



Integración Comercial por Envíos Postales para MIPYMES

**11 e 12 de Agosto de 2016
Montevideo, Uruguay**

Facilitación de Comercio para Micro, Pequeñas y Medianas empresas mediante la logística postal.

Agosto 10 2016

Dos Grandes Retos B2C.



PYME **X** CCC B2C
PRODUCTIVIDAD



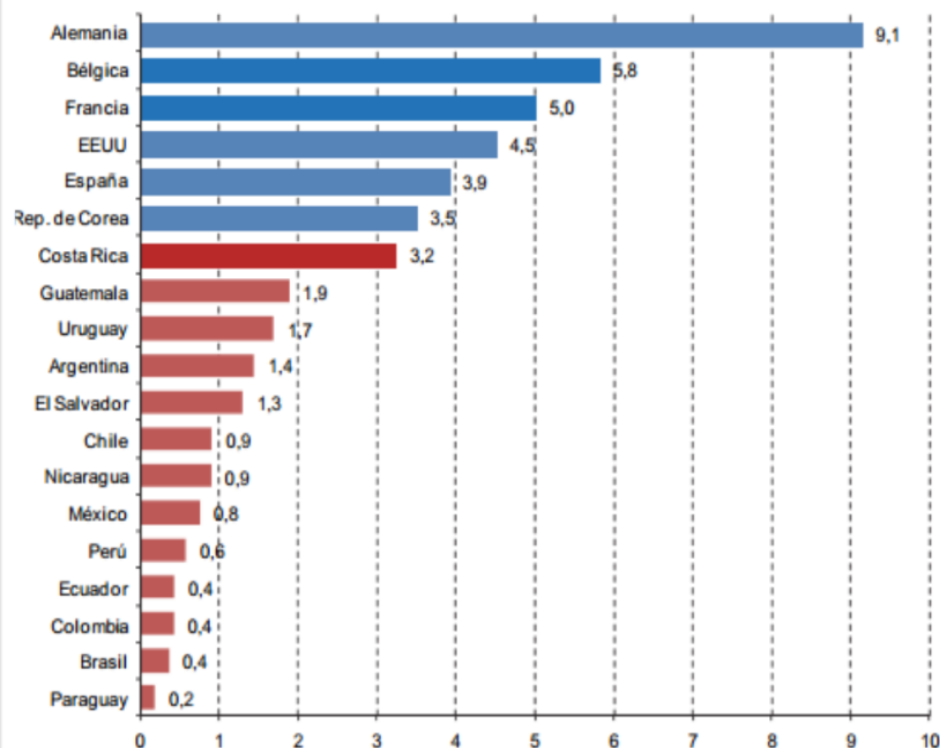
Pasos .
Tiempos.
Costos.

**M
X**

PYMEX.

Gráfico 1

Países seleccionados: proporción de las empresas que exportan. 2013
(En porcentaje del total de empresas)



Porción de las empresas que exportan 2013 (Urmenta, CEPAL)

País	Microempresas	Pequeñas empresas	Medianas empresas	Grandes empresas
Argentina	24	36	47	100
Brasil	10	27	40	100
Chile	11	29	35	100
México	10	29	64	100
Perú	6	25	35	100
Alemania	67	70	83	100
España	46	63	77	100
Francia	71	75	80	100
Italia	42	64	82	100

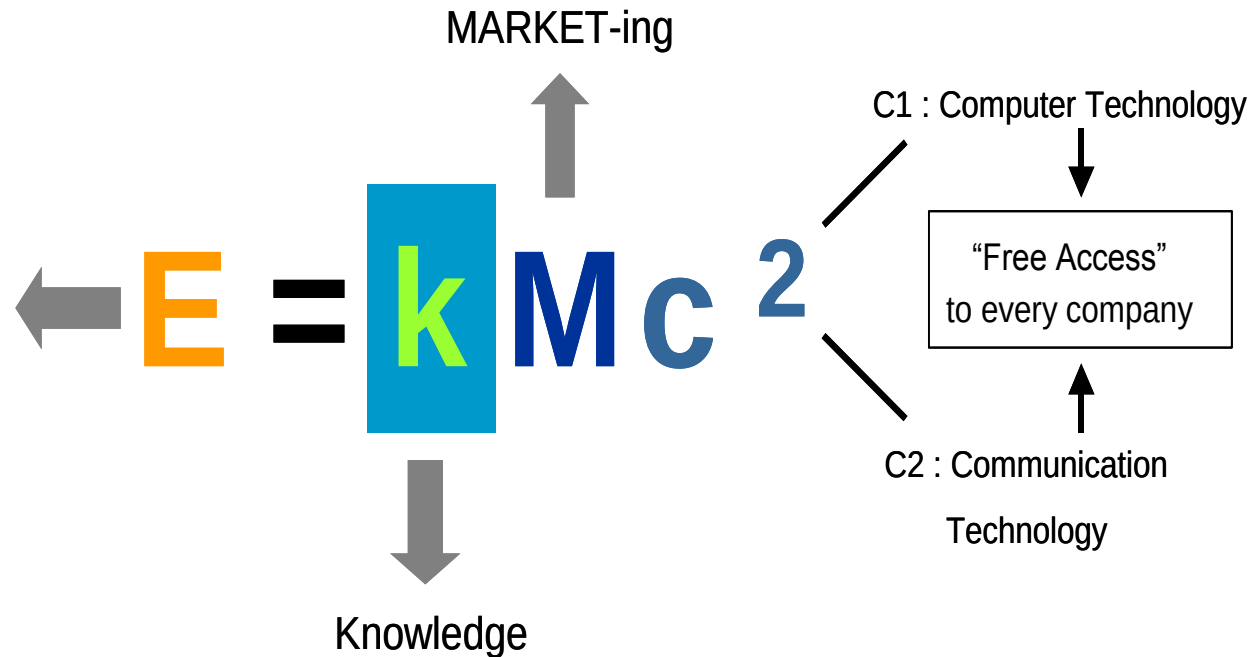
Productividad relativa respecto a las grandes empresas de los distintos agentes

Según el estudio por Marco Dini , *Políticas para las pymes en América Latina: balance y perspectivas* (Dini, CEPAL)

Convergencia.

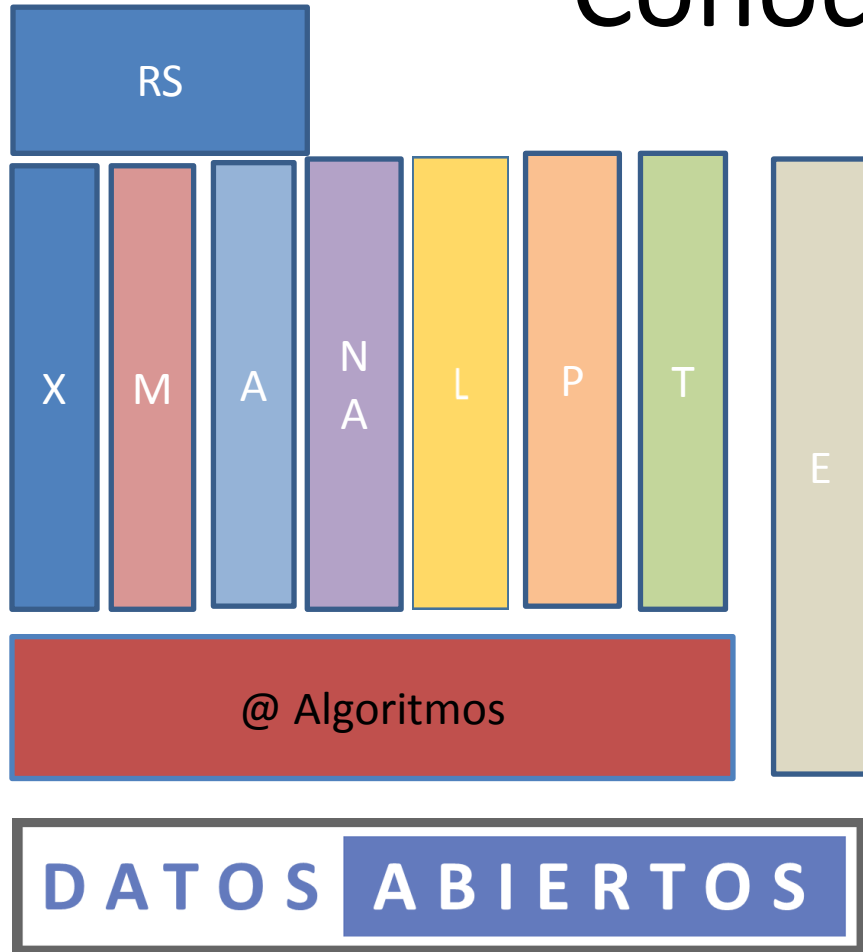
Economy ▲	Trading Across Borders rank	Trading Across Borders DTF	Time to export: Border compliance (hours) ①	Cost to export: Border compliance (USD) ①	Time to export: Documentary compliance (hours) ①	Cost to export: Documentary compliance (USD) ①	Time to import: Border compliance (hours) ①	Cost to import: Border compliance (USD) ①	Time to import: Documentary compliance (hours) ①	Cost to import: Documentary compliance (USD) ①
East Asia & Pacific	..	68.67	51.4	395.7	74.7	166.9	59.3	420.8	69.7	148.1
Europe & Central Asia	..	82.42	27.6	219.2	30.7	143.8	23.2	202.4	27.4	108.1
Latin America & Caribbean	..	66.02	86.1	492.8	68.0	134.1	106.8	665.1	93.3	128.1
Middle East & North Africa	..	54.20	65.4	445.1	78.8	351.1	119.7	594.3	104.7	384.6
OECD high income	..	93.33	15.2	159.9	4.5	35.6	9.4	122.7	3.9	24.9
South Asia	..	57.75	60.9	375.6	79.8	183.9	113.9	652.8	108.1	349.3
Sub-Saharan	..	48.96	108.2	542.4	96.6	245.6	159.6	643.0	123.0	351.3

Todo emprendimiento Global requiere:



Energy (Value) of a company is proportional to **knowledge-enabled MARKET-ing**,
not to **computer & communication technology**

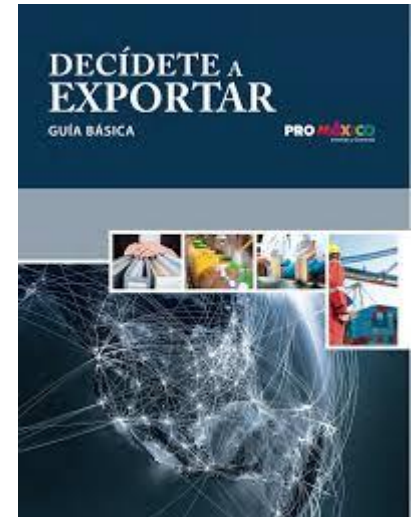
Conocimiento.



ADUANA



GUÍA DE
IMPORTACIÓN



Marketing



WEBINAR



Tecnología y Agenda de Facilitación.



Agenda ALADI de FA.

Certificación de Origen
Digital de la ALADI

Firma digital

Transporte

Procedimientos aduaneros

Comercio Electrónico.

SCM y Logística

Medios de Pago.

Acuerdo de comercio electrónico regional, pyme?

Futuro

Acuerdo de Comercio Electrónico.

- PYMEX .
- Cantidades no comerciales.
- Exporta e Importa Fácil.
- Cero barreras Arancelarias.
- Cero barreras No Arancelarias.
- Muestras comerciales.
- Manufactura.
- Alimentos Procesados.
- Materias primas.
- Equipos y tecnología.

