional mesoamericano

### Retos del SLN

- Ordenamiento del área del Canal, reducir la congestión
- Favorecer el acceso de la producción nacional a la inmensa oferta de conectividad del país
- Promover el desarrollo de una oferta de SLVA en la ZIC
- Integrarse funcionalmente a la Región a fin de ampliar sus mercados potenciales

### Modelo institucional



### Impacto del PNLOG

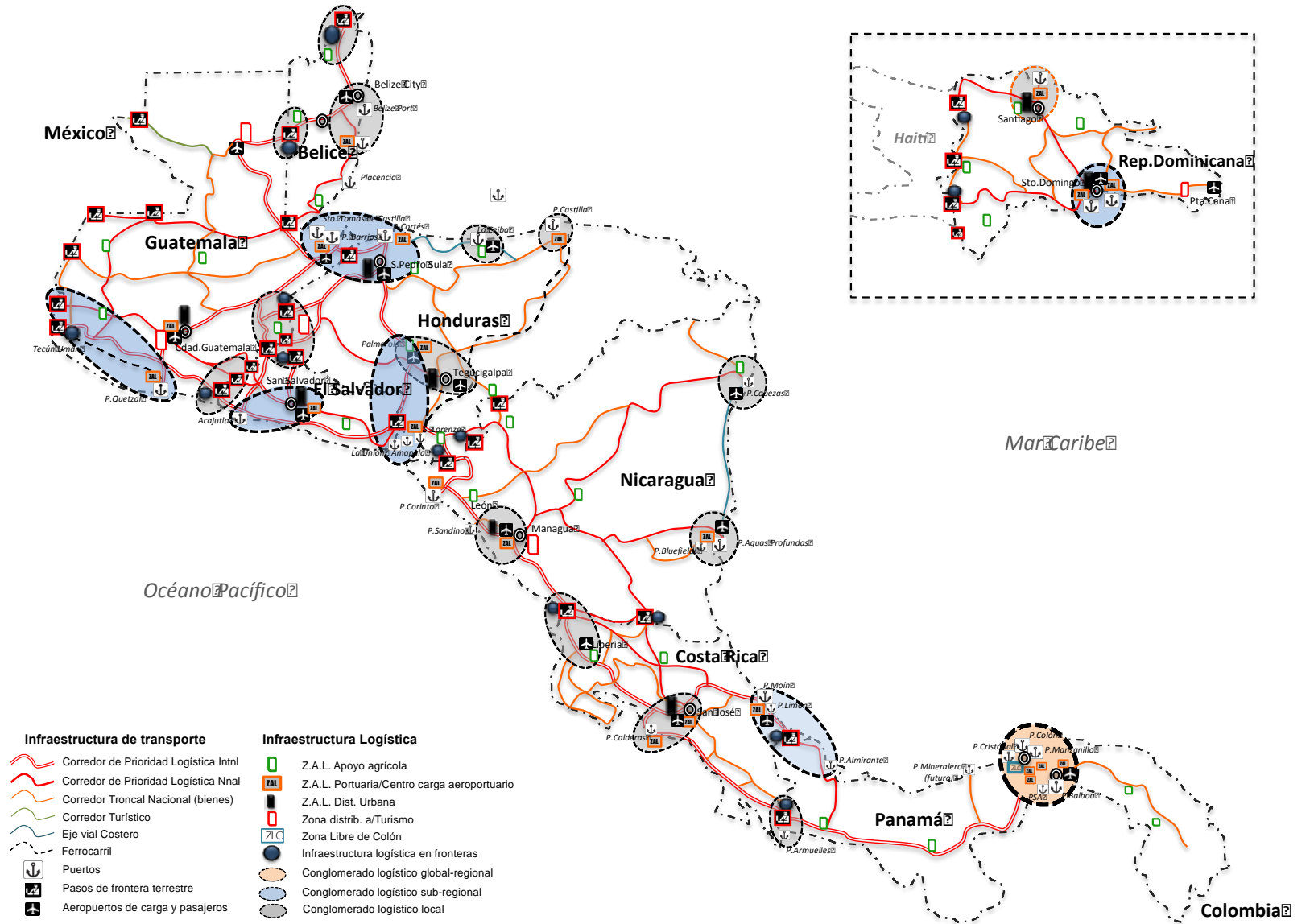
- Permitió formular el Plan Estratégico de Gobierno
- Conjuntamente con el PBL permitió elevar el tema al más alto nivel y reactivar el Gabinete Logístico que no estaba operando

### Financiamiento

- Fue la base del PBL y de proyectos de Cooperación Técnica

# PNLOG Y LA REGIÓN

Los PNLOG fueron consolidados en una imagen objetivo Regional que está en proceso de análisis



## HOJA DE RUTA

### Prioridades

1.1	<b>Plan Estratégico de Logística</b>	En proceso de preparación	16	17	18	19	20	21	22	23
		A consolidar marco legal e institucional sostenible en el tiempo	Pr	Plan	GL-Sector privado					
2.1	<b>Planificación estratégica integral de formación</b>	Desarrollo de nueva oferta a todos los niveles	16	17	18	19	20	21	22	23
		Compromisos PP, competencias y financiación	Pr	Plan	SENACYT -GL-Sector privado					
4.1	<b>Plan Maestro de la Zona Interoceánica</b>	Recurso estratégico Panamá: ventaja competitiva	16	17	18	19	20	21	22	23
		Base plataformas logísticas y productivas «clase mundial»	Pr	Plan	GL-ACP-MEF (UABR)					
4.2	<b>Estructuración clústeres Logística Valor Añadido</b>	Estructuración y desarrollo. Focalización en nichos detectados	16	17	18	19	20	21	22	23
		Programa regional Clusterización-Internacionalización	Pr	Gest-Mark.	GL-ACP-Aer.T oc.-Grem.					
5.1	<b>Centro de Carga Aérea - Zona Franca Aeroportuaria</b>	Centro Carga Aérea-Zona Franca, accesos, entorno	16	17	18	19	20	21	22	23
		Posibilidad de desarrollo a corto plazo	Pr	Proyecto	Aer.T ocumen-ANA-Gremios					
6.1	<b>Corredor Tecnológico Zona Interoceánica</b>	Integración de sistemas e Integración informativa	16	17	18	19	20	21	22	23
		Trazabilidad mercancías y medios tte.	Pr	Proyecto	GL-ANA-ACP-AMP-AIG-Grem.					
8.1	<b>Impulso Plan Estratégico Autoridad Nacional Aduanas</b>	Apoyo en grupo colaborativo, activador de implementación	16	17	18	19	20	21	22	23
		Enfoque: facilitación, transparencia y no discrecionalidad	Pr	Fort. Instit.	ANA-GL-Gremios					
8.2	<b>Reorientación estratégica de la Zona Libre de Colón</b>	Redefinición modelo de negocio, ante cambios comercio	16	17	18	19	20	21	22	23
		Definición y declaración Puerto Libre	Pr	Estr. Interv.	ZLC-ANA-MICI-MEF-Gremios					



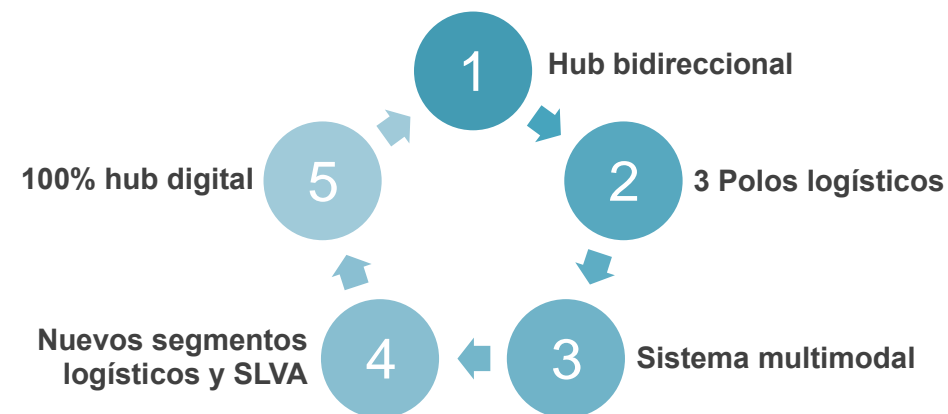
## PM-ZIC

### Alcances

- ① Plan de Infraestructura
- ② Estudio de Mercado de segmentos logísticos
- ③ Plan de Usos del suelo
- ④ Estrategia de implementación



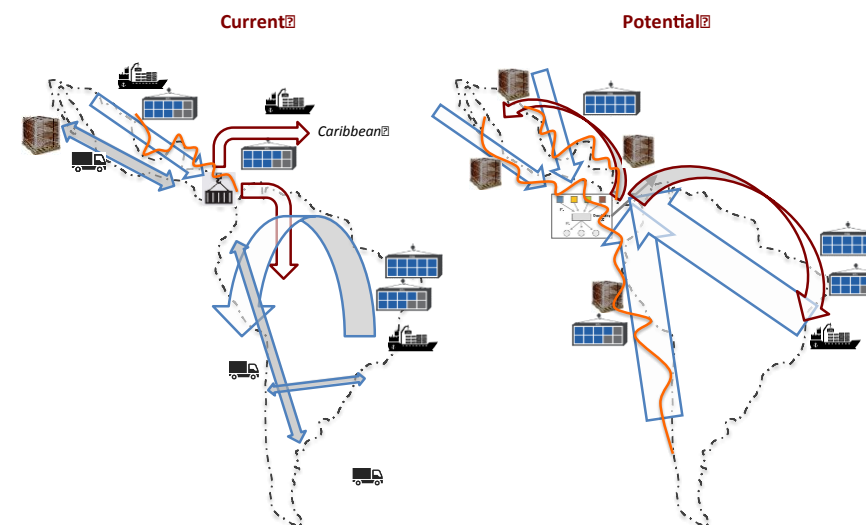
### Estrategias



### Estudio de mercado

- Cadenas actuales que demandan SLVA
- Cadenas de paso con potencial de recomposición de flujos
- Otras cadenas

#### Productos perecederos – Intra-regional

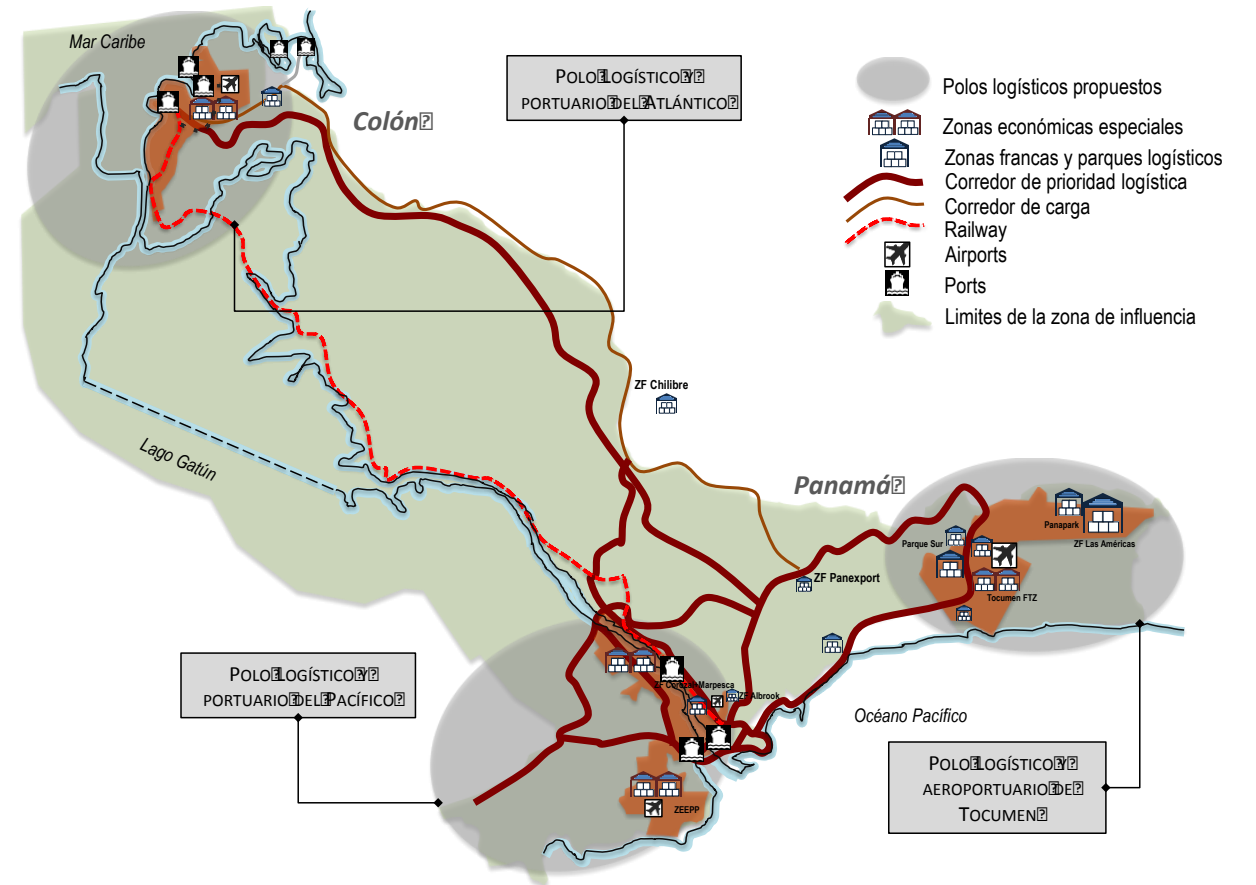


## PM-ZIC

### Segmentos logísticos meta

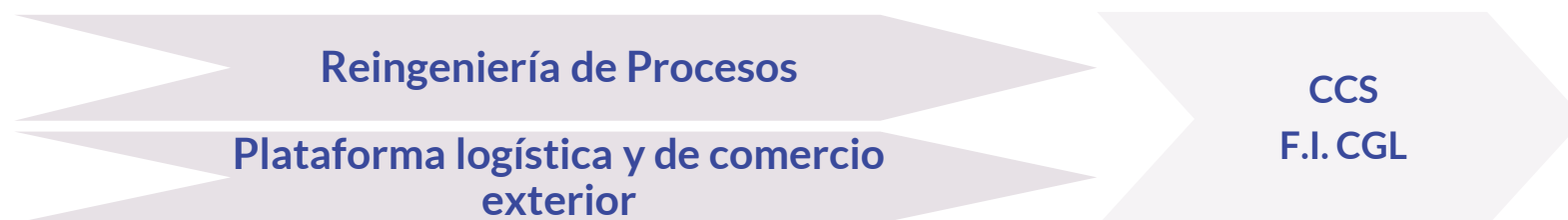
<b>Perecederos</b>	Altamento perecederos	Extra regional intermodal
	Semi perecederos	Extra regional por aire
<b>Segmentos B2C</b>	Segmenos B2B	Intraregional por aire
	Vehículos, repuestos y acces., maquin.	Extra regional por mar
	Farmaceúticos	Equipo médico
	Bienes durables (ropa, muebles, cosméticos, cuero), eléctricos y electrónicos, electrodomésticos	Impo/re-expo mar y mar-aire
	Graneles líquidos (LPG/LNG)	Impo/re-expo aire-aire y mar-aire
<b>Graneles</b>	Graneles secos (agrícolas y otros)	Impo/re-expo canal e-market
		Impo/re-expo canales tradicionales
		Mar-mar
		Mar-mar y mar-tierra
		Intermodal sea-road

### Modelo de desarrollo territorial



## PRIORIDADES ACTUALES

### Acciones de C. Plazo



### Acciones de M. Plazo





[www.iirsa.org/cosiplan](http://www.iirsa.org/cosiplan)

**¡Muchas Gracias!**