

INTRODUCCIÓN

- I. Introducción..... 4**

CAPÍTULO I**CARACTERIZACIÓN GEOGRÁFICO-AMBIENTAL DE LAS REGIONES**

- I. Los Escenarios y la Estructura Territorial del “Área de Influencia de la Hidrovía Paraguay-Paraná”..... 7**

CAPÍTULO II**ESTRUCTURA DEMOGRÁFICA Y PROYECCIONES DEL ÁREA DE INFLUENCIA**

- I. Caracterización Demográfica en el Área de Influencia 33**
- II. Descripción de los Aspectos Demográficos y Sociales del Eje HPP 40**
- III. Los Principales Centros Urbanos..... 54**

CAPÍTULO III**LA ESTRUCTURA DEL PRODUCTO BRUTO INTERNO Y SU PROYECCIÓN**

- I. Producto Interno Bruto su Estructura y Distribución Geográfica .. 55**
- II. Exportaciones desde el Área de Influencia Regional del Eje HPP..... 68**
-

CAPÍTULO IV**GEOGRAFÍA ECONÓMICA DEL AIHPP**

I. Oferta Productiva del Área de Influencia	74
a) Principales Actividades Económicas del Sur del Brasil	74
b) Principales Actividades Económicas del Uruguay	91
II. Síntesis de la Producción Agrícola Regional (Sur de Brasil y Uruguay)	106
III. Tendencias y Proyecciones de la Producción Regional	107
IV. Identificación de Complejos y Clusters Productivos Relevantes en la Región	111
V. Síntesis de la Economía del Área de Influencia de la HPP (sur oeste de Brasil + occidente del Uruguay)	119

CAPÍTULO V**IDENTIFICACIÓN PRELIMINAR DEL POTENCIAL DE TRANSPORTE DE LAS HIDROVÍAS**

I. Conceptos Preliminares	126
II. Cargas Hidroviarias	128
III. Flujos de Circulación en Corredores Ferroviarios.....	140
IV. Conclusiones acerca de los Flujos Regionales hacia la Hidrovía Paraná – Paraguay	183

CAPÍTULO VI

ASPECTOS SOCIO-AMBIENTALES

I. Introducción Conceptual	193
II. Los Principales Indicadores Socio-Ambientales.....	194
III. Tipología de Aspectos Socio-Ambientales en la HPP	197
IV. Consideraciones Finales	215

RESUMEN EJECUTIVO

I. Conclusiones Específicas del Eje HPP	216
II. Conclusiones Específicas de Cartera de Proyectos	225
III. Síntesis y Conclusiones Generales del Eje HPP sobre Tendencias Prospectivas en el Área de Influencia de la Hidrovía Paraguay – Paraná	230
IV. Conclusiones de Orden Estratégico	235

ENTREVISTAS REALIZADAS

Entrevistas Realizadas.....	244
------------------------------------	------------

FUENTES CONSULTADAS

Fuentes Consultadas	308
----------------------------------	------------
